



逛云上花市 看直播买花

今年“行花街”继续以线上为主线线下为辅

文/羊城晚报记者 罗仕 李焕坤 图/羊城晚报记者 李焕坤

7日,白云区“云上花市”开市;8日,荔湾区迎春花展举行;11日,番禺区“线上花市”响锣……随着春节脚步的临近,广州各区陆续启动2022年迎春花市工作。

记者了解到,在严峻复杂的疫情防控形势下,今年广州各区参照2021年春节的做法,按照“线上为主,线下为辅”的原则,积极筹办线上花市,通过微信小程序、直播带货等,满足广大人民群众购花赏花的需求,同时为广大花农和商户搭建线上销售平台。

通过直播带货带动销售

“刚在直播时,有客户看中了我们桔场最大的一棵年桔,800多元。我等下拍个照给他,他满意就马上付钱。”聊起刚刚结束的直播带货,番禺都那村锦彪桔场老板何小姐脸上露出开心的笑容。

在广州过春节,每家每户都会摆一盆年桔,寓意“大吉大利”的好兆头。位于番禺区的都那村是广州著名的年桔种植村,有着“年桔文化之乡”的美誉。记者11日来到都那村,一条500米长的年桔大道从村口直通年桔生产基地,成片金灿灿的年桔映入眼帘。

“今年的年桔长势好,树形端正,分布均匀,果子较大,果色呈现金黄或朱砂红色。”何小姐笑着告诉记者,通过提前与老客户沟通、线上直播等途径,今年她所拥有的桔场90%的年桔都已被预订或销售,“今年的年桔价格比前两年有提高,比如去年50cm直径花盆的年桔,我们卖120-130元,但今年我们可以卖到160-170元。”

“今年是一个年桔丰收年,听我们桔农反馈,目前大部分订购率达到了70%以上。”都那村党总支书记、村委会主任江宇炳告诉记者,从去年开始,都那村桔农试水直播带货,“通过线上直播,销售量直线上升,也让更多的人了解到我们‘年桔文化之乡’的品牌。所以今年我们继续搞直播带货,我们对今年的年桔销售充满信心。”



▲广州花博园内,市民提前采购年宵花

各区花市情况

荔湾区 各个街道按需求设点位

1月8日至10日,2022年荔湾区迎春花展在广东东西部扶贫协作产品交易市场举行,标志着荔湾区春节鲜花销售正式开始。

在花展中,来自佛山、韶关、中山、阳江、湛江、云浮等地市的数十家花卉产业园集中展销水仙、多肉、百合、桃花、兰花、年桔等多种花卉精品。记者了解到,目前该迎春花展已落幕,但周边很多花档有年花可买。

记者从荔湾区有关部门

获悉,今年荔湾区将按照上级精神,按“线上为主,线下为辅”的原则,做好2022年春节鲜花销售组织管理工作,各个街道按需求设点位,减少人员聚集。

此外,目前荔湾区内的传统大型花市——岭南花卉市场各类年宵花开始进入销售旺季,广州花卉博览园则计划于1月18日启动年宵花市。

(李焕坤)

白云区 打造不落幕的“云上花市”

1月7日,白云区第二届“云上花市”开市,同时白云农茶BuyU小程序上线,旨在打造永不落幕的“云上花市”。

据悉,为破解花卉种植户的销售困境,白云区在全省率先试水“云上花市”,邀请市民街坊云上游逛花街、买年花。

为解决线上销售运输难题,今年,白云区农业农村局提前组织企花农对接5家大型物流公司,研讨花卉物流运输问题,并根据花卉特色设计专门的包装,如采用单株打包发货,经销商当地组架的方式,进一步破解包装和配送难题。

(符畅)

