

经济新动能 民企新力量  
创二代来啦!

总策划:刘海陵 林海利  
总统筹:孙璇 吴江  
执行:孙晶 李卉 赵蕤华

文/羊城晚报记者 黄婷 孙琦曼 丁玲 实习生 郑敏珊  
图/薛仁政

冬季降温的广州,掀起了一波关于创二代和企业传承的讨论热潮。12月29日上午,2021湾区企业社会责任影响力榜单发布暨创二代新书首发式在广州举行,多位知名企业家以“过来人”视角勉励粤商创二代开拓进取;高校学者从学界角度出发,剖析企业传承成功经验;而众多创二代在接班后,更以自身行动续写了企业履行社会责任的新篇章。



对话第一场

# “过来人”和学者献策“创二代”

## 多视角解读,齐聚羊城热议“传承那些事儿”

### “过来人”寄语

#### A 创二代要投入资源共建大湾区

在新的经济形势和时代语境中,对于粤商创二代,如何守正创新是一道必答题。在创二代新书首发式现场,多位知名企业家以“过来人”的视角,从自身经历和观察出发,为粤企创二代的传承创新以及企业履行社会责任等提供了独到的见解。

“我是一位创二代,也是一位创业者,创业和守业都为我带来了不同的挑战,也为我带来不同的启发和锻炼。”回顾接班过程中的心路历程,信德集团董事长总经理何超琼表示,因为自己比别人拥有更丰厚的条件,所以必须要比别人加倍努力,除了要坚定地树立正确的人生观,为自己的成长和进步积极地筹划,同时也要担起社会责任。

何超琼认为,要打造长青企业,创二代必须传承好企业中的优良传统,不忘父辈们创业和管理企业的初心,相信自己,也

相信国家;此外要积极部署,敢尝先试,把握时机;要不忘回馈社会,共享财富,持续投资资源经验,建设宜创、宜业、宜居、宜游、宜享的大湾区。

立白创始人陈凯旋表示,即将过去的2021年是机遇与挑战并存的一年,站在新征程上,粤商要以创新驱动推动高质量发展,乘风破浪,永立潮头。他勉励粤商创二代,要把企业、社会和国家的命运紧紧相连,要弘扬吃苦耐劳的精神,开拓进取,为发展贡献更多的青春力量。

山东老家创始人尹江波十分重视对二代创新思维的培养。他表示:“对我的孩子,我倒不是说他一定要他继承什么,而是说他还能创造什么;教育不是教育孩子已知,而是应该启发孩子去探索我们事业之外的世界,这样才有创新的思维,企业才有创新的思想,社会和家才有创新性的发展。”

### 专家看传承

#### B 化解冲突需要两代人共同努力

传承是家族企业永续经营和承担社会责任的重要话题,但在实践中,一家企业要如何保证有效地传承,也有其复杂性。华南理工大学工商管理学院的教授、博士生导师李卫宁花了五年多的时间,持续关注国内家族企业的传承问题,并借此次新书发布式分享了研究成果。

在李卫宁看来,家族企业里往往存在两个系统,即家族系统和企业系统,两个系统的侧重点和目标有非常大的差异,因此在家族企业中也拥有不同身份和不同目标的人群,正是这些因素,形成了一个家族企业有别于其他企业的特征。

李卫宁的研究重点聚焦于家族企业的代际冲突问题,他提出:“在不同的传承阶段,代际冲突的表现有所不同,也会有不同的管理策略和方法。”

他举例称,在传承开始阶段,代际冲突的焦点为接班意愿冲突,表现为代际双方对“是否接班”的意见相左。“首先要解决好传承意愿的冲突,需要两代人共同为传承进行努力,一代的引导和二代通过实践寻求自我证明,如二代到企业之外进行历练,都对冲突的协调有所帮助。”

针对不同阶段的代际冲突特点,李卫宁总结称,接班成败的关键因素主要有四个方面:一是连贯性,即接班人与企业家在管理风格及理念上是否一脉相承;二是需要有充分的时间让传承两代领导人共同相处;三是可以采取带三年、帮三年、看三年的原则,让传承两代人共同工作一段时间,以做好准备;四是有效沟通。

### 谈接班: 陪伴和交流是不二“法宝”

传承离不开传与承,从事传统行业的“创一代”如果说年轻、有留学背景的“创二代”们回来接班?“创二代”又如何看待接班这件事?嘉得乐父子徐怀义、徐昇和锦泉眼镜父女何锦泉、何敏怡在对话环节分享了接班故事。

在徐怀义看来,陪伴和交流是自己说服儿子回来接班的不二“法宝”。“徐昇本科和硕士阶段读的都是艺术和新媒体,所以一开始他对化工这个行业没有多大兴趣,于是他在国外读硕士时我每年都会去陪他一段时间,通过这种沟通和交流,慢慢说服他回来接班。”徐怀义说。

