

主题游

“双减”政策落地半年 研学冬令营市场有新期待

文/羊城晚报记者 刘星彤

由本周开始，“双减”政策后的首个寒假正式杀到。

不少家长发现，今年市场上的寒假研学团、冬令营产品似乎格外丰富，针对各种兴趣爱好及特色主题开设的假期研学产品五花八门，这让孩子们在兴奋之余，也给家长出了一道选择的难题。

正如一位旅行社负责人在接受羊城晚报记者采访时直言：“根据多年的市场观察，广东的家长更加务实，他们为孩子选择的研学产品，首要考虑的就是孩子能学到什么、收获什么。”

需求倒逼之下，本地“研学团争霸战”较以往更加激烈，而“双减”政策所带来的新的市场变化也逐渐浮出水面。



深圳观澜湖度假区推出的军事主题研学营 景区供图

“双减”加快推进“旅游+教育”融合发展

自1月8日起，广东大部分中小学校将结束本学期教学任务。随着寒假大幕的开启，在“双减”政策驱动下，学科类培训全面退出假期生活，取而代之的是更丰富的校外活动。但显然，对多数家庭来说，丰富不等于“疯玩”，人们对于研学团的实质内容寄予了更高的期待。

研学素有“行走的课程”之称，作为丰富学生课余生活的重要手段，被市场寄予厚望。

记者了解到，自2016年起，响应国家教育部等11部委推进中小学生研学

旅行的纲领意见，各大旅行社纷纷加大研学板块开发力度，市场呈现新一轮繁荣景象。

据悉，广之旅成立的研学旅行专项部门“广学邦”，曾在2019年与小学合作，组织逾1800名学生的研学团参加广州长隆研学旅行，且每年组织的学校研学团呈稳步增长态势；据广东中旅研学中心介绍，自2016年起，最初境外研学团最受广东家庭欢迎，而随着疫情发生，本地周边的研学产品逐渐受到青睐，尤其是围绕航空航天及乡村游两大主题的研学团，自去年以来收到了极佳的市场反馈，不少家

长热衷于把孩子送进“美丽乡村”，去田间地头感受新乡村风貌。

而随着2021年7月国家实施“双减”政策，研学游市场迎来了全新的发展机遇，业界普遍认为，为学生减压赋能的研学游需求，将在2022年得到进一步释放。

当前，从旅行社到研学机构，甚至包括一些亲子度假酒店，都纷纷加大了研学产品的开发力度，力求在吸引受众兴趣的同时，在产品专业度及教育属性上下更多功夫，深入探索“旅游+教育”的融合发展。

市场向多频次、短距离、少切换场景产品倾斜

“双减”后的研学市场历经半年的时间空检验，成果及变化如何？

记者从旅行社了解到，自2020年7月“双减”政策实施以来的半年间，省内研学游、亲子游的咨询量较2020年上半年增加300%，“游中学”成为亲子家庭周末及假期更普遍的出行选择。

根据驴妈妈平台数据，去年国庆期间，研学出游人次较2020年同期增长约78%。而相比往年以长线游为主的情况，周边研学趋势更为明显。

据悉，围绕非遗文化、科学创新、语言艺术、自然探索四大热门主题，广之旅在今年寒假推出了1天市内亲子游、3至5天省内人文体验营以及10天的封闭式篮球冬令营等不同类型的研学旅游产品。根据该社提供的最新数据，上周报名寒假假期旅行产品的游客数量环比前一周增长约六成，其中约15%为报名冬令营及研学线路的，且占比仍在持续扩大。

广之旅副总裁、粤港澳游总部负责

人黄静茹表示，自“双减”政策实施以来，大众研学游从以往聚焦寒暑假两假，往“寒暑假假期+一主题沉浸式学习训练营，周末关注短途课程体验培养孩子兴趣”的多频次“游中学，学中游”需求转变，短距离、少切换场景的周边研学游需求增长尤为突出。在2022年研学游市场再迎政策红利的前提下，黄静茹认为，研学目的地、线路、课程体验等都将面临更高要求，今年春季有望成为研学旅游发展的新起点。