黄埔区 “云上花市”1月20日开放

今年黄埔“云上花市”小程序将继续打响“幸福”主题,营造黄埔区“中国最具幸福感城区”的宜居宜业氛围,计划开放时间为1月20日至2月1日。

据介绍,小程序包含智慧造福中心、福袋领取中心、花市观景台(含交通指南)及云上花市商城四大互动入口,实现线上线下多功能交互,使市民感受屏幕上的浓浓年味。

其中,在互动区花市观景台,市民将可观看线下花市

VR全景,依托交通指南一键导航,提速实现出行期待,可足不出户掌上关注、欣赏新春景观。

“云上花市”小程序将直通花农花商,市民通过线上商城直接采购年花到家,并新增“团购”模式,多人拼团可享优惠,实现市民买花与花农卖花“双享双赢”,满足在后疫情时代减少接触的防控要求下,市民参与民俗活动、购花过年的节日需求。

(侯梦菲)

番禺区 将上线线上花市地图

1月11日上午,“虎虎生威‘桔’样如意”——番禺区2022年线上花市上线活动在都那村启动。在仪式上,“番禺线上花市”微信小程序正式上线,为广大花农和商户搭建线上销售平台。

记者了解到,今年,根据“线上为主,线下为辅”的花市筹办原则,番禺区实施一个线上花市以及若干个镇街鲜花年桔售卖点的模式,组织春节鲜花年桔售卖工作。

此次活动邀请了石壁街的“花姐”巾帼志愿服务队,通过直播向大家介绍都那村“年桔文化之乡”的由来和讲解年桔文化。

值得一提的是,此次直播推出的“番禺线上花市”小程序由番禺区着力打造,旨在为广大花农和商户搭建线上销售平台,打开线上销路,助力番禺花卉走出去。市民只需要在微信上搜索“番禺线上花市”,便可进入该小程序。上线时间为1月11日至1月31日。

据悉,“番禺线上花市”小程序将上线番禺区线上花市地图。在花市地图中,全区100多个花场、花档、摆卖点按镇街分门别类地列好,市民动手指便可获取相关信息,并能一键导航到距离最近的购花点,购买心仪的年花年桔。

(罗仕)

越秀农林街启动建设 全市首个诚信示范街区

羊城晚报讯 记者谭铮报道:为加快推进社会信用体系建设,在全社会营造“知信、用信、守信”的良好社会环境,1月10日,在广州市信用办的支持指导下,越秀区信用办、区市场监管局、区税务局、农林街党工委、农林街道办事处等单位,在农林街东山锦轩广场联合举办诚信文化宣传周启动仪式,同时启动全市首个诚信示范街区(农林街)建设。

今年的诚信文化宣传周活动以“古‘越’今‘秀’,‘信’领未来”为主题,主办方表示,本届主题寓意着对诚信文化的历史传承,更是对新时代信用应用的美好展望。

启动仪式上,农林街街道向广大市民朋友发出“诚实守信,从我做起”倡议,呼吁广大街坊朋友们树立诚实守信观念、规范诚实守信行为、坚守诚实守信信念、弘扬诚实守信精神,共创诚信示范街区;7家企业代表带头承诺诚信守法经营,共同维护公平竞争、规范有序的市场秩序;近百位街坊朋友纷纷签署居民诚信公约。农林街街道商会会长肖汉荣表示,目前已成立了商会投诉委员会,解决诚信体

系出现的问题,以规范市场秩序。“接下来主要有两个项目,一个是315我们与省打假协会合作,9月份有个质量月,向大家推广宣传,把农林街的诚信体系建设好。”

据越秀区信用办介绍,自2019年起,越秀区已连续三年组织开展诚信文化宣传周活动,得到社会各界的积极响应和广泛赞誉,打造形成了越秀区信用建设新的品牌名片。当前,越秀区将健全事前诚信教育体系作为开展省信用建设服务实体经济高质量发展改革试点的重点任务之一,广泛开展诚信教育进商务楼宇、园区、协会、社区、校园活动,采用“线上+线下”模式进行培训宣讲,组织“诚信示范楼宇”“诚信示范企业”评选,在重点楼宇、孵化器打造诚信教育讲堂、布局信用管家驿站。据介绍,越秀区以信用便民惠民、服务实体经济高质量发展为目标,开发全市首个综合信用服务平台——“信用越秀”小程序,打造商务楼宇“信用走廊”、北京路诚信商圈、“信用+供电用电”等信用创新应用场景,切实以信用破解群众难题,让群众充分感知无形信用带来的有形红利。

