

公安部:

明年5月1日起 私家车新车上牌免查验

羊城晚报记者 张爱丽

近日,公安部发布了新制修订的《机动车登记规定》《机动车驾驶证申领和使用规定》《道路交通事故违法行为记分管理办法》3个部门规章。其中,《机动车驾驶证申领和使用规定》和《道路交通事故违法行为记分管理办法》将自2022年4月1日起实施,《机动车登记规定》将自2022年5月1日起实施。

近年来,随着中国经济社会持续高速发展,机动车和驾驶人保有量持续高位增长。截至目前,中国机动车保有量达3.93亿辆,其中汽车突破了3亿辆,驾驶人达4.79亿人;每年新登记机动车3000多万辆,新领证驾驶人2000多万人,总量和增量均居世界第一。

增驾车型不再单设实习期

此次修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》,主要推出4项驾考领证新措施。

一是推行大中型客货车驾驶考试“一证通考”。对在户籍地以外申领大中型客货车驾驶证的,申请人可以凭居民身份证“一证通考”,无需再提交居住证明。

二是恢复驾驶资格考试“跨省可办”。对驾驶证超过有效期未换证被注销不满两年的,申请人可以向全国任一地申请参加

科目一考试,恢复驾驶资格,更好满足群众异地考试换证需求。

三是优化驾驶证考试内容和项目。对持有小型自动挡汽车驾驶证增驾小型汽车,或者持有摩托车驾驶证增驾其他类型摩托车的,只考试科目二和科目三,优化考试程序。

四是新增轻型牵引挂车准驾车型。新增准驾车型“轻型牵引挂车”,允许驾驶小型汽车列车,更好满足群众驾驶房车出游需求,促进房车旅游新业态发展。

便利群众快捷上牌

《机动车登记规定》在固化车辆检验“全国通检”、二手车异地交易登记、检验标志电子化等改革措施基础上,又新推出了不少便民措施。据公安部交通管理局副局长刘宇鹏介绍,主要包括以下方面。

第一,推行私家车新车上牌免查验。对小微型非营运载客汽车在出厂时查验车辆,实现生产企业与公安交管部门共享车辆信息的,群众办理注册登记时免予交验机动车。积极推行互联网登记服务新模式,实现网上售车、网上选号、网上登记,便

利群众快捷上牌,助力汽车行业的发展。

第二,推行小客车登记全国“一证通办”。对在户籍地以外办理小微型非营运载客汽车注册登记的,申请人可以凭居民身份证“一证通办”,无需再提交居住证明。

对于已经实施小客车总量调控的地方,仍需按当地政策执行。

第三,推行车辆信息变更“跨省通办”。对变更货车加装尾板、残疾人用车加装辅助装置、小客车加装行李架等情形,群众可以在车辆所在地申请办理,无需返回登记地验车。

严格重点车辆和驾驶人安全准入管理

此次修订部门规章,突出重点管理,突出隐患治理,进一步严格“两客一危”等重点车辆和驾驶人安全管理,从源头上预防道路交通事故,保障人民群众生命财产安全。

一是严格“两客一危”重点车辆管理。严格登记审查,对登记使用性质为危险货物运输、公路客运、旅游客运车辆的,公安交管部门与交通运输部门联网核查运输资质,加强部门协同,严格规范管理。严格嫌疑调查,

对机动车登记发现车辆涉嫌非法生产、拼装、改装、被盗抢骗等嫌疑的,公安交管部门启动调查程序,严格追究违法违规责任。

二是严格大中型客货车驾驶人管理。严格申请条件,将驾驶大中型客货车的情形由三种增加到七种,新增对有毒驾、再次酒驾、危险驾驶构成犯罪等人员,禁止申请增驾。严格满分学习,对大中型客货车驾驶人记满12分的,严格满分学习和考试要求,增加学习时间,提高考试难度,加强重点管理。

完善道路交通违法记分管理制度

为更好发挥交通违法记分教育引导作用,此次单独制定新的部门规章《道路交通安全违法行为记分管理办法》,坚持宽严相济,强化教育引导,对记分管理制度进行了系统调整和完善,促进提升驾驶人安全文明意识。

一是推行学法减分措施。对参加道路交通安全法律、法规和相关知识学习且经考试合格,或者参加公安交管部门组织的交通安全公益活动,符合扣减记分条件的,可以从已累积记分中扣减记分,一个记分周期内最高可扣减6分。学法减分将坚持公开透明、程序公正、严格监督,实现记分管理与教育引导相结合。

二是优化调整记分值。在保持对酒后驾驶、交通肇事致人伤亡后逃逸、使用伪造变造牌证等严重妨碍交通安全的交通违法行为记分的前提下,降低了部分交通违法行为记分分值,删除了驾车未放置检验标志、保险标志等交通违法行为记分。