素质教育成更高需求，本地文化成重点抓手

培养孩子们的综合能力，度假区将每个营地都安排了理论课、实验课和高尔夫等体育课程，每天的课程主题不同。“以军事营为例，不仅是提供体能训练，更侧重锤炼孩子们的心理素质。”而今冬的“手工小达人冬令营”，则包括了非遗传习、陶艺制作、泥塑彩绘、油画、纸艺花创作、曲奇饼手作以及艺术鉴赏等数十项丰富课程。

“双减”带来的启示之一，是考试成绩不再是衡量一个孩子发展的唯一标准，家长开始重视对孩子综合能力的培养，重视素质教育，更认可研学这种体验式学习的方式。”奇创旅游集团营销运营事业部研学中心负责人朱虹娇表示，当前，研学旅行已成为开展素质教育的重点抓手。

广东中旅留学/研学中心经理崔敬晖接受羊城晚报记者采访时同样指出，从近五年的发展来看，研学产品的市场认知度不断提升，产品的教育属性越发

凸显，“尤其是在‘双减’提倡减少学科压力的前提下，增强素质教育被提升到新的高度，使得研学旅行一向被赋予的教育功能显得更为突出。”

据崔敬晖介绍，根据国家乡村振兴政策，广东中旅在近期参与了南粤古驿道研学项目课程开发，同时还承担起将南粤古驿道文化向港澳地区孩子推广的责任，引发了市场的浓厚兴趣。他认为，具有广东历史文化特色的研学产品在将来将吸引更多来自港澳乃至一带一路国家和地区的孩子积极参与体验。

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄对此总结道：“双减”后的研学游体验，将由以往以游、听、看为主，发展到更注重深度参与环节。除了常见的跟着书本旅行、动植物探索等主题外，围绕在地文化、国防科技、体能拓展、地貌考察、古生物科考察等主题的线路将越来越受欢迎。

短途游

漫天飞“雪”暗香浮 广东赏梅正当时

文/羊城晚报记者 黎存根

正所谓梅花香自苦寒来，随着冷空气南下，十里梅花浑似雪，广东一年一度的赏梅花时节又到了。除了能饱览漫天白“雪”，还有暗香可闻，香雪名副其实。

日前，广东省文化和旅游厅发布2022年元旦春节假期旅游出行提示，在做好疫情防控措施的前提下，组织开展近郊游、周边游、省内游。省内赏真雪不容易，但赏香雪的胜地却不少。除了萝岗香雪，广州周边还有从化石门、流溪河、南雄梅关古道、新兴天露山、惠东御景峰国家森林公园、陆河共光村等地都是赏梅胜地，香雪满山野的盛放美景等着大家。要是在元旦没有赏“香雪”，不用遗憾，一直到1月中旬依然是赏雪的好时节，爱“雪”的市民游客，可以根据喜好，做好赏梅计划。



新兴天露山梅花盛放 景区供图

广东香雪人文气息浓

每逢12月底、1月初，正是广东梅花盛开的好日子。而广州最为著名的“萝岗香雪”源于宋代，每当岁末年初，萝岗地区“十里梅林”洁白花瓣随风飘落，犹如瑞雪纷飞，香雪俱绝，“萝岗香雪”由此得名，1962年被评为“羊城八景”之一，“萝岗香雪”也被列入第三批广东省非物质文化遗产名录。如今的萝岗香雪公园内，遍地梅花怒放，洁白晶莹，芬芳溢溢，风拽花舞，不是飞雪胜似飞雪。就如郭沫若的题诗：“岭南无雪何称雪，雪本无香也说香。十里梅花浑似雪，萝岗香雪映朝阳”。广州萝岗香雪、流溪香雪、石门香雪三大赏“雪”胜地，每年开花期间，总有不少市民游客慕名相约赏“香雪”。

