

补贴退坡 部分新能源汽车涨价

专家预测：2022年新能源汽车渗透率依然有望达22%

文/羊城晚报记者 张爱丽
图/羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团2021年盈利再增 今年产销量瞄准升15%目标

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广州汽车集团股份有限公司上周发布2021年度业绩预告，预计2021年度实现归属于上市公司股东的净利润66亿到76亿元，同比增长11%至27%；2021年归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为56亿到67亿元，与上年同期相比，同比增长16%至39%，已基本确保2021年度集团净利润达成双位数增长。

对于业绩增长原因，广汽集团表示，2021年度公司全力克服芯片短缺、原料价格上涨、疫情反复等各方面的冲击和挑战，实现了全年产销量的稳步增长；同时，通过产品结构调整、强化成本管控等措施，实现了经营效率的稳步提升，最终确保了集团业绩稳步增长。本月初，广汽集团对外发布2021年累计完成产销213.8万辆和214.4万辆，同比分别实现5.1%和4.9%的增长。

从行业看，2021年汽车产业供给端半导体、芯片等关键材料极度紧缺成为行业内企业共同困境，其中对流通行业的影响在去年三季度达到顶峰，进入四季度缺货得到缓解，汽车供给趋于稳定。

受益于行业回暖，广汽集团去年四季度业绩表现亮眼。据测算，2021年四季度广汽集团归母净利润为13.16亿—23.16亿

元，相比上年同期，同比增长36.5%至140.2%；四季度扣非归母净利润10.24亿—21.24亿元，较上年同期增长131.2%至379.5%，实现大幅翻倍增长。

事实上，业绩的加速反弹也体现了广汽集团面对困境时能够快速调整、把控全产业链的综合竞争实力。近年来，广汽集团不断完善产业布局，实现上游汽车研发、零部件及下游汽车商贸、汽车金融、移动出行的产业链闭环，成为国内产业链最完整、产业布局最为优化的汽车集团之一。去年，针对行业普遍面临的芯片短缺问题，广汽集团迅速行动，一方面加强与芯片供应商合作，签订战略合作协议，保障芯片供应稳定；另一方面，果断加强了在芯片领域的布局，旗下广汽资本积极布局粤芯半导体、地平线、宸境科技等芯片、智能网联领域重点企业，助力供应链自主可控以及产业链上下游协同效应发挥。

2022年，广汽集团将全力挑战全年汽车产销量同比增长15%的目标。伴随行业外部约束因素的逐步缓解以及新能源赛道的高景气度，广汽合资板块进入全面复苏阶段，自主品牌也进入快速发展通道，有力地为公司稳健成长保驾护航。



广汽集团表示2021年度实现了全年产销量的稳步增长

进入2022年，随着新能源补贴退坡的实施，部分车企开始上调旗下车型售价。记者近日走访车市了解，包括小鹏汽车、特斯拉、广汽埃安在内的多款新能源车型都先后上调了售价，涨幅在几千元到上万元不等。

业内人士对此分析认为，财政补贴的退坡不会影响新能源汽车的发展，2022年新能源汽车渗透率有望达22%左右。

一波涨价潮悄然启动

近日，小鹏汽车全系车型上调了补贴后售价，涨幅在5000元左右。其中，小鹏P7补贴后售价为22.42万—40.99万元，涨了4300—5900元；P5补贴后售价为16.27万—22.93万元，涨了4800—5400元不等；G3i补贴后售价为15.46万—19.32万元，涨了4800—5400元，车型配置均无变化。

事实上，不仅是小鹏汽车，进入2022年，不少新能源车开始涨价。特斯拉的国产Model 3和Model Y的后轮驱动版车型售价分别为26.57万元和30.18万元，分别上涨1万元和2.1万元；哪吒汽车的U部分车型上调3000—5000元，哪吒V部分车型上调2000元；一汽-大众ID.4 CROZZ和ID.6 CROZZ两款纯电动车型整体涨价5400元；广汽埃安LX涨价4000元，上市新款AION S Plus较2021款涨幅在7000元以上。

不少业内人士分析表示，新能源汽车涨价的主要原因是财政补贴的

退坡。2021年12月31日，财政部等四部委联合发布《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确了2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%。

