

# 广东今年破走私案 2362宗

## 总案值43.7亿余元

文/图 羊城晚报记者 张璐瑶 通讯员 王浩 黄桂林

举报走私线索，最高可奖20万元！广东省公安厅29日下午召开新闻通气会透露，2021年以来，全省公安机关按照“八大专项行动”工作部署，坚决打击遏制走私违法犯罪，严防疫情输入风险，保障人民群众生命健康安全。今年以来，全省公安机关牵头侦破走私刑事案件2362宗，总案值约43.7亿元；查扣涉案冻品2.62万吨、涉案香烟48279万支、涉案成品油5.64万吨、走私“大飞”1544艘。

近期，广东省打击走私领导小组办公室经与有关部门会商，依据原有奖励办法发布《省打私办关于进一步明确广东省反走私举报奖励有关问题的有关补充》，进一步拓宽反走私有奖举报渠道，明确举报奖励条件和不予奖励情形，细化奖励标准，明确举报奖励金监督管理纪律要求。



缴获涉案改装大飞

### 查实举报线索 350 多条 兑现奖励金 1400 余万元

据了解，近年来广东反走私职能部门会同财政部门，先后制定发布了《广东省反走私举报奖励办法》《广东省公安厅关于涉成品油违法犯罪举报奖励办法（试行）》等两个反走私举报奖励办法。

2015年以来，根据群众举报线索，全省反走私职能部门和公安机关共查实举报走私线索350多条，共支付兑现举报奖励金1400余万元。

其中，2019年年底，公安机关会同海关缉私部门联合破获“飓风211”特大走私成品油专案，抓获犯罪嫌疑人114人，查扣走私“红油”375吨。省公安厅奖励提供

该案线索的群众人民币20万元。2021年12月，惠州公安机关根据群众举报线索成功查破一起走私案，抓获3名走私冻品犯罪嫌疑人，查扣走私冻肉3.4吨，奖励提供走私线索的群众人民币8万元。

### 拓宽反走私有奖举报渠道 每起案件最高奖励20万元

为有力配合打击粤港澳海上跨境走私活动的开展，近期，广东省打击走私领导小组办公室经与有关部门会商，依据原有奖励办法发布《省打私办关于进一步明确广东省反走私举报奖励有关问题的有关补充》。

补充条款进一步拓宽了反走私有奖举报渠道，省打私办设立反走私举报中心，并公布电话传真、

互联网、来信、来访4种举报方式；进一步明确了举报奖励条件，提出实名举报或者虽为匿名举报但可以验证举报人身份，也符合举报奖励条件。

补充条款还进一步细化了奖励标准，规定《广东省反走私举报奖励办法》第六条、第七条规定以外的其他非涉税物品走私行为，经查实，根据案情、案值和举报人的贡献大小，分5万元、10万元、20万元3个档次予以奖励，每个档次又分行政案件、一般刑事案件、重大刑事案件、特大刑事案件4种情形细化奖励上限。

对于提供详细走私违法事实，直接掌握现场证据，协助现场查处工作，举报情况与事实结论完全相符的，省打私办给予每起案件最高20万元的奖励。

### 链接 哪些行为可以举报？

哪些行为涉嫌走私，可以举报？广东省公安厅打私局相关负责人介绍，走私物品主要分为两类：一类为涉税物品，即有价值的、海关应征税的商品，如水客携带入境的手机、化妆品等。一类为非涉税物品，常见的有冻品（肉类）、固体废物（洋垃圾）等。此外还有国家禁止进口的物品，如象牙等国家保护动植物及制品、国家明令禁止进口的物品（包括涉疫物品）等。

群众如何识别、发现身边的走私行为？省公安厅打

私局民警建议，群众可重点留意交通工具、价格、标识这三个要素。

交通工具方面，沿海居民如看到有船常有异常往来，并常有车来接送，背后可能有走私行为。价格方面，市场上明显低于市价的成品油，价格超低的冻品，很可能是走私来的。标识方面，进口食品产地如不在国家公布的许可目录中，可能涉嫌走私；进口肉制品、酒类等如无中文标识，也可能涉嫌走私；走私冻品中，猪脚、鸡爪、牛副产品、猪副产品等较为常见。

### 举报方式有哪些？

（一）电话传真举报：公民可拨打报警电话110，省反走私举报中心电话020-83921044、传真020-83923864，或属地市反走私综合治理机构电话进行举报。

