



冬奥会·前奏

24小时运作,制餐、出餐全流程自动化……

北京冬奥会智慧餐厅是由顺德自主研发的

文/羊城晚报记者 欧阳志强 图/受访者供

机器人炒菜、24小时不间断服务、20秒就能做出一个汉堡……来自佛山顺德区的千玺机器人集团自主研发的十余款智能餐饮设备,为北京冬奥会打造出了面积约3680平方米的智慧餐厅,用顺德智造助力冬奥餐饮服务,在疫情防控大背景下,进一步减少了人与人的交叉接触,降低疫情传播几率及防疫成本。



菜肴借助云轨传输系统,从天而降

24小时服务保障媒体“赛场”

千玺机器人集团副总经理肖然20日介绍,智慧餐厅位于国家会议中心二期地下一层,面积约3680平方米,可同时容纳近千名用餐,赛时将全球媒体记者提供多风味、营养丰富的餐饮服务。

餐厅内的智能、自动餐饮服务,均由千玺机器人集团研发制造,已在全国30个省份的景区、展馆、交通枢纽等多样化场景中广泛应用,而服务重要国际体育赛事属首次。

餐厅最大特点是采用了十余款自主研发的自动化、可视化、高效化智能餐饮设备,在疫情防控大背景下,减少了人与人的交叉接触,降低疫情传播几率及防疫成本,并能够24小时提供服务。

1月4日,智慧餐厅正式启动试运行,并进入赛时闭环管理。1月4日至22日试运行期

间,预计有1700多名来自世界各国的新闻机构工作者和持权转播商在该餐厅用餐。预计到赛时,餐厅平均每天要接待5000至6000名注册文字摄影记者和持权转播商。

据介绍,智慧餐厅采用智能餐饮与传统餐饮相结合的运营模式,设置了档口区、中餐云轨体验区、酒吧区等多个特色就餐区。冬奥会期间,除了早、中、晚三个正餐时段的餐饮供应,考虑媒体人员不同时区、时效性强、突发任务多、用餐时间不规律等工作特点,智慧餐厅所有设备均启动24小时运作,保证制餐、出餐全流程自动化完成,并安排专人服务,让忙碌的媒体人员可随时享用现点、现制的暖心热餐。

名厨“教学”保证菜品品质

智慧餐厅项目主管钟展鹏

介绍,智慧餐厅的“智慧”之处,在于创新地实现了软硬件融合、人机融合等,既保障了出品丰富、品质稳定,也大大提高了供餐效率。

例如,智能汉堡机从加热面包、煎煎肉饼到搭配生菜、酱汁,全部由机械臂独立完成,流水线式完成,出餐效率高达20秒/个。智能煲仔饭机通过机械模块有条不紊地同时操控着不同炉灶的精准火候,开盖、加油、填料等操作环节精准无误,确保每一煲出品都是带有金锅巴的正宗煲仔饭。

另外,整齐排列的智能炒锅由世界名厨亲自“教学”,通过将菜品制作的烹饪工艺、菜肴原料、灶上动作、火候控制、烹制过程等数据输入电脑,进行反复调校实验,从而完美再现大厨水准。它不仅能炒制宫保鸡丁、东坡肉等数十道传统中式佳肴,还会制作意式肉酱意面、广州炒煲

等多种主食。

而餐厅中餐区抬头可见的透明玻璃轨道上,云轨小车时刻待命和自由穿梭,可实现菜品的空中智能传送。智能炒锅将菜品装盘上传至空中云轨处,系统智能调度云轨小车接应菜品,智能规划最优路径,自动送达对应餐桌上空,再通过下菜机,让美食“从天而降”。不仅有效降低服务人员传菜的劳动强度,还能提高传菜效率,防尘保温,杜绝人为接触,提供充满科技感的就餐体验。

此外,除了烹饪正餐的智能“大厨”,智慧餐厅里还有一台炫酷的智能调酒机。它借助灵巧的“手臂”取杯、冰杯、置杯,并像调酒师一样完成复杂的调配、摇酒等动作,可制作多款色彩缤纷、口味独特的鸡尾酒,为忙碌之余的媒体记者,提供轻松的快乐时光。

