

广州市财经商贸学校 打通多维人才培养渠道



广州市财经商贸职业学校校门

图学校供图
文孙唯 冯婷婷 马秀岩

走进广州市财经商贸职业学校的一间教室，同学们正佩戴着3D眼镜，通过操作VR智能手柄，在立体屏幕上打开某奢侈品牌的手袋，并将其360度翻转进行研究。这里，便是学校的VR实训室，同学们通过现代化的教学设备，可以对各种奢侈品牌的产品进行模拟销售。如此，既能节约实训课的教学成本，又能使学生获得沉浸式的课堂体验，身临其境感受各种实战销售场景。

近年来，学校扎根职教，优化升级，成为广东省中等职业教育高水平学校建设单位，为广东地区乃至全国培养了一大批技术技能人才，积累了丰富的培养经验。“十四五”已经开局，学校又将如何攀向新的高峰？羊城晚报记者专访了广州市财经商贸职业学校校长杨志勇，为我们解读学校的创新“密码”。



杨志勇

A 搭建人才培养“立交桥”

当前，中国正从制造业大国向制造业强国迈进，培养高素质技能型人才，成为中国产业向高端迈进的迫切需求。近年来，广东深入推进职业教育“提质、扩容、强服务”，广大中职学校为服务“双区建设”、制造强省建设、乡村振兴、构建“一核一带一区”区域发展格局等重大战略提供了高质量的技术技能人才支撑。



沙盘模拟企业经营项目训练

杨志勇介绍，学校注重构建“多类型、多层次”人才培养体系。目前，学校开设有电子商务、会计、物流服务与管理、金融事务等16个财经商贸类专业，其中电子商务、会计、物流服务与管理、商务英语、眼镜光与配镜五个专业被确认为省“双精准”示范专业。

同时，学校还积极开拓社会培训回馈社会。杨志勇介绍：“目前学校技能鉴定等各类社会

培训年度培训达1万人次，还承接大型社会化考试，每年服务考生累计约8万人次。此外，学校成功申报“1+X”证书试点9个，获批试点人数超1000人。在落实“东西协作”帮扶任务方面，学校完成了新疆眼视光与配镜专业内训班对口实习率、升学就业率100%的目标。”

据了解，学校紧跟行业发展新需求，持续创新人才培养模式。例如在课堂教学环节的设置有中，教师从基础着手，更注重操作技能的传授。记者在现场看到，在无人超市实训室，学生通过对门店运营、商品上架、品类管理等技能的训练和的掌握，在学校就能获得丰富的“上岗”经验。而走进产品营销展示室，就可以看到教室后方搭建的带货直播间，补光灯、麦克风等设备一应俱全，琳琅满目的产品还立着学生手写的商品标价签，标注着产品名称、规格、产地、售价以及条形码等信息。

“我们通过各种举措，坚持面向实践、强化能力，让更多青年凭借一技之长实现人生价值，从而激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路。”杨志勇说。

B 内培外引、结构优化、层级提升

教师队伍的质量是体现一个学校的办学质量和发展水平的重要标志。“学校一贯重视教师队伍的建设，坚持‘内培外引、结构优化、层级提升’的建设思路，持续推行‘青年教师—骨干教师—专业带头人—名师’分层培养计划，打造高水平职业教育师资队伍。”杨志勇说。

据杨志勇介绍，针对教师队伍的建设，广州市财经商贸职业学校参加了广州市人社局、广州市教育局组织的高技能人才的相关引进的专项活动，力争在相应的专业领域引进领军人物；学校专门制定了学校教师培养的“雄鹰工程”。通过对新入职的青年教师开展专项培训，对学校的骨干教师进行系统的培养推进，对相应的专业带头人等领军人物进行提升培训，全力打造中职优质师资队伍。

“目前我们学校专业带头人中有4位老师参加了广州市组织的名师以及名专业带头人的专项培训工程。职业院校教师的提升培训，除了在理论业务层面的培养提升，更重要的是在企业生产实践中的培养提升。教育部对职业院校的教师培养有

专门的要求，他们5年内必须有6个月时间到企业生产实践，学校力争在接下的时间得到全面落实。”杨志勇说。

杨志勇认为，从事职业教育，无论是管理、专业还是教学层面，对教师的要求都是很高的。因为老师承担的不仅是教学任务，还会涉及专业建设、课程开发、教育教学方法研究等问题。因此，“学校老师除了高质量完成日常的教学任务之外，还要进行专业以及技能方面的提升，到相关的企业进行实践”。

