



中国电动汽车总体发展质量和水平还有待提高

由工业和信息化部、国家能源局指导编制的《电动汽车安全指南》近日发布

如何保障电动汽车安全放心上路？ 指南一一解答

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

由工业和信息化部、国家能源局指导编制的《电动汽车安全指南》(以下简称“指南”)近日发布。该指南对于电动汽车的安全要求提出了详细的技术标准和操作规范。比如针对电动车常见的起火问题,进行了重点的防范和指引。

当前电动车安全水平亟待提高

该指南指出,中国电动汽车轻量化、动力驱动系统、动力电池等关键零部件产业初步形成规模,与世界先进水平的差距明显缩小。但是,中国电动汽车总体发展质量和水平还有待提高,特别是车辆安全性水平亟待提高,目前,产业总体上对安全性认识不足,产品设计的安全性要求积累不够,全链条中安全交互的机制没有形成,导致多起电动汽车起火事故发生。

电动车起火究竟有何原因?该指南指出,电动汽车安全性事故的原因比较复杂,与材料选择、电芯和模块结构、系统集成、连接结构、整车匹配设计、生产管控、产品试验验证、售后服务、充电设备和工程电子、充电安全管理、回收再利用过程安全管理、火灾管控方法等多种因素有关。因此,2018年汽车工业协会等启动了《电动汽车安全指南》编制,旨在促进全产业链加强安全意识,提高电动汽车全生命周期安全性水平。本次发布的2021版在2020版基础上进行了修订完善。

车辆涉水安全要求更多了

在整车防水要求方面,为了保障车辆涉水、清洗等使用工况下的电气安全,需要对车辆进行模拟涉水、模拟清洗试验,并在试验后进行绝缘电阻测试以考核车辆是否存在触电风险。模拟涉水及模拟清洗的试验要求应按照国家要求进行。在完成

每项试验后,应先马上进行第一次绝缘电阻测试,24小时后再进行第二次绝缘电阻测试。两次绝缘电阻测试结果均应满足绝缘电阻要求。高压部件防水要求所有高压部件在装配完好的高压部件防水等级应至少达到IPX7,后备厢及乘员舱内的高压部件应至少达到IPX4等级要求。

在行驶安全上,车辆以纯电动模式低速驱动时,应通过低速行驶提示音系统发出的声音提醒周边行人。驾驶员主动停止低速行驶提示系统,应通过醒目的提示信号进行提示。驾驶员直接驾驶车辆,在车辆静止状态下从非行驶档位切换至行驶档位,应踩下制动踏板。

电池热失控要能提前报警

对于将动力电池布置于乘员舱外底盘下的电动汽车,建议整车企业评估车辆的底部碰撞高压电安全性能,如针对常见的底部石击、底部刮擦工况等的设计防护,定义相应的标准工况,提出动力电池包的底部防护性能要求。同时,对于布置在底盘下的高压连接器与线束增加防护装置。

整车应能有效地对电池系统进行散热和降温,以确保电池系统温度始终在正常使用范围内,以免温度过高影响电池系统寿命。整车设计时应考虑如果电池包发生温度超出正常使用范围,应该限制功率输出,并加以提醒。如果有热失控发生风险,整车应具备提前提醒和报警功能,确保驾乘人员提前安全撤离。声音报警应按照特有声音持续鸣响,建议整车喇叭能支持报警发声;仪表报警推荐为动力电池符号与着火/爆炸图形的组合,同时以文字形式进行提示,文字提示能反映“请停车,立即远离车辆”的意图。建议增加双闪灯的快速闪烁的提醒。

荣威新车上市 12.98万-18.98万元

文/羊城晚报记者 张艳丽 图/受访者提供

近日,上汽全新荣威RX5 MAX&全新荣威RX5 eMAX正式上市,两款新车共推出8款车型,售价分别为12.98万至16.58万元和16.98万至18.98万元。

为了降低消费者的购车成本和用车成本,上汽荣威还为用户带来了一系列购车权益,如最高12000元金融贴息、最高5000元置换补贴、36期0息或0首付、终身原厂整车质保、终身免费基础流量等多重豪礼。同时,还特别准备了一击三连的封神之选:首付低至3万元,秒获新车;日供低至51元,还款无忧;还有更多尾款结算方式,让年轻消费者轻松实现买车自由。

作为智能燃油车,新车最大的亮点是,搭载了洛神智能座舱系统,成为用户的智能伙伴,更懂用户、更会思考、还能进化。



全新荣威RX5 MAX及全新荣威RX5 eMAX同步上市

公安部:明年5月1日起 私家车新车上牌免查验

羊城晚报记者 张艳丽

近日,公安部发布了新制修订的《机动车登记规定》《机动车驾驶证申领和使用规定》《道路交通安全违法行为记分管理办法》3个部门规章。其中,《机动车驾驶证申领和使用规定》和《道路交通安全违法行为记分管理办法》将自2022年4月1日起实施,《机动车登记规定》将自2022年5月1日起实施。