三是调整满分学习考试制度。严格多次记满12分驾驶人学习和考试,对一个记分周期内多次记满12分的,延长学习时间,增加学习内容,增加考试科目,对多次违法驾驶人加强教育管理。此外,对于交通违法为情节轻微,给予警告处罚的,免予记分。



中国电动汽车总体发展质量和水平还有待提高

由工业和信息化部、国家能源局指导编制的《电动汽车安全指南》近日发布

如何保障电动汽车安全放心上路? 指南一一解答

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

由工业和信息化部、国家能源局指导编制的《电动汽车安全指南》(以下简称“指南”)近日发布。该指南对于电动汽车的安全要求提出了详细的技术标准和操作规范。比如针对电动汽车常见的起火问题,进行了重点的防范和指引。

当前电动车安全水平亟待提高

该指南指出,中国电动汽车轻量化、动力驱动系统、动力电池等关键零部件产业初步形成规模,与世界先进水平的差距明显缩小。但是,中国电动汽车总体发展质量和水平还有待提高,特别是车辆安全性水平亟待提高,目前,产业总体上对安全性认识不足,产品设计的安全性要求数量不够,全链条中安全交互的机制没有形成,导致多起电动汽车起火事故发生。

电动车起火究竟有何原因?该指南指出,电动汽车安全事故的原因比较复杂,与材料选择、电芯和模块结构、系统集成、连接结构、整车匹配设计、生产管控、产品试验验证、售后服务、充电设备和工程电子、充运维管理、回收再利用过程安全管理、火灾管控方法等多种因素有关。因此,2018年汽车工业协会等启动了《电动汽车安全指南》编制,旨在促进全产业链加强安全意识,提高电动汽车全生命周期安全性水平。本次发布的2021版在2020版基础上进行了修订完善。

车辆涉水安全要求更多了

在整车防水要求方面,为了保障车辆涉水、清洗等使用工况下的电气安全,需要对车辆进行模拟涉水、模拟清洗试验,并在试验后进行绝缘电阻测试以考核车辆是否存在触电风险。模拟涉水及模拟清洗的试验要求应按照国际要求进行。在完成

每项试验后,应先马上进行第一次绝缘电阻测试,24小时后再进行第二次绝缘电阻测试。两次绝缘电阻测试结果均应满足绝缘电阻要求。高压部件防水要求所有高压部件在装配完好的情况下,后备厢及乘员舱外的高压部件防水等级应至少达到IPX7,后备厢及乘员舱内的高压部件应至少达到IPX4等级要求。

在行驶安全上,车辆以纯电动模式低速驱动时,应通过低速行驶提示音系统发出的声音提醒周边行人。驾驶员主动停止低速行驶提示系统,应通过醒目的提示信号进行提示。驾驶员直接驾驶车辆,在车辆静止状态下从非行驶挡位切换至行驶挡位,应踩下制动踏板。

电池热失控要能提前报警

对于将动力电池布置于乘员舱外底盒的电动汽车,建议车企评估车辆的底部碰撞高压电安全性能,如针对常见的底部石击、底部刮擦工况等的设计防护,定义相应的标准工况,提出动力电池包的底部防护性能要求。同时,对于布置在底盘下的高压连接器与线束增加防护装置。

整车应能有效地对电池系统进行散热和降温,以确保电池系统温度始终在正常使用范围内,以免温度过高影响电池系统寿命。整车设计时应考虑如果电池发生温度超出正常使用范围,应该限制功率输出,并加以提醒。如果有热失控发生风险,整车应具备提前提醒和报警功能,确保驾驶人员提前安全撤离。声音报警应按照特有声音持续鸣响,建议整车喇叭能支持报警发声;仪表报警推荐为动力电池符号与着火/爆炸图形的组合,同时以文字形式进行提示,文字提示能反映“请停车,立即远离车辆”的意图。建议增加双闪灯的快速闪烁的提醒。

荣威新车上市

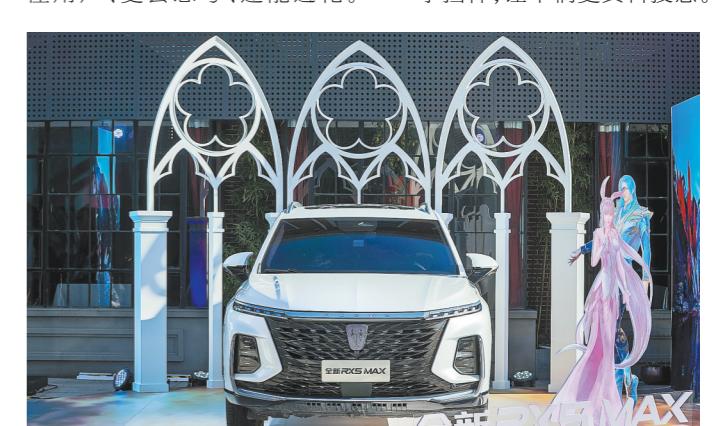
12.98万-18.98万元

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

近日,上汽全新荣威RX5 MAX&全新荣威RX5 eMAX正式上市,两款新车共推出8款车型,售价分别为12.98万至16.58万元和16.98万至18.98万元。

