

今日论衡之公民问政 罗志华

善用医保卡 已成民众须谨守的红线

12月27日,北京市医疗保障局通报第二批医保领域个人违规典型案例。其中有社保卡遗失被盗刷近六千元的情况,也有多次刷医保卡购买并转卖药品被罚款十二万余元,并判处有期徒刑一年一个月。(12月27日《新京报》)

这几次典型的案例假如放在以前,处理不会这么严厉。因为2021年5月起实施的《医疗保障基金使用监督管理条例》,明显加大了对个人骗保的打击力度。比如在一起案件中,孙某某多次使用其丈夫的社保卡倒手卖药。在过去,孙某某通常仅是被责令退回骗取的医保基金,但现在除了要退回骗取的医保基金外,还处罚款金额二倍的行政处罚,孙某某还被判处了有期徒刑一年一个月。过去利用自己和家人的医保卡倒药“问题不大”,但从今年5月1日开始,就可能“摊上大事儿”。

以发展的眼光看,医保卡的“含金量”越来越大,被滥刷、盗刷的危害也越来越大。比如在过去,刷医保卡看门诊和到药店购药,通常只能使用医保个人账户里的钱,但职工医保门诊共济保障改革全面实施之后,刷医保卡开药或购药,不仅可用个人账户里的钱,而且还可以通过共济基金统筹报销50%以上。在此背景下,假如不监管好医保卡,开药骗保就随时随地都可能发生。

此外,为了破解“谈判药品进得了医保目录进不了医院”这难题,目前医保谈判药品已实现“双通道”保障制度,在药店购买医保目录内的谈判药品,不仅价格十分便宜,而且还可享受与医院开药同等的报销政策。这些福利的提升,也导致医保卡被滥刷、盗刷的危险大幅提升,处罚当然也应随之提高力度。

在这几起案例当中,有人因社保卡遗失被盗刷近六千元,这也是一种值得警惕的现象。当前社保卡的功能越来越多,可供刷卡购药的地点也很多,这些变化给参保者带来巨大的便捷,但也给社保卡、医保卡遗失带来了更大的风险。尤其强调的是,当前跨省就医已成普遍现象,过去盗刷医保卡只能在本地进行,现在则可以在全国各地进行,这使得案件的查处和追回被盗刷的基金,都具有更高的难度。因此,民众不仅要正确使用医保卡,而且还应该保管好医保卡。

总之,过去民众对于医保卡已经形成了一些基本认识,其中还包括不少错误认识,比如用医保卡购买生活用品,随意刷家人的医保卡等。但随着医保监管进入法治化轨道,医保福利呈现阶梯式上升,这些想法和做法已不能照搬到现在和将来。医保卡一头连着福利,一头连着责任,善用医保卡,已成民众须谨守的一条红线。

眯眯眼是不是“辱华”,要看具体语境

首席评论 周云

日前,三只松鼠酸辣粉广告中,模特因包含眯眯眼、起唇嘴角等元素被网友质疑丑化国人,并登上热搜。对此,三只松鼠在其官方微博回应,“经查,该产品于2019年10月上线,该页面中模特为中国人,其妆容均基于其个人特征打造,无刻意丑化。针对网友反馈模特妆容不符合大众审美并由此产生不适感,我司深表歉意。”之后,参与海报的模特白某也通过个人社交媒体账号发声,称“眼睛,确实就是长成这个样子,因为我的性格,和表演风格被选中做这个广告模特。也没有故意要去营造什么辱华形象,”并呼吁不要对她进行网暴。

但在西方语境中,眯眯眼“辱华”是一种事实。这是由历史造成的,对于了解这一段历史的人,特别是华人来说,眯眯眼确实会引起不愉快的联想,甚至认为这是一种冒犯。如果这一广告事件发生在海外,我一定会支持华人提出抗议,因为在海外特定的语境中,眯眯眼确实构成了对华人的歧视和羞辱。

但是不是换一种语境,这样的羞辱仍然成立呢?这件事深层次的悖论恰恰就在于,在中国这样一个眯眯眼在价值观念的层面历来存在感很低的国度,诸多反感外国网友,用了外国人的审美眼光、话语以及价值观,指责可能无意的公司和公民,而忽略了中国的传统和现实,对眯眯眼本来的态度。这是不是对外的观点、态度和看法,过于看重了呢?是不是稍微缺乏了一点自信了呢?在国内的语境中,把眯眯眼和“辱华”联系起来,算不算上了“洋鬼子”的圈套呢?

