

去年CPI上涨0.9%，低于全年3%左右的预期目标

今年物价涨幅或扩大但仍将处在合理区间

国家统计局12日发布数据显示，2021年全年，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%，低于全年3%左右的预期目标。专家分析，2022年物价或将延续温和上涨态势，保持物价总水平稳定具有较好支撑。



展望2022年物价走势，多位专家分析，受猪肉价格逐步进入上行周期、大宗商品价格传导等因素影响，物价涨幅或将有所扩大，但仍将处在合理区间。

“虽然近期猪肉价格继续回落，但从2022年全年看，猪肉价格已步入筑底回升阶段，预计到二季度或三季度，猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡，届时猪肉价格将进入上行通道，拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副

研究员王立坤说。

此外，大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续，可能会拉动消费品价格上涨。

根据统计数据，2021年全年，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨8.1%，其中12月份涨幅虽然有所回落，但10.3%的涨幅仍然处于较高水平。主要受上游原材料价格上涨影响，近期，包括瓜子、奶茶等多个消费品发布涨价通知，大宗商品价格向部分终端消费品价

二或三季度，猪肉价格或拉动CPI温和上涨



2021年物价总体稳定在合理区间

研究院教授黄晓东分析。

2021年物价总体稳定在合理区间，离不开政策支持。国家加大重要民生商品保供稳价力度，部署完善重要民生商品价格调控机制，防止价格大起大落影响基本民生。针对煤炭、铁矿石等大宗商品价格异常波动，有关部门果断出手，及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管、预期引导等措施，有力促进了价格

回归合理区间。

“2021年，面对全球流动性泛滥、国际大宗商品供需失衡的复杂环境，我国物价总体运行在合理区间，与全球物价明显上行形成鲜明对比，充分体现了我国经济的强大韧性，展示了国家保供稳价措施的良好成效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。



春节期间市场供应充足、物价平稳有保障

春节临近，确保节日期间市场供应充足、物价平稳至关重要。记者了解到，各地区各部门正采取针对性措施确保重要民生商品保供稳价。

“春节不打烊，美团买菜将持续供应超4000种商品，全力保证节日期间市场供应。尤其在深圳，加大了相关站点的商品供给力度，增加配送车辆与配送频次，目前库存充足，供给稳定。”美团买菜有关负责人说。

物价走势受供求影响较大。从当前供给基本来看，粮食、蔬菜、猪肉等民生商品供应充足，春节期间价格不存在大幅上涨基础。

农业农村部市场与信息化司副司长刘焘表示，2021年我国粮食再获丰收，当前粮食库存保持高位，米面油加工和应急保供能力持续增强，节日期间“米袋子”保供稳价基础扎实；“菜篮子”方面，当前可供每人每天约3斤菜，能有效保障市场供应。

“展望2022年，我国工农业产品和服务供给充裕，粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足，煤炭、油气等基础能源保障有力，应对市场异常波动的能力显著增强，保持物价平稳运行具有坚实基础。”郭丽岩说。(据新华社)



广东高院发布第二批贯彻实施民法典典型案例：

业主长期违规停车且拒缴停车费被判败诉

羊城晚报记者 董柳 通讯员 洗颖 陈明蔚

昨日，广东省高级人民法院发布第二批贯彻实施民法典典型案例(此次共8个)，涉及小额网贷、租赁合同、居住权、物业纠纷、个人信息保护和人格权保护等与群众生活息息相关的各类民事纠纷。其中，广州互联网法院审理的“王某香与某地地产公司名誉权纠纷案”作为全国法院“人格权侵害禁令第一案”，与深圳福田法院审理的“刘某峰与物业公司物业服务合同纠纷案”同时入选。

2021年，广东法院聚焦财产权、人格权、知识产权、生态环境保护，全面加强民事审判工作，全年共审结各类一审民事案件135.8万件，同比增长11.6%。

地产公司申请人格权侵害禁令被驳

广州互联网法院审理的“王某香与某地地产公司名誉权纠纷案”作为全国法院“人格权侵害禁令第一案”，创造性提出人格权侵害禁令制度，对“菜篮子”方面，当前可供每人每天约3斤菜，能有效保障市场供应。

