

经济向新

深圳不断以产业“新动能”推动经济“新发展”

构建高精尖现代产业体系

文/李晓旭 图/王磊

2021年,是“十四五”开局之年,全面建设社会主义现代化国家开启新征程。从“世界工厂”转型为“高科技之城”,深圳不断以产业“新动能”推动深圳经济“新发展”,巩固壮大实体经济根基,增强产业链竞争力,前瞻布局战略性新兴产业,培育发展未来产业,营商环境不断优化。

1 加快发展战略性新兴产业

美团无人机聚焦空地协同配送,5G为城市低空物流网络保驾护航;5G+智慧燃气,深圳燃气探索出一条赋能城市公共安全的新路径。以新一代信息技术、生物医药、数字经济等为主的战略性新兴产业,尤其是5G应用,在深圳已经遍地开花。

战略性新兴产业可以提升实体经济的核心竞争力。具体发展举措方面,深圳探索出几条特色之路。一方面,实施重点产业“链长制”,由深圳市领导担任重点产业链的“链长”,有效推动产业链上下游、产供销、大中小企业整体配套、协同发展;另一方面,创建“矩阵式”产业扶持体系,从企业招引、项目培育、空间落地、人才支撑、惠企政策等多维度,为企业提供全方位、常态化服务。此外,整合新型工业化产业示范基地等产业发展重点依托的空间载体,推动建立“头雁引领群雁飞”产业生态,实现产业集群化发展。

为构建面向未来的现代产业体系,加快产业链、创新链、人才链、教育链“四链”融合,深圳制定了“七大战略性新兴产业(20个产业集群)、七大未来产业”中长期发展工作方案和“五个一”清单。据统计,七大战略性新兴产业今年上半年实现增加值5655.3亿元,占GDP比重39.5%,增长13.1%,比GDP增速高3.4个百分点。

今年6月份,《深圳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》对外发布,深圳提出构建一批战略性新兴产业增长新引擎,建设世界级新一代信息技术产业发展高地。同时,加快建设生物医药强市,提升高端装备制造和新材料等基础产业竞争力。比如在绿色低碳方面,深圳提出到2025年,实现氢能商业化应用,氢能产业规模达到500亿元,开展关键技术攻关,培育产业集群,探索氢能与风电、核能、清洁能源的协调发展,探索能源结构优化。



▲南山科技园

▼深圳盐田港海事局货柜堆场

未来展望

深圳经济高质量发展韧性十足,实体经济核心竞争力稳步提升

2 构建未来产业策源地

踏上“十四五”新征程,需要在发展壮大战略性新兴产业的基础上,前瞻谋划未来产业。深圳提出实施“未来产业引领”计划,意味着要在相关领域组织实施未来产业孵化与加速计划,加强前沿技术多路径探索、交叉融合和颠覆性技术供给,打造未来技术应用场景。

未来产业的提出并非空穴来风,它们都是深圳基于雄厚的技术、产业基础上,对前沿技术创新趋势的科学预判后得出的,是为深圳这趟发展列车添加新引擎的重要后备力量。以6G为例,就是深圳在建设“5G之城”的基础上做出的选择。早在去年8月,深圳就率先实现5G独立组网全覆盖,取得5G基站密度国内第一、5G标准必要专利总量全球领先等多项殊荣。而华为、中兴等科技龙头企业也已启动了6G相关技术的研发工作。

此外,“未来产业引领”计划中提到的“深海深空”也已经在深圳有所布局。其中,深圳海洋经济产业去年实现增加值427.76亿元,同比增长2.4%。深圳正在全面加速“全球海洋中心城市”建设,重点发展海洋电子信息、海洋高端装备研发、海洋现代服务业、海洋生态环保、海洋新能源为主的产业集群。在航空电子、无人机、卫星导航应用、微小卫星等航空航天细分领域,深圳也涌现出了深南电路、大疆创新、中科遥感、深圳东方红、亚太卫星等一批知名企业。