（二）互联网举报：公民可登录广东省公安厅互联网“平安厅”信箱（http://gdga.gd.gov.cn/jmhd/tzxx）进行举报；可通过腾讯微信客户端，关注“广东缉私”公众号进行举

报；也可发送举报材料至广东省打私办电子邮箱（sds-bqbc@gd.gov.cn）进行举报。

（三）来信举报：公民可写信邮寄至广州市东风东路698号广东省打私办进行举报。

（四）来访举报：公民可当面向属地市反走私综合治理机构或广州市东风东路698号广东省打私办反走私举报中心递交举报材料进行举报。

报；也可发送举报材料至广东省打私办电子邮箱（sds-bqbc@gd.gov.cn）进行举报。

（三）来信举报：公民可写信邮寄至广州市东风东路698号广东省打私办进行举报。

（四）来访举报：公民可当面向属地市反走私综合治理机构或广州市东风东路698号广东省打私办反走私举报中心递交举报材料进行举报。

开展大规模职业技能培训，服务乡村振兴

## 广东三项工程 累计培训721万人次

羊城晚报记者 周聪

12月29日，广东省人民政府新闻办公室举行“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程服务乡村振兴新闻发布会。会上，广东省人力资源和社会保障厅副厅长杨红山进行主发布，省农业农村厅二级巡视员郑宏宣、湛江市副市长何嘉曼、潮州市副市长宋铁介绍三项工程服务乡村振兴情况。

### 打造农民技能培训金字招牌

近年来，广东将实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程作为推进脱贫攻坚、乡村振兴的重要内容。全力打造广东农民技能培训金字招牌，以“小切口”推动“大变化”。

据了解，广东制定印发了《高质量实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程全面推进乡村振兴行动方案》，部署实施三项工程农民技能提升、农村教育提质扩容、农业现代化赋能、农民就业增收促进、乡村人才振兴引领、乡村特色品牌创建、区域协作帮扶等七大行动。在培养培训、就业创业、产业发展、巩固脱贫、营造氛围等方面实现“五个越来越好”。

据了解，广东聚焦“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程和“农村电商”“乡村工匠”等组织开展技能培训工作，累计培训721万人次。杨红山表示，在技能提升方面，三项工程“金招牌”越擦越亮。

在技能提升的同时，广东还不断优化职业教育和技工教育布局，并同步健全涉农人才评价。

### 助推乡村产业链条不断延伸

三项工程成效如何？对此，杨红山介绍，通过实施“粤菜师傅”与粤菜产业协同发展计划、“广东技工”与广东制造业共同成长计划、“南粤家政”与

现代服务业相互促进计划。乡村产业链条不断延伸，乡村产业发展“动力源”越趋越足。

三项工程已成为广东技能致富的“金钥匙”。一批批“厨师村”“技工村”“月嫂村”相继涌现。

具体而言，“粤菜师傅”工程以广州餐博会、广东农博会等为平台，推动农业生产、食品加工和粤菜餐饮业联动发展，并开展名店名品名厨评选。据统计，通过“粤菜师傅”工程，广东目前已培育“粤菜师傅”名村10个，建设乡村旅游粤菜美食点384个、美食旅游精品线路32条，形成“梅岭霸王”“玉水厨村”等一批特色乡村文旅品牌。全省各地根据地方资源禀赋，丰富和发展了富有地方特色的“粤菜师傅”品牌。

“广东技工”工程在培养技能人才的同时，提出“文化技工”建设方案。全省707家企业、191家院校和142家社会培训评价组织开展职业技能等级认定，新增30.1万人次获得职业资格或技能等级证书。首批遴选878家企业建设培育产教融合型企业，建设37家高职院校产教融合创新平台。

通过“南粤家政”工程，广东家政行业焕然一新。落实员工制家政企业社保补贴等扶持政策，认定13家省级龙头企业，发布首批10家“信得过”家政企业，构建15分钟家政服务圈……据统计，目前全省建设“南粤家政”基层服务站近200个，全省家政企业约2.68万家，从业人员超127万人，各地涌现出“河源阿嫂”“客家大嫂”“德庆家嫂”等特色品牌。

## “从湾区出发——2022年融媒品牌战略发展峰会”成功举办

羊城晚报讯 记者丰西西报道：为深入贯彻落实中央和广东省委有关加快推进媒体深度融合的工作部署，推动粤港澳大湾区融媒品牌建设和战略发展，12月29日，由广东广播电视台主办的“从湾区出发——2022年融媒品牌战略发展峰会”在广东广播电视台1600平方米演播厅成功举办。

