

先睹为快

制作升级 熊二有了新口头禅

《熊出没·重返地球》的故事从一块外星核坠落狗熊岭开始，熊二意外与其合体，拥有了可以通过意念操纵飞行器的超能力。他在拯救地球的过程中变身“拟态机器人”，与未知神秘力量展开高能对抗……在这个过程中，他将遇到整装待发的高科技军团和有毁灭地球能力的巨型机器人，同时也会遇到来自莱尔特族文明的全新小伙伴阿布。最后，熊二帮阿布揭开身世之谜，同时也向所有人证明了自己的价值。

作为第8部《熊出没》大电影，《熊出没·重返地球》在制作上进行了全方位升级。全片角色量和场景量高达300多个；超过2000个镜头中，特效占比高达80%，展现了壮阔的莱尔特族遗迹，以及龙卷风、海啸、岩浆喷发等震撼场景。

影片在1月下旬开启了多轮点映，影片充满想象力的场景、欢乐的观影氛围和精良的制作水准均让观众感到满意。在购票平台，观众们对影片观影感受：“笑点密集，远超预期”“满分推荐，在电影院里看视觉效果好到爆炸”“画面相比于以往有了肉眼可见的提升，全程欢乐，看得比孩子还起劲”。

配音演员张秉君已经为“熊二”配音数十年。在广州放映会上他感叹：“以前的《熊出没》电影，熊二不是在问熊大‘这咋办呀’，就是在求光头强‘来帮帮我吧’。我一直要求：能不能让熊二有点不一样？今年我的梦想成真了，熊二有了新招数，也有了新口头禅——‘英雄从不回头看爆炸！’”

受众越来越广，是困难也是幸福

羊城晚报：《熊出没》大电影系列目前做到第8部了，你们如何面对观众的迭代？

林汇达：第一代观众已经成长起来，许多孩子已经上初中了。这些年里我们也在积累新观众，所以，现在我们碰到的问题就是如何兼顾越来越广的受众，但这个困难也是一种幸福。

羊城晚报：你们如何应对这种受众群的拓展？

林汇达：我们长期进行受众研究。每做完一部影片，都会有专业团队对市场反馈进

行搜集和分析。随着观众的年龄跨度越来越大，团队必须做到在创作上更多元、更包容。比如刚开始，我们面对的主要是儿童观众，但现在我们必须加入一些成年人也能感受到的东西。比如这次的故事，小朋友看到的可能是熊二的搞笑和英雄主义，但大人看到的可能是：没有人是完美的，所以我们应该像熊大那样给周围人更多包容和理解。

羊城晚报：年轻观众是现在中国电影市场的主流观众，如何吸引他们？

林汇达：我们有一个优势是，创作团队中本身就有很大的二十多岁的年轻人。在吸引别人之前，我们必须自己先得觉得有趣和感动，而不光是看孩子们喜不喜欢，这是一个创作者的底线。如果我们自己觉得能“过关”，观众应该也能觉得不错。

更多新IP出现，对行业是件好事



新反派牛老板和牛夫人

羊城晚报：今年春节档除了《熊出没·重返地球》，还有《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》两部动画片，你对自己的作品是否有信心？

林汇达：我当然会比较看好自己的片子，因为里面灌注了很多情感。但我也希望其他两部作品都能有一个好的市场反响，因为只有大家共同努力，一起越做越好，才是对我们整个行业真正的利好。

羊城晚报：近年来国漫新IP越来越多，有不少新作品得到观众的关注和喜爱。作为一个老牌IP，《熊出没》如何应对“后浪”？

林汇达：起码我们还没像

前7部总票房超32亿，第8部大电影《重返地球》初一公映

独家专访导演林汇达：

《熊出没》还可以

更“老”、更好、更多元

羊城晚报记者 李丽

“流水的春节档，铁打的熊出没。”近年来，广东出品的国漫系列《熊出没》在春节档屡创票房佳绩——从2017年开始，该系列票房从未低于5亿元，其中2019年的《熊出没·原始时代》票房更是高达7.17亿元。据统计，该系列目前已上映7部大电影，累计票房超过32亿元。