佛山三水加快广东最大养猪场建设 设计年出栏50万头

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员三宣报道:1月20日,佛山市三水区委副书记胡学骏等一行人到南山镇调研三水区现代化生猪产业项目(杨翔项目)建设进度,指出该项目作为省重点项目,佛山市生猪保供基地,具有重要的民生保障意义,要求加快建设进度,尽快投用投产。

据悉,杨翔现代化生猪产业园是广东省最大的生猪养殖项目,位于三水区南山镇白屋村和黄茅咀山地,用地面积720亩,投资总额约27亿元,建成后将是一个集种、养、宰、商为一体的现代化、智能化、标准化的专业化园区,设计年出栏50万头,投产年后年产量将超20亿元。

梅州市全域旅游服务中心开放

羊城晚报讯 记者危健峰、通讯员梁庆忠报道:1月20日上午,梅州市全域旅游服务中心正式开放暨“客都优选”年货节开幕。全域旅游服务中心项目的建设是梅州创建国家全域旅游示范区的重要组成部分,也是提升梅州市旅游服务基础设施的一项重要举措。

据介绍,梅州市全域旅游服务中心位于梅州市江南客都大道与吉祥路交会处,由上海市江筑建筑设计院有限公司和广东诚实规划设计院联合设计,按照功能性、标志性、文化性和生态型的要求,与保留的义学堂围龙屋在文化元素上达到和谐统一,传统与现代相得益彰,成为广东游客服务中心的代表作。服务中心内设有开放式展厅、特产展示展销、接待中心等,旅游警务室、数据信息中心、办公区、停车场、汽车房车营地等配套设施。项目规划用地面积约45亩,总建筑面积约11773平方米,总投资约1.6亿元。

广东“云上花市”捷报频传,珠三角年花畅销全国并跨境出口走向世界

过半年花云上卖出 销售额已近16亿元

“云上花市”实现年花一键即达

2021年12月底,广东省农业农村厅率先启动2022迎春网络年货节暨云上花市,广东各地随之搭建了各种“云上花市”平台,方便市民网上购买。据了解,今年广州、佛山、韶关、梅州、惠州、东莞、江门、阳江、肇庆等市,年宵花产量约11410.28万盆(株),目前通过“云上花市”已售出约6307.39万盆(株),销售额约15.94亿元,已售占比55.28%。

广州在白云、荔湾、花都等区级云上花市共同发力下,截至1月16日年宵花销量近600万盆(株),云上花市销售额近2亿元,占广东年花总销售额的近一半;佛山年花市场上,三大“国家地理标志产品”国兰、蝴蝶兰、陈村年桔热卖,截至1月19日预计销售额达到6.5亿元,销量预计1800万盆(万株),成为广东年花市场的重要力量。

此外,珠三角其他地区年宵花销售也表现突出,其中,惠州市年宵花销量350万盆,销售额1.5亿元;肇庆市年宵花销量180万盆,销售额8460万元;东莞市年

宵花主要有时花、蝴蝶兰、菊花、红(白)掌、年桔、粗肋草、绿萝等,总销售额预计2.3亿元。而以国兰取胜的韶关市,今年年宵花上市量约1600万盆,品种包括国兰800万盆、蝴蝶兰500万株、盆花300万盆。截至1月18日,已销售(预定)7至8成,销售额2.9亿元。梅州、江门、阳江等地市年宵花销售也取得亮眼成绩。

花农探索“云上”卖花新路子

“云上花市”捷报频传,“云上”卖花也普遍被花农所接受。

张月华是佛山南海里水九玫兰业的老板,已经在花卉行业奋斗了十几年。这两年,受疫情影响,花卉行业销售模式发生了很大的改变。2021年以前,张月华从没想过互联网上也可以卖花,大多数花农都靠线下销售,“云上”卖花对他们来说既新鲜又陌生。打包、发货等这些潮流词语把他带到了一个新的天地。“非常感谢政府支持引导,带动我们花农学会了线上卖花,拓宽了销售渠道。”

走访中记者了解到,很多花农跟张月华一样,短短一年时间,经历了仓促“上云”到主动拥

抱互联网的快速转变。2021年,多地取消迎春花市,花农们初次“触电”,当时省农业农村厅还专门组织多个电商企业办起培训班,带领花农探索“云上”卖花的新路子。短短一年的时间,记者近日走访多地花市,线上卖花已成销售常态。以张月华为例,他还专门聘请了一名主播在蝴蝶兰基地带货。此外还运营了自己的蝴蝶兰基地抖音账号和微信视频号。目前张月华所种植的蝴蝶兰,不仅卖到珠三角地区,还通过“云上花市”走向全国各地,并借助RCEP机遇跨境出口,走向世界。