近年来,随着中国经济社会持续高速发展,机动车和驾驶人保有量持续高位增长。截至目前,中国机动车保有量达3.93亿辆,其中汽车突破了3亿辆,驾驶人达4.79亿人;每年新登记机动车3000多万辆,新领证驾驶人2000多万人,总量和增量均居世界第一。

增驾车型不再单设实习期

此次修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》,主要推出4项驾考领证新措施。

一是推行大中型客货车驾驶证全国“一证通考”。对在户籍地以外申领大中型客货车驾驶证的,申请人可以凭居民身份证“一证通考”,无需再提交居住证明。

二是恢复驾驶资格考试“跨省可办”。对驾驶证超过有效期未换证被注销不满两年的,申请人可以向全国任一地申请参加

科目一考试,恢复驾驶资格,更好满足群众异地考试换证需求。

三是优化驾驶证考试内容和项目。对持有小型自动挡汽车驾驶证增驾小型汽车,或者持有摩托车驾驶证增驾其他类型摩托车的,只考试科目二和科目三,优化考试程序。

四是新增轻型牵引挂车准驾车型。新增准驾车型“轻型牵引挂车”,允许驾驶小型汽车列车,更好满足群众驾驶房车出游需求,促进房车旅游新业态发展。

便利群众快捷上牌

《机动车登记规定》在固化车辆检验“全国通检”、二手车异地交易登记、检验标志电子化等改革措施基础上,又新推出了不少便民措施。据公安部交通管理局副局长刘宇鹏介绍,主要包括以下方面。

第一,推行私家车新车上牌免查验。对小微型非营运载客汽车在出厂时查验车辆,实现生产企业与公安交管部门共享车辆信息,群众办理注册登记时免于交验机动车。积极推行互联网登记服务新模式,实现网上售车、网上选号、网上登记,便

利群众快捷上牌,助力汽车行业发展。

第二,推行小客车登记全国“一证通办”。对在户籍地以外办理小微型非营运载客汽车注册登记的,申请人可以凭居民身份证“一证通办”,无需再提交居住证明。对于已经实施小客车总量调控的地方,仍需按当地政策执行。

第三,推行车辆信息变更“跨省通办”。对变更货车加装尾板、残疾人用车加装辅助装置、小客车加装行李架等情形,群众可以在车辆所在地申请办理,无需返回登记地验车。



专家指出销售模式创新要尽量给汽车市场各参与方带来共赢

今年二手车市场增长好于新车市场

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

2021中国汽车流通行业年会12月在海口召开。官网信息透露,今年二手车交易量有望再创新高;新能源汽车的发展也带动了汽车渠道模式的创新,直营模式层出不穷,代理模式开始试水,汽车经销商越发注重数字化转型,开始利用短视频和直播打造私域流量。

二手车增长好于新车市场

中国汽车工业协会的数据显示,2021年1-10月,国内乘用车产销分别完成1887.9万辆和1906万辆,同比增长6.9%和7.1%。中国汽车流通协会的数据显示,今年前11个月,全国二手车市场累计交易量1442.32万辆,同比增长30.41%,不仅远超新车增速,交易量也超过了2020年全年的1434.14万辆。今年二手车交易量有望突破1700万辆。

目前,有关部门正在研究制定优化二手车转移登记,规范二手车销售管理,大力发展二手车经销业务,全面打通二手车市场堵点、痛点的相关政策。中国汽车流通协会会长沈进军表示,上述相关政策出台将为二手车市场的发展注入新活力,二手车的流通将会和新车的流通一样便捷。

二手车商抓直播流量变现

数据显示,中国上市汽车经销商集团新车与二手车销量比为4:1,单店平均二手车销量为300辆;美国百强汽车经销商集团新车与二手车销量比为1:1,单店平均二手车销量为1200辆。2020年,德国品牌授权经销商的二手车交易量占比为51%,占据着半壁江山。

随着二手车限迁政策的全面取消,全国统一、标准化、高效率二手车市场秩序的形成,为经销商集团规模化发展二手车零售业务提供了广阔的空间。

据悉,由于新车在价格信息、产品信息以及市场信息上已经非常透明,但二手车一车一况,对于消费者而言,需要更深入地了解一台二手车的具体信息,因此二手车商做电商直播更有优势,可以打破时间和空间的限制,从平台和渠道的流量中获得有价值的线索。

越来越多的二手车商开始抓住短视频和直播平台带来的流量变现机会,寻找商业增量。来自懂车帝的数据显示,二手车直播的人均看播次数在近5个月增长了61.8%,看播时长增长23.6%,互动次数增长26.3%,用户的互动意愿也相当强烈。

