

A 作为引领全省发展的核心区和主引擎，广州、深圳等地级以上市未来五年发展高频词是：当尖兵、走前列、争当领头羊。

在广东21个地级以上市中，深圳最先进入“党代会时间”。2021年4月，深圳市第七次党代会召开，大会提出“牢记嘱托 勇担使命 奋力建设好中国特色社会主义先行示范区”，创建社会主义现代化强国的城市范例，率先实现社会主义现代化，在新时代走在前列、新征程勇当尖兵。

同时，深圳明确了未来五年的奋斗目标：瞄准高质量发展高地、法治城市示范、城市文明典范、民生幸福标杆、可持续发展先锋的战略定位持续奋斗，建成现代化国际化创新型城市，基本实现社会主义现代化。

作为粤港澳大湾区的另一个核心引擎，广州在2021年12月召开的第十二次党代会上提出，牢记嘱托、感恩奋进，坚定不移推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”，在奋力实现习近平总书记赋予广东的使命任务中勇当排头兵，为全省打造新发展格局战略支点提供重要支撑。

广州未来五年发展目标包括：党的领导和党的建设全面加强，国家中心城市和综合性门户城市建设再上新台阶，国际商贸中心、综合交通枢纽、科技教育文化中心功能持续增强，粤港澳大湾区核心引擎作用不断彰显，省会城市作用充分发挥，国际大都市建设扎实推进，推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”取得重大成就。

作为省内第三个GDP超过万亿元大关的地市，佛山在第十三次党代会上提出，最广泛、最真挚、最深厚、最持久，奋力争当高质量高质量发展领头羊，意气风发向着第二个百年奋斗目标大踏步前进。

东莞，有望成为GDP“万亿元俱乐部”新成员。东莞市第十五次党代会提出，要继续走在前列，聚焦科技创新和先进制造，努力实现经济在万亿新起点上加快高质量发展，实现千万人口与城市深度融合、共生共荣。



广东21个地级以上市均已召开党代会，看看各地未来五年的“小目标”是什么？

广东各地绘就新蓝图 奋斗姿态迎接二十大

羊城晚报记者 侯梦菲 董柳

1月5日，中国共产党东莞市第十五次代表大会开幕。这标志着广东21个地级以上市均已召开了党代会。

作为各地政治生活中的大事，各地市的党代会不仅要完成换届选举任务，还要擘画未来五年的发展蓝图。

各地市都有些什么“小目标”？又都将以怎样的姿态迎接党的二十大胜利召开？

B 多个地市明确，做好“融”字文章

作为经济特区，珠海也提出要“当好尖兵”。珠海市第九次党代会提出，抢抓机遇、奋发有为，勇担使命、加快发展的实践，催人奋进。

作为沿海经济带东翼的中心城市，汕头市第十二次党代会提出，坚定不移走“工业立市、产业强市”之路，加快建设现代化活力经济特区，在新时代经济特区建设中迎头赶上。揭阳市第七次党代会也提出“加快建设活力古城、滨海新城产业强市”的目标。

同属东翼沿海经济带，潮州市第十五次党代会提出，在更高起点打造沿海经济带上的特色精品城市，努力打造特色产业高地、文化强市建设标杆、中小城市美的典范、全域现代治理样板。汕尾市第八次党代会则提出，要成为对接“双区”的宜居新家园、旅游休闲地、美丽大花园。

再目光投向广东沿海经济带西翼。作为沿海经济带西翼的中心城市，湛江市第十二次党代会提出，全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极，力争各项主要工作指标迈入全省第一方阵。

茂名和阳江则紧抓“产业”“工业”不放松。茂名市第十二次党代会提出，努力实现产业发展、城乡融合、生态文明、融湾强带、民生社会“五个开新局”，奋力谱写茂名产业强市、向海而兴、滨海绿城新篇章。阳江市第八次党代会提出，坚持向海发展、工业立市，推动阳江高质量发展。

此外，江门和肇庆则明确了经济发展的具体目标。江门市第十四次党代会提出，未来五年地区生产总值朝着5000亿元关口奋进；而肇庆市第十三次党代会明确，实施地区生产总值和工业总产值高质量发展“十五”内“翻一番”计划，加快建设珠三角核心区西部增长极和粤港澳大湾区现代新都市。

清远市第八次党代会提出，聚焦建设“融湾崛起排头兵、城乡融合示范区、生态发展新标杆、双区魅力后花园”的目标，全力实施清远高质量发展“十大行动方案”，加快推进广清深度一体化，全面提速融入粤港澳大湾区。而河源市第八次党代会提出：以“融湾”为纲、“融深”为牵引，加快培育“五大产业”，大力实施“七大行动”，奋力建设幸福和谐美丽河源。

C 部分沿海地市，明确产业发展思路

梳理各市党代会对未来发展的谋划，可以发现一个共同的特点，建设经济强省的发展思路，正在转化为具体的实践，催人奋进。

作为沿海经济带东翼的中心城市，汕头市第十二次党代会提出，坚定不移走“工业立市、产业强市”之路，加快建设现代化活力经济特区，在新时代经济特区建设中迎头赶上。揭阳市第七次党代会也提出“加快建设活力古城、滨海新城产业强市”的目标。