因此,我的看法,眯眯眼在中国向来存在感很低,那就继续在中国保持低存在感吧。即便还是要关注和争论,那就停留在审美层面吧,完全没有必要上升到价值层面。当然也有人会反驳我,如果有人恶意搞事,拿眯眯眼在中国羞辱中国人,难道我们也要视而不见吗?当然不会。对此,我们可以进行个案的判断。比如说三只松鼠这件事情,就可以作一

个最简单判断:作为一家地道的本土公司,为了推广一个外国人基本上不太可能消费的产品——酸辣粉,怎么可能会有“辱华”的动机?以后出现此类事件,我们尽可以做这样的判断,如果确属居心不良,当然要进行批判和抵制。但是也不要过于敏感,特别是在我国国人之间,不要轻率地把眯眯眼和“辱华”画等号。

最后,笔者想特别强调一下批判的界限问题。公共问题的讨论,应该在公共领域展开,批判当然也应该在公共领域和公共平台。不应动辄通过微博、微信和手机短信,发私信给相关当事人进行指责乃至辱骂。(作者是华南理工大学教授)

视频有真相,万万不是抵赖不掉的。事发闹大,当地迅速出面灭火,“停职调查”“赔礼道歉”,凡此种种都算是标准操作了。可即便如此,太多的疑问和担忧,依旧未曾消弭。毕竟,我们并不知道,王丽到底是“虚张声势”还是“确有本事”。而让人心有余悸的江湖匪气,又是否真的只属于是个人素养问题呢?

如果说“给脸不要脸”,自然是近似于泼妇骂街的不堪,那么“有一百种方法去刑事他儿子”之类赤裸裸的恐吓,无疑更具杀伤。区区一个镇上的主官,真的有如此巨大的能量?

真的能手眼通天、为所欲为?很大概率,王丽只是气急败坏、口出狂言,为的是立威震慑逼人。但,必须承认的是,这种装腔作势的霸道人设,严重损伤了公职部门的形象和权威,这是把基层治理彻底地庸俗化、市侩化、野蛮化。

所谓“刑事”,涉及强制手段的运用,必须有真凭实据,程序合法。王丽的“狂言”,虚虚实实,恰因此,更是让被威胁的对象心生惶恐。一方面,必须承认,以往个别地方政府“违规用警”时有发生,调动警力介入官民纠纷,恶劣影响,延宕至今;另一方面也应该看到,近年来用警规范化取得极大进展,“慎用警力”“严禁滥用警力”有了刚性约束……在此大背景下,王丽还叫嚣“有一百种方法去刑事××”,当真是有点不知道自己是谁了。或许,她深陷于“大女主”的戏里出不来。

“有一百种方法去刑事他儿子”,官员诸如此类的言论,其实已经触碰到红线,而不仅仅是“作风粗暴”“言语失当”而已。中共中央办公厅、国务院办公厅于2015年3月印发的《领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究规

热点快评 然玉

近日,山东青岛,平度市云山镇党委书记王丽威胁办事市民“给脸不要脸”“有一百种方法去刑事他儿子”引发关注,12月26日,平度发布通报称,云山镇党委书记王丽在做群众工作时,方法简单,言语失当,作风粗暴,造成不良影响。对王丽作出停职调查处理,责令其向当事人赔礼道歉。平度市委已成立调查组,对事件进行调查,依法依规处置。(12月27日中新社)

“有一百种方法刑事他儿子”,女干部已触碰纪律红线

姿态相当强势,说话非常社会。人狠话硬,当真是霸气侧漏。很难想象,此等彪悍之言,居然出自一位基层女官员之口。有

一方面也应该看到,近年来用警规范化取得极大进展,“慎用警力”“严禁滥用警力”有了刚性约束……在此大背景下,王丽还叫嚣“有一百种方法去刑事××”,当真是有点不知道自己是谁了。或许,她深陷于“大女主”的戏里出不来。