省直有关单位、各地级以上市委宣传部分负责同志、大湾区品牌企业代表等共350人出席了峰会。

据广东广播电视台台长蔡伏青介绍，广东广播电视台近年来坚守“新闻立台、综艺兴台、影视旺台、经营强台”16字方针，以广东卫视改革振兴为抓手，强化“用

户、融媒、运营”三大思维，着力打造新型主流媒体，取得一系列积极成效。此次活动是广东广播电视台围绕省委省政府“1+1+9”工作部署，积极构建“新闻+政务服务商务”运营模式，多维度讲好大湾区故事、宣传大湾区品牌的又一强劲举措。

峰会通过聚合优质的节目资源、强大的全媒体平台和全案的服务体系，为大湾区政务服务及商务品牌建设搭建了高质量的互动交流平

台，为新型主流媒体联动党政部门、知名企业，共同擦亮做强大湾区品牌作出了积极探索。峰会上，广东广播电视台首次提出设想，诚邀各界以《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施三周年为契机，

共同聚力打造新颖多元的“大湾区美好生活节目方阵”。与会嘉宾纷纷点赞、高度认可。

活动还设置了专家系列演讲、品牌资源分享、合作伙伴颁奖和签约仪式等多个环节，向与会嘉宾全方位呈现了丰富多样、极具大湾区特色的融媒品牌优质资源，共同展望大湾区美好发展前景。

## 特别报道

广州市黄埔区政务服务数据管理局：

# 深入推进“互联网+政务服务” 打造全国区级“数字政府”标杆案例

文/柳卓楠

一个“政务雷达”小程序，全区1921个政务服务事项都可以“指尖办”，政务服务“像外卖点餐那样方便快捷”；一个“行政审批全流程阳光查系统”，企业申办事项可以全流程追溯溯源，服务环节如“网购物流”一样明晰；一个“令行禁止、有呼必应”综合指挥调度平台，全区政务民生大小事“一网统管”，大数据实时监控……

今年以来，广州市黄埔区、广州开发区上线了多个具有开创性、引领性的“互联网+政务”服务平台，扎实推进数字政府与智慧城市建设。日前，《黄埔区、广州开发区数字政府改革建设“十四五”规划》正式发布，未来5年“数字政府”发展蓝图绘就。其中指出，黄埔区将深入推进“互联网+政务服务”，在政务服务能力、优化营商环境、信息惠民服务、基层社会治理、数字资源整合等领域不断创新，打造全国知名的区级数字政府标杆案例。

黄埔区、广州开发区是广州实体经济的主战场、科技创新的主引擎，区内企业众多。据统计，目前区内已经集聚中小企业近4万家，国家高新技术企业超2100家，瞪羚企业413家，独角兽（潜在独角兽）企业22家。如何为区内广大企业提供便捷高效的政务服务，这是广州市黄埔区政务服务数据管理局（广州开发区行政审批局）（以下简称黄埔区政务服务数据管理局）的一件大事。

“来了就办、一次搞掂”“订制式审批服务”……在企业投资建设项目的审批方面，黄埔区推出了一系列在全市、全省乃至全国首创的审批改革举措。今年4月，黄埔区、广州开发区“行政审批全流程阳光查系统”正式上线运行，该系统将原本隐蔽的内部工作审批环节全部暴露在阳光下。企业可以像“网购”一样享受政务服务，全流程对所办事项追溯溯源，服务环节如“物流信息”一样详细明晰，办事结果还可“包邮到家”，结束后当事人还可进行“好差评”。

“我们通过对市场便利化平台的学习，希望打造一个像外卖点餐那样方便快捷的政务服务系统，让群众体会到信息化智能化带来的便利。”黄埔区政务服务数据管理局副局长段斌华受访时说道。

借助大数据、5G、AI、区块链、云计算等新技术应用，黄埔区的“数字政府”建设也更智能化。今年10月，黄埔区政务服务数据管理局与广州开发区行政审批局联合研发的“黄埔区政务雷达”小程序正式上线，该小程序覆盖了黄