与此同时,作为第四次工业革命中的重要技术,人工智能也在深圳茁壮成长。目前,深圳人工智能产业已形成完整的产业链,涵盖基础层、技术层和应用层三个环节。从企业数量、人才数量、国际级载体等方面统计,深圳人工智能综合实力位居全国主要城市前列。

3 打造更具竞争力营商环境高地

营商环境好不好,企业最有发言权。近年来,深圳在营商环境改革上频频出新招,深圳首创的“深i企”平台,如今已能实现全市2800多项涉企业务“一站式”办理。该平台自上线以来,已累计处理深圳各类商事主体诉求6959件,办结率99.97%,大大提高了企业的办事效率和办事的便捷度。深圳坚持以企业需求为导向,不断优化企业开办一窗通平台,今年又升级了开办企业一窗通4.0版本,增加了分时办理,银行签订三方协议等功能,把企业开办所需要的更多业务统一在一个平台集中办理,企业不用再多头跑。

法治是最好的营商环境。今年1月1日,深圳正式实施《深圳经济特区优化营商环境条例》,从“想立法”到“特区立法”,深圳用立法促改革,成为全国首个将改革试点立法化的城市。该《条例》聚焦市场主体全生命周期重点环节,打造高效便民政务服务等六大领域,设置了9章130项条款,进一步完善公平开放的市场环境。

作为国家首批营商环境创新试点城市之一,深圳还率先实施新型知识产权法律保护试点、率先开展破产制度改革试点等一系列优化营商环境的组合拳。数据显示,今年前三季度,深圳新登记商事主体379451户,全市商事主体总量达到373.1万户,继续保持全国大中城市首位。另外,今年1月到10月,深圳全市吸收合同外资209.9亿美元,同比增长19.8%,实际使用外资88亿美元,同比增长24.8%。目前总计有超110个国家和地区的外商来深投资,外商投资信心进一步增强。

12月15日,2021深圳全球招商大会举行,大会洽谈签约项目超260个,投资总额超8200亿元,再创新高。这是深圳连续第三年举办全球招商大会,这场年底招商“压轴大戏”含金量节节攀升,已经成为全面展现经济活力、创新动力、城市魅力和投资潜力的“金字招牌”,也充分彰显了国内外各类市场主体坚定看好中国、看好广东、看好深圳。

《2021全国党报融合传播指数报告》在深圳发布

广东党报客户端表现亮眼

文/图 郭起

12月29日,2021(第六届)全国党媒网站高峰论坛在深圳举办,人民网总编辑罗华在论坛上发布了《2021全国党报融合传播指数报告》。

2021年8月,人民网研究院通过抓取今年1月1日-7月31日全国三级党报及其网站、自有新闻客户端(APP)和入驻微博、微信、聚合新闻客户端、聚合视频客户端的相关数据,对366家中央、省级(含省、自治区、直辖市)、地市级(含地市级、地区、自治州、盟)党委机关报的融合传播情况进行考察,力求客观呈现党报融合传播的水平及特点。数据采集由北京人民在线网络科技有限公司完成。

在考察的366家党报中,包括中央级党报1家,省级党报34家,地市级党报331家。数据显示,2021年在非传统渠道中,党报网站的开通率依旧最高,为95.9%;78.7%的党报建设了自有新闻客户端。党报在微博、微信、聚合新闻客户端、聚合视频客户端的入驻率均接近90%。各级党报在各个渠道的覆盖率更趋接近。



1 百万级以上党报客户端达70个

报告显示,366家党报发行量均值为10.8万,比2020年增长8%。省级、地市级党报发行量均值分别为30.8万和7.9万。1-7月,所有党报网站平均报道数量为1.7万条。地市级党报网站新闻原创率为43%,高于省级党报网站的37%,均比去年有明显提高。