“展望2022年，我国工农业产品和服务供给充裕，粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足，煤炭、油气等基础能源保障有力，应对市场异常波动的能力显著增强，保持物价平稳运行具有坚实基础。”郭丽岩说。(据新华社)

业主将车长期停放公共绿化区域被诉

在深圳福田法院审理的“刘某峰与物业公司物业服务合同纠纷案”中，刘某峰是某物业公司所服务管理的深圳市福田区某花园小区业主，刘某峰在未办理停车手续的情况下，自2018年8月起将其名下的小型轿车长期停放在小区建筑区划内的露天公共绿化区域(非划线车位)，且至今未缴纳停车服务费。物业公司多次向刘某峰发出书面通知要求缴纳停车费并清理涉案车辆未果，遂诉至法院，要求刘某峰支付临时停车费用及滞纳金，并挪走车辆或办理相关停车手续。

深圳市福田区人民法院生效判决认为，该物业公司与被告刘某峰签订的物业服务合同系双方真实意思表示，合法有效，对包括刘某峰在内的全体业主具有约束力。刘某峰作为业主，将名下涉案车辆停放在小区后，理应按照物业服务合同约定及时向物业公司支付停车服务费。涉案物业服务合同已明确约定，业主车辆出入按照停车场管理执行，现有证据可证明涉案车辆停放区域并不适宜停放车辆，该停放行为已妨碍物业公司开展物业服务和管理。

法院认为，刘某峰开始欠缴停车服务费的时间点虽发生于民法典施行前，但拖欠停车服务费行为及不当停放车辆行为持续至民法典施行后，且民法典对物业服务合同进行了专门规定，根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉时间效力的若干规定》第一条规定，本案适用民法典相关规定。2021年1月25日，判决刘某峰向物业公司支付停车服务费及滞纳金，将涉案小型车辆移至适宜停放车辆区域。



时隔71天，穿山甲“乐乐”回归家园

羊城晚报讯 记者张秀丽、通讯员林荫摄影报道：1月11日，广东省野生动物监测救护中心、广东省林业科学研究院联合韶关市林业局、乐昌市林业局、乐昌杨东山十二度水省级自然保护区在韶关市开展野生动物放归活动。

在野生动物专家和救护团队的陪护下，“乐乐”从广州回到了家乡韶关市乐昌杨东山十二度水省级自然保护区，经过筛选，专家确定了一片适合穿山甲生活的开阔混交林开展放归活动。从进入林子起，“乐乐”就格外兴奋，专家一开笼门，它便迅速往外奔跑，灵活生猛的它没费多大工夫便爬到了树上，竖起一对可爱的“招风耳”对周围的环境进行听声侦查，确定了安全后才从树上下来，爬进灌木丛。

据悉，为更精准保护中华穿山甲，近年来广东省林业厅组织开展了全省穿山甲专项调查、监测和保护工作，截至目前，在韶关、河源、东莞、潮州、惠州、梅州、肇庆、阳江、茂名等地均发现了穿山甲的新栖息地，并拍摄到了穿山甲活动影像。

华彦博士表示，野外监测情况说明中华穿山甲在广东部分地区有着稳定的野外种群。“政府的保护力度增强了，民众保护意识也提高了，野生动物栖息地的质量逐渐恢复。另外，调查监测技术的进步，也让我们有更多的机会在野外发现穿山甲。”



野生动物专家和救护团队放归穿山甲“乐乐”

从“拆盲盒”到“1元书”——

图书“花式销售”是创新还是饮鸩止渴？

借潮玩概念推出“图书盲盒”，买到什么书全靠碰运气；直播叫卖“1元图书”，直播带货击穿底价……

近期，图书出版行业推出层出不穷的销售“新玩法”，引发不少争议。有人点赞是行业突围创新，有人则批评是饮鸩止渴。

消费者频频“踩雷”出版社“赔本赚吆喝”