其中，在新能源乘用车补贴方面，纯电动乘用车续航里程在300公里以下的车型，与去年一样不享受补贴；纯电动乘用车续航里程大于等于300km并小于400km的车型将补贴9100元，比去年少了3900元；纯电动乘用车续航里程大于等于400km的车型将补贴1.26万元，比去年减少5400元。插电式混合动力(含增程式)乘用车续航里程大于等于50km(NEDC工况)或大于等于43km(WLTC工况)的车型将补贴4760元，比去年减少2040元。

需注意的是，2022年新能源汽车购置补贴政策于2022年12月31日终止，2022年12月31日之后上牌的车辆不再给予补贴。



不少业内人士分析表示，新能源汽车涨价的主要原因是财政补贴的退坡

新能源汽车市场热度未减

那么，新能源汽车价格上涨对车市影响几何？在记者的连日走访中，不少新能源车商表示，近几日来来看车和咨询的客户并没有减少。“目前市场上新能源车持续热销，现在还积压着大量前期未交付的订单。”位于天河区汇彩路一自主品牌新能源车商称。

而中国汽车流通协会副秘书长郎学红在接受媒体采访时表示，财政补贴退出后，新能源汽车市场整体价格也会

许会受影响出现短暂的价格波动，但会迅速恢复正常。同时，中央财政补贴取消后，非财政补贴政策力度有望加大，可持续推进新能源汽车市场高速发展。

“这是一次超预期的新能源政策的大力支持。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树则表示，根据新政策，由于技术门槛等补贴标准不变，而电池技术在提升，政策将推动新能源车规模大幅增长，同时也体现了政策大力支

持传统产业转型，他由此乐观预测：原来预期2022年新能源乘用车销量480万台，目前调整到550万台以上，新能源车渗透率有望突破25%左右。新能源车有望突破600万台，新能源车渗透率在22%左右。随着国内消费者对新能源车认可度的大幅提升，政策补贴的力度稳定，必然推进2022年的中国新能源车销量总量增长，继续保持世界50%以上的超份额领军地位。

2021年全国汽车保有量超3亿辆

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：近日，公安部发布最新统计数据，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆；机动车驾驶人达4.81亿人，其中汽车驾驶人4.44亿人。新能源汽车保有量达784万辆，同比增长59.25%。

全国79个城市汽车保有量过百万辆

根据数据，2021年全国机动车保有量3.95亿辆，比2020年增加2350万辆，增长6.32%。全国新注册登记

新能源汽车达784万辆

机动车3674万辆，同比增长10.38%。其中，新能源汽车保有量达784万辆，占汽车总量的2.60%，比2020年增加292万辆，增长59.25%。其中，纯电动汽车保有量640万辆，占新能源汽车总量的81.63%。2021年全国新注册登记新能源汽车295万辆，占新注册登记汽车总量的11.25%，比上年增长178万辆，增长151.61%。近五年来，新注册登记新能源汽车数量从2017年的65万辆到2021年的295万辆，呈高速增长态势。

数据还显示，全国79个城市汽

车保有量超过100万辆，同比增加9个城市；35个城市超200万辆；20个城市超300万辆，其中北京、成都、重庆超过500万辆，苏州、上海、郑州、西安超过400万辆，武汉、深圳、东莞、天津、杭州、青岛、广州、宁波、佛山、石家庄、临沂、济南、长沙等13个城市超过300万辆。

二手汽车转移登记超新车注册量

2021年，全国公安交管部

门共办理机动车转移登记业务3048万笔。其中，汽车转移登记业务2923万笔，占95.90%。近五年来，二手汽车转移登记与新车注册登记数量的比例由0.67上升至1.11，反超新车注册登记量。在取消二手车“限迁”及二手车异地交易登记等政策积极推动下，二手车交易市场日益活跃。