埔区32个政府部门、220个政务服务场所，全区1921个政务服务事项实现“指尖办”。在近期发布的《黄埔区、广州开发区数字政府改革建设“十四五”规划》中，黄埔区提出，将在2025年实现区内100%高频事项实现“指尖办”，100%事项实现“最多跑一次”；一件事主题服务日臻成熟，90%的高频一件事服务实现一次办完；高频事项100%实现“四免”。借助政策优势以及区内高新技术企业、创新成果，黄埔区“数字政府”建设正扬帆起航。

### “令行禁止、有呼必应” 一网统管政务民生大小事

从“信息化”到“数据化”“智能化”，“互联网+政务服务”已经成为智慧城市建设和数字政府建设的重要一环，数字政府建设也迈进了全新的发展阶段。黄埔区行政区域面积广、南北跨度大，现有的区级政务服务中心辐射能力有限，如何解决基层治理信息瓶颈难题，弥合城乡数字鸿沟？

黄埔区政务服务数据管理局系统谋划，统筹全区政务数据赋能，推动实现社会治理智能化。自2019年起，黄埔区在全市率先上线“令行禁止、有呼必应”综合指挥调度平台，先后汇集政务、交通、疫情防控等30多个业务部门，覆盖全区17个街镇，构建了一网通办、一网统管、一网协同的治理模式。大至城市建设，小到家长里短，“令行禁止、有呼必应”平台在全社会多领域渗透、覆盖。

在新冠肺炎疫情蔓延的近两年时间里，该平台也充分发挥了数字化、智能化、智慧化调度功能，在核酸检测、隔离人员监控、社区疫情防控、复工复产等方面发挥着重要作用。据统计，该系

统已保障全区3800余家“四上”企业、98家世界500强外资企业和项目安全有序复工复产。《黄埔区、广州开发区数字政府改革建设“十四五”规划》中指出，要将此平台打造成为“一网感知态势、一网纵览全局、一网决策指挥、一网协同共治”的城市运行治理“中枢系统”，满足政府对“平时”城市运行及“战时”重大事件的统一指挥、调度和决策的需要。

在人才引进方面，黄埔区也通过构建“有呼必应”服务机制，在全国首创“黄埔人才指数”大数据系统，解决了人才数据“底数不清、政策不精准、服务不系统”的痛点。该系统囊括国家级经济技术开发区、粤港澳大湾区和黄埔区三大指数体系，包括产业经济、人才规模、高端人才等8大数据主题，近200个指标数据，为企业、人才创新提供全生命周期 HR 服务产品。现已有超5000家规模以上重点企业在使用，将为全球人才聚集发展提供坚实人才支撑。

### 鼓励高级别自动驾驶场景应用 建设智慧交通创新高地

在日前举行的2021年（第十六届）中国电子政务论坛上，黄埔区政务服务数据管理局与百度旗下阿波罗智行科技（广州）有限公司共同签署《关于联合打造智慧城市与智慧交通融合创新应用高地的战略合作框架协议》，双方将通过自动驾驶、人工智能等技术开展创新应用，加强数字政府与智慧交通建设，合力将黄埔打造成国内领先的数字政府转型标杆区、智慧城市特色应用示范区。

建设智慧城市，智慧交通是重要的底层底座。今年7月，广州在全国率先启动自动驾驶混合试点，黄埔区成为试点区域。目前，百度Apollo已在科学城部署了200多个自动驾驶接驳站点。如今在知识城、科学城、生物岛等区域，不时可见自动驾驶公交与自动驾驶出租车缓缓而行，行人

可以随时乘坐体验。

《黄埔区、广州开发区数字政府改革建设“十四五”规划》中也提出，鼓励自动驾驶出租车、公交车、物流货运车、环卫车等高级别自动驾驶场景在国家和广州市许可范围内进行具体示范和典型应用，并开展自动驾驶政策先行建设。预计到2022年完成“聪明的车、智慧的路、实时的云、可靠的网、精确的图”五大支撑体系建设，助力黄埔区建设具有世界影响力的智慧交通创新高地。

黄埔区政务服务数据管理局局长单宁伟表示，随着生活数字化不断加速，未来，智慧交通依托“数字政府”的发展将实现出行服务化、数字化、智能化，实现以人为中心的“人车路”智联，让每一条路都智慧互联，每一次出行都智能随心，每一辆车都自动安全，每一个空间都服务贴心。



“黄埔区政务雷达”小程序，全区1921个政务服务事项实现“指尖办” 李剑锋 摄

### “指尖办，一次搞掂” 打造“网购式”政务服务