梅花也是广东“农业+旅游”重要抓手，例如新兴天露山的野梅是为当地人带来致富的凉果产业，从化、陆河的梅树更是农民增收的支柱之一，从化石门国家森林公园、流溪河国家森林公园、惠东梁化国家森林公园则是林场转型的景点。



新兴天露山梅花盛放 景区供图

广东赏梅胜地推荐

萝岗香雪 广州市黄埔区萝岗香雪公园园内，梅花世界及玉岩路口两边，种有鹅黄、大核青、横核等青梅品种，以及江南朱砂、美人梅、梅州宫粉等梅花品种。如今的遍地梅花怒放，洁白晶莹，芬芳溢溢，风拽花舞，不是飞雪胜似飞雪。而市民公园园内的梅园面积也有近4万平方米，登上最高处放眼望去“白浪翻滚，凝若积雪”蔚为壮观。

流溪香雪 广州市从化区流溪河国家森林公园流溪河雪景区流溪梅林已经有50多年历史，种植有3000多亩梅林，共有10万多株梅花，除了常见的青梅、花梅品种，还有珍稀品种“洒金梅”。

石门香雪 广州市从化区石门国家森林公园石门景区的梅园面积有3万平方米，梅花品种主要是青梅。当梅花盛开，远看山上就像覆盖一层白雪，微风过处，暗香浮动，“石门香雪”由此得名。

陆河共光 汕尾市陆河县是一个远近闻名的“青梅之乡”，梅树种植面积已达一万多公顷，最著名的赏梅地点在东坑镇共光村，全村共种植青梅5500多亩，人均拥有青梅近5亩，每年1月梅花轻盈洁白，花期有两三周。其中，位于共光村委会最里面的白石头村，有当地最大面积的梅园。

主分布在白茫潭休闲区、石灶风光区和莲花湖休闲区三大观赏点，并且风格各不相同，目前正值最后一波赏梅季。

南雄梅岭 韶关南雄市梅岭古道景区两旁广植白、红、黄、绿各色梅花，树形漂亮，从南麓爬山北行，梅花南枝先开，北枝后放。1月正是观赏红梅的最佳时节，与“寒冬三君子”的松竹一起竞艳，非常壮观。距离梅岭古道不远的珠玑古巷，是珠江三角洲一带主要姓氏的祖居，是汉族广府民系向岭南迁徙的重要中转站，是了解岭南人文不可错过的地方。梅岭所在地有美味“鹅王”，南雄还有黄焖酸笋鸭、酿豆腐、冬笋炒腊鸭等代表美食。

新兴天露山 位于云浮市新兴县的天露山，是粤中南部的最高峰，这里也是新兴凉果的发源地，这里种植了成片的青梅，周边约有万亩原生态梅林。

目前天露山的十里梅林已全面盛开，梅花、远山、近水与人家相辉映成为摄影爱好者镜头不可多得的美景。景区现正举办梅花节活动，除了可乘环山小火车欣赏万亩梅花林，还有摄影大赛、汉服摆拍、民族歌舞杂技表演等活动。景区内还有梅溪古镇、梯田谷、无忧谷栈道、竞技拓展场等景点值得游玩一番。

此外，新兴县太平镇的曹田村，家家户户有种植青梅树的传统，村中房前屋后，村周山岗田埂上，许多古老的青梅树，开花时节分外妩媚多姿。不过当地旅游还有待开发，出游前要做好准备。新兴凉果



梅岭梅花盛放 南雄市文化馆提供

是当地最出名特产，而六祖素斋、新兴排粉、四甲河鲜等是当地代表美食。

惠东梁化 距惠州市区约50公里的惠东梁化国家森林公园内的梅园，拥有成片梅花3000多亩，70000多株，品种以青梅为主。其中燕岩景区青梅林600亩，是整个森林公园的重点园区，梅花漫山遍野如雪花绽放，街坊可赏芳容，闻其香，是周边旅游一大美景。公园内的梅花源山庄东南方向约两公里外的“怪坡”，由于视觉误差现象，只要挂空挡，汽车均会不由自主地向“坡上”滑行，可以体验一番。目前梁化森林公园免门票，但从2021年12月1日起需预约才能入园。