职业学校如何跟上企业行业发展的需求，为其培养高素质人才，这是一个巨大的挑战。“以往学校都是提出为企业服务。但是人才培养需要时间，而技术始终在变化，这对中职学校来说从时间和空间上都是滞后的。”杨志勇提出的观点颇有见地，“我认为职业教育专业的开发应当领先于企业和行业。如果在大师的引领下，职校的专业建设能够具有足够的前瞻性，把握企业行业未来的脉搏，那么从企业走出去的学生，都是站在行业最前沿的员工，这将毫无疑问

受到企业的欢迎。”

据了解，学校的物流服务与管理专业联合广东轻工职业技术学院共创“北斗+智慧物流”中本硕博人才培养模式，充分利用中国北斗技术，应用在现代物流的各个领域，走在行业前面，为企业智慧物流提前布局，培养高素质的技术技能人才。“我们开设了北斗卫星导航系统认知、北斗+运输跟踪作业技能、北斗+大智云物装备技术等多个专业主干课程，创新产教融合机制，率先学习物流行业还未大规模应用的新技术，提前一步为智慧物流产业培育了人才。”杨志勇指出，“这将极大增强学生的竞争力。”



广州市财经商贸职业学校“北斗+智慧物流”实训室

广州技工教育“走出去”

助力粤港澳大湾区建设，展开链接世界探索

文/周聪 图/学校提供

产业变革，人才是最重要因素。近年来，广州着力推进“广东技工”工程羊城行动，以技工院校为技能人才培养主阵地。大力实施“广东技工”培根铸魂、规模发展、素质提升、激励保障、文化弘扬“五大行动”，积极打造一支技能精湛、勇于创新、追求卓越的兼具广州特色的技工队伍。

目前，广州市技能人才总量达353万人，新增78万人；高技能人才总量达到123.8万人，新增高技能人才31.4万人，高技能人才占技能人才总量35.07%。为广州市全面建设先进制造业强市，深入实施“广州制造”八大提质工程，推动产业集群质量变革、效率变革、动力变革提供人才支撑。

大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。

技工教育“广州模式”成全国榜样

广州构建了数量充足、层次分明、门类齐全的人才培养新体系。

建有国家级高技能人才培训基地8个，技能大师工作室9个，第46届世界技能大赛中国集训基地17个。共有技工院校27所，其中以培养高技能人才为主的技师学院、高级技工学校10所，全日制在校生11.28万人，毕业生就业率98%，设有“世界技能大赛中国（广州）研究中心”，高水平技师学院创建单位3所。

可以说，广州已经形成了以技师学院为龙头、普通技校为基础、公办与民办互补、学历教育与职业培训并重的现代技工人才培养体系，创建了技工教育“广州模式”。这一模式还被国家人社部誉为“全国技工教育的一面旗帜”。

市场导向和能力本位，是广州技工院校的一大特色。学校每年均开展就业市场调研。

广州技工院校和知名企业深度合作，建立实训基地或培训中心，按企业专业岗位和标准培养技能人才，开设



校企双制班、订单班、冠名班。每年，这些学校为社会输送数万名高素质劳动者，毕业生就业率、专业对口率位居全国前列。

让世界了解广州的技工教育

近年来，随着“广东技工”工程不断推进，广州技工教育走出国门、辐射全球，实现了技工院校向国外职业教育发展理念、模式和师资培训服务的输出。

2016年起，广州市技工院校分27批次、共180人次骨干教师、选手先后赴德国、俄罗斯等地进行学习交流、开展对抗赛等竞技活动。

这些迈出国门的探索也正是广州的技工院校向国外职业教育发展输出理念、模式和师资培训服务的重要基石。以市场导向和能力本位为特色的广州技工教育，在“走出去”和“引进来”的探索中，越来越适应全球化的需求，培养更多国际化人才。

在提升职业教育国际化程度的同时，广州技工教育也从实际出发，充分利用广东先进制造业的国际资源，在本土打造国际水平的技工人才以及教育

水准。实际上，广州技工教育早已经走出国门，加强国际交流合作，提升师资队伍国际化素养。并通过各种形式展开了链接世界的探索。让世界了解广州的技工教育，同时也在国际交流中打开自身的视野。

