

# 广东去年全年CPI上涨0.8%

羊城晚报记者 陈泽云

## 去年广东CPI逐月温和上涨

记者梳理发现,自2021年以来,广东CPI保持逐月温和上涨态势。3月份CPI同比涨幅由跌转升,并于5月份正式迈入“1时代”,11月份,CPI同比上涨突破2%,达到年内顶点2.5%,12月份CPI涨幅有所回落,但仍然延续了四季度以来的上涨态势。

具体来说,2021年12月,CPI同比上涨1.8%,涨幅比上月回落0.7个百分点,PPI上涨5.5%,涨幅比上月回落0.8个百分点。从全年来看,去年广东CPI比上年上涨0.8%,PPI上涨了3.4%。

品价格同比由上月上涨0.2%转为下降1.3%,影响CPI下降约0.25个百分点。食品中,畜肉类价格下降22.3%,影响CPI下降约0.92个百分点。其中,猪肉价格下降32.8%,其他畜肉及副产品价格下降27.0%;淡水鱼价格上涨15.4%,鸡蛋价格上涨13.4%,鲜菜价格上涨6.2%。非食品价格同比上涨2.5%,涨幅比上月收窄0.5个百分点,影响CPI上涨约2.05个百分点。

PPI方面,2021年,PPI处于高位运行状态,并与CPI保持着一定的剪刀差。不过,从环比指数来看,12月,PPI由上月

上涨0.5%转为下降0.4%。其中,生产资料价格由上月上涨0.9%转为下降0.4%;生活资料价格下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。可见保供稳价政策效果持续显现,叠加原油等部分国际大宗商品价格走低影响,广东工业品价格有所回落。

## 春节猪肉价格或有所回升

2021年以来,随着供给增加,猪肉价格相对2020年整体步入下行周期。

不过,记者梳理发现,随着

春节消费旺季的到来,猪肉价格或有所回升。自去年11月份以来,猪肉环比价格开始止跌回升,当月环比上涨5.9%,12月份,猪肉环比价格仍然延续上涨态势,猪肉环比价格上涨3.1%,影响CPI上涨约0.05个百分点。除猪肉外,其他畜肉及副产品价格环比上涨3.0%,涨幅较上月扩大2.4个百分点。

鲜菜价格则呈现下降态势,去年12月份环比下降了11.3%,涨幅比为12.3个百分点;其他食品价格则平稳波动,在疫情防控和保供稳价双重保障下,消费市场总体平稳。

## 全知道

# 广州水运预计春运期间客运量将达150万人次

珠江游将投入旅游运输船舶47艘,预计接待旅客30万人次



广州海事部门将加强现场监管 受访者供图

羊城晚报讯 记者沈钊,通讯员曹远燎、郑道报道:记者1月13日从广州海事局获悉,根据广州市水路春运指挥部分析预测,2022年春运期间(1月17日至2月25日),珠江游将投入旅游运输船舶47艘,预计接待旅客30万人次;过江轮渡将投入渡船42艘,预计运送旅客120万人次。

值得关注的是,春运期间,广州地区部分水上旅游、渡口渡运将呈现集中出行情况,液化天

然气、电煤、粮食等重点民生物资水路运输繁忙,且可能出现大雾、寒潮、大风等恶劣天气。广州海事部门将重点加强珠江口、深中通道、广州珠江夜游、主要渡口等水域的现场监管以及涉客船舶安全检查。此外,广州海事部门结合辖区船舶航行情况,在重点水域合理部署应急救援力量,做好值班值守和突发情况应急处置工作,保障人民群众水上出行安全。

春运倒计时3天! 广东疾控:

## 8大疫情防控要点请查收

羊城晚报讯 记者余燕红,通讯员粤疾控报道:距离2022年春运还有3天,人员流动性增加将加大疫情传播的风险。1月13日,广东省疾控中心提醒,春节将至疫情防控莫放松。

要合理安排行程。不到中高风险地区及所在县(区市),非必要不前往中高风险地区所在地市,尽量避免前往省外陆地边境口岸城市。有条件的旅客尽可能错峰出行,避开春节假期前高峰期。

