

大山中的追梦人：为国植胶，初心不改

文/羊城晚报记者 崔文灿 图/受访者供图

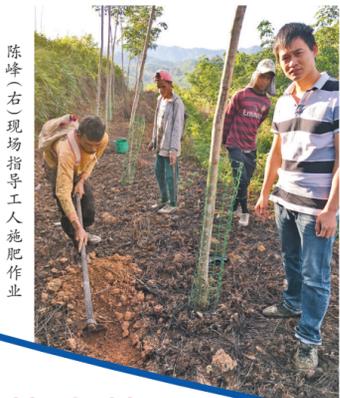
十多年前，为减少对天然橡胶这一重要战略物资的对外依存度，在沙巴州政府邀请下，广东农垦积极响应国家“走出去”的倡议，在马来西亚的原始森林里开山辟路，砍芭种胶，开始了广东农垦的海外种胶梦。广东农工商职业技术学院毕业生陈峰正是“梦之队”的一员。他以拓荒者的姿态，十年坚守在连绵大山中，践行着“为国植胶，初心不改”的铮铮誓言。



陈峰(中)与马来西亚员工合影

像橡胶林一样扎根大山

天然橡胶是我国重要战略资源，目前近80%需要依赖进口。为了维护我国经济稳定和国防安全，实现天然橡胶生产自给自足意义重大。



陈峰(右)现场指导工人施肥作业

大。尽管当前合成橡胶应用广泛，但在诸如飞机、坦克等大国重器的零部件制作上，天然橡胶有着无可替代的优势。我国海南地区虽然也种植有橡胶，但由于纬度偏高，单株产胶量无法和东南亚地区的橡胶相媲美。

2012年，陈峰从广东农工商职业技术学院作物生产技术专业(热作方向)毕业，恰逢广东农垦招募从事海外植胶的管理人员。他深知这份工作的意义，便报名申请前去。或许是因为此前两年部队服役经历让他有超越同龄人的家国情怀，或许因为出身农村，不惧吃苦，又或许他愿将毕生精力投入求学，经过层层选拔后，他告别相恋三年、感情笃定的同窗恋人，远涉重洋，辗转近三千公里，来到了马来西亚沙巴州广垦橡胶(婆罗)有限公司，成为公司第一橡胶生产基地第四管理区区长助理。

尽管出行前已作好思想准备，但当地的艰苦还是超出了他的想象。他所在地方名叫“根地咬”，在马来西亚沙巴州首府亚庇200公里外，近乎与世隔绝，上万公顷马来西亚原始森林覆被于莽莽群山上，湿热的气候为橡胶生长提供了绝佳环境。这里临近赤道，白天气温有时高达40℃，晚上却经常要盖着棉被。2012年，根地咬还不通水、不通电、不通邮。陈峰回忆道：“那里没有水，我们只能靠雨水生活，遇到长期不下雨的时节，就得抽取河水使用；没有电，就只能点蜡烛，所以晚上天一黑，基本只能选择睡觉；放眼过去，除了山林没有别的，用‘开门见山’来形容这里是再好不过了。”

茫茫大山里，交通异常不便，吃饭只求填饱肚子。一道菜吃两三天不出奇。他说，自己平时吃最多的就是煎鱼，因为煎几条鱼第二天还可以接着吃。在管理区，白天没有电，夜晚只发两三个小时的电。这里没有手机信号，更没有网络，陪伴的永远只有孤独和虫鸟声……

更让陈峰难熬的是忍受思念之苦，出来工作十年中，回家的时间屈指可数，妻子一个人撑起了整个家，“对家的思念、愧疚时刻拷打着我的内心。”

但心中怀揣的为国植胶梦，让他这样的环境中，硬是和橡胶林一样，深深扎下根来。他说，自己的工作节奏已超越“996”，起早贪黑，没有节假日、没有休息日地劳动着。“只要能下地，我们都是埋在橡胶地里。同事们换了一批又一批，而我却坚持了下来。”

