

销量不佳 谋突破?

英菲尼迪归入东风日产旗下

文/羊城晚报记者 张爱国

近日,东风汽车有限公司发布公告,从今年1月1日起,东风英菲尼迪作为一个独立的事业总部纳入东风日产的管理体系。这也意味着,东风英菲尼迪不再是东风汽车有限公司的独立事业部,而成为东风日产旗下第三个品牌,东风日产将拥有日产、启辰、英菲尼迪三个品牌。

根据东风有限公司规划显示,成为东风日产旗下的第三品牌后,英菲尼迪将利用东风日产的全价值链,在研发、制造和管理,从规划到执行连接上的优势,探索新的出行业务模式,为英菲尼迪在电动化、自动驾驶、移动互联和共享出行服务等方面提供全方位支持,同时进一步挖掘豪华汽车市场的机遇。在完成整合和协同之后,拥有日产、启辰和英菲尼迪三大品牌的东风日产将聚焦于乘用车事业的发展,优化组织和成本结构,改善决策和运营效率,加强企业治理,为中国消费者提供多元化的产品和技术。

据了解,东风汽车有限公司成立于2003年6月9日,由东风汽车与日产汽车共同出资成立的大型汽车合资企业,注册资本167亿元人民币,双方各持有50%的股份,现任董事长竺延风,总裁内田诚。在此之前,东风有限公司划分为五大事业部,分别是东风日产乘用车公司、东风英菲尼迪汽车有限公司、东风汽车股份有限公司、郑州日产汽车有限公司和东风汽车零部件(集团)有限公司。

东风英菲尼迪是英菲尼迪与东风汽车于2014年共同出资成立的合资品牌,但是国产化后的英菲尼迪发展缓慢。据东风英菲尼迪官网显示,其目前在售的产品有六款,包括 Q50L、QX50、Q60、QX60、Q70L 以及全新一代 QX60。数据显示,2020年英菲尼迪销量仅2.57万辆。据悉,未来,英菲尼迪品牌在中国将以全新 QX60 为基点,展开新一轮的产品导入,希望重新成为国内主流豪华汽车品牌。



广州车展(资料图) 新华社发

“中汽研”发成绩单

六款热门电动汽车 冬季续航降三四成

文/羊城晚报记者 张爱国

近日,中国汽车消费者研究与测试中心(以下简称“中汽研”)发布了首批6款电动汽车的冬季续航成绩,包括特斯拉 Model 3、蔚来 EC6、比亚迪汉 EV、小鹏 P7、宝马 iX3 以及哪吒 U Pro 六款车型。

此次“中汽研”首批测试的均为市场上热度较高的新能源车型。据了解,该测试分别在常温(23+3°C)和低温(-7+3°C)两种不同环境温度下进行测试。这种测试的方式既能验证官方续航里程与实际续航的差别,同时验证在低温状况下新能源汽车续航的衰减程度。

具体成绩显示,比亚迪 EV

参与测试的是超长续航版尊贵型,官方指导售价为25.58万元,在常温下续航里程为629km,低温状态下续航为435km,下降率为30.9%。

特斯拉 Model 3 参与测试的为标准续航后轮驱动版,官方指导价为31.87万元,在常温下续航里程为520km,低温状态下续航为328km,下降率为36.9%。

蔚来 EC6 参与测试的为运动版,官方指导售价为40.7万元,在常温下续航里程为424km,低温状态下续航为245km,下降率为42.1%。

小鹏 P7 参与测试的是后驱超长续航智版,官方指导售价为

27.79万元,在常温下续航里程为698km,低温状态下续航为403km,下降率为42.3%。

宝马 iX3 参与测试的为领先型,官方指导售价为39.99万元,在常温下续航里程为546km,低温状态下续航为346km,下降率为36.6%。

哪吒 U Pro 参与测试的为500 登月版,官方指导售价为13.98万元,在常温下续航里程为550km,低温状态下续航为317km,下降率为42.4%。

由上述数据可以看出,此次测试中,比亚迪汉 EV 超长续航版尊贵的表现最优秀,而哪吒 U Pro500 登月版的表现最差。

特斯拉再调价 最高涨2万多元

文/羊城晚报记者 张爱国

近日,特斯拉中国官网显示,Model 3 和 Model Y 价格上调,涨幅在1万到2万余元不等。

根据官网,Model 3 后轮驱动版车型补贴后售价为26.5652万元,相较此前25.5652万元的售价上涨1万元;Model Y 后轮驱动版售价为30.1840万元,相较此前28.0752万元的售价上涨2.1088万元。