为了降低消费者的购车成本和用车成本,上汽荣威还为用户带来了一系列购车权益,如最高12000元金融贴息、最高5000元置换补贴、36期0息或0首付,终身原厂整车质保、终身免费基础流量等多项豪礼。同时,还特别准备了一击三连的封神之选:首付低至3万元,秒获新车;日供低至51元,还款无忧;还有更多尾款结算方式,让年轻消费者轻松实现买车自由。

作为智能燃油车,新车最大的亮点是,搭载了洛神智能座舱系统,成为用户的智能伙伴,更懂用户、更会思考、还能进化。



全新荣威RX5 MAX及全新荣威RX5 eMAX同步上市



2021年,广汽集团预计实现工业总产值超3411亿元

东风汽车有限公司 召回启辰电动汽车1136辆

羊城晚报记者 张爱丽

日前,东风汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自即日起,召回2021年5月8日至2021年7月20日生产的东风日产启辰品牌D60EV和T60EV电动汽车,共计1136辆。

据了解,本次召回范围内的车辆因供应商制造原因,导致动力电池包内高压配电盒的继电器

部件焊接强度不足,长期耐久使用后焊接部位有可能断裂,造成继电器不工作。如在车辆行驶过程中继电器焊接部位发生断裂,会造成车辆动力中断,存在安全隐患。

东风汽车有限公司表示,该公司将免费为召回范围内车辆检查动力电池包内高压配电盒的批号,对属于风险批次的零件更换为合格零件,以消除安全隐患。

二手车商抓直播流量变现

数据显示,中国上市汽车经销商集团新车与二手车销售量比为4:1,单店平均二手车销量为300辆;美国百强汽车经销商新车与二手车销售量比为1:1,单店平均二手车销量为1200辆。2020年,德国品牌授权经销商的二手车交易量占比为51%,占据着半壁江山。

随着二手车限迁政策的全面取消,全国统一、标准化、高效率二手车市场秩序的形成,为经销商集团规模化发展二手车零售业务提供了广阔的的空间。

据悉,由于新车在价格信息、产品信息以及市场信息上已经非常透明,但二手车一车一况,对于消费者而言,需要更深入地了解一台二手车的具体信息,因此二手车商做电商直播更有优势,可以打破时间和空间的限制,从平台和渠道的流量中获得有价值的线索。

越来越多的二手车商开始抓住短视频和直播平台带来的流量变现机会,寻找商业增量。来自懂车帝的数据显示,二手车直播的人均看播次数在近5个月增长了61.8%,互动次数增长26.3%,用户的互动意愿也相当强烈。

有抖音运营者表示,短视频运营以交易转化为目的,确立方向后,设定视频内容选题,从而辅助拍摄并实现交易落地。

非授权销售发展要守规

近年来,以4S店为主导的汽车营销渠道模式正在向多样化的趋势演进,品牌直营和代理等新的汽车经销模式不断落地,正在深度构建品牌与用户的连接,汽车渠道转型趋势越发明显。

商务部消费促进司汽车处调研员宋英杰发言表示,从汽车流通模式来看,授权销售仍然是汽车销售的主要渠道,汽车电商、直营等非授权销售也不断发展,不仅促进了汽车市场竞争,还提升了汽车流通效率。但模式创新要尽量给汽车市场各参与方带来共赢,使厂商关系更加和谐,各方应严格遵守《汽车销售管理办法》等法律法规,避免任何一方的利用优势地位伤害其他相关方的利益。

中国新能源汽车的发展在政策和市场“双引擎”的推动下成为汽车行业最大的风口。数据显示,前三季度全国新能源汽车保有量已达678万辆,其中纯电动汽车保有量552万辆,占比达81.53%。2022年新能源汽车的市占率将达到20%-25%。相比传统燃油车,新能源汽车市场的快速增长形成了新的格局。不仅制造端面临前所未有的变革,下游的经销商体系和售后体系都需要重构规则。行业在变化,但流通行业的价值点更在于“服务”。

比如“新能源汽车智慧服务平台”以新能源汽车动力电池健康度检测及车辆历史数据为核心,搭建新能源汽车残值评估模型及系统、电池信息服务系统等,构建线上线下一体的、软硬相结合的新能源汽车智慧服务体系。