“有一百种方法去刑事他儿子”,官员诸如此类的言论,其实已经触碰到红线,而不仅仅是“作风粗暴”“言语失当”而已。中共中央办公厅、国务院办公厅于2015年3月印发的《领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究规

定》明确,“任何领导干部都不得要求司法机关违反法定职责或法定程序处理案件,都不得要求司法机关做有碍司法公正的事情。”试问,扬言“有一百种方法刑事他儿子”的王丽,是否属于明知故犯?

支持司法机关依法独立公正行使职权,要领导干部带头做起,要在普通纠纷中克制用警,尤其是要杜绝“定制办案”。就此而言,王丽绝不只是说错话,而是犯了大忌。接下来的调查与问责,必须充分意识到问题的严重性,切不可大事化小、轻轻带过。

支持司法机关依法独立公正行使职权,要领导干部带头做起,要在普通纠纷中克制用警,尤其是要杜绝“定制办案”。就此而言,王丽绝不只是说错话,而是犯了大忌。接下来的调查与问责,必须充分意识到问题的严重性,切不可大事化小、轻轻带过。

读+ 新闻周刊

广州今年新增数百家门店,有人一年多“打本”170多场

娱乐新宠剧本杀面临淘洗与突围

剧本抄袭严重且个别涉黄,“井喷式”增长为行业带来新挑战

文/羊城晚报记者 孙梓青 姜雪媛 实习生 胡煜辛

“这不是一个剧本,而是一段人生。”翻开剧本,玩家们将暂时告别现实生活,在之后的小时内,化身剧本中的角色,共同演绎一段天马行空的人生……近年来,“百元买一段人生”的剧本杀风行,成为年轻人的“娱乐新宠”。

剧本杀是一种沉浸式体验的角色扮演游戏,玩家在游戏中会拿到自己的角色,成为剧本中的人物,并且在DM(剧本杀主持人)的带领下,体验故事,共“演”剧本。

年底,剧本杀又将迎来旺季。在小红书等网络平台上,部分商家还推出了剧本杀年会团建。不过,剧本杀行业的快速发展也伴随着非议。近年来,剧本抄袭,剧本涉及黄色暴力等负面新闻时常见诸媒体,而剧本杀店“井喷式”增加和市场的日趋饱和,同样为行业带来新的挑战。



玩家在体验剧本杀(受访者供图)

有人一年多玩170余场,“代入感”是最大吸引力

“剧本杀也太像开会了吧!”“为什么……从宝贵的休息时间里专门抽出几个小时……开一下午的会?”在今年的脱口秀大会上,脱口秀演员庞博对剧本杀的吐槽一度登上微博热搜。那么,剧本杀的魅力究竟在哪里?

橘子是剧本杀的资深玩家,在接触剧本杀一年多的时间里,已经参加过170多场剧本杀。在她看来,剧本杀所带来的角色代入感,是最吸引她的地方:“玩不好的剧本,的确会感觉在坐牢,但如果剧本够好,整个过程和别人交流、互动,时间不知不觉就过去。”通常一场剧本杀耗时会达4至6个小时甚至更长,而橘子玩得最嗨的那段时间,一周可以玩四到五场。

“当你被带入一段故事,就会进

入一个和自己现实相差挺远的生活状态。”橘子说,“优质的剧本真的是让人体验到百味人生”。

橘子告诉记者,自己比较喜欢情感类剧本,这类剧本能够击中自己柔软的地方,让自己因为情绪而流泪。曾经有一场剧本杀描述了人物之间的友情以及最后各奔天涯的命运,最后的环节是为自己挑一个墓志铭,就给橘子留下深刻的印象。