值得一提的是,此前特斯拉已经在国内进行了多轮调价。对于上述车型

此次涨价的原因,特斯拉客服人员表示,当前官网显示的价格为特斯拉两款后轮驱动车型的正式上市价格,此前两款车是处于预售状态,还没有正式交付,价格调整或是基于成本波动的考虑。客服人员还表示,此番价格调整对调整前已下定的用户不受影响。

而根据特斯拉官网显示的交付日期看,Model 3 和 Model Y 所有版本的预计交付时间有所延长,均调整为12至16周交付。这意味着现在下定,最快将于2022年4月交付。数据显示,2021年全年特斯拉销量在93.6万辆。

广汽集团产销再创新高 2021年完成产销213.8万辆和214.4万辆

文/羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团近日发布2021年12月产销快报,月内完成汽车产销26.8万辆和23.4万辆,同比分别增长21.4%和11.8%,产销数据再创新高。全年来看,广汽集团全力克服芯片短缺等不利因素,累计完成产销213.8万辆和214.4万辆,同比分别实现5.1%和4.9%的增长。

2021年汽车行业大变局中,自主品牌的强势崛起成为行业发展中不容忽视的中坚力量。广汽传祺全年累计总销量超32万辆,同比增长10.3%。其中,首款运动型轿车影豹去年8月上市,年内累计订单突破7万辆;M6 与 M8 全年实现销量114555辆,同比增长高达55.89%;第

二代GS8 自四季度开启预售以来,订单已突破2万辆。值得注意的是,2021年广汽传祺出口业务亦有不俗表现,全年累计出口同比增长71.8%,12月同比增长158.8%。

去年12月,广汽集团新能源乘用车销量19346辆,全年广汽新能源乘用车累计销量超14万辆,同比增长86.3%。其中,广汽埃安全年终端销量123660辆,同比增长119%。

广汽方面表示,2022年,随着新能源车技术逐渐成熟,智能化赋予新能源车更多溢价空间,未来其渗透率将持续提升。广汽埃安混改也在稳步推进。目前,正积极推动员工持股及后续A轮融资工作。之后,广汽埃安将寻求适当时机上市。

新车连连看

文/羊城晚报记者 张爱国 图/受访者提供

广汽丰田“威飒”上市 21.68万元起,搭载可调光全景天幕

近日,广汽丰田全新TNGA 豪华中型SUV 威飒(如图)正式上市。威飒搭载2.0L汽油、2.5L双擎混动两大动力,提供两种四驱可选,推出豪华版、尊贵版、至尊版共6款车型,售价区间为21.68万—30.38万元。

威飒车身长宽高为4780mm/1855mm/1660mm,轴距2690mm,采用“Refined-tech Simplicity”设计理念,前大灯造型锐利,“双L形”灯带具有极强的延伸感,使宽体感进一步增强;尾部细长的一字形尾灯及贯穿式高位刹车灯,提升科技感与辨识度。

新车大面积高级皮质包裹仪表盘、中控台、内门板等触手可及的地方,方向盘、换挡杆、内门扶手等采用真皮面料覆盖。此外,其还搭载丰田全球首创高级

可调光式全景天幕,采光面积同级领先,1秒即可切换调光模式和透光模式,两种模式下都可阻挡99%以上紫外线。

智能互联方面,12.3英寸彩色TFT 多功能信息显示屏(全液晶)+12.3英寸彩色中控触控导航显示屏+10英寸HUD 平视显示系统实现三屏联动,车机系统界面简洁易懂,符合用户使用习惯,容易操作。



奇骏,作为东风日产的经典车型,在SUV 市场有强大的号召力。全新一代奇骏作为全新 CMF-CD 平台开发的首款 SUV,由内而外实现了全面革新。在设计、座舱和驾控方面进行全面进化后,全新一代奇骏背后又隐藏了多大的实力?