谈到女儿何敏怡的接班过程,何锦泉则提到,在女儿很小的时候自己就带着她见经销商,让她学习如何拿货等知识,接受耳濡目染。

在父辈的影响下,二代们也逐渐找到自己所学专业用途之地。徐昇表示,公司内部也有网页,搭建平台,跟自己的专业有不少类似之处。“说化工行业是传统行业其实是刻板印象,化工行业同样有高科技,我的新媒体专业也让化工行业有了更多的可能性。”徐昇说。

接手家中传统的眼镜产业,何敏怡则表示自己本身就是很开放的性格,不会因为眼镜是传统行业就很抗拒。“当然父亲平时的关心也从情感上给了我更多支持。”何敏怡笑称。

随着二代进入企业接班,两代人必然要面临职能分工及思维方式管理方式的碰撞。两代人如何互补与合作?在管理模式和战略决策上如果有分歧,如何协调?对此,何锦泉表示,女儿的成长非常接地气,回来接班三四年了,我们争论的时候很少,都是全方位支持她。徐怀义也认为,化工是一个传统产业,但是更新换代很快,技术含量也很高,我就跟他慢慢去梳理理念,鼓励他继续深造,现在他也在中科院读博士,补齐在管理上的短板。同时,也跟他讲企业家的精神,不仅要艰苦奋斗,还要诚信守法,同时要有社会责任。(丁玲)

### 谈责任: 创二代应在管理创新方面更有担当

在第二场对话中,广州亚华印刷有限公司总经理陈广、中山东方实业有限公司董事总经理梁汉杰、暨赛国际再生医学科技集团执行董事徐丽婉以他们的实际经历诠释了他们的社会责任感。

以管理创新责任为例,黎友焕指出,如今世界正在不断发生着技术变革,一批又一批的颠覆性技术不断问世,它们能够颠覆我们的生产方式与生活方式。与此同时,信息化、智能化、数字化在管理下的应用也日趋普遍。这样的技术潮流对一代来说是重大的挑战,这就成为二代企业家的责任。

黎友焕建议,在管理创新方面,二代企业家应该更加有所担当,使得家族企业管理上一个水平,能够跟国际企业同台竞争。(孙锦曼 许张超)



华南理工大学工商管理教授 李卫宁



正佳企业集团有限公司 副董事长兼首席执行官 谢萌



创二代新书

### 企业显担当

#### C 创二代渐成履行社会责任主力军

广东省中小企业局副局长何佐贤指出,此次创二代系列丛书的发布,反映且倡导企业家积极履行社会责任的精神。新书并不局限在企业接班人的角度,而是从更高的视野来反映创二代成长的蜕变、取得的成功和具有的企业家精神。

“2021湾区企业社会责任影响力榜单”的发布也是本次活动的重头戏之一。当前,面对百年变局和疫情防控形势,许多粤港澳大湾区企业在抗击疫情、扶贫攻坚、污染防治等方面积极作出贡献,打造了履行社会责任的鲜活样本。

据了解,该榜单是由羊城晚报报业集团和广东省社会责任研究会共同组成评审组,以ISO 26000中国企业社会责任评价体系的4个一级指标、大数据挖掘分析、ESG系统管理及绩效提升、社会舆情等维度为依据展开,共有38家湾区企业上榜。

值得注意的是,许多创二代也成为履行社会责任的主力军。作为其中的代表,正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌表示,创二代要从改变自己开始,同时要拥有全局观、大格局和世界观,慢慢建立起自己在行业中的影响力,让影响力转化为领导力,才能呼吁更多的人为自己企业的永续发展,以及为城市的可持续发展作出贡献,“广州的可持续发展需要更多一代和二代企业家共同的付出与担当”。

活动现场,广州市正佳慈善基金会也获赠“社会和谐榜样”。据了解,广州市正佳慈善基金会过去一年开展慈善公益活动60场,发动全国超180家企业捐款捐物,在资源募集、使用和管理等多方面为慈善事业发展作出了突出贡献。

## 羊城晚报 不忘初心使命 勇于担当作为 2021广东答卷 A15

民生新闻部主编/责编 王敏/美编 丘淑斐/校对 李红雨

# 广州酒家集团 强化党建引领 焕发基层治理活力

文/唐含芳

广州酒家集团积极探索党建引领基层治理新路径,努力构建互联互动、共建共享的基层治理新格局,为加快建设“国际一流饮食集团”提供坚强组织保证。

### 1 赓续红色血脉 淬炼初心使命

今年,广州酒家集团党委以“百年党史光辉路·初心不改谱新篇”为主题,开展红色故事学习、党史知识竞赛、劳模工匠技艺展示等庆祝建党100周年“十个一”等系列活动,激励全体党员干部不忘初心、牢记使命。中共三大会址、广州农讲所旧址纪念馆……党员足迹几

乎布满广州的红色资源,各级党组织组织参观革命传统教育基地43次,共计1589人次参与,切实让广大党员接受革命精神洗礼。开展“跟着总书记学党史”“五四青年节”主题纪念活动和“广酒青年大学堂”“微团课大赛”等活动,不断增强青年干事创业的本领和能力。