陆河共光 汕尾市陆河县是一个远近闻名的“青梅之乡”，梅树种植面积已达一万多公顷，最著名的赏梅地点在东坑镇共光村，全村共种植青梅5500多亩，人均拥有青梅近5亩，每年1月梅花轻盈洁白，花期有两三周。其中，位于共光村委会最里面的白石头村，有当地最大面积的梅园。



游客在细雨中前往广州市黄埔区萝岗香雪公园“赏雪” 梁泽韬摄

链接

赏“雪”小知识

园艺专家孔令楠介绍，梅花喜温暖潮湿而不畏寒，花期与气温和雨水等环境条件有关，大致是南方花期早于北方，另外品种不同，开花时间也不同。而广东是中国野生梅花产地之一，梅花种植也有不少，广东地区的梅花一般12月中旬就开始开花，大约20天后进入观赏期，能开40天到两个月，所以到次年1月中旬左右都会是最佳赏花期。

彩票开奖公告栏

开奖时间:2022年1月2日

双色球		第2022001期	
红球区	蓝球区		
21 13 06 17 20 15	03	全国中奖注数 每注奖金(元) 本省中奖注数	
一等奖 4	10000000	0	
二等奖 83	389050	13	
三等奖 1268	3000	118	
四等奖 69120	200	9485	
五等奖 1351405	10	183010	
六等奖 11787199	5	1567464	

本期投注总额:447434510元;广东省投注额:57694954元;奖池资金累计金额1079698248元滚入下期一等奖;兑奖时间:自开奖之日起60个自然日内。

3D				第2022002期			
中奖号码	9	2	7				
单选	1315	1040	1367600				
组选3	0	346	0				
组选6	1524	173	263652				
1D	55	10	550				
2D	29	104	3016				
通选1	0	470	0				
通选2	9	21	189				
包选三全中	0	693	0				
包选三组中	0	173	0				
包选六全中	1	606	606				
包选六组中	3	86	258				
和数18	52	19	988				

本期投注总额:2853672元;本期中奖总额:1636859元;奖池资金余额:14761822元。

“南粤风采”36选7				第2022002期			
36选7投注总金额:367956元							
中奖基本号码:10 06 32 20 27 26 特别号码:08							
中奖情况							
中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)				
一等奖	5	3258385	651677				
二等奖	1	11621	11621				
三等奖	5	5810	1162				
四等奖	61	30500	500				
五等奖	441	44100	100				
六等奖	4759	47590	10				

累计奖金0元滚入下期一等奖。好彩36投注总金额:528012元

类别	投注(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	36050	570	31
好彩3	491962	1146	214

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

好彩1				第2022002期			
中奖符号	08	羊	春	南			
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)				
数字	392086	5647	46				
生肖	8324	722	15				
季节	3208	39	5				
方位	2358	730	5				

投注总金额:405976元 本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心授权发布

七星彩				第22001期			
本期开奖号码: 3 4 5 6 7 1 + 14							
中奖情况							
奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)				
一等奖	0	0	0				
二等奖	33	16397	541101				
三等奖	17	3000	51000				
四等奖	113	500	56500				
五等奖	14722	30	441660				
六等奖	495481	5	2477405				
合计	511366		4067666				

本期全国销售金额:18240328元 299780987.96元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2022年3月3日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5				第22002期			
排列3	2	8	7				
排列5	2	8	7	6	7		
中奖情况							
	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)		
直选			12011	1921	1040		
排列3	28259382	1328734	0	0	346		
排列5	14655758	96	25594	974	173		
合计			96		100000		

11075159.04元奖金滚入下期排列3奖池。330236078.76元奖金滚入下期排列5奖池。本期兑奖截止日为2022年3月3日,逾期作弃奖处理。