

虎虎生威 春节定制游 生态福利 共享过大年

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 官健

主题公园虎年应节 备下文旅大餐

面对即将到来的春节假期，广东的文旅头部企业也为市民准备了文旅大餐，大大丰富了春节假期的旅游产品供给。

记者了解到，长隆度假区将推出小童免票，长隆野生动物世界中的全国最大的生态虎展区——百虎山，将创新推出多项展示老虎习性的特色展区，包括金虎山、白虎戏水园、华南虎园、东北虎园、孟加拉虎园、小虎撒野乐园、虎穴、白虎托儿所等。在这里，游客可以目睹世界罕见的金虎、银虎等五色虎，更可乘坐空中缆车从高空720°全景看虎。此外，为丰富游客的出游体验，度假区所属酒店还推出了与虎共进年夜饭和有关老虎知识的科普课堂，游客在享受美食和团聚之外，可获得妙趣横生的科普体验。

而佛山顺德欢乐海岸PLUS中，8万平方米的超级飞侠童趣乐园在春节前正式开园，通过大型户外沉浸式体验游乐设备还原动画片中的神奇世界，还有堪称人气IP动画明星“天团”一起闹新春。据了解，其间还推出了新春“新街潮墟”限定摊位，游客能在这里亲手制作糖画、剪纸等，还可在40+文创潮玩市集尽情淘年味好物。在初一到初七推出狂欢演艺，定点上演舞狮、粤剧，还有机会和财神互动。

日前，位于江门鹤山的华侨城古劳水乡一期开放了“横海游梦”游船项目、游客中心等，春节将正式对外开放童梦村乐园、乡野时光、上古圩滨水商业街三大主题文旅新品，并推出夜游新体验，通过全天游玩体验，向游客展现千塘渔家的乡趣生活。春节期间，2022“新年风物季”将以“拾乡味·趣过年”为主题，举办水乡民俗游、上元灯会、虎年国潮等六大水乡特色民俗主题活动。

春节临近，记者从广州本地旅行社了解到，虎年春节前后省内短途定制旅游需求呈明显增长态势，“老广”春节周边游定制出游最热门目的地前四名分别为广州城区、韶关、惠州和广州从化片区。

此时，广东省发布第三批乡村旅游精品线路、广州宣布开放24个公园绿地帐篷区，多个著名主题乐园景区也推出了应节主题项目丰富游客旅游体验，这都为广东寒假与春节假期省内周边游提供了更多选择。



绿色草坪上搭上帐篷，融入自然，释放自由天性 羊城晚报记者 邓勃 实习生 张晨露 摄

都市里的“绿地帐篷营地”受热捧

令人关注的是，从今年元旦假期开始，广州推出第一批24个公园绿地帐篷区域，包括了珠江公园、鹭湖公园、传祺公园、二沙岛艺术公园、广州发展公园、云台花园、广州雕塑公园、白云山明珠楼景区等著名市管的公园景点，也不乏各区管理的会展公园、白云湖公园、火炉山森林公园、香雪公园、花都湖国家湿地公园、大夫山森林公园、滨海公园、荔湖公园等

野餐、露营理想地，受到广大市民游客热捧。市民游客闲暇之余，约上亲朋好友来场“大自然的约会”，增进彼此之间的交流，这些都是理想去处。如何用好这些家门口的生态福利？广州市林业和园林局也推荐了草地音乐会、潮玩市集、花艺展示地、科普拓展活动区、灯光秀场所、休闲游憩等广州公园草坪的6种玩法。

不过要提醒的是，公园开放时间内，公园草坪可搭建中小型家用帐篷，占地面积小于5平方米，高度不超过1.5米，不得使用脚钉固定；帐篷不能全封闭，要从外面观察到帐篷内情况，以便巡防人员发现安全隐患，及时提醒或救助；帐篷内不能有吸烟、烹饪或大声喧哗等不文明行为，共同维护良好的休闲空间；在草坪活动期间应遵守公园管理相关规定。



正佳雨林生态植物园 羊城晚报记者 刘星彤 摄



番禺沙湾古镇留耕堂的明代石雕群 景区供图

“虎年定制游”将比去年增两成

受新冠肺炎疫情等因素影响，虎年春节的广东旅游市场将又一次围绕“就地过年”政策开展本地周边游业务。“广之旅”总裁赵文志表示，由于主题性强、内容精细化的定制旅行能够更好地匹配传统旅游旺季出游人群的出行需求，预计旅行社春节省内定制游业务较去年同比增长两成以上。

