

# 《中国考古大会》要让陈列在广阔大地上的遗产活起来——

## 诚意+综艺+技术 “土土的”考古破圈了

羊城晚报记者 龚卫锋 实习生 张嘉璇

### A 海选

106个候选遗址中仅12个“出道”

说到“考古”，你会想到什么？是浩如烟海的历史文献资料，是纪录片里考古工作者艰苦的发掘工作，还是紧张刺激的大墓探险影片？不论是在现实世界还是虚拟空间，考古这一工作都披着一层神秘的面纱。《中国考古大会》决定要为观众揭开这层面纱——节目聚焦良渚、贾湖、周口店等12个遗址，集合30余位考古专家、文化学者，以及12位考古推广人，带领观众走进演播室打造的遗址“探秘空间”，体验发掘文物、保护文化遗产的全过程。执行总导演钟宝华介绍：“我们策划、制作《中国考古大会》，就是希望让陈列在广阔大地上的遗产活起来。”

谈及节目命名，执行总导演高高山说：“此前，从来没有一档呈现考古工作的综艺节目，再加上央视有《中国诗词大会》《中国成语大会》《中国地名大会》等节目打造的‘大会’系列品牌，便将这档新节目命名为《中国考古大会》。”

节目组最初的想法是延续“大会”系列的经典答题模式，但在同中国社科院和国家文物局专家开会后，放弃了这一想法。高高山说：“考古性质特殊，我们不明确究竟要考选手哪方面的知识，总不能考选手不同墓葬该如何发掘吧？”

2020年11月，《中国考古大会》策划工作开始。高高山提到，专家组最初在全国范围内挑选了106个考古遗址，计划用12期节目，介绍其中60个遗址，每期讲解5个。随着策划推进，备选遗址数量不断减少，专家投票决定将106个遗址缩减为60个，最后改为36个，“我们决定每期节目用90分钟左右的时长，把一个遗址讲透彻就行”。经过层层筛选，最终留下12个遗址，平衡了中国历史的时间与空间。钟宝华解读道：“时间选择上，按照整个考古断代的时间脉络，也兼顾了中华文明的主根脉；地域选择上，有黄河流域，也有长江流域。”

钟宝华透露，12期遗址虽然是中国历史的大模式框架定稿，但每一期遗址背后的故事内核不同，“第一期‘良渚’展现了中华五千多年的文明史，第二期‘贾湖’展示了万年的文化史，第三期‘周口店’展示了百万年的人类史”。此外，虽然主题为12大遗址，但内容上有很多横向关联，“讲周口店遗址，也会讲到元谋人等其他古人类遗址；讲到贾湖遗址的水稻，也会串联到浙江上山遗址”。

### B 创新

沉浸式考古体验，密室逃脱的氛围

有《国家宝藏》《典籍里的中国》等文物类、典籍类节目珠玉在前，《中国考古大会》要如何独辟蹊径，做出自己的特色？

钟宝华表示，遗址类节目比文物类、典籍类节目更难做。“经过发现、发掘、提取文物后，大部分遗址都回填了。我们想把遗址考古变成一种可视化的综艺表达，需要采取很多新方式。”

观众对考古感兴趣吗？一期介绍一个遗址的节奏能否吸引观众？在执行阶段，导演组面临了巨大压力。

高高山坦言，没录完第一期节目前心里没谱：“最初两期节目的录制时间很长，每期达到13个小时，方案有70页纸左右。我们摸索着推进节目制作，一边录制一边改良，逐渐清楚了真正应该要的是什么。第三期开始，方案‘瘦身’至28页以内。”

遗址选择的尘埃落定只是庞大工作量的起点，后面还有一系列工作：节目分解、书面材料整理、实地调研、与专家沟通……钟宝华表示，节目组把12个遗址都调研遍了，他自己也参与了良渚、贾湖和云冈石窟的调研。高高山指出，考古工作的流程就是每期节目的暗线——每个遗址如何被发现、被发掘，出土文物如何进行辨别、清理和保护，文物背后的价值意义，都浓缩在90分钟里，“每期节目就是一次遗址揭秘，我们就是根据整个考古的发现、发掘、整理、阐释、保护、传承，这六个工序去做的”。