同属东翼沿海经济带，潮州市第十五次党代会提出，在更高起点打造沿海经济带上的特色精品城市，努力打造特色产业高地、文化强市建设标杆、中小城市美的典范、全域现代治理样板。汕尾市第八次党代会则提出，要成为对接“双区”的宜居新家园、旅游休闲地、美丽大花园。

再目光投向广东沿海经济带西翼。作为沿海经济带西翼的中心城市，湛江市第十二次党代会提出，全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极，力争各项主要工作指标迈入全省第一方阵。

茂名和阳江则紧抓“产业”“工业”不放松。茂名市第十二次党代会提出，努力实现产业发展、城乡融合、生态文明、融湾强带、民生社会“五个开新局”，奋力谱写茂名产业强市、向海而兴、滨海绿城新篇章。阳江市第八次党代会提出，坚持向海发展、工业立市，推动阳江高质量发展。

此外，江门和肇庆则明确了经济发展的具体目标。江门市第十四次党代会提出，未来五年地区生产总值朝着5000亿元关口奋进；而肇庆市第十三次党代会明确，实施地区生产总值和工业总产值高质量发展“十五”内“翻一番”计划，加快建设珠三角核心区西部增长极和粤港澳大湾区现代新都市。

清远市第八次党代会提出，聚焦建设“融湾崛起排头兵、城乡融合示范区、生态发展新标杆、双区魅力后花园”的目标，全力实施清远高质量发展“十大行动方案”，加快推进广清深度一体化，全面提速融入粤港澳大湾区。而河源市第八次党代会提出：以“融湾”为纲、“融深”为牵引，加快培育“五大产业”，大力实施“七大行动”，奋力建设幸福和谐美丽河源。

D 部分粤北地市，立足绿色优势促发展

“十三五”时期，广东北部生态发展区绿色发展优势凸显，现代农业、休闲旅游、绿色低碳产业等加快发展。未来五年，韶关、梅州、云浮等部分地处北部生态发展区地市，立足区域定位提出奋斗目标。

韶关市第十三次党代会提出“奋力争当北部生态发展区高质量发展排头兵”。未来五年，韶关提出了“六新”目标：建设生态环境优美的新韶关，建设经济跨越发展的新韶关，建设创新活力迸发的新韶关，建设城乡融合发展的新韶关，建设人民生活幸福的新韶关，建设治理规范高效的新韶关。

梅州市第八次党代会

会提出，要立足生态发展区定位，狠抓发展第一要务，突出实体经济、乡村振兴两大重点，推进文化名城、生态文明、重点民生建设等。未来五年，梅州的发展目标是：经济实力明显增强，区位优势不断凸显，生态屏障巩固提升，民生福祉持续改善，社会大局和谐稳定。

此外，云浮市第七次党代会也提出，以“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”为目标，聚焦园区经济、镇域经济、资源经济“三大抓手”，全面创造和谐、富裕、平安、健康、文明、绿色的高品质生活。

此外，云浮市第七次党代会也提出，以“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”为目标，聚焦园区经济、镇域经济、资源经济“三大抓手”，全面创造和谐、富裕、平安、健康、文明、绿色的高品质生活。

此外，云浮市第七次党代会也提出，以“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”为目标，聚焦园区经济、镇域经济、资源经济“三大抓手”，全面创造和谐、富裕、平安、健康、文明、绿色的高品质生活。

迪拜世博会 精彩广东周

线上线下载现广东新形象

羊城晚报记者 孙晶 薛仁政

1 线上线下载现，不出国门看世博

世界博览会是全球历史最悠久、规模最大的国际盛会之一，被誉为“经济、科技与文化界的奥林匹克盛会”。受新冠肺炎疫情影响，阿联酋2020年迪拜世界博览会延期于2021年10月1日至2022年3月31日在迪拜举办，以“沟通思想，创造未来”为主题，为期182天。迪拜世博会园区占地总面积约438万平方公里，中国馆占地面积4636平方米，是本届世博会最大的展馆之一。

虽然受到疫情影响，但广东参与世博会的热情不减。

发布会上，广东省政府副秘书长、省世博工作领导小组副组长林积说，广东省将采取“互联网+世博会”新模式，以线下和线上相结合的方式举办广东活动周，在活动周期间安排了十余场线下大型活动。据介绍，活动周将设国内会场和中国馆内会场，国内会场设在广州市，届时将与迪拜世博会中国馆实时连线互动，一方面利用线上平台向国内观众呈现中国馆和“广东活动周”的精彩活动，另一方面也将国内会场的活动实时传递到世博园区，充分利用中国馆平台向世界各地世博会观众展示广东新形象新成就。