传统的图书出版行业，近来变得越来越新潮。

“盲盒经济”持续火爆，一些机构趁热推出“图书盲盒”，内含图书数量不等，具体是些什么书，在购买、拆盒后才知晓。

记者在多个电商平台搜索发现，“图书盲盒”种类繁多，大部分售价远低于所含图书标注的总价，甚至有6元10本、4元5本的超低价。

不过，不少消费者反映，购买的“图书盲盒”，里面的书大多质量不高，有滞销书清库存之嫌，而且，“图书盲盒”大多不接受退换。

北京林女士曾两次购买“图书盲盒”，体验都不好。她告诉记者，一次在直播间购买，盲盒中的书籍与主播介绍的类型完全无

关，“都是一些很偏门的书。”还有一次从电商平台购买，“里面书页有折痕，还有错别字”。

比盲盒更火爆的是直播带货，越来越多的出版机构涌进这一新赛道。

去年9月，“大V”刘媛媛以一场长达16个小时的图书专场直播，实现近8000万元的销售，引发业内震动。直播中，“50万册书破价到10元以下”，还有“10万册1元书”，价格之低“比盗版、比纸浆还便宜”。这一突破行业价格底线的做法备受争议。

“直播卖书，表面上看，读者得了实惠，出版机构清了库存，但是投入的成本巨大，甚至是‘赔本赚吆喝’。”资深出版人赵强说，看似火爆异常，其实是一种“虚假繁荣”。

图书“贱卖”难以持续 “饮鸩止渴”难解焦虑

“花式销售”的背后凸现图书市场的普遍焦虑。然而，如果只是把“玩花”和“破价”作为卖点，而不是靠优质内容、新颖创意吸引读者，无异于饮鸩止渴。

近年来，传统图书实体零售渠道受到电商和疫情的双重冲击，处境艰难。北京开卷信息技术有限公司近日发布的《2021年图书零售市场报告》显示，2021年我国图书零售市场规模为986.8亿元，同比上升1.65%，但未恢复到疫情前水

平；其中线上渠道销售占比接近80%。

重庆工商大学商务策划学院院长骆东奇认为，直播带货、短视频或网络销售渠道兴起，的确带动了部分图书销售，作者、编辑、销售人员等可以跟消费者直接对话、互动，有利于拓宽渠道，更好地为读者服务。但从从业者看，在有限利润空间下，普遍存在“薄利多销”的紧迫感。

“粮贱伤农，书贱也会伤及出版业筋骨，失去生产精品的能力和动力。”赵强说。

定价制度亟须完善 应对挑战还需“内容为王”

线上线下的“价格战”一直是图书出版行业的“痛点”。据调查，网上书店图书价格比实体店平均低20%左右。直播和短视频的加入，更加剧了价格之争。

“图书‘价格战’表面上是读者受益，实际上扰乱了图书市场秩序，破坏了图书出版产业链。”中国新闻出版研究院院长魏玉山说。

近日，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，明确提出“规范网上网下出

版秩序”，“加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’，营造健康有序的市场环境”。

“中国出版要从数量规模增长向质量提升转型，实施精品战略，多出好书，必须立法完善图书定价制度，防止只凭折扣论输赢。”接力出版社总编辑白冰说。

除了规范市场，业内普遍认为，应对挑战还需“内容为王”。(据新华社)



买106份套餐只为集齐盲盒！中消协批肯德基诱导非理性消费



导致消费者为了获得限量款盲盒而冲动消费，并因超量购买造成无谓的食品浪费。

中消协指出，倡导节约粮食，反对餐饮浪费，是中华民族的传统美德，也是新时代的消费风尚。2021年4月29日《中华人民共和国反食品浪费法》正式实施，明确要求餐饮服务经营者自觉抵制食品浪费，提示消费者适度消费，必要时采取措施防止消费者浪费；不得诱导、误导消费者超量消费，造成食品浪费。中消协认为，肯德基作为食品经营者，利用限量款盲盒销售手段，诱导并纵容消费者非理性超量购买食品套餐，有悖公序良俗和法律法规。