烂地臭涌变身清水绿岸 增埗河王圣堂涌环境靓

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员荔宣摄影报道:增埗河河泥由黑变浅,再变白,河里常见成群的小鱼游弋,偶有飞舞的白鹭入河觅食,岸上绿化更好了;王圣堂涌上游初步建成涌边截污管,河床黑臭也渐渐退去,水清、藻绿、鱼游、鸟憩,自然生态重现……1月11日,记者获悉,经过近年来的治水行动,广州西村街辖区主要水体增埗河、王圣堂涌“大变样”,不仅环境变美了,还渐渐成了动植物的乐园。

增埗河属于荔湾区和白云区分界河,西村街属段位于白云区石井河、新市涌及王圣堂涌三条河涌的下游,约长

1970米,沿岸堤围和绿化面积3万多平方米。王圣堂涌管辖范围是从王圣堂涌水闸至汇入增埗河处,长度为143米。

近年来,王圣堂涌通过开挖修建河堤,翻晒河床淤泥、种植河岸绿化,从原来的烂地臭涌“变身”为如今清水绿岸。西村街还广泛发动社会力量参与河涌治理和管理。2021年,有企业捐资100万元用于增埗河王圣堂涌周边环境,包括种植树木、花草,在河床布设卵石等。

此外,西村街建设河长制宣传基地。该基地占地约400平方米,分布有民间河长办公室、活动小广场以及宣传栏等,承载了街道民间河长的办公、河长制活动的举办、河长制信息的宣传等多项功能与作用。据统计,去年,西村街在河长App上报办理问题55个,办结率100%。



增埗河治理后



“能卖拿去卖”! 越秀环卫站“收买烂嘢” 年均增收近300万元

羊城晚报讯 记者梁译韬,通讯员成广聚、陈小龙报道:旧时广州,常有小贩沿街大喊“收买烂嘢”,引每家每户将各种可回收物卖给小贩换取小钱。如今倡导垃圾分类,广州继续倡导“能卖拿去卖”。越秀区城管部门日前通报,该区采取“政府主导+市场化运作”,引入第三方企业参与,创新建立“居民分类投放+环卫工人分类收集+车队免费运输+企业定期收购”的回收处理模式,所获款项有效补贴基层环卫部门支出。

广州市越秀区的低值可回收物回收策略,主要围绕废玻璃、废木材、旧纺织品等物品实施。针对废玻璃的回收,越秀区全区设置了21个废弃玻璃便民回收站,由环卫工人负责守点,每天定时两小时开放回收,玻璃回收价格以废玻璃种类不同区分,并根据市场波动调整价格,玻璃集中回收后统一由专车运送到废弃玻璃处理中心。针对废木材的回收,该区则设置了大件

垃圾收集点和废木材回收点,由环卫工人提前对大件杂物进行拆解后,统一由城管部门车队运送到企业,按略高于市场价格计量收购。针对旧纺织物的回收,该区设置400个旧物智能回收箱,23个便民回收站、204个资源回收中转站,由环卫工人将旧纺织物分类收集到回收点,同样统一由城管部门车队收运至处理企业,按略高于市场价格计量收购。

据统计,2014年5月至今,越秀区低值可回收物回收量年均破万吨,其中,回收再利用废玻璃年均3500吨、废木材年均7500吨、废纺织物年均300吨。市民通过各回收点出售低值可回收物,可即时获得补贴。基层环卫部门将收集到的低值可回收物转卖给各处理企业,从2014年5月至今,越秀区18个街道的环卫站合共年均增收近300万元,增收收益全部补贴至依托街道环卫站开展的各项环卫工作中。