此外，2021年新领证驾驶人2750万人，同比增长23.25%。从性别看，男性驾驶人3.19亿人，女性驾驶人1.62

亿人，男女驾驶人比例为1.97:1。从年龄看，26至50岁驾驶人3.40亿人，占70.71%；51至60岁驾驶人6966万人，占14.48%。

全国网上办理车辆和驾驶证业务9150万次，同比增长35.17%。其中，发放免检标志3385万个，占36.99%；补换领驾驶证、行驶证等2384万个，占26.05%；网上发放临时号牌1705万副，占18.64%；开展线上满分审验教育1676万人次，占18.32%。

东风汽车召回 东风风神AX7马赫版汽车1257辆

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：近日，国家质量监督检验检疫总局(以下简称“国家市场监督管理总局”)根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自2022年1月14日起，召回2021年8月16日至2021年10月10日期间生产的部分东风风神全新AX7马赫版汽车，共计1257辆。

根据召回公告，本次召回范围内车辆按照车辆设计定义，在特定工况下车辆应具有档位自动回P挡功能，即当车速为0、

非P档位、驾驶员解开安全带并打开主驾车门时，TCU(自动变速器控制单元)会控制变速器跳回P挡，电子换挡器应跟随TCU自动跳回P挡，以使车辆进入P挡停车的状态。现因电子换挡器软件策略问题，在极端情况下，电子换挡器不跟随TCU自动跳回P挡，造成车辆会按照原档位继续自动行驶；若驾驶员是下车后从车外关闭车门，会造成车内无人而车辆在脱控状态下自动行驶的危险情况，存在安全隐患。

据介绍，东风乘用车公司将召回范围内车辆免费检查、升级电子换挡器软件，以消除安全隐患。

中汽协专家预测：2025年新能源汽车占比目标或提前实现

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

近日工业和信息化部召开新闻发布会，介绍2021年汽车工业发展有关情况。据统计，2021年，中国汽车销售完成352.1万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一；搭载组合辅助驾驶系统的乘用车新车市场占比达到20%。智能网联汽车车载基础计算平台实现装车应用，人工智能芯片算力达到国际先进水平。

新能源汽车继续领跑全球

在新能源汽车方面，中国继续领跑全球。去年中国深入实施《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》，持续开展新能源汽车下乡活动，启动换电模式应用试点，优化调整“双积分”政策，启动燃料电池汽车示范应用，推动提升公共领域电动化水平。组建智能网联汽车推进组，编制发布《智能网联汽车道路测试和示范应用管理规范》，开展智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展

试点，加快推进整车信息安全、软件升级、数据记录系统等标准的制定，加速产业化进程。据统计，2021年，中国新能源汽车销售完成352.1万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一；搭载组合辅助驾驶系统的乘用车新车市场占比达到20%。同时，创新成果亮点纷呈，可持续发展能力进一步增强，动力电池单体能量密度接近300瓦时/公斤、系统能量密度超过200瓦时/公斤，智能网

联汽车车载基础计算平台实现装车应用，人工智能芯片算力达到国际先进水平。

关于今年的汽车市场预测，付炳锋表示，协会作出了2022年中国汽车市场将继续保持增长的基本判断。具体来说，2022年中国汽车总销量预计达到2750万辆，同比增长5%左右。其中，乘用车为2300万辆，同比增长7%；商用车为450万辆，同比下降6%；新能源汽车将达到500万辆，同比增长42%，市场

占有率有望超过18%。

2020年，国务院发布《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》，提出到2025年新能源汽车销量占比20%。付炳锋表示，从中长期来看，智能网联汽车技术的加持、商业模式的创新，将在很大程度上促进新能源汽车的普及。预测到2025年新能源汽车占比的规划目标很可能提前实现，这一切将有效支撑2022年国内汽车市场保持增长的态势。

乘用车市场连续七年超过2000万辆

于行业增速3.7个百分点和2.7个百分点。在国内强大的消费市场促进下，中国乘用车市场已经连续7年超过2000万辆。2021年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2262.1万辆，同比增长1.7%，占汽车销售总量的86.1%，低于上年同期1.8个百分点。新造车企业在细分市场上有所表现。

2021年，新造车企业共销售汽车94.7万辆，同比增长2.2倍，市场占有率为3.6%，比上年提高2.4个百分点。此外，截至2021年年底，累计建成充电桩7.5万座，充电桩261.7万个，换电站1298个，在全国31个省市自治区设立动力电池回收服务网点超过1万个。