十年光阴，书写平凡的伟大

由于婆罗公司基地地处原始森林包围之中，公司胶园时常有野猪、野猪光顾，它们咬食树皮，让公司损失惨重。陈峰和同事们积极探索各种防兽害的方法，如在树干涂硫磺粉、树上绑木棍、养狗打猎、树干围肥料袋、整个胶园区域围网割铁丝网等。最终他们发现，用铁丝网围树干最有效。陈峰利用回国休假时间，实地考察了多家铁丝网厂家，最终将价钱较低、较耐用的绿色铁丝网引入沙巴州，有效解决了公司多年受害困扰的难题，避免了公司更大损失。

在马来西亚，陈峰担任着管理者的角色，他的手下，既有马来西亚沙巴州的当地土著，也有东南亚其他国家的劳工。多语言、多民族的环境，让陈峰在工作之余，除了学习英语和马来语，还掌握了当地语言。由于文化背景的差异，工作初期，陈峰要花大量的精力在调动当地劳工工作积极性

上。刚开始，工人们对这个年轻小伙做管理者还颇不服气，渐渐地，也被这位以身作则、勤劳肯干的中国人所感染。在他和团队的耕耘下，目前，马来西亚广垦橡胶(婆罗)有限公司的累计干胶产量为14550吨，有些橡胶树的单株产量达到了10公斤，是国内的三倍多。这片胶林因优质、高产还被马来西亚政府评为A+级——这是橡胶林的最高等级。

今年是陈峰在海外工作的第十个年头。继驻马来西亚七年之后，2019年，他又被调往柬埔寨。这十年间，他没有什么轰轰烈烈的丰功伟绩，却在日复一日的劳作中，书写着平凡的伟大。

回顾海外近十年的生活，陈峰这样说：“出国时，我没有想过自己能获得怎样的报酬，我想着能为公司带来什么、改变什么。我从事这个工作没有太多想法，就是好好把这份工作干好。这么多年来，我的想法始终没变过。”

专业速递

作物生产与经营管理

2021年，教育部全面修订职业教育专业目录，作物生产技术专业更名为“作物生产与经营管理”，这意味着，现代农业呼唤不仅懂生产，还通晓经营管理的复合型人才。广东农工商职业技术学院作物生产与经营管理专业负责人刘文介绍，专业目录调整后，学院将课程也作了调整，增加部分管理营销类课程。插花艺术、压花艺术等以农业为背景的艺术课程都加入其中，让学生感受农业之美。学校紧紧围绕广东农垦四大类热作生产项目来建设课程，同时课程紧跟农时，且耕且读，做到校园中有农场，农场中有课程。

“我们总结了我们的特

质：脚下有根，腿上有泥，背后有汗，手上有功，肩上有责，心中有梦！”热作科技创新基地负责人张祥会自豪地说。当前，很多人对于农业还停留在“面朝黄土背朝天”的印象上，其实当前高校培养的农学人才更多在现代农业生产过程中大施拳脚，充当管理型人才。当面对万亩土地，如何制订生产方案、如何购买物资、都考验着农学人的智慧。正因现代农业对土地管理者提出更高要求，其收入自然也与传统农民不可同日而语。“我们看到很多职业农民，他们做一个80亩的现代化的农业基地，一年的收入大概都有六七十万元！”张祥会说。

知多D

- 【代表院校】广东农工商职业技术学院
- 【专业课程】果蔬栽培技术、农业微生物、植物保护、作物遗传与育种、热带作物栽培、农业生态学、植物组织培养、农场经营与管理、农业职业经理人、天然橡胶生产技术、设施农业、茶艺、压花艺术、花卉栽培、插花艺术
- 【就业方向】农业技术员、农业职业经理人、农业技术推广、植物保护技术员、园艺技术员、茶艺师、花艺师
- 【薪酬待遇】毕业生月薪5500-6000元起步，工作两年后年薪十余万元。