采访中，多位业内人士告诉记者，这两年盲盒概念有被妖魔化的趋势，应该辩证看待盲盒的正反面。无论是带火盲盒的潮玩行业，还是任何想用盲盒形式吸引消费者的企业，都应回归产品本身而非本末倒置。

物质丰裕的社会应与文明的精神追求相匹配，情绪价值的追求不应建立在物质浪费的基础上，尤其是食品浪费的基础上。

对此，中消协倡导消费者积极树立正确的消费观，增强节约意识，践行反餐饮浪费，选择简约适度、绿色低碳的生活方式，承担起节约资源、保护环境的社会责任；同时审慎看待自身消费需求，提高明辨是非的能力，进行科学理性的消费活动，共同抵制盲目消费、冲动消费、超额消费等不良消费行为。

羊城晚报讯 记者马灿报道：1月10日，#肯德基盲盒二价暴涨8倍#冲上微博热搜。12日，中国消费者协会发文称，用“盲盒”诱导食品过度消费，当抵制！

记者了解到，肯德基近日与盲盒销售商泡泡玛特联合推出的“DIMOO联名款盲盒套餐”，引发消费者抢购及社会广泛关注。根据这款盲盒套餐的销售规则，要想集齐整套玩偶，至少需要购买6份套餐，而其中稀有隐藏款出现概率是1:72。为此，有消费者不惜一次性斥资10494元购买106份套餐；还有消费者为“求娃”而购买“代吃”服务，雇人

代买代吃套餐而获得盲盒，甚至不排除将吃不完的食物直接丢弃。

中消协表示，在商品销售中，买赠、积分、打折、红包等花式促销方式层出不穷。只要合理合法，正常的让利促销既使商家提高了销量，也令消费者得到了实惠，本无可厚非。

“但肯德基作为一家餐饮企业，其经营的快餐食品属于限期使用的商品，按需购买即时食用是这类商品的特点，通常消费者不会超量购买。”中消协有关负责人说，然而肯德基限量款盲盒销售则是以“饥饿营销”手段刺激消费，容易

1小时完成80公里路面巡查

养护新“神器”路面AI“体检”来了

羊城晚报讯 记者王丹阳、通讯员粤交集宣、谢友恩、孙倩报道：“检测车在高速走一遍，就能又准又快地测出路面病害，有效提高养护效率。”坐在车上的高速公路养护工程师朱明助说。

1月12日，距离2022春运开启还有5天，广东交通集团所属连英高速相关负责人透露，该路段利用养护新“神器”——路面病害智能检测系统，为全线路面展开春运前的健康“体检”：近一个月内，连英高速全线共检测出5条早期细小裂缝，均在发现24小时内完成了修复施工，确保即将

到来的春运交通安全平稳。“以往一个月的检测任务，现在不到一天就能完成。”连英高速总工程师吕良宏介绍。传统道路养护检测采用人工步查，一天仅能完成几公里的道路检测。现在1小时可完成80公里单向高速公路路面巡查。

他介绍，智能检测的工作原理是通过全景光学防抖摄像机，当车辆驶入高速公路主线时，可以边走边通过全景式图像采集对前方路面进行检测。同时，摄像头将画面传回车载智能分析仪，通过AI智能动态分析，可自动识别路面

的裂缝、坑槽等常见病害，将病害类型、地理位置等数据上传至路面病害检测系统，实时向养护人员发出告警。

除养护新“神器”外，近年来连英高速还引入自动监测净化厕所异味的智慧厕所、预警车辆高速行驶热成像监测系统、自动巡回消毒机器人、护栏碰撞监测系统等，打造集安全、服务于一体的智慧交通。

吕良宏表示，春运期间，连英高速预计1月28日至31日期间车流将有较大提升。综合性智慧交通运营新模式，将有助于春运保安全、保畅通，进一步提高高速公路的服务水平。