与此同时，广州持续扩大培训规模，推动产业发展与技能人才培养的深度融合，坚持以市场需求为导向，培养高素质技术技能人才，实现“广东技工”与广东制造共同成长，助力粤港澳大湾区建设。



C 校企精准对接，精准育人

深化产教融合对于全面提高职业教育质量、扩大就业创业、促进经济转型发展、培育经济发展新动能具有重要意义。近年来，学校突出“校企精准对接、精准育人”目标，梳理专业建设成果，补齐短板，推动专业产教融合高质量发展。

目前学校在校企合作、产教融合方面主要开发了多种模式。比如学校电子商务专业与汇美集团合作，会计专业与广东智合会计师事务所合作开展了订单班模式培养；各专业积极推进“课证融通”“书证融通”，在专业课程和人才培养方案中融入“1+X”证书的考核内容和标准，努力实现产教融合、精准育人；学校还牵头成立了中高职一体化、纵向贯通、横向融通的广州财经商贸职教集团，推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局。

杨志勇介绍：“例如面向数字商务产业链紧缺的技术技能人才领域，学校与京东、汇美集团等电商行业领军企业合作，共同建设电子商务高水平专业群，发挥专业群集聚效应，建成具有‘实践教学、技能考核、社会培训、技能竞赛、产教研发服务’的智慧财金

创新型产教融合基地，培养‘懂财税、通金融、会外语’、具有国际视野的高素质复合型技术技能人才。同时，学校还通过遴选优质企业，引入人才，让学生在毕业前就能实现与企业的无缝对接。”

值得一提的是，在产教融合中，学校还充分利用物联网数字化技术，并将其用在实际教学中。例如该校在2019年开设的连锁经营与管理专业，

是为了面向基于“互联网+”的新零售连锁经营行业，培养从事门店运营与管理岗位的高素质技能应用型人才。为促进学生的实训一体化发展，学校于2020年建立新零售VR实训室、智慧零售无人超市，学生在实训中能更好地掌握门店运营与管理、商品陈列与布局、商品与品类管理、新零售与人工智能、橱窗展示设计与欣赏等专业知识与技能。



市场营销专业《销售服务艺术VR交互体验系统》课程

D 打造校区专业特色，提升学校队伍建设

职业教育是面向未来的，“十四五”期间，学校将立足根本，开拓进取，提质培优，构建多样化人才培养格局，聚焦职业教育高端人才培养，深化教育教学改革，完善人才培养质量评价机制，实施拔尖人才培养计划，创新技能人才培养模式，全面提升人才培养质量，全面提升社会服务能力。”杨志勇指出。

实现这个目标首先是要全面提升学校的办学条件。一方面是要提升学校的“硬实力”，即根据多校区功能定位进行校区建设。杨志勇向记者介绍，学校目前分为四个校区，分别是华侨新村校区、大坦沙校区、新市校区、龙归校区。“我们正在全面推行各校区功能定位和系部管理，整合优质资源，打造校区专业特色。未来四个校区定位将更加清晰、专业学习与技能训练等综合功能也将进一步完善。”

另一方面，学校将根据“十四五”发展的定位，增强“软实力”，即全面

提升学校队伍建设水平。杨志勇表示，目前学校专任教师近400人，有高级专业技术职称的有140多人，但是如何全面适应新的发展时期，服务于粤港澳大湾区，现代服务业高素质人才培养的需要，整个教师的结构以及行政后勤服务队伍，也需要再提升、新发展。“十四五”期间，学校队伍结构将持续优化，各梯队合理配置、学历结构提升、领军人才突出、创建两个省级教师教学创新团队、整体素质提高，建成专业化创新型人才队伍。

杨志勇表示：“十四五”期间，学校的办学实力要全面增强，建成广东省高水平中职学校，力争进入全国优质中职学校第一方阵，实现全国职业院校技能大赛奖牌和国家级教育教学成果新突破。”接下来，学校将以省高水平中职学校建设及全国优质中职专业建设为引擎，以推动高质量发展为主题，以产教融合为路径，实施转型升级、

优化创新、高端发展的战略思路，全面提升学校综合实力，实现学校建成特色鲜明的全国一流优质中职学校的发展目标。



关键词：人才培养

关键词：师资建设

关键词：产教融合

关键词：软硬实力