预制菜大热

仲恺农业工程学院助力“大湾区标准”制定

文/羊城晚报记者 孙唯 通讯员 曾献尼 龚慧枫 郭小娜

伴随着春节脚步的临近，一桌丰盛的年夜饭成为了每个家庭的期待。近年来，预制菜已经走进寻常百姓家，省时省力的制作方式渐渐受到了消费者的青睐。

广东是农业大省、工业大省，有优质农产品和制造业基础，具备发展中央厨房产业的先天优势。1月18日，大湾区农产品(预制菜)标准化工作推进会在仲恺农业工程学院举行。广东农学、食品学等行业专家共同探讨实施广东农产品食品化工程，推动预制菜行业标准化工作，加快中央厨房(预制菜)产业发展。

所谓预制菜，指的是针对家庭大菜制菜程序繁杂特点，运用现代标准化流水作业，对菜品原料进行前期准备工作，简化制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等方式，就能直接食用的便捷菜品。

记者在现场体验品尝了部分预制菜品。与现做菜相比，此次体验的酱香乳鸽、鸽子汤等广东预制菜的口味偏浓，虽然新鲜度略逊，但风味醇厚，比泡面等方便食品更美味，且制作十分便捷。“预制菜和传统的餐饮是双轨并行，并不冲突。”仲恺农业工程学院轻工食品学院院长白卫东表示，预制菜是中央厨房统一制作，口味无法千变万化，但如果消费者平常比较忙碌，没有时间精心下厨做饭，那么预制菜则是值得考虑的选项。

据仲恺农业工程学院副校长朱立学介绍，2021年，预制菜进入高速增长阶段，我国预制菜消耗量达174.72万吨。根据艾媒咨询数据，我国预制菜发展潜力巨大，2023年中国预制菜市场规模预计将达到5156亿元。

在如此大规模市场需求的前提下，预制菜产业还缺乏权威标准。“目前，预制菜还没有相关的国家标准或者地方标准，只有企业标准或者团体标准。”广东省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所标准研究室主任杨慧表示。

“覆盖面广、指导性强”是广东省农业标准化的特点。仲恺农业工程学院机电工程学院院长丁力行表示，未来仲恺农业工程学院也会通过开设选修课程、模块化教学等方式，在制定预制菜“大湾区标准”的过程中，培养相关标准化研究人才。

“仲恺农业工程学院目前已经有良好的农业标准化工作积累，长期参与农产品技术标准、加工标准、出口标准的制修订等工作。”朱立学表示，“十四五”期间，学校将充分发挥优势力量，服务乡村振兴战略，助推大湾区农产品高质量发展，拟成立农产品标准化创新研究院，为打造大湾区农产品标准化高地贡献力量。

华师“多元设计师”吴洪：助力冬奥会工作人员“闪耀登场”

文/羊城晚报记者 陈亮 实习生 洪佳佳 通讯员 詹晓 杨梦瑜 陈杉杉 图/受访者供图



吴洪

展现国家软实力 让冬奥服装成功“亮相”

据悉，本届冬奥会服装装备由中国服装协会、中国服装设计师协会负责设计征稿、评审、制作的全面工作。2019年底，中国服装设计师协会服装专业委员会主任、中国服装设计师协会副主席吴洪受邀加入2022年北京冬奥会制服设计专家组。初期，他分别在线上 and 北京首钢实地参与设计稿件的初审遴选工作。在入围的设计方案执行期间，他多次往返山东烟台、青岛、江苏扬州、南京、广东东莞、广州多地指导具体实施执行工作，对设计师们在材料选择、结构裁剪、工艺转换、试装等过程中遇到的困难进行跟踪指导。

“本次制服装备设计从外在形象的层面彰显了国家主办冬奥会的整体能力和水平，是国家软实力在冬奥会上形象的宣传推广。”吴洪向记者表示，这次冬奥服装整体的装备设计、整合、调动了国内所有优质的资源，多位专家、设计师共同完成这一项具有历史意义的活动。

吴洪介绍道，本次冬奥服装设计制作在注重民族文化自信的基础上，更加强调科技含量和功能需求，在整体美观大方的外观下保证极端寒冷环境中志愿

2022年北京冬奥会开幕式已进入最后倒计时，“冬奥一起来”“全民冬奥”等话题讨论热度与日俱增。如何让中国冬奥会相关工作人员“闪耀登场”，牵动着一位广东高校教师的心。

