

宣威火腿、盐源苹果、巫溪腊肉、柞水木耳、青海湖牦牛奶……12月24日，在“国家乡村振兴重点帮扶县”拼多多主题馆内，来自160个国家级乡村振兴重点帮扶县的1万余种特色农副产品集中亮相，吸引了全国各地采购商的目光。

12月24日-12月27日，中国国际农产品交易会产销对接暨贫困地区农业品牌推介活动在广州举行。该活动由农业农村部市场与信息化司主办，旨在为各地优质特色农产品搭建展示舞台。其中，互联网企业代表拼多多搭建的“国家乡村振兴重点帮扶县”主题馆，为来自160个国家级乡村振兴重点帮扶县的400多家农业企业提供免费参展机会，助力重点帮扶县实现产销对接，巩固拓展脱贫攻坚成果。记者了解到，这是继今年8月中央农村工作领导小组办公室和国家乡村振兴局公布160个国家乡村振兴重点帮扶县名单之后，这些地区的特色产品第一次集体展出。



陆娟娟正在展会现场直播

清新茶香飘荡在整个展馆

走进拼多多“国家乡村振兴重点帮扶县”主题馆，扑鼻而来的茶香让人精神一振。自古名山出好茶，从古至今，但凡谈到有关茶的话题，总是离不开绿水青山。而本次参展的国家乡村振兴重点帮扶县，就有不少出自云南、贵州这两个生态环境良好，茶园面积排名全国前两位省份。因此，主题馆也几乎化身品茗大会现场，不少商家在现场待客以茗，一时间茶香四溢，叫人流连忘返。

“都匀毛尖茶是中国十大名茶之一。”“茶汤入喉顺滑，回甘明显。”“我们的茶种植在海拔1600米到1700米的高山上，茶叶的生长的生态环境非常好。”……展馆现场，来自贵州瑞满福茶叶文化有限公司的陆娟娟身着苗族盛装，一边开着手机借着会场的氛围直播带货，一边热情地向往来客商推介都匀毛尖茶。

据陆娟娟介绍，都匀的毛尖茶在全国范围内都很有名气，但在销售渠道上一直较为依赖线下分销的模式。近年来，该公司逐渐开始在各个电商平台上开店运营。

王红表示，目前他们正准备加大电商渠道的销售占比，此次前来参展，希望能够有志同道合的朋友一起，将那卡茶更好地传播出去。王红甚至对记者说：“要不你来拼多多上开个店，我们来提供‘一件代发’服务。”

拼多多助力精准产销对接 巩固脱贫攻坚成果



小众美食深耕拼多多月售超20万单

在展会现场，具有地标特色、民族特色、非遗特色的品牌农业很受青睐，特别是在电商销售渠道的加持之下，来自深山的小众农产品焕发出别样的光彩。

在云南宣威，有一批中青年企业家坚守着宣威火腿的非遗招牌，传承着300多年的制腿工艺，把宣威云腿品牌推向世界。王维毅就是其中一个代表。

王维毅的祖父辈就在宣威做火腿，当时宣威的火腿产业主要是家庭作坊的模式，以自产自销为主，一个作坊的产量也仅仅在几千吨左右。

“把鲜腿修割定形，抹上盐腌制，堆码、翻压、洗晒、风干、发酵……宣威火腿没有特殊的添加剂，即便到了今天，我们仍然延续着老一辈的制作工艺。”王维毅在2006年成立了宣威市康发火腿有限公司，目前仅火腿一个品类的年产量就能达到万吨。

在康发火腿的展台前，滇式云腿月饼吸引了大批采购商。云腿月饼外皮金黄酥香，咬上一口满嘴火腿肉，油脂丰盈。近年来，宣威火腿的产品线得到进一步丰富和创新，云腿月饼、糕点成为电商平台的新宠。王维毅带领电商运营团队，在拼多多平台上深耕了6年，目前云腿系列产品的月拼单量已经超过20万单。

“电商给小众的农产品带来巨大的发展空间，现在宣威火腿已经被端上了全国人民的餐桌。”公司相关负责人表示，电商平台带动了公司火腿产品的销售，也为当地提供了更多的就业机会，火腿产销业务累计在格宜镇和阿都乡惠及470户贫困户增收。

特色农产品依托拼多多走出大山

在湖北西凤来硒贸易有限公司的展位上，一款特殊的展品“山货捕手”藤茶吸引来往客商的注意力。记者了解到，藤茶与普通茶不同，它不含茶多酚、茶碱、咖啡因等，没有提神作用，反而有助眠效果，藤茶也不属于茶叶科类，是一种藤本植物饮料。早在2013年，来凤藤茶就已经获得了“国家地理标志认证产品”称号。

“就在前几天，湖北省恩施土家族苗族自治州来凤县人民政府党组书记、县长张作明作客央视财经和拼多多的联合直播间带货，我们的藤茶也进了直播间。”据湖北西凤来硒贸易有限公司董事长杨艺琼介绍，该公司在世界硒都·华中药库有6000亩的藤茶茶园，其中在百福有机基地619亩，在来凤长寿地区革勒富硒地段有绿色基地380亩。因为今年外界对郎峰藤茶的需求量大，目前该公司正在与村里签下承包土地，采用村集体分红的模式种植高品质藤茶。

“之前我们不太重视电商，基本上只做线下分销。”杨艺琼表示，但是在最近几年电商的异军突起让他们认识到这个渠道的

潜力，西凤来硒也在拼多多上开设了店铺。“目前我们拼多多店铺的产品的销量正在慢慢增长，长期来看，电商渠道的销售占比会越来越大，甚至可能超过线下渠道。”