### 2 建强红色堡垒 激发发展动能

广州酒家集团制定加强党的基层组织三年行动计划,全面瞄准加强党对国有企业的全面领导等八大目标,提出24项具体举措,力争开创党建工作新气象。以红色引领联动共建,与广州新东方烹饪学校党支部等十余家单位签订红联共建协议,以党建为“媒”,推动人才培养、数字化新零售、粤菜师傅传承等方面联盟发展,引领业务高质量发展。印发《“头雁引领”书记项目实施方案》,确定餐饮新业态、传承粤菜文化等书记项目,集中攻克发展难题,力

求在新开局上实现新突破。精心复原民国经典粤菜,推出“民国粤味宴”,建设融合粤菜餐饮和文化体验、博物馆形式的西关美食文化体验馆项目,致力粤菜文化传承。积极融入“双区”建设,在广深佛地区新开“广州酒家”、东南亚菜品牌“星耀城”及24小时无人智慧餐厅5家,升级改造陶陶居总部,加速品牌全国化布局。前三季度,集团实现营业收入30.16亿元,同比上升17%,实现利润总额5.3亿元,同比上升22%,在疫情防控常态化下,营收利润均实现两位数增长。

### 3 铸就红色先锋 擦亮服务底色

广州酒家集团始终将战斗堡垒筑牢在攻坚克难一线,将党的政治优势、组织优势、人才优势延伸到企业生产经营管理的各个层面、各个领域,全面提升组织战斗力、攻坚力。通过设立党员示范岗、先锋岗,开展“党员攻关”“支委包干”等工作,切实将党支部建在车间、门店、销售一线,

组织党员内训导师打造“明星服务团队”,以“粤色生香”“诚暖顾客心”党建品牌为引领,举办“金牌服务员”比赛、茶艺技能竞赛和宴会服务技能大赛等,以赛促练,赛训结合,选拔一批符合时代潮流的复合型服务技能人才,以实际行动助力广州建设“美食之都”和国际消费中心城市。



广州酒家集团召开庆祝建党100周年暨“七一”表彰大会



广州酒家集团举办“诚暖顾客心”宴会服务技能大赛

### 4 凝聚红色力量 共筑社区建设

广州酒家集团各级党组织持续发挥的领导优势,推动资源力量充实到服务群众一线,基层抗疫一线、攻坚一线、防疫一线。使“令行禁止、有呼必应”转化成为看得见的执行力、众志成城的凝聚力。近年来,集团各级党组织深入社区开展垃圾分类、社区慰问、交通整治、食品安全宣传等志愿服务活动80余次,累计2663人次参与活动,服务时长逾4600小时。广州发生新冠肺炎疫情期间,组建党员突击队、先锋队160余人,驰援抗疫一线和中高风险地区、封控区域开展核酸检测等志愿服务超6370小时,为64个抗疫点和广州市第八人民医院配送餐食60万份,赢得社会各界高度赞誉。

## 龙湖公益:爱满一生 三大领域发力慈善

围绕全生命周期而动,三大领域做公益

自2020年成立至今两年时间,公益队伍“新成员”龙湖公益基金会已经陆续开展了“湖光计划”“展翅计划”“欣芽计划”“溪流计划”“万年青计划”等20余个公益项目,累计帮扶近4万人。2021年9月,龙湖集团荣获中国公益慈善领域的最高政府奖“中华慈善奖”。

坚定的慈善理念,敏捷的组织行动力,正让龙湖公益事业一步步日益壮大。

自成立之日起,龙湖公益基金会便以“善待你的一生”为出发点,围绕全生命周期,在助学兴教、关爱儿童、助老扶贫等领域,通过聚焦科学养育、儿童医疗、素养教育、职业教育等,让孩子们拥有更加健康快乐成长的机会,让少年有陪伴一生的习惯兴趣,让青年有自我实现、追求梦想的能力,

让老年人乐享晚年。为助力职业发展,龙湖公益基金会捐赠700余万元,与巴南区4所职校合作,成立“龙湖展翅飞翔班”。其中一个班位于重庆医药卫生学校内,有32名16岁-32岁的学生,他们要么身患残疾,要么是残疾家庭的子女。龙湖表示,希望通过“扶智班”提升残疾人的整体素质,

将脱贫后的自我内动力转换为发展后劲。“万年青计划”项目则面向针对老年人群体,通过对硬件软件的改造提升以让老年人生活和精神文化更便利、更丰富。“欣芽计划”通过大病义诊筛查及科学养育普及、困难家庭儿童救助、基层儿科医生培训等措施,弥补经济困难地区的医疗短板。

以龙湖人为原点,努力带动更多力量参与慈善

目前,龙湖公益已经遍及河南、云南、青海、广东、浙江、吉林、上海、重庆等省市。据介绍,该基金会通过实地走访,围绕调研、执行、监测等环节,号召多方共同参与,始终聚焦被帮扶人的真实诉求,从单一场景的帮扶到全链条多场

未来,公益基金会将持续秉承“公益很简单,慈善能体验”的愿景,通过自身的不断践行,影响和激活更多的员工、客户、合作伙伴及社会爱心人士等共同参与公益行动中,助力中国公益事业持续发展。(文/陈玉霞)