2 5家党报微博账号粉丝量超千万

34家省级党报及293家地市级党报共开通了485个微博账号。党报微博账号的互动情况差异较大,平均转发量、平均评论量、平均点赞量的均值分别为4.8次、2.3次、34.7次,中位数分别为0.2次、0.1次、0.7次。

省级和地市级党报微博账号平均粉丝量为67.6万,比去年减少13%,但粉丝量中位数为

13.3万,比去年增长了3%。@广州日报、@南方日报@羊城晚报@四川日报@新华日报等5家党报的微博账号粉丝量均超过千万。94个微博账号(3个省级党报和91个市级党报)粉丝量不足1万个,比2020年增加了33个。

34家省级党报及288家地市级党报开通了474个微信公众号。监测期

内,平均每个党报微信公众号日均发文6.9篇,平均阅读量为4228次,文章平均阅读量的中位数为1840次,与2020年相比均有所下降。

省级和地市级党报头部微信传播实力相当。在所有省级和地市级党报微信公众号中,哈尔滨日报旗下微信公众号“哈尔滨新闻网”日均发文25.1条,排名第一。

3 党报短视频号粉丝量增长

在监测期内,有323家省级和地市级党报入驻抖音平台。截至2021年7月31日,考察的三级党报抖音号平均粉丝量为98.7万。其中省级党报抖音号粉丝量均值为152.6万,比2020年增长86.5%;地市级党报抖音号粉丝量均值为41.1万,比2020年增长32.6%。平均每个省级和地市级党报抖音号日均发布短视频3.6条,是2020年的3倍。

2021年党报融合传播指数报告首次考察了各级党报入驻快手的情况,三级党报开通的213个快手号发布的视频单条平均评论量为367次,平均点赞量为1.1万次。

4 守正创新方能创优出彩

报告认为,优质内容是融合传播之基。建党百年报道成为2021年融合传播亮点。各级党报守正创新,创作出一批制作精良、形式多样的融媒力作。人民日报发布建党百年主题MV《少年》,全网播放量超1.6亿。云南日报报业集团云报客户端推出《百年芳华 初心传承》大型融媒策划,包含36幅主题插画、数十篇融媒稿件、3D动态视频、原创主题歌曲、H5等产品。

5 搭建开放平台强化聚合能力

2021年各级党报发扬“开门办报”传统,打造开放平台,吸引机构、媒体、个人入驻,既聚合优质内容,又拓展公共服务职能,助力国家治理现代化。相关数据显示,人民日报客户端自2018年上线以来,已经吸引全国优质政务、媒体、自媒体账号30000家人驻。

基于自主可控的聚合平台,各级党报链接各方资源,拓展更多服务功能,在提升社会治理效能方面的作用日益凸显。比如,大众日报客户端打造“泰山慧治”服务平台,推动基层社会治理创新;羊城派客户端基于新热榜、金羊号、记者帮等核心板块,为用户提供生活资讯、政务信息、邻里社交等智能化民生服务。探索“新闻+政务服务商务”新模式,成为党报打造新型传播平台,推动媒体融合发展的重要发力点。

6 大湾区党报融合传播力领跑全国

研究发现,大湾区党报自建客户端传播力领跑全国。在监测的9个应用商店中,2个大湾区省级党报的安卓客户端累计下载量均值为1.3亿次。9个大湾区市级党报的安卓客户端累计下载量均值为826.7万次,远高于全国党报。粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,为大湾区党报提供了强劲的融合发展动力。据监测,2家粤港澳大湾区的省

级党报的融合传播力在全国省级党报中名列前茅。同时,11家大湾区党报传播力的地域差异也十分明显。广州、深圳两大核心引擎城市的党报综合传播实力较强。东莞、中山市级党报在单个渠道的传播力也有不错表现。而江门、肇庆相关地域的党报综合传播力则还有较大发展潜力。大湾区媒体如何加强区域协同合作,取长补短,更好推动大湾区建设发展,值得期待。