

汕头澄海的红头船公园倍受市民欢迎 汕头侨务局供图



文/蚁璐雅 王沫依

过去的一年，一篇新时代“侨”文章在汕头精彩书写。

线上那端，是以文聚侨、打造海内外潮人共同精神家园。一系列紧扣中华传统优秀文化和潮汕风情的活动，搭建起一座凝聚侨胞乡愁、加强海外华侨华人中华文化认同的“云”桥，助力画好侨界团结最大同心圆。

线下这头，是留住侨根、建设最美侨村新貌。深挖历史底蕴和侨村特色，讲好潮侨事迹和新时代故事，在“新时代侨村建设”这篇连载文章中，让更多市民群众、海内外侨胞及国内外游客读懂侨乡荣光和潮汕文脉……

可以说，2021年，汕头侨务工作亮点频出、多项举措创下“第一”，“六大行动”和“一十百千万”工程稳步落地，在引导激励侨胞支持参与祖国现代化建设、弘扬中华文化等方面成效显著。当下，在新时代特区建设迎头赶上的前行路上，汕头更把做好新时代侨务工作作为应有之义和力量之源，努力探索一条侨务创新发展的“汕头路径”，也为全省探索利用好侨资源、做好侨文章工作打造“汕头样板”。

汕头侨务工作今年亮点频出，多项举措创下“第一”，“六大行动”和“一十百千万”工程稳步落地，戮力探索侨务创新发展的“汕头路径”

迎头赶上，奋力书写新时代“侨”文章

1 以文聚侨海内外唱响中华文化

传承了几百年的英歌舞，凝聚着潮人智慧的剪纸，记载着岁月变迁的潮汕祠堂，错落有致的古村落和精美嵌瓷……在一声声惊叹中，这些潮汕文化走进了多个国家的海外潮籍青少年的视线，在那一瞬间，他们对家乡的好奇感油然而生——

这，是今年汕头在海外弘扬中华传统文化、推动潮汕文脉传播的常见一幕。当前，多项面向海外潮侨的文化活动正在“云端”和“地上”遍地开花。

千厨潮味，四海同享。11月在汕头开锣的第四届“粤菜师傅”技能大赛，创新现场连线五大洲海外华侨华人，分享海外粤菜故事；而今年春节等多个重要传统节日，汕头向全球侨胞推出年夜饭、“时节做时样”等26段潮菜教学短视频，观看量逾千万，用美食的独特魅力架起文化展示的窗口。

潮汕佳节，云端共赏。今年农历七月初七，汕头联合马来西亚柔佛潮州八邑会馆举办线上潮汕

礼俗成人礼“出花园”仪式活动，吸引了全球十几个国家的潮籍青少年围观体验；中秋佳节时，系列活动令人目不暇接，首届世界潮人摄影大展、“汕头”侨商杯“全球灯谜创作大赛”、海外潮人云端佳节系列访谈节目等，不仅勾起海外潮侨们的浓浓乡愁，也促使新侨们增进对原乡的了解。

领略文脉，凝聚侨心。7月，汕头首次承办侨办“中华文化大乐园（亚洲园）”活动，100位汕头本地学生和200位马来西亚潮籍青年齐聚沉醉在中国同根文化中；在第三届新加坡“潮州节”中，无数海外潮籍侨胞通过互联网畅游“3D虚拟潮州村”；而在“四海潮音·潮剧票友汇”活动中，许多海外票友更化身潮剧的忠实粉丝。

文化是乡愁的载体，也是吸睛的有效手段。汕头从美食乡俗、节庆习俗、非遗工艺等多个渠道“搭台唱戏”，巧妙将传统文化与现代创新相融合，无疑是一条巧路，让侨务工作事半功倍。



海外潮籍青少年通过线上平台感受英歌舞文化 汕头侨务局供图

2 以根文化凝聚侨乡向心力

极具特色的潮汕民居，不仅是吸引海内外游客纷至沓来的招牌之一，也成为远在海外的潮侨最为牵绊之所在。为了以乡愁记忆为纽带，以根文化凝聚侨心，同时让更多市民群众和海内外侨胞了解汕头的侨村魅力，并将祖国、家乡发生的喜人变化传递出去，现下，汕头市正紧锣密鼓地推动新时代侨村建设。

近年来，汕头着力打造“一街、一馆、十村”的多维立体侨文化空间，升级改造华侨历史文化博览街区，积极规划建设潮汕华侨博物馆，同时联合汕头市城市规划设计研究院出具专业指导意见，紧密结合乡村振兴工作，大力建设十个兼具“潮”“侨”文化特色的“最美侨村”——有红头船的启航地，“海丝文化”和“潮侨文化”特色浓厚的澄海樟林古港，以“党建带侨建”，吸引侨资侨商投资打造产业集群的龙窟蓬中村；还有先后获评“侨爱新村”的澄海建阳村、濠江葛洲社区，几乎“家家有番客，户户有侨亲”的“番客村”濠江东湖社区；更有在美丽乡村建设中焕新貌的潮阳下寨