作为2022年北京冬奥会服装设计评审专家和设计指导专家，华南师范大学创意设计学院学科带头人吴洪教授全程参与了项目的遴选、评审，近两年在全国各地服装设计执行的企业间往返，全方位跟踪指导，并在发布日向全球介绍此次服装设计的创作理念、主题、评审和特色。

者、工作人员和裁判员工作正常进行(运动员自备服装)。本次服装用了很特殊工艺、技术，如在两层材料中充气以隔绝外面的冷空气，起到保暖防寒作用。

冬奥服装制作和赛事筹办一样，背后克服了重重困难。“冬奥会的举办环境十分特殊，这需要我们反复地实践、评价、提出各种意见，多方合力达到最佳效果。从设计图转变为实物，要考虑文化内涵的彰显、制作方法、服装成型、科技的介入等多种因素，这一过程本身是又一次的设计与创造。”吴洪说，制作初步完成后，他还让模特穿上服装进行各种运动测试，实际感受服装的舒适度与实用性。



冬奥服装发布会现场

推动行业发展 抢救岭南非物质服饰文化

吴洪1985年毕业于苏州大学(原苏州丝绸工学院)艺术设计学院并留院任教，又先后在香港理工大学和中国艺术研究院研究生院深造，最终获得设计学博士学位。2020年9月来到汕尾理工学院(现在的华师汕尾校区)参与筹建工作。如今他的身份有很强的“多元性”：既是做学术研究的教授，又是教书育人的老师，更是一名出色的设计师——他曾作为广东著名服装品牌设计师代表中国首次在米兰国际时装周主会场发布设计作品。

在2002年7月的深圳国际服装品牌博览会上，吴洪举办了《天良》个人服装设计作品发布会，广东特有苧麻纤维的选用与国际潮流相互碰撞，擦出火花。当时吴洪设计了120套服装在博览会上发布，并全部被国外买家收购。苧麻纤维面料是由一味中药材加工而成，成衣后，具有抵御炎热、抗菌、医治皮肤病的作用。吴洪表示：“这种特殊材料的生成，在广东

Together for a Shared Future



冬奥服装发布会现场

挖掘潮汕文化 打造创新型人才培养基地

尽管拥有多重身份，吴洪却更愿意回到校园中教学，目前也在紧锣密鼓推进华师创意设计学院的筹建工作中。“在企业工作，尤其是做管理者，不仅要利用专业知识设计产品，还要学会营销、商业运作。拥有不同的经历后，我还是更喜欢从专业、学术的角度去发展自己。”

上个世纪80年代初在苏州大学任教时，曾经有一个学生向他请假三天，准备从温州的服装厂批发一批货物到苏州销售。吴洪思考后批准了这名学生的请假要求，并与其约定：“你在完成这一过程的运作后，要向全班作一个详细的介绍，包括你怎样去联系温州的服装厂家、拿货的成本价是多少、运输成本是多少、联系店家的成本和销售的价格等，以此来补

上本次课程中服装营销学知识的缺失。”

“教育是培养完整、全面的人。”秉承这样的教育理念，他鼓励学生将专业知识同社会实践相结合，以此培养更全面的服装设计人才。据悉，华师创意设计学院的建设也与所在地区汕尾市的社会实际紧密联系。

此前，据吴洪调研，汕尾地区辖内本地传统产业居多，在珠宝、纺织、鞋帽、装饰材料等领域都有明显的优势。但在竞争日益激烈的市场环境影响下，急需对上述产业转型升级，提高产品的设计创新能力。华师创意设计学院将通过师资队伍、人才培养方案制订、与企业建立密切合作等方式，着力为产业基础相对薄弱的汕尾培养一批创新的设计人才。

“华师是一个示范性的师范大学，其优良的师风、严谨的教风、积极的学风，都会在创新设计学院里得到发扬。”展望未来，吴洪提出，挖掘、研究、探讨底蕴丰富的潮汕文化，培养具有创新能力的设计人才，将华师创意设计学院建设成极具文化特色的创新型人才培养基地。



设计发布会上的作品 吴洪一人一服装