出行前要先准备。出行前,建议在国务院客户端或小程序上查看全国中高风险地区以及各地最新防疫政策,做好有关准备。

要健康文明出行。前往旅游景区前先预约,避开人流高峰期。听从景区疫情防控要求,配合健康码查验,尽量与他人保持一米以上安全距离,尽量使用线上扫码支付。

要注意舌尖上的安全。聚餐建议使用公勺公筷,避免相互

夹菜,减少交叉感染风险。食物要彻底煮熟煮透方可食用。

外省抵粤需进行一次核酸检测。建议跨省流动人员抵粤后及时进行一次新冠病毒核酸检测,并做好自我健康检测。

要主动报备。持“红码”“黄码”人员,须尽快向社区报备,配合核酸检测等疫情防控措施,未排除感染风险前不得出行。

接种新冠病毒疫苗。符合条件,没有接种禁忌的人群建议尽快完成新冠病毒疫苗全程接种;完成全程接种半年后,尽快接种加强针,以获得最佳保护效果。

此外,还要继续做好个人防护措施。日常要继续做好勤洗手、戴口罩、勤通风、一米线等防疫“四件套”。

广东疾控提醒,春节期间少聚集,积极配合各场所健康排查、健康码查验等措施。如有出现发热、干咳、乏力、咽痛、嗅(味)觉减退、腹泻等不适症状时尽快就医。

## 生活圈

# 红动古道 绿动乡村

广东组织系列活动展示南粤古驿道活化行动成果



韩山师范学院师生在洪灵菲故居参加“新时代红色电波”直播活动 通讯员供图

邀请央级、省级媒体采访团,粤港澳青年,中小学生,文旅研学专家以及省规划师、建筑师、工程师等专业志愿者,走进惠州市惠东县,梅州市梅江区、大埔县、平远县,潮州市潮安区等地,实地走访高潭红军路、中央红色交

通线、南粤“左联”之旅、华南教育历史研学基地等活化利用节点。

主办方表示,未来,南粤古驿道活化行动将继续挖掘利用红色文化,服务当地经济文化建设,推动乡村振兴。

2022年1月14日/星期五/要闻编辑部主编/责编 杨逸芸/美编 夏学群/校对 彭继业

## 要闻·时事

科技赋能出新出彩,广东推动党史学习教育常态化长效化

# 线上线下同频共振 “智”学党史入脑入心

## B 联通线上线下 主题阅读融入沉浸式体验

“见证中国共产党诞生的‘红船’长什么样?”“中共一大会址是怎么找到的?”在佛山不少学校,一段段生动的“有声图书馆”音频常常在课间、主题班会上回响,将党史故事向师生娓娓道来。

广东以科技赋能,推动线上线下融通联动,让党史学习教育深入基层、提升实效。

省委党史学习教育领导小组办公室联合有关单位打造的“有声图书馆”,把“看书”变成“听书”,使人们在“声”临其境中学习党史。

扫码线上收听,线下学习互动。自去年4月上线以来,“有声图书馆”共收录党史学习重要读本15本,特色专题65个,音频2341条,平均每日约3000余人次/次访问。

南方网推出新型融媒体网上展馆“广东全面建成小康社会网上展馆”,以“网上展馆+数据库”融合展示的形式,全景、立体讲好建党百年以来的广东故事。

在深圳,“中共党史学习教育数字体验馆”运用8K、5G、AI、VR等前沿技术,构建超高清、沉浸式、全媒体覆盖的党史学习教育新场景。

“江门云上红色展馆”、清远“云旅行”平台整合当地红色资源,提供VR云游展馆、全景式线上研学等功能,已“打卡”逾200万人次。

广东以科技赋能,将信息化技术与纸质读物融合起来,让鲜活的红色故事、党史知识跃然纸上。

去年11月10日,《百年扬帆——粤学党史·粤爱党·打卡广东红》(下称“百年扬帆”)

相关负责人表示。

## C 互联互通互促 云平台提供“大数据”支撑

在省委党史学习教育领导小组办公室,大屏幕上的是“广东党史学习教育智慧云平台”(以下简称“云平台”)信息实时更新,图表琳琅满目。为村民农耕服务、在企业讲党课……“效果图”板块生动展现各地“办实事、开新局”的工作实效。

广东以科技赋能,促进工作流程化、过程可视化、管理精细化,让全省各地各单位党史学习教育实现互联互通。

与此同时,线下阅读与线上竞赛结合的“打卡广东红”知识竞赛,覆盖全省新华书店的《百年扬帆》百店联展、面向中小学的《百年扬帆》主题阅读、服务乡镇的《百年扬帆》下乡活动也陆续开展。用户在线上或线下成功打卡后,还可获得积分并兑换红色电影票等奖品,激励形成比学赶超的良好态势。

“广东党员数量众多,流动党员分布广,通过信息化和互联网技术的运用,打通线上线下渠道,让学习教育融入日常、抓在经常,真正深入基层‘最后一公里’。”省委党史学习教育领导小组办公室相关负责人表示。