而在安徽省霍邱县皖翠猕猴桃种植专业合作社的展位上，一款与众不同的猕猴桃引起了记者的注意。据该合作社法人代表王谋才介绍，这种猕猴桃是该合作社研发的新品种，名为“皖黄”，其特点是耐甜度能达到20以上，最高可达23。

记者了解到，王谋才与猕猴桃打交道近40年，引进和培育早中晚熟猕猴桃新品种达60多个。此次参展，他带来了不少新品种，“皖黄”就是其中之一，他希望借助展为猕猴桃新品寻找推广种植的合作伙伴。

除了推广种植外，王谋才还表示，希望帮助拼多多的这个主题馆，寻找到电商销售的渠道。“我们合作社是搞种植、搞新品培育的，电商的事儿我们不懂。”让王谋才感到惊喜的是，在展位上摆了几个小时，就有不少客商前来询价，希望引进他的品种到电商平台进行销售，“早上有两个拼多多的商家，已经和我达成了初步的合作意向”。

集体首秀！160个国家级乡村振兴重点帮扶县特色农产品亮相大湾区

拼多多助力精准产销对接 巩固脱贫攻坚成果

文/图 羊城晚报记者 沈钊



展会现场展出的茶产品

拼多多服务农村电商基础设施建设



拼多多参展展台



青海雪峰牦牛乳业的生产线内部化验室 资料图

拼多多数据显示，截至今年10月，平台的“新农人”数量已超过126万人，在涉农商家中的占比超过13%。过去两年，平台

“新农人”的数量呈现爆发式增长，由2019年的2.97万人增至2021年的12.60万人，两年增长了近10万人。

拼多多助力农产品实现标准化升级

今年9月13日，借着农民丰收节秋消费季的契机，拼多多联合江苏省淡水水产研究所正式发布了长三角“河蟹商品分等分级标准”。在市场现有的通用规则基础上，对大闸蟹的检测方法、质量评定方法、包装运输和贮藏等方面确定了新型的商品标准。

拼多多相关负责人表示，建立统一的标准，有助于实现大闸蟹优养优产优销，从源头带动蟹农提高市场竞争能力，同时为消费者提供始终如一的好螃蟹。接下来，拼多多将在平台上严格执行长三角云拼大闸蟹的相关行业标准，从江苏各产区起步并推广到更多地区。

实际上，作为典型的非标产品，农产品品类多样、口感各异。在传统的销售场景下，一批农产品要经过层层批发商的筛

选才会进入消费者手中，但在电商助力农产品“上行”的过程中，农村地区的小生产直接对接了居民需求的大市场，如果没有建立起足够的行业标准，就意味着消费者无法得到品质稳定的产品，体验大打折扣。而拼多多深度参与的“河蟹商品分等分级标准”的设立，就是电商平台倒逼农村产业升级的范例。

除了大闸蟹，很多农产品都面临类似的标准问题。“比如拼多多平台上的丹东草莓，按照单果分成不同等级，40克的会比20克的每斤贵3元到4元。另外，一些知名柑橘品牌存在外表不佳的‘花斑果’，过去找不到销售渠道，但被单独区分出来后，凭借口感不变但优惠的价格，同样受到

部分消费者的欢迎。”全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平曾在参加2021年两会时表示。

作为中国最大的农产品上行平台，拼多多未来将继续依托平台沉淀的市场信息及数据，联合更多农业科研机构，反馈到产业链前端，形成农产品供应链和源头生产分级的标准。此举不但能满足消费者的多层次需求，持续提升农产品消费端的满意度，还能提高农产品附加值和溢价能力，促进农民稳定增收。

电商平台倒逼农产品走上品质化道路

近年来，随着品质农货的消费需求被互联网持续激发，倒逼县域农业大幅提高其精深加工水平，走上品质化、品牌化道路。同时，初级农产品的标准化建设程度和运输效率也在不断提升。

在四川省凉山彝族自治州盐源县展区，80后青年张阳向各方采购商力推盐源苹果：“我第一次吃到盐源苹果时，就想起了小时候吃的苹果味道。盐源苹果虽然品相不如陕西、烟台苹果，但胜在口感好，香脆可口。”

张阳已经在电商平台上陆续卖了8年水果。从2014年每天卖2000单；到2017年转战拼多多，每天销量超过2万单；再到2019年，凭着四川的猕猴桃的畅销，当年销售额超过1亿元……张阳越做信心越足。

从去年起，张阳加大了对农产品标准化的建设。为了提升发货时效、把控水果品质，张阳和他的两个合伙人成都青白江建设了标准化仓库，引进自动分拣包装流水线，在产地采摘苹果后运输到成都仓库打包发货，减少运输过程中的损耗。

“农地云拼”体系助力巩固脱贫成果

巩固拓展脱贫攻坚成果，是过渡期内国家乡村振兴重点帮扶县的首要任务。从根本上改变脱贫地区落后面貌，真正做到“扶上马，送一程”，关键是要把产业切实发展起来。

“拼多多是一个‘腿上有泥’的电商平台，我们也希望切实参与到这个过程中，能够与其他涉农平台一起，在各级政府部门的指导下，为160个县做些力所能及的实事，助力优质的农产品出土和产业转型升级。”拼多多相关负责人表示，未来，平台也将持续关注国家乡村振兴重点帮扶县的发展，在精准产销对接、农业品牌升级、电商人才培养等方面尽力发挥作用。

在农交会产销对接活动期间，数字农业展区的火爆，正映射出人们对农业现代化的高度关注。随着科学技术发展，各大电商平台正将农业科技、人工智能应用到农村电商的发展，持续推动农产品订单量实现180%-200%不同幅度的同比大幅增长。