广东省贸促会副会长崔爽介绍，广东省建立了“2020年迪拜世博会中国馆广东活动周”小程序，会将迪拜世博会、中国馆有关情况，以及广东活动周的最新资讯第一时间更新，全球观众均可通过这个小程序在线观看广东活动周的直播，更深入地了解广东的人文风貌、科技、经贸信息。

“较往届相比，本届世博会的参与度没有减少，而是大幅增加了。”林积说，“很多以往因各种原因不方便出国的民众都能在线上实时参与观赏世博活动。”

2 企业线上参世博，不出国门“享商机”

对于粤港澳大湾区的商家来说，此次世博会广东活动周还可以不出国门“享商机”。

崔爽介绍，1月11日举办的粤港澳大湾区（广东）-阿联酋经贸交流会是来自广东和阿联酋的80多家企业搭建“一对一”线上合作平台，两地企业所属行业涵盖高端智能装备、生物医药与健康、电子电器、家居建材、轻工纺织、美妆个人防护等领域。来自阿联酋的40余家企业全都带着明确的贸易投资需求前来对接，其中包括商业领导人俱乐部等有影响力的商协会组织，有利于进一步促进广东和中东地区的双向经贸交流合作。

交流会上，还将举行粤阿政企合作项目云签约仪式，这将进一步推动广东高质量参与共建“一带一路”，搭建起大湾区连接世界的“彩虹桥”，带来更多合作机遇。

为了在云端开展国际交流与合作，赋能广东外贸企业数字化转型，广东活动周期间将举办阿联酋——广东精品线上展，以“云展示”“云对接”“云洽谈”等沉浸式参展体验，助力企业足不出户找客户。300余家广东参展企业将在智能制造、数字化生活、电子日用等展区，携最新产品集中展出，向世界展示广东的科技创新成果和传统优势产品。展会同期在线上举办20余场行业交流会、市场热点分享会、产销对接会等配套活动，通过数字化技术，展商和采购商可以在云端便捷顺畅地完成对接，拓宽广东企业在阿联酋以及中东地区的经贸交流渠道。

3 精心推选粤产品，充分展现粤活力

广东省围绕世博会主题和中国馆主题，精心选出了有代表性的广东企业和高科技产品，包括激光科技、化工、智能机械等行业的优秀企业，他们将携带最新的技术和产品亮相世博，让世界对广东的产品、广东的经济发展多一分认识，多一分认可。

林积介绍，届时将连续5天举办线上广东精品展，组织300多家企业参展，包括智能制造、数字化生活、电子信息、家居日用品等六大展区。在迪拜世博会中国馆内，展出代表广东科技创新水平的科技创新实物展，展出广东在人工智能芯片、5G智能通讯、云技术、先进材料、软件开发等领域的最新成果。

同时，在广州举办广东地理标志产品展，展出地域特色品牌，广东出产的农产品将在活动周大放异彩。

两位北京冬奥组委新闻发言人亮相并接受媒体采访 “中国做好了准备”

据新华社电 1月5日，北京冬奥组委新闻发言人亮相暨冬奥组委新闻中心投入运行新闻发布会在北京冬奥组委举行。北京冬奥组委新闻发言人赵卫东、严家蓉亮相。赵卫东在接受媒体采访时表示，中国做好了准备！

媒体工作间（VMC）设置采访受理台，受理全球注册媒体采访申请，并与国际奥委会一起，共同组织每日新闻发布会，为媒体记者的报道提供充分素材。

本届冬奥会将给世界带来春节文化体验

赵卫东坦言，新冠肺炎疫情给北京冬奥会筹办工作带来很大挑战。“我们全程高度关注疫情发展变化趋势，特别是近期变异病毒奥密克戎的相关情况，我们正在持续观察和评估最新情况，研判它可能对北京冬奥会产生的影响。”

严家蓉表示，结合防疫要求，将为媒体记者在闭环内的工作和生活提供尽可能的便利。在新加坡疫情大背景下，将对北京冬奥会和冬残奥会的所有来华涉奥人员（包括国内相关工作人员）实行严格的闭环管理，与此同时，也将为闭环内的各方提供暖心服务和保障，“做到防疫有力度，服务有温度”。

她还表示：“北京冬奥会赛期恰逢中国传统佳节春节，在中国民众欢庆春节的氛围下，本届冬奥会还将给世界带来丰富的中国春节文化体验。我相信这种体育和文化、东方和西方的融合会给大家带来特别的感受。”

去年7月，为了更好地应对后疫情时代的挑战，国际奥委会全会决定在奥林匹克格言“更快、更高、更强”之后加入“更团结”。

对此，严家蓉表示，北京冬奥会是“更团结”写入格言后的首届冬奥会。“奥林匹克运动向来是促进人类相互交流、相互理解的推动力之一，始终在努力排除体育政治化的干扰。体育政治化只会造成分裂，与‘更团结’背道而驰。正如巴赫主席在新年祝词中说，‘只有每个人都尊重奥运会，超越政治分歧，才可以实现我们团结世界的使命’。”



迪拜世博会中国馆