E-mail:wbsp@ycwb.com



时评

2022年1月21日/星期五/理论评论部主编/责编 傅铭途/美编 郭子君/校对 林霄

今日论衡之拍案说法

王琳

规范法官自由裁量权,终结商标“碰瓷”乱象

因在产品名称中使用了“金银花露水”字样,江西省保健康与消毒产品行业协会的60家企业被“金银花”商标持有人告了,总起诉金额高达1200万元。据企查查资料显示,上海碧丽化妆品有限公司申请注册了两件日化用品类的“金银花”商标。目前,该公司关联了上百个全国各地的开庭公告和80条法律诉讼信息,案由均涉及侵害商标权纠纷。值得关注的是,这些讼争已有碧丽公司胜诉的记录。

去年年末,从逍遥镇胡辣汤到潼关肉夹馍,再到库尔勒香梨和青花椒,因通用名称商标引发的争议,不时霸占社交媒体的热搜,并引来舆论广泛关注。国家知识产权局胜诉的记录。温江五阿婆青花椒鱼火锅店通过注册“鲫鱼”商标经营青花椒味的火锅,没有攀附涉案注册商标的意图,不会导致相关公众产生误认和混淆,其使用行为不构成侵权,不应承担侵权责任。

在产品名称中使用了“金银花露水”字样,江西省保健康与消毒产品行业协会的60家企业被“金银花”商标持有人告了,总起诉金额高达1200万元。据企查查资料显示,上海碧丽化妆品有限公司申请注册了两件日化用品类的“金银花”商标。目前,该公司关联了上百个全国各地的开庭公告和80条法律诉讼信息,案由均涉及侵害商标权纠纷。值得关注的是,这些讼争已有碧丽公司胜诉的记录。

去年年末,从逍遥镇胡辣汤到潼关肉夹馍,再到库尔勒香梨和青花椒,因通用名称商标引发的争议,不时霸占社交媒体的热搜,并引来舆论广泛关注。国家知识产权局胜诉的记录。温江五阿婆青花椒鱼火锅店通过注册“鲫鱼”商标经营青花椒味的火锅,没有攀附涉案注册商标的意图,不会导致相关公众产生误认和混淆,其使用行为不构成侵权,不应承担侵权责任。

在产品名称中使用了“金银花露水”字样,江西省保健康与消毒产品行业协会的60家企业被“金银花”商标持有人告了,总起诉金额高达1200万元。据企查查资料显示,上海碧丽化妆品有限公司申请注册了两件日化用品类的“金银花”商标。目前,该公司关联了上百个全国各地的开庭公告和80条法律诉讼信息,案由均涉及侵害商标权纠纷。值得关注的是,这些讼争已有碧丽公司胜诉的记录。

去年年末,从逍遥镇胡辣汤到潼关肉夹馍,再到库尔勒香梨和青花椒,因通用名称商标引发的争议,不时霸占社交媒体的热搜,并引来舆论广泛关注。国家知识产权局胜诉的记录。温江五阿婆青花椒鱼火锅店通过注册“鲫鱼”商标经营青花椒味的火锅,没有攀附涉案注册商标的意图,不会导致相关公众产生误认和混淆,其使用行为不构成侵权,不应承担侵权责任。

如何解读2022年广东经济增长目标为5.5%

林江

广东省确定2022年的经济增长目标为5.5%,这多少有点出乎人们的预料。受疫情影响,2020年全国的经济增长率为2.3%,2021年恢复到8.1%,两年平均为5.2%,广东把2022年的经济增长目标确定为5.5%,已经算是一个不低的数字。

我认为,广东省确定5.5%这个增长目标,主要出于以下几个因素的考虑—— 一是对于出口形势的判断。从全国的情况分析,出口对于GDP的贡献在20%左右,而广东作为外向型经济特征明显的外贸大省,出口占比还会更高一些。2021年,广东出口形势一片大好,源于东南亚国家和地区的疫情严重,当地不少企业无法正常接单生产,广东受益于所谓的“转单效应”。然而,2022年随着东南亚国家和地区的疫情趋于好转,工厂恢复生产,上述“转单效应”给广东外贸出口带来的好处可能会弱化。