有抖音运营者表示,短视频运营以交易转化为目的,确立方向后,设定视频内容选题,从而辅助拍摄并实现交易落地。

非授权销售发展要守规

近年来,以4S店为主导的汽车营销渠道模式正在向多样化的趋势演进,品牌直营和代理等新的汽车经销模式不断落地,正在深度构建品牌与用户的连接,汽车渠道转型趋势越发明显。

商务部消费促进司汽车处调研员宋英杰发言表示,从汽车流通模式来看,授权销售仍然是汽车销售的主渠道,汽车电商、直营等非授权销售也不断发展,不仅促进了汽车市场竞争,还提升了汽车流通效率。但模式创新要尽量给汽车市场各参与方带来共赢,使厂商关系更加和谐,各方应严格遵守《汽车销售管理办法》等法律法规,避免任何一方的利用优势地位伤害其他相关方的利益。

中国新能源汽车的发展在政策和市场“双引擎”的推动下成为汽车行业最大的风口。数据显示,前三季度全国新能源汽车保有量已达678万辆,其中纯电动汽车保有量552万辆,占比达81.53%。2022年新能源汽车的市占率将达到20%-25%。相比传统燃油车,新能源汽车市场的快速增长形成了新的格局。不只制造端面临前所未有的变革,下游的经销商体系和售后体系都需要重构规则。行业在变化,但流通行业的价值点更在于“服务”。

比如“新能源汽车智慧服务平台”以新能源汽车动力电池健康度检测及车辆历史数据为核心,搭建新能源汽车残值评估模型及系统、电池信息服务系统等,构建线上线下于一体的、软硬相结合的新能源汽车智慧服务体系。

广汽集团发布: 明年计划增长15%

今年,广汽集团预计实现工业总产值同比增长7%

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团12月23日召开第六届董事会第8次会议,对2021年的经营完成情况进行总结。2021年广汽集团全年预计实现汽车产销分别约为209.8万辆和211.3万辆,同比分别增长约3.1%和3.4%。在今年整个汽车产业持续受到芯片短缺波及,供应链不稳定、原材料价格上涨等多重不利因素的影响下,广汽集团扛住压力,预计全年实现产销同比正增长,实属不易。

2021年,广汽集团预计实现工业总产值超3411亿元,同比增长7%,其中广州在地产值预计超3200亿元,同比增长8.2%以上;合计利税总额近545亿元,同比增长超10%,工业总产值、广州在地产值及利税总额全面完成年度挑战目标。

今年以来,芯片短缺使各整车企业的正常生产遭受严峻挑战。广汽集团调动一切资源协调芯片供应,包括实行专人驻点跟踪,加强供应商管理;及时调整生产计划,优先生产高附加值车型,全力加班加点补产增产等。经全

力挽回,将产量损失缩减至最少,实现了全年生产同比增长的目标。

其中,新能源汽车方面,广汽埃安保持快速增长势头,从5月起,广汽埃安终端交付连续破万辆,11月更是达成批销首破15万辆的成绩,1-11月累计销量已突破10万辆,超预期完成全年目标,全年预计可达成12万辆。另一自主品牌广汽传祺企稳回升,第四季度前两个月均踏上3.5万辆月销高峰,预计全年销量约30万辆,强劲回归。

合资品牌方面,广汽本田、广汽丰田投放大量新车型,截至11月,广汽本田累计产销分别实现69.3万辆和70.2万辆;广汽丰田累计产销分别达72.0万辆和72.9万辆,预计全年产销将迈上80万辆台阶。

2021年,广汽集团坚持向科技型企业转型,在新四化领域稳打稳扎,在“十四五”首个年度为集团加快构建新发展格局奠定良好的基础。2022年,广汽集团将在智能网联新能源汽车领域持续发力,全力挑战2022年全年汽车产销量同比增长15%的目标。



2021年,广汽集团预计实现工业总产值超3411亿元

东风汽车有限公司 召回启辰电动汽车1136辆

羊城晚报记者 张艳丽

日前,东风汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自即日起,召回2021年5月8日至2021年7月20日生产的东风日产启辰品牌D60EV和T60EV电动汽车,共计1136辆。

据了解,本次召回范围内的车辆因供应商制造原因,导致动力电池包内高压配电盒的继电器

部件焊接强度不足,长期使用后焊接部位有可能断裂,造成继电器不工作。如在车辆行驶过程中继电器焊接部位发生断裂,会造成车辆动力中断,存在安全隐患。

东风汽车有限公司表示,该公司将免费为召回范围内车辆检查动力电池包内高压配电盒的批号,对属于风险批次的零件更换为合格零件,以消除安全隐患。