广东以科技赋能,建立线上线下协同指导机制,精

2022年1月14日/星期五/要闻编辑部主编/责编 杨逸芸/美编 夏学群/校对 彭继业

## 粤启动反食品浪费自律公约签约活动

5家企业成首批公约发起单位

羊城晚报讯 记者马灿报道:近日,由广东省食品安全委员会办公室、广东省市场监督管理局主办,广东省食品安全保障促进会承办的“粤品味”食品高质量发展创新论坛在广州成功举办。本届论坛以“尚俭崇信,守护阳光下的盘中餐”为主题,正式启动了《广东省反食品浪费自律公约》签约活动。广东省食品工业研究所有限公司、粤海食品(佛山)有限公司、广东省盐业集团广州有限公司、壹号食品股份有限公司、功夫集团成为首批公约发起单位。

记者了解到,本届论坛是食品安全宣传月活动之一,共邀请了广东省食品工业研究所、粤海食品、越秀食品供应链、每日优鲜、盒马鲜生、江南市场、中南市场、乐和食品集团、功夫集团、壹号食品股份、广东省盐业集团广州有限公司、新又好集团、美赞臣、广州酒家集团、炳胜餐饮、鲍师傅糕点、无限极、汤臣倍健、安利、广州轻机、佛山国力食品、宝生园股份、广铁快瑞等40多家企业代表出席论坛。

论坛嘉宾就当前食品安全治理新格局与新形势、食品行业高质量发展、食品安全合规以及反食品浪费等议题展开探讨交流。

据悉,近年来,广东省食品安全保障促进会积极响应国家号召,在反食品浪费方面作出了努力和创新,通过调研分析了解食品浪费总体情况,带头响应《反食品浪费法》第十九条:发挥行业协会社会共治的作用。通过反浪费公众号形式建立“随手拍”小程序,并号召社会大众签订全国第一个省级《反食品浪费自律公约》,从签约者心理层面提高自我约束意识,减少食品浪费行为。

餐饮浪费的现象在校园团餐中也存在。功夫集团总经理王建涛分享了企业针对这一现象所开展的一系列行动,包括:动态监控学校餐厨垃圾回收情况,推行餐量分级制度;摸索学习在学校推广“光盘奖励行动”,通过锦旗荣誉以及文创礼品奖励的形式,给予反浪费优秀班级和个人正向激励;通过开展食育研学、流动科普等丰富多样的活动,加大对学生群体的宣传力度。通过丰富多样的教育行动引导孩子们从小树立反食品浪费观念并付诸行动,有效地将校园团餐食物浪费率从40%降低至10%以下。

## A 盘活红色资源 创意打造智媒学习平台

在手绘广东地图上,密密麻麻地分布着不同类型的红色地标点位,手指轻点屏幕即可“穿越”至任一地标浏览,“没见过这么大这么美的手绘图”“定位太准了”……用户评论持续在“打卡广东红”后台刷屏。

丰富的红色资源,是党史学习教育的生动课堂。广东以科技赋能,活化红色资源,精心打造智媒学习平台,让党史学习教育“动”起来。“打卡广东红”就是当中的现象级产品之一。

上线一年来,其集纳了全省红色革命旧址、纪念馆、故居、烈士陵园等200多个重要红色地标,覆盖各市县的南粤古驿道、红色村,包含9大栏目1000多个学习条目。网友可随时随地“码”上云游,体验VR游览、AI合影。

在各地各单位,一批批有创意、接地气、传得开、效果好的融媒体“爆款”不断涌现。

南方日报推出建党百年献礼电子专辑《100·正青春》,用文艺作品精彩讲述党史故事,成功破圈,全网流量突破11亿。

南方网推出新型融媒体网上展馆“广东全面建成小康社会网上展馆”,以“网上展馆+数据库”融合展示的形式,全景、立体讲好建党百年以来的广东故事。

在“中共党史学习教育数字体验馆”运用8K、5G、AI、VR等前沿技术,构建超高清、沉浸式、全媒体覆盖的党史学习教育新场景。

“江门云上红色展馆”、清远“云旅行”平台整合当地红色资源,提供VR云游展馆、全景式线上研学等功能,已“打卡”逾200万人次。

广东以科技赋能,将信息化技术与纸质读物融合起来,让鲜活的红色故事、党史知识跃然纸上。

去年11月10日,《百年扬帆——粤学党史·粤爱党·打卡广东红》(下称“百年扬帆”)

相关负责人表示。