全新一代奇骏 背后隐藏多大实力?



设计:气场强大

作为一款全球车型,全新一代奇骏不仅面向中美两大汽车市场设计开发,还兼顾了世界其他主要市场的需求。全新一代奇骏采用的是全新 V-motion 3.0 设计语言,向大众传递出了力量美学理念。作为一台深度全球化车型,全新一代奇骏在外观颜值、实用性两方面实现了很好的平衡。

全新一代奇骏自带一股自信霸气的气场。Double V-Motion 前脸,加上 U-Shape 力量感腰线、悬浮式车顶、宽体轮毂、双色车身、19英寸的切削式轮毂等,这些都让全新一代奇骏拥有极具个性的特点。备受瞩目的还有超前设计的 LED 星舰分体式大灯,显得大气凌厉,提升车头层次感。大灯还具备自动开闭、自动远近光切换等功能,全面优化照射亮度及宽度,并降低能耗。

采用了全新架构打造,以及全新设计的发动机舱,全新一代奇骏拥有更具优势的车身尺寸,长宽高分别是4681×1840×1730mm、轴距2706mm、离地间隙212mm,拥有大气姿态、超大空间,充分满足家庭出游等各种用车需求。全新结构设计的空气帘、3D 轮胎导流板、全覆盖底盘,搭载主动进气格栅,带来更加出色的空气动力学性能,创造 SUV 超低的0.33风阻系数。



座舱:极尽享受

全新一代奇骏内在的革新也是显而易见的。豪华与科技巧妙地融合在一起,各种人性化的设计让驾乘者获得高级的驾乘享受。

为了让驾乘者获得高级的舒适感,全新一代奇骏采用高质感内饰,车内大面积采用软性材料,提升整车的档次感。全新 Multi-Layer 人体工学座椅,压力分布更均匀,有效缓解长时间驾驶的疲劳感。同时,搭载电加热功能,在寒冷天气出行也能随时有温暖相伴。同级独有的三区独立控制自动空调,每个区域人员可以根据自身需求独立调整设定温度。通过手机 APP,还可以远程启动空调并调整设定

温度,上车即可享受最适宜的温度。另外,ANC 主动降噪系统,能够有效抵消噪声,营造更安静的行车氛围。

值得一提的是,全新一代奇骏在科技感和智能化方面提升了不止一个档次。全新一代奇骏实现全尺寸超大三屏联动。其中,同级独有的12.3英寸3D 炫彩交互式仪表盘,可以显示安全辅助信息、多媒体、地图、导航、来电提醒、驾驶警示、4×4-i 扭矩分配、压缩比实时动态信息等;12.3英寸6核极速高清中控屏,支持自定义设置,性能更强,响应更迅速;10.8英寸双层曲面技术 HUD 抬头显示,成像清晰稳定,可以显示车速、导航、驾驶辅助等多种行驶

信息。同级独有的电子换挡,搭配换挡拨片,提供更智能、更轻巧的换挡操作。

车联网方面,全新一代奇骏搭载全新升级的 Nissan Connect 超智联 2.0,60 多项人机交互功能,覆盖语音控制、远程控制、车家互联、车载 KTV 等多种使用场景。另外,增强版 ProPI-LOT 超智驾系统,不仅具备 L2 级驾驶辅助功能,还有全速段智能巡航、智能跟车、车道保持、全速车辆识别、平顺制动、下坡速度调整等功能。智能安全方面,全新一代奇骏搭载全新升级的 NISSAN i-SAFETY 智能主动安全系统,包括 IPCW 超视距碰撞预警系统等 12 项主动安全技术,覆盖所有行驶场景。



点评

作为日产车型的革新者,全新一代奇骏面向的是全球市场的用户。为了达到全球市场的适应性,累计试验测试距离超过170万公里,极端气候全面覆盖。而为了实现全新一代奇骏的顶级品质,日产对全球11家标杆工厂同步改造升级,生产工艺、生产方式迭代进化。这一切的努力,让全新一代奇骏在外观、内饰、油耗乃至动力性能方面都达到新高度。正是这些隐藏在全新一代奇骏背后的实力,让它拥有占领同级产品高地的底气。(文/莫晓航)