节目中，探秘空间是节目最大的创新点：考古推广人走进XR技术（扩展现实）以及逼真道具营造的沉浸式环境中，体验遗址发掘的全过程。高高山说：“考古推广人以观众视角出发进入探秘空间，回溯遗址发现、发掘的过程，体验发掘时遇到的难题。‘殷墟’一期的甲骨文识别，‘良渚’一期的悬空操作法……每个遗址中最独特的元素，都被设计到探秘空间的任務里，更加形象可感。”

探秘空间的文物既要做得逼真，又不能使用真文物，怎么办？高高山说：“节目组来到博物馆，在不接触文物的前提下，做了三维扫描建模，1:1制作文物复制品。”他指出，导演组打造探秘空间时，有意营造了密室逃脱式的紧迫感增加综艺效果，但也会防止过度娱乐化。“探秘空间类似于真人秀，这种类型的节目在央视很少，我们也是摸着石头过河。”

《中国考古大会》还通过舞蹈和表演再现古时生活图景。“周口店”一期播出了反映山顶洞人生活的实景舞蹈；“良渚”一期展示了古玉的雕琢工艺；“海昏侯”一期根据海昏侯博物馆里复现的场景，借助舞蹈呈现了宫女准备夜宴的场景。舞毕，两位主人同宾客入席地而坐，相视对饮，拉开西汉生活场景介绍的序幕。钟宝华解释，这对应的是考古的整理、阐释环节，将遗址对应的生活化场景带到节目中，增强考古可视化。“把表演、舞蹈等形式加入节目，就是为了科普相对冷门的考古，让晦涩的知识更通俗、更有趣。”



1921年，安特生、袁复礼等发掘河南省渑池县仰韶村新石器时代遗址，被学术界公认为中国考古学发展的起点。

2021年，正值中国考古百年。中央广播电视总台在2021年年底推出一档考古节目《中国考古大会》，收视不俗。

如何让散落在中华大地上的遗址和文物“活”起来？“考古工作枯燥严肃”的刻板印象是怎样形成的，要如何去打破？通过虚实结合的舞台形式，让厚重的历史变得鲜活，观众能接受吗？致敬中国考古百年，是怎么想到与综艺元素结合的？带着诸多问题，羊城晚报记者独家专访了《中国考古大会》执行总导演高高山、钟宝华。

### C 致敬

一代代考古人寻找终极答案

钟宝华表示，《中国考古大会》包含了三层含义：“这是考古成果和历史研究成果集中展示的大会；全国考古工作者汇聚一堂，共襄盛举的大会；全民共享考古成果，了解考古文化的大会。”这三层含义，更是指向对考古工作的致敬。

每期节目都设置了“致敬考古人”环节。良渚遗址的第一发现人施昕更，良渚贵族大墓发掘者王明达，周口店发掘工作者贾兰坡、裴文中，一生奉献给贾湖遗址的张居中……每次致敬，都给节目添上一份庄重感和厚重感。

回顾节目调研和策划过程中那些考古工作者的身影，钟宝华记忆犹新：“考古人长期与遗址为伴，面朝黄土背朝天。他们可能从高校毕业后就扎根某个考古遗址，一辈子只做这一件事。一件文物能在整洁明亮的博物馆展出，它经历过怎样的命运和坎坷？有多少人为了它能重见天日辛勤付出？我们希望通过《中国考古大会》让观众了解这群默默无闻的奉献者。”钟宝华也希望，每一位观众在欣赏文物的同时，不要忘记背后基层工作者的付出，“传统文化不仅在文物上、典籍里，还在考古工作者风餐露宿、默默无闻的付出中”。

“做这档节目的意义，是要致敬中国考古百年，但又不止于致敬考古百年。”钟宝华提到，在文明溯源中让国人找寻文化自信，是节目最核心的意义，“虽然中国现代考古学只有一百年的历史，但我们背后探索的是近百万年的人类史、一万年文化史，还有五千多年文明史”。

“周口店”一期，考古推广人郑晓宁问出了很多中国人的心声：“我们爷爷的爷爷是从哪儿来的？”高高山认为，对民族祖先和文化起源的探寻，是国人的诉求。

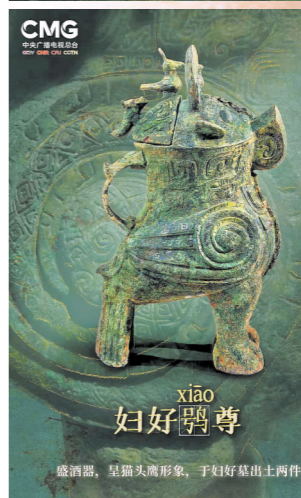
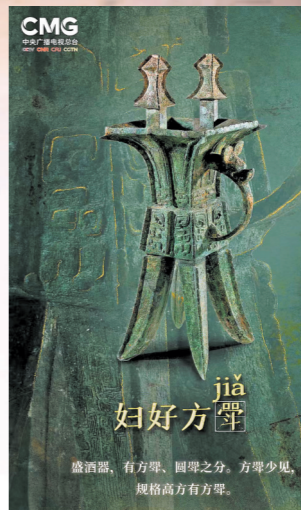