社区和胜前社区，旅外侨胞数量远超常驻村民的潮南田中央社区、东仙社区和大宅村……

以濠江东湖为例，穿过恢宏的新牌坊走在村道上，整洁村容令人心旷神怡。“今年村里建设完工后，村容村貌焕然一新，村里的华侨亲戚们都期待回乡走走、看看呢。”在东湖社区土生土长的严小姐表示，日前，村里刚刚举办了首届东湖菊花节，期间前来赏花的游客络绎不绝，热闹非凡，“最美侨村”果然人气不俗。

正如市民感受到的旅游热潮一样，汕头在推动侨乡现代化建设的进程中，华侨文化旅游资源也被进一步发掘。今年，樟林古港、陈慈黄故居、前美古村侨文化旅游区等华侨文化资源被纳入首批“广东省乡村旅游精品线路”“十大文旅精品线路”和“广东省首批历史文化游径”中，“侨”资源串珠成链，打造华侨文化旅游线路、华侨寻根文化线路，吸引更多海外华侨华人回国旅游观光、回汕寻根探访，汕头也借此唤醒海外华侨华人乡愁记忆，凝聚侨乡向心力。

3 以侨为“桥”助力畅通“双循环”

10月27日，首场海外侨商线上交流会以“云推介”的形式视频连线马来西亚，打破全球疫情常态化影响搭建起汕头市与海外侨商、华商对话交流窗口，这正是当前汕头联结海外侨商力量，助力畅通国内国际双循环的生动缩影。

今年以来，汕头“万商共创推进双循环”系列活动如火如荼进行。

一方面，汕头先后举办华侨华人创新创业峰会和“百名侨商潮汕行”活动，吸引海内外知名侨领、侨界企业家等近500人走进潮汕大地，引导港澳台同胞和海外侨胞到汕头市投资兴业，侨赋新动能、共创双循环，并促成若干投资项目达成初步合作意愿。

另一方面，在汕马商会首次“云对接”中，汕头本地36个行业商会与马来西亚柔佛州属40多个行业商会上接洽，并向全马13个州的属会开展专场投资环境推介，积极推进“汕头买侨货，柔佛买汕货”；同时，推动线上跨境贸易平台“ITOE汕头云展厅”建设，利用网络向东南亚、欧洲、非洲、美洲等侨团推介汕头云展厅和采购中心，成功举办6场线上专业展，1场线上综合展和160多场采购对接会，服务2400多家入驻企业……

就是这条“云”桥梁的搭建，为“侨”力量提供全方位的再生动力，让海内外潮人愈发紧密地联系在一起。不仅加强了汕头与海外潮属社团和侨商、华商的联络沟通，也帮助广大侨商和华商快速、高效、便捷地了解目前国内和汕头的投资创业环境、新兴产业布局、城乡建设成果和传统文化传承动态，日渐成为“以侨为桥”、联通世界的时代注脚。

可以预见，一幅聚焦铸根、铸魂、圆梦的动人画卷正徐徐展开，海内外潮人将合力共谱高质量发展旋律，汕头新时代“侨”文章有望迎来新一轮精彩演绎。

最佳赏味期来啦！广州从化吕田大芥菜大量上市

菜农在收割大芥菜



文/张豪 图/受访者供

进入12月，寒潮来袭，气温骤降。在广州从化区吕田镇，出现了别样的美景：农田里、植物枝叶上……仿佛裹上了一层白纱，白霜覆盖、银装素裹。在许多农户抓紧对花卉、瓜果做防寒防冻工作时，吕田镇的农民却笑逐颜开，喜迎霜降，本来就爽脆的大芥菜平添了一种甘甜的口味。

据了解，大芥菜种植是吕田的特色，种植历史悠久，如今吕田镇的农民家家户户都会种芥菜。近年，吕田镇新联村把大芥菜作为村内的重要产业大力发展，通过合作社+公司+农户形式，带动村民增收，带动产业发展。

1 今年吕田大芥菜总产量达3900吨

走进吕田镇新联村的田间地头，铺满山间的大芥菜绿意盎然，生机勃勃。务工的村民正在地里忙碌，一派繁忙丰收的景象。

家家户户田头屋后都可见这种青翠又“巨大”的大芥菜，轻轻一折，“啪”的一声，巴掌宽的芥菜梗一下子就断了。这种平均可以长到0.6-0.7米高的大芥菜属于“香港竹芥”品种，其主干粗长，叶片宽阔翠绿，叶梗厚实扁平、质脆，霜冻后更利于糖分的积累，甜味特别明显，清炒则爽脆回甘，焖煮或打煲则软糯甘甜，令人回味无穷。

“目前吕田大芥菜大量上市。生长在吕田独特气候条件下的大芥菜吃起来甘甜爽脆，经历过霜冻的大芥菜，味道更加清甜、口感更加软糯，买的人很多。”新联村芥菜种植户黄世余说。

据了解，吕田镇地势较高、土壤肥沃，远离污

染，冬日山区昼夜温差大、常遇霜冻，芥菜生长期能得到充足的日照，又不至于过分暴晒。吕田镇优异的气候、土壤、水质，使得种植出来的大芥菜清甜爽脆，嫩滑无渣。

黄世余表示，早在20世纪80年代，吕田镇就依托独特的气候条件，大力培育芥菜种植。经过多年的发展和推介，目前，吕田大芥菜已名声在外，规模也越来越大，每年芥菜成熟时期都备受游客青睐，成为市场上的“抢手货”。