剧本杀有多火?据艾瑞咨询《2021年中国剧本杀行业发展现状与市场调研分析报告》,2020年中国剧本杀市场规模达117.4亿元,预计2021年市场规模达到170.2亿元。业内人士告诉记者,广州目前的剧本杀店估计有500-600家,其中有约300家都在今年内新开,而这个数字还在继续增加之中。

剧本抄袭涉黄,行业乱象亟待解决

然而,今年剧本杀屡屡因为“负面”而出圈。此前《法治周末》曾报道,剧本杀市场野蛮生长,剧本盗版和抄袭频出;《法治日报》指出,剧本杀剧本盗版滋生,背后暗藏法律风险;新华社则报道,少数商家在游戏内容、场景设置等环节宣扬暴力、灵异,引发公众担忧……一时间,剧本杀行业被推上了舆论的风口浪尖。

“大家都想来分一杯羹,那么剧本抄袭当然是最省时省力的办法。”在橘子看来,剧本抄袭已经成为行业发展中的严重问题。抄袭的方法有很多,有些剧本是抄袭已有的小说,有些是剧本之间的全盘抄袭和复刻,还有些是抄袭手法。

“我们在进入这个行业过程中,的确能够看到市面上出现所谓的复刻本或者说盗版剧本。”鹿林剧本推理社创始人邹华认为,剧本发行方首先需要做好维权,而广大经营者也应该自觉抵制盗版,通过正规渠道购买剧本。

小萌新是国内最早的一批剧本杀玩家,如今她自己经营的

剧本杀店“筑梦馆沉浸式剧本杀”在广州小有名气。作为从业者,她告诉记者,正版剧本和盗版剧本之间的价格相差数倍,而目前打击盗版还是只能靠店家之间的监督和玩家的自觉抵制,缺乏强有力的手段。

“曾经,书籍、碟片同样盗版泛滥,我相信可以用处理盗版书籍和碟片的方式打击盗版剧本,维护知识产权。”小萌新说。

剧本涉及黄色暴力的内容,同样是引发争议的行业现象。“剧本杀可以以给到玩家荒诞离奇的故事,但绝不应充斥着下流和低俗!”小萌新向记者表示,“这样剧本并不多,但一颗老鼠屎会坏了一锅粥。”

“的确有消费者追求刺激,但是我们不能无条件迎合客户。”邹华说,“店家一定要控制好尺度,否则行业必然走不远。”

“和很多行业一样,行业大了自然就会有乱象,但我相信这些乱象一定是极少数。”老马表示,“小部分剧本杀受众取悦,永远成不了行业的主流,一定会越来越少。”

实际上,涉黄涉暴的剧本,已被行业内大多数人自发抵制。新宝告诉记者,在他最近参加的剧本杀展会上,这类剧本的销量并不好。

但是小萌新坦言,目前规范行业只能靠店家和玩家的自觉和自我约束,她期待未来能加强监管,对剧本杀的出品进行把控:“我是非常希望有关监管部门能够介入到这个行业,我相信在监管部门的介入下,剧本杀会变得更有正能量,更有意义!”

实际上,有些地方有这样的监管已经开始。今年11月,上海市发布了《上海市密室剧本杀内容备案管理规定(征求意见稿)》,对故事剧本、设定的故事情节做出十条约束。而在今年3月,“中国娱乐行业协会沉浸式剧本杀娱乐专业委员会”正式成立。

“希望大家能对这个行业的偏见少一点。”老马说,“剧本杀还是个小孩,需要我们所有人一起去照顾他。把剧本杀这个行业引导到更好的方向上,是我们现在要做的。”

行业面临淘洗,“剧本杀+”或成发展新方向

“蛋糕就这么大,或许现在大了一些,但是涌进来想分这块蛋糕的人已经太多,而很多人可能并不具备应有的素质。”橘子对现在剧本杀行业井喷式的发展表达了隐忧的担忧。她告诉记者,自己已两三个月都没有遇到好的剧本。笑歌和老马同样认为,目前广州的剧本杀市场已趋于饱和。据了解,不少开业仅半年的剧本杀店已濒临倒闭。

作为店主的小萌新对此持不同的观点:“虽然几年间剧本杀店的数量翻了几十倍,广州剧本杀行业还没有到内卷的阶段。”