广东省确定2022年的经济增长目标为5.5%,这多少有点出乎人们的预料。受疫情影响,2020年全国的经济增长率为2.3%,2021年恢复到8.1%,两年平均为5.2%,广东把2022年的经济增长目标确定为5.5%,已经算是一个不低的数字。

我认为,广东省确定5.5%这个增长目标,主要出于以下几个因素的考虑—— 一是对于出口形势的判断。从全国的情况分析,出口对于GDP的贡献在20%左右,而广东作为外向型经济特征明显的外贸大省,出口占比还会更高一些。2021年,广东出口形势一片大好,源于东南亚国家和地区的疫情严重,当地不少企业无法正常接单生产,广东受益于所谓的“转单效应”。然而,2022年随着东南亚国家和地区的疫情趋于好转,工厂恢复生产,上述“转单效应”给广东外贸出口带来的好处可能会弱化。

广东省确定2022年的经济增长目标为5.5%,这多少有点出乎人们的预料。受疫情影响,2020年全国的经济增长率为2.3%,2021年恢复到8.1%,两年平均为5.2%,广东把2022年的经济增长目标确定为5.5%,已经算是一个不低的数字。

我认为,广东省确定5.5%这个增长目标,主要出于以下几个因素的考虑—— 一是对于出口形势的判断。从全国的情况分析,出口对于GDP的贡献在20%左右,而广东作为外向型经济特征明显的外贸大省,出口占比还会更高一些。2021年,广东出口形势一片大好,源于东南亚国家和地区的疫情严重,当地不少企业无法正常接单生产,广东受益于所谓的“转单效应”。然而,2022年随着东南亚国家和地区的疫情趋于好转,工厂恢复生产,上述“转单效应”给广东外贸出口带来的好处可能会弱化。

广东省确定2022年的经济增长目标为5.5%,这多少有点出乎人们的预料。受疫情影响,2020年全国的经济增长率为2.3%,2021年恢复到8.1%,两年平均为5.2%,广东把2022年的经济增长目标确定为5.5%,已经算是一个不低的数字。

我认为,广东省确定5.5%这个增长目标,主要出于以下几个因素的考虑—— 一是对于出口形势的判断。从全国的情况分析,出口对于GDP的贡献在20%左右,而广东作为外向型经济特征明显的外贸大省,出口占比还会更高一些。2021年,广东出口形势一片大好,源于东南亚国家和地区的疫情严重,当地不少企业无法正常接单生产,广东受益于所谓的“转单效应”。然而,2022年随着东南亚国家和地区的疫情趋于好转,工厂恢复生产,上述“转单效应”给广东外贸出口带来的好处可能会弱化。

修缮熊十力旧居,赋予广州文化更宽广的全民特色

曾德雄

修缮番禺熊十力旧居的最大意义是进一步挖掘广州的历史文化资源,厚植广州历史文化根基。广州文化有一个很重要的特点,那就是地域性强,但属于全民共同文化记忆的历史文化资源比较欠缺,这一点只需要比较一下国内那些著名的历史文化名城就很明显。出现这种情况,当然跟广州在历史上长期偏居一隅有关,广州直到近现代才开始正式步入历史舞台中央。

修缮番禺熊十力旧居的最大意义是进一步挖掘广州的历史文化资源,厚植广州历史文化根基。广州文化有一个很重要的特点,那就是地域性强,但属于全民共同文化记忆的历史文化资源比较欠缺,这一点只需要比较一下国内那些著名的历史文化名城就很明显。出现这种情况,当然跟广州在历史上长期偏居一隅有关,广州直到近现代才开始正式步入历史舞台中央。

修缮番禺熊十力旧居的最大意义是进一步挖掘广州的历史文化资源,厚植广州历史文化根基。广州文化有一个很重要的特点,那就是地域性强,但属于全民共同文化记忆的历史文化资源比较欠缺,这一点只需要比较一下国内那些著名的历史文化名城就很明显。出现这种情况,当然跟广州在历史上长期偏居一隅有关,广州直到近现代才开始正式步入历史舞台中央。