2008年，吕田大芥菜被评为从化区“一村一品”特色蔬菜，由于其产量高、品质优经济效益好，市场需求量大，种植面积逐年递增，规模不断扩大。今年，吕田大芥菜种植面积约2350亩，预计产量约3900吨，目前市场均价每公斤4元，经济效益达1500多万元，已成为当地的特色产业。

2 线上+线下助力吕田大芥菜“走出去”

吕田大芥菜是当地的特色，几乎每村每户都在种植。而作为从化区“一村一品”特色蔬菜，吕田镇新联村的大芥菜早已声名在外。这些年来，新联村把大芥菜作为村内重要产业发展，通过合作社+公司+农户形式，带动村民增收，带动产业发展。

据了解，为畅通农户销路，带动农户增收，广州市从化区供销社在吕田镇新联村设置固定收购点，依托新从供公司利用自有销售平台开展线上线下销售，通过“新从供”消费协作小程序进行线上销售，大力推广销售吕田大芥菜。

同时，从化区正在举办吕田大芥菜节活动，活动时间从2021年12月1日至2022年1月25日，形式为线上线下相结合，客户可通过电商平台下单购买，顺丰包邮送到家，也可在线下实体店品尝大芥菜腊猪脚煲、大芥菜炒腊肉等菜式。线下购买的居民则可前往当地就近现场购买，快捷方便。而选择到基地采摘的游客，不妨带上家人朋友，到从化区吕田镇大芥菜基地现场采摘，体验从化区乡村旅游，享受美丽

乡村成果。届时，从化区还将评选大芥菜王，通过评选“大芥菜王”，鼓励农户下苦功夫，提升技术水平，做大“大”做强“强”吕田大芥菜文章。



广州从化吕田大芥菜大量上市



游客来到基地现场采摘大芥菜

3 以大芥菜为切口带动特色农产品销售

今年，从化区结合当地名特优农产品和农旅资源，以大芥菜为小切口，带动土特产销售和农旅产业大变化。

记者了解到，为保障食品安全，从化区农村电商协会联合新联村村委、桂峰村农村电商服务站、新联村农村电商服务站，筛选出部分吕田大芥菜种植大户，对其种植的大芥菜采样后送到广州市宜健医学科技发展有限公司进行检测，判定所有产品均合格。

其次，为突破传统对吕田大芥菜“好吃但不值钱，拿不出手”的认识，由从化区电商协会牵头对吕田大芥菜包装进行了重新设计，以青山绿水配合蓝天白云为主色调，配以“从礼”品牌和严格控制的卖相及品质，提升了吕田大芥菜档次，吸引了许多客户反复购买赠送亲朋好友。

与此同时，从化区农村电商协会与从化高级技工学校、广州城建职业学院等建立了校企（协）合作，依托该合作，联合学校的电商专业、市场营销专业等专业力量，在宣传文案、产品拍摄、产品美工、电商运营等多方面共同发力，围绕吕田大芥菜做文章，制造更多宣传素材，通过更多途径宣传吕田大芥菜。同时还使得参与活动的学生青年接近了从化农产品，关注从化农产品。

此外，帮助农户销售吕田大芥菜是举办吕田大芥菜节活动的关键。自活动开始以来，从化区农村电商协会对接了酒店、超市、餐饮、电商、礼

品、食堂等各式各样渠道，帮助农户销售吕田大芥菜，活动参与方合计日均销售吕田大芥菜约1.2万斤。阶段成果推高了吕田大芥菜地头收购价，农民享受增收喜悦。吕田大芥菜往年地头收购价约为1元/斤，高品质收购价约为1.5元/斤。今年自活动开始以来，地头收购价维持在2元/斤左右，高品质收购价约为3元/斤，对比起往年价格翻番。农户种植吕田大芥菜热情高涨，享受增收喜悦。不仅如此，活动增添了乡村活力，活动开展以来，许多珠三角市民趁着节假日时间来到从化，深入到乡村体验采摘乐趣，品尝最佳口感的吕田大芥菜，顺便购买当季的吕田腊味、吕田支竹、农家大米等，吕田镇联丰村、桂峰村、新联村等游客如织，最高峰时有近万名游客，焕发了乡村活力。

“从化区优质农产品众多，尤其需要打造农产品品牌，树立优质农产品形象。通过本次活动，重点推动‘从礼’品牌落地，建设吕田大芥菜供应标准，提升吕田大芥菜价值，打造从化优质农产品品牌。”从化区农业农村局有关负责人表示。

近年来，从化区积极推动“菜篮子”“果盘子”“花盆子”“米袋子”等产业持续发展，积极融入全省农产品“12221”市场体系建设，打通名特优农产品出村进城通道，不断打造区域公共品牌和企业品牌，使荔枝、柑橘、小盆栽、丝苗米、大芥菜等特色农产品逐步被大众所认识和追捧。