中国汽车结束连续三年下滑

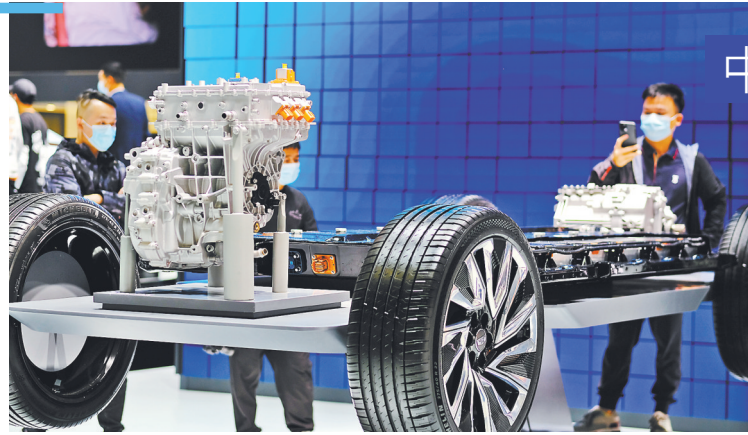
工业和信息化部装备工业一司司长王卫明在会上指出，2021年，行业积极应对汽车芯片短缺、国内疫情散点爆发对产业链供应链的影响，组建汽车半导体推广应用工作组、保障汽车企业稳定生产工作专班，通过搭建供需对接平台等多种措施帮助企业稳定产业链供应链，并实施“容缺受理、先办后补”等准入管理便民服务措施；动态跟踪重点物料保障情况，建立央地协同机制推动解决关键零部件断点问题。

据统计，2021年，中国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势，为我国工业经济持续恢复发展、稳定宏观经济增长贡献了重要力量。

此外，2021年，中国品牌乘用车累计销售954.3万辆，同比增长23.1%，市场份额达44.4%，同比提升6个百分点；汽车整车出口2015万辆，同比增长1倍，创历史新高。

中国工业联合会会长常书任会长兼秘书长付炳锋指出，去年中国新能源汽车成为最大亮点，已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。

2021年，一季度由于同期基数较低，汽车市场同比呈现快



在新能源汽车方面，中国继续领跑全球

汽车产品正在转变为“智能平台产品”

2022年，中国市场新品牌密集推出，国外品牌加速了转型战略的推进，中国汽车品牌将如何实现品牌向上的突破？

朱华荣回应，现在TOP20品牌的集中度已经非常高了，中国品牌的市占率已经达到了44.4%。主流中国品牌通过这些年的发展，技术能力已经全面构建，从整车、车身、底盘、发动机、变速器，包括自动变速器，都已经完全具备了自主研发能力，众多的自动变速器和发动机都成了十佳发动机。

他形容，可以说，中国品牌现在已经形成了造型美、颜值高、技术配置高、新技术应用多等品牌特征。中国品牌的产品质量达到甚至已经超过了某些国际品牌的水平，比如用千车故障率这个指标，国际上大多数品牌是8—10这么一个千车故障率，而我们中国品牌的千车故障率已经达成了5—7这样一个优秀的水平，它已经超过了平均水平。

据介绍，加速向智能、新能源、低碳、出行服务、科技公司这样的一些特征去转型，这是行业发展的新趋势，产品上要加快向智能化、电动化、网联化、轻量化方向发展。能力结构也要重塑，软件定义汽车成为新的趋势，未来的汽车称之为“新汽车”，即：大型移动智能与计算终端、多功能移动空间、数据承载体、新型的储能单元。可以预期：汽车产品正在转变为“智能平台产品”，或可称为“汽车机器人”。

从品牌上，朱华荣提出中国汽车品牌要精准洞察消费群体年轻化趋势，更加准确地理解和满足用户对产品造型、配置需求、用车环境、营销服务等多方面的需求，持续推出高科技产品和高品质服务，为用户带来美好出行体验。此外，中国汽车品牌要紧紧抓住智能化、新能源发展大势，加速向欧美等发达国家开拓市场，方能在全局市场中占据良好席位。