野外考古非常艰辛

“文明探源不仅是考古人的话题，也是每位中国人的终极话题。我们在节目中也在尝试寻找答案：我们的祖先是谁？我们的文化起源于哪里？我们的文明往前溯源到哪里？为什么是这样？”

高高山认为，将抽象概念具象化是考古与遗址承载的重要意义。中华五千年文明不是概念口号，是实打实存在的。比如良渚遗址，正好符合世界公认的文明标准。“在良渚遗址，我们可以看到原始文字符号、玉雕工艺、水利系统，也看到高等级的社会分工。它的发掘就证明了五千年前，中华大地已经有相当了得的文明高度。”

“从汉代的耳杯到今天的酒杯，从青铜雁鱼灯到各类台灯……走进每处遗址、每个朝代，我们都能梳理出很多与当下有关联的东西，且不止于器物、生存方式。”高高山举例，一如文字和典籍，文明与文化的变迁往往一脉相承，“中国人今天使用的方块字，可以在‘贾湖’一期的原始符号、‘殷墟’一期的甲骨文中找到踪影；在海昏侯墓里发现的《史记》《诗经》《论语》，今天依然被我们捧在手中阅读。”



### D 传播

有烟火气的专业考古成功“出圈”了

“我们想通过这档节目，向观众传递到底考古‘考’的是什么？去考古遗址和博物馆看什么文物？这些文物背后，我们能得到什么？每一期节目的脉络如同讲给孩子听的故事，简单但不失完整——哪年哪月，谁发现了一个什么样的东西，这是什么，发掘之后能够发现什么，原主人是谁……”在高高山看来，《中国考古大会》需要起到引领观众认识考古、鉴赏文物的作用，循序渐进、抽丝剥茧的方式才能引导观众获取有关信息，让专业性很强的考古附上烟火气。

如何让考古走进公众视野？为了让观众收看节目的同时，有参与感和互动感，《中国考古大会》在宣发层面也下了工夫。正片中弃用的答题模式，被央视融媒体端采用。钟宝华介绍，配合每一期节目播出，在央视视频《中国考古大会》账号开展同步答题也是创新之举：“每期节目在央视视频平台相应10至20道题目供网友在线回答，还有幕后花絮。不过，要把观众从大屏吸引到小屏，也对激励机制、互动方式等方面提出更高的要求。”每期节目的故事点、知识点、专家的金句等，也会以推文、海报等形式在融媒体端进行传播。

高高山坦言，一开始做节目的时候对收视率的期望并不高。但是几期节目下来，收到的收视率和观众反馈信息大超预期。钟宝华也透露，截至第七期，电视端触达人次达3.76亿，融媒体端触达人次达62亿。其中，“电视端的收视数据显示，节目不少粉丝是年轻观众，15至20岁的年轻观众增幅很大，也有不少中小学生在观看节目”。

“我们让考古知识性、科普性的内容，打破了受众年龄相对固定的概念，成功实现了出圈。”导演组在节目播出阶段不断收集反馈信息，不少反馈给钟宝华留下深刻印象，“有一家三代守在电视机前看节目；有家长化身带教老师，指点萌娃做笔记；有一年级学生告诉妈妈，这比网课有意思多了；还有家长问‘会不会出配套的书籍，这样我们就不用记笔记了’。”除了学生群体和普通观众，节目也吸引了不少从事文博工作的专业人士，他们也纷纷对节目评价不俗。

做完《中国考古大会》，给钟宝华带来的最大感触就是扎实做好内容是最重要的事。“虽说考古工作相对小众冷门，但我们在做项目的时候，并没有刻意讨好特定年龄层观众或人群。扎实做好节目内容，依靠考古本身的文化气质，再加上新颖形式的辅助，它就能出圈。”



海昏侯墓探秘空间