粤讲粤有古



羊城晚报记者 李焕坤 谭铮

今年广州花市活动已经陆续有嘍。正所谓“行过花街先过年”,每年春节前夕,广州都有行花街、赏年花、买年花嘅民俗。鉴古知今,“行花街”年俗从何而来?广州最早的一条除夕花街在哪里?本期《粤讲粤有古》带你去了解一下。

俗语“画虎不成反类犬” 竟和羊城花市有关?

今年的广州花市活动已徐徐开启。正所谓“行过花街先过年”,每年春节前夕,广州都有逛花街、赏年花、买年花的民俗。鉴古知今,“行花街”年俗从何而来?广州最早的一条除夕花街在哪里?本期《粤讲粤有古》带你去了解一下。

广州的花市,最早可以追溯到什么时候呢?据记载,早在西汉时期,陆贾作为跟随汉高祖刘邦打天下的辩士,两度出使南越国。他到了当时南越治所在(今广州境内),已经是百花生长之地。而且移植了来自西域的具有特殊芳香气味的素馨花、茉莉花,当时广州妇女已经懂得用“彩线穿花心,以为首饰”。由于人们爱花和栽花,于是出现专门买卖花的市场,称为“花市”。

广州的花都来自哪里?一方面,随着古代海上丝绸之路逐步兴起,大量异域花卉漂洋过海来到广州。唐代诗人张籍在《送侯判官赴广州从军》中就写道:“海花蛮草连冬有,行处无家不满园。”

另一方面,广州自汉代开始就形成种花产业,四郊都有花田供应花卉。当时,河南(如今的海珠区)有庄头村种植素馨花。清代《广东图说》记载:“河南堡有庄头花市,为南花田故址。”此外,芳村花地从隋唐开始,也大面积种植花卉,在广州东郊远至萝岗,靠种花养家的人,亦为数不少。清代学者屈大均说:“自小坑、火村至萝岗,三四十里,多以花果为业。”

凭借天时地利,鲜花深入广州人生活方方面面,为花市的形成创造良好条件。据了解,一开始,花市为常年开设。除了种花人家门前卖花,成行成市,明代时在

广州府城的七个城门,即东门、小北门、大北门、西门、归德门、大南门、定海门都设有经常性的花市。

而广州的除夕花街历史至少可以追溯到清代。清代《粤游小志》有记:“每届年暮,广州城内双门底卖吊钟花与水仙花成市,如云如霞,大家小户,俱供座几,以娱岁华。”“双门底在哪里?其实际就是如今北京路的一段。当时双门底除夕花街从年廿四一直开到除夕,足足开六天。双门底上街主卖吊钟和桃花,下街主卖水仙。”

说起双门底,不知道大家是否听过俗语“画虎不成反类犬”?这句话语与双门底花市一件趣事有关。话说某年除夕,双门底花街正旺,画档前挂起不少作品。忽然,有个小孩说:“哗!这只猫好大,爸爸买给我玩……”话音未落,周边群众已经大笑,正提笔画画的档主更是脸如猪肝。原来,小孩指着的那幅画画题是《老虎》,但由于图中的老虎毫无气势,加上其脚下的草从画得如屋脊,致使小孩以为画的是瓦面上的猫,开口便要买猫。档主觉得无地自容,立即收档而去。由此,广州市井中流传起一句歇后语:双门底卖猫——丢架(丢脸),这句歇后语的意思类似“画虎不成反类犬”。

数百年来,春节前夕“行花街”成为了广州人必不可少的一年俗。随着时代的发展,这项传统变得更固定和规范化。2021年,“春节(行花街)”这项年俗更是被列入国家级非物质文化遗产名录。如今,它已是广州地区春节前夕规模最大的一项民俗活动。



挑选靓花过大年