小萌新认为,与其是同行恶性竞争,不如是同行一起将剧本杀的市场做大,吸引更多的玩家。以往剧本杀总是被贴上“小众”的标签,她希望更多从业者的努力能把剧本杀更好地推向市场,让剧本杀从“小众”走向“大众”。

作为资深的DM,老马正在筹备他的剧本杀新店。“我有在这个行业长期发展的打算。”老马说,“剧本杀是做内容产出的行业,必然存在其行业的前景性。”在他看来,因为冲动而涌入赛道的剧本杀店会被慢慢地淘汰,而“内容产出”才是立足于行业中的核心竞争力。

“剧本杀能够满足人类的社交需求和文化需要。”小萌新对行业的未来充满信心,“剧本杀是文化产业,而文化产业一定是未来的主流。”

在她看来,“剧本杀+”将带来更多新的可能。她向记者举了个例子:一家房地产商曾将“剧本杀+解谜”放到了自己的样板间里,购房者在参与互动、挖掘谜题的同时,也熟悉了户型,剧本杀此时就起到了很好的营销效果。

“剧本杀+教育”是她最看好的方向。很多年轻人不喜欢阅读,但剧本杀实际上提供了一个沉浸式阅读和学习的场景,特别是一些历史题材和家国情怀的剧本,往往能够引起玩家的思考和学习兴趣。她告诉记者,最近一个剧本以先秦诸子、百家争鸣为背景,有DM在玩完之后对这段历史产生了兴趣,特意去找来更加专业的资料去学习。

“中华上下五千年,每一个时代都有值得铭记的故事,放眼全世界,可能没有第二个国家比我们更适合做剧本杀。”笑歌在采访的最后说,“剧本杀行业的终章,最后发展出的产物会是什么,没有人能给出肯定的答复。但当它出现的时候,我们也许会作为第一代剧本杀人,见证它的诞生。”



剧场表演已经成为剧本杀的重要环节(受访者供图)

从剧作者到DM,共同“造出”梦境

“相比于电影剧本,创作剧本杀的剧本更加需要想象力!”主修电影专业的新宝同样是剧本杀的剧作者,他告诉记者,创作一个剧本杀需要三个月到半年的时间。此外,人物的平衡和逻辑是否顺畅也是剧本创作所需要考虑的因素。

对于资深玩家而言,选择剧本比选择店家更为重要,一个口碑好的剧本往往能吸引更多的玩家。根据珍稀程度,剧本可以分为盒装、城市限定和独家,其中城市限定的剧本在每个城市限量发行,而独家则是“一城一本”,通常两类剧本会被认为质量更高,也需要店家去竞争获得。

剧本被创作之后,会有发行公司负责剧本的宣发、内测以及进一步的修改。为了剧本宣发,行业内还发展出了剧本杀的展会:发行方在展会上带来新剧本进行宣传,而店家则可以参与内测和选本。从剧本创作到最终上市,中间可能长达几个月。

当剧本交到店家手中,DM(剧

本杀主持人)还需要对剧本进行修改和二次创作。笑歌和老马都是颇有经验的剧本杀DM,在他们看来,DM不仅仅是主持,而且要“能说、会演、有耐心”,最重要的是具备对剧本的独特理解和二次创作能力。同样的剧本交到不同DM的手中,都会呈现出不同的最终风格和状态。

笑歌回忆了一个情景:某次出于剧情需要,他出演反派,拿着道具枪指着一位玩家,那位玩家因为入戏太深,“两只眼睛血红地瞪着我,我当时被瞪怕了!”

DM是Dungeon Master的英文缩写,但不少人也将DM称为是“造梦者”(Dream Maker)。“我觉得‘造梦者’这个词用得挺好。”笑歌和老马说,“在可能并不大的舞台,我们可以演绎不同人生的聚散离合、悲欢爱恨。在故事的最终,我们走出幕后,打开房间的灯光,集体向玩家鞠躬致谢,听见房间里响起的掌声,那一瞬间,感觉无论我们付出了什么都是值得的。”