他介绍，由于春节定制出游主力以家庭客为主，其中包含了一家多口的亲子家庭以及三代同堂的合家欢组合，这样的出游客群会比较倾向于强调行程的休闲属性，近七成的出行

需求希望目的地抵达的行程能够在2小时以内，最多不超过4小时。

根据“广之旅”收到的实际咨询意向，“老广”春节周边游定制出游最热门目的地前四名分别是广州城区（24%）、韶关（16%）、惠州（16%）和广州从化片区（11%）。从定制的旅游方案看到，“留穗过年”包含精选美丽乡村、红色教育、新年祈福等主题系列；省内定制方面，户外轻徒步、岭南文化、峰林胜景、新春祈福等主题比较受游客青睐；另封开、顺德、英德、恩平、新兴等地咨询量也较大。

“官宣”主题线路提供指南

日前，广东省文化和旅游厅在官网公布了第三批广东省文化和旅游特色村、乡村旅游精品线路名单，是广东春节省内游的重要参考指南。

其中，第三批广东省文化和旅游特色村有57个村上榜，广州有5处，分别是番禺区沙湾街沙湾北村、从化区江埔街锦三村、从化区江埔街罗洞村、花都区赤坭镇竹洞村、增城区正果镇畚族村。此外，佛山市南海区九江镇海寿岛、江门市开平市百合镇马降龙村、茂名市电白县钱排镇双合村、肇庆市端州区城东街道岩前村、潮州市潮安区凤凰镇马寮村等近年来深受游客欢迎的网红村也榜上有名。

第三批广东省乡村旅游精品线路名单中广州有3条，分别是从化乡村生态文化研学游，串联点包括艾米天空稻田研学基地、麦田生态园、北纬23度8

森林营地、广州花卉研究中心；番禺美丽乡村之旅，串联点包括番禺博物馆、沙湾古镇、松露小学、大岭村；增城生态乡村精品游，串联点包括七彩澳游世界、荔湖公园/增江画廊、1978电影小镇、白江湖森林公园、正果老街景区、白水寨旅游区。

此外，汕头市南澳海岛乡村生态游，串联点包括海岛国家森林公园、海丝文化广场、佳兆业航空前湾沙滩公园、白鹭生态公园、后花园生态游；佛山市南海里水“水乡花园”之旅，串联点包括流涌涌、赤山古村、梦里花田、汤南古村、万顷园艺世界、纳德利龙舟文化体验基地、贤鲁岛生态文化旅游度假区；韶关市仁化红色文化乡村游，串联点包括安岗红色村、凡口国家矿山公园、石塘双峰寨、石塘古村……它们均是值得一试的乡村旅游线路。

旅游业态向大众游、休闲游延伸

这些休闲街区品牌 令你读懂羊城爱上广州

文/羊城晚报记者 文艺

近日，广州市荔湾区永庆坊入选首批国家级旅游休闲街区名单。去年年底，广州的北京路、正佳广场也入围首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。作为文旅品牌的广州旅游休闲街区，正日益走上一条建设提升的“快车道”。

随着旅游需求的普遍化，旅游业态向大众旅游、休闲旅游延伸。广州正是把握了这一态势，以文商旅融合发展为着力点，以旅游街区、商业综合体等为载体，推动打造出一系列国家级旅游休闲品牌。

数据显示，夜间营业商户占总商户比重达94%，夜间客流超六成，夜间消费占比超五成，北京路已成为广州夜间消费热度最高的“夜游打卡地”。这是近年来，广州市大力支持北京路开展改造提升、着力打造夜经济地标的成果。

夜间亮化工程是北京路街区景观提升的一大亮点，街区按照“一建一策、修旧如旧”原则，全面修复街区376栋骑楼建筑，提升大佛寺、千年古道等文化景观夜间展陈，打造户外裸眼3D艺术灯光秀等10余处夜间景观节点，以艺术光影集聚人气。同时，大力引进深夜美食、24小时书店等夜间消费业态，鼓励大型商场和沿街商铺夜间延时经营。

街区统筹编制了北京路步行街发展规划，构建起国际潮流活力、国际魅力、文化动力、动漫魔力、美食热力“五

力街区”布局，大力发展地标经济、非遗经济、夜间经济、后街经济、楼上经济等特色业态。值得一提的是，北京路引入了华为授权体验旗舰店 PLUS、NBA 全球最大旗舰店、ZIPLAB 新零售体验馆、黑洞等国际国内知名品牌，品牌商户总数达1100余家，实现娱乐、购物、餐饮、住宿、休闲等多元业态集聚发展。

“智慧街区”也是北京路夜间经济的一大关键词。为方便游客全天候休闲观光，北京路游客服务中心、党群服务中心和智慧服务中心陆续建成，北京路大数据平台、商户和游客小程序、智慧导览系统等也先后投入使用。与此同时，街区内还投放了智慧路灯、清扫机器人、防疫安防巡逻机器人、智慧服务机器人、无人售货车等智慧设施设备，构建起线上线下互动的智慧服务平台。

正佳广场

室内享夜游 城市微度假

正佳广场位于全国最大商圈天河路商圈的核心位置，是一座集文化、旅游、商贸、体育、娱乐、教育等功能为一体的最新一代超大型文体商旅综合体。近年来，它积极探索与创新旅游产品，全面提升品牌影响力。

和北京路不同，正佳广场积极创新的室内的夜游玩法，陆续打造了“正佳夏夜嘉年华”“海洋奇幻夜”“博物馆奇妙夜”等夜间特色主题活动，并率先推出广州城内大型综合体的首个夜游特色项目——“正佳夏夜嘉年华”，还组织了“Night in 正佳趣造夜精彩”主题市集系列活动。

聚焦多元细分市场的正佳广场游客不断的关键所在。正佳广场大力推进夜游与科普研学、亲子游、甜蜜经济等结合，紧抓夜间消费的“黄金时段”和“关键环节”，大力发展海底夜游、夜探雨林馆、海底晚宴、海底disco等特色夜间主题活动，探索打造更多元丰富的沉浸式体验产品。

特色文旅品牌也在正佳广场得到聚集。它拥有吉尼斯世界纪录深海实景展缸——“正佳极地海洋世界”，国内首个商场内的空中雨林生态植物园——“正佳雨林生态植物园”、国内收藏展示美洲恐龙化石最多的博物馆——“正佳自然科学博物馆”等各具特色的文旅项目。

广州市文化广电旅游局相关负责人表示，未来广州还将推出更多元的休闲旅游新品牌、新地标，推进建设世界级旅游目的地，不断满足人民群众对美好生活的向往，让市民游客读懂广州、爱上广州。



正佳极地海洋世界 羊城晚报记者 刘星彤 摄



顺德欢乐海岸PLUS 景区供图



“夜经济地标”北京路 羊城晚报记者 陈秋明 摄

永庆坊

城市更新的广州范例

对许多外地游客来说，永庆坊是广州旅游的必到之处。作为国家历史建筑保护利用的试点，永庆坊也是广州城市更新的范例。

近年来，永庆坊坚持“政府主导、企业承办、居民参与”的形式，深化微改造，注重保护传承岭南特色文化、优化提升人居环境，构建岭南活力商业街区，现已成功挂牌国家4A级旅游景区、中国华侨国际文化交流基地、广州市首个非遗街区。

“修旧如旧、建新和谐”是永庆坊始终坚持的改造思路，在空间上，永庆坊精心修补街区肌理，打造“三横五纵”空间格局；在风貌上，注重与周边环境协调统一，让新建筑融入岭南风格。街区因此获得了中国城市更新论坛十大殿堂案例奖、ASLA 2020 城市设计类荣誉奖等，成为微改造提升的典范。

永庆坊是广州岭南文化最集中、最浓郁、最具特色的区域之一，拥有永庆坊、粤剧艺术博物馆、荔枝湾三大标志景区，街区内文旅业态富集多元，还引入了广彩、广绣、珐琅、骨雕等12间非遗大师工作室，

并注重通过非遗文化的传承、展示、展演等活动丰富游客体验，让文化在与游客的互动中得以传承、传播。便利的综合服务及设施体系是休闲旅游的必备条件。永庆坊街区不仅开设有旅游公交专线，还通过统筹规划合理调整周边停车位数量超过800个，并在主要出入口设置三语全景图，投入研发了720度全景导游导览系统。此外，街区内还贴心打造了西关文化风情元素旅游厕所，设有长廊、石凳、木凳等多处公共休息和观景设施等，能充分满足游客休息和观景等需要。



广州永庆坊 羊城晚报记者 陈秋明 摄