今年进军贺岁档的《熊出没·重返地球》是该系列的第8部作品，这回，故事扩展到了外太空。该片导演林汇达在接受羊城晚报记者独家专访时表示，影片虽然拓展到了宇宙，但情感仍来自身边的家人。应对春节档“熊”“羊”“虎”之争，他大方表示：“只有大家共同努力，一起越做越好，才是对我们整个行业真正的利好。”



熊大、光头强、吉吉国王与毛毛

独家对话

我是家中老三，特别懂熊二心情

羊城晚报：你曾参与执导的《熊出没·原始时代》同样聚焦亲情，这似乎是你特别关注的议题？

林汇达：对。在系列第五部《熊出没·变形记》里，我们展现了父子之间的冰释前嫌。在这一部《熊出没·重返地球》里，我们展现更多的是兄弟之间的情感。可能也因为我自己在一个温暖的家庭长大，所以会比较关注家庭里人的基础情感。另外，我们的片子是过年上映，所以我希望做一个流浪在宇宙里的孩子想到回到地球的故事。春节团聚的时候，全家可以一起来看。

羊城晚报：影片里，熊二对熊大既依赖又想证明自己比熊大强的心理描绘得很生动。想问你在家里排行第几？

林汇达：我是家里的老三。我就是老大老二照顾出来的孩子，对兄长有一种依赖感，所以我特别理解熊二的内心活动。(笑)

羊城晚报：《熊出没·重返地球》里新出现的莱尔特族，它们的外形是猫。这个设计出于什么考虑？

林汇达：我最开始想找一种神秘且曾经繁荣过的生物，做了很多研究，最后就想到了在古埃及地位很高的猫。猫长期给人一种“鄙视”人类的感受，这跟我们电影的设置相契合。(笑)虽然我们个人不养猫，但我们团队很多人都喜欢猫，所以把猫放进片子，也算是满足大家的“私心”吧。

羊城晚报：这次电影里熊二成了“登月第一熊”，最初为何想到加入航天元素？

林汇达：2021年是中国

航天史浓墨重彩的一年，这是我们中国人的骄傲和自豪，我们团队也想就此进行致敬。希望小观众看完这部电影后，能对祖国的航天事业产生兴趣。

羊城晚报：反派的设定让人想到牛魔王和铁扇公主，是否有所借鉴？

林汇达：创作的时候确实有所参考。我知道有些大人会想到，但我们故意没有挑明，就当是留给大家去发现的一个彩蛋吧。

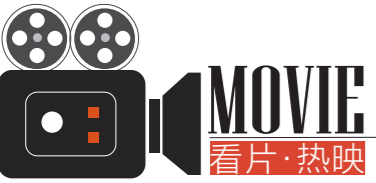
羊城晚报：片中有一段音乐剧的设计，试映的时候观众反响很热烈，这好像是你们的一次突破。

林汇达：我们不想做那种没有信息量的歌舞，所以第一次尝试用音乐剧来承载故事的发展。创作的过程不太容易，但事实证明效果不错。



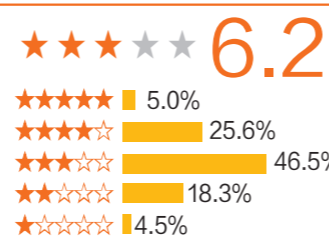
熊出没

鉴定对象：《东北虎》 上映时间：1月14日



坚强约等于狼

文/李丽



东北人耿直拍东北往事，地道自不必说。难得的是，他这个东北爷们“虎落平阳”的故事，竟能让我这个南方中年女人心有戚戚。这就超越了地域的局限，产生了某种普遍价值了。

故事是围绕章宇扮演的东北人徐东展开的。妻子美玲即将临盆，吩咐他将家中狗送人，于是他便把狗托付给了朋友马千里。马千里是个建筑商，因为三角债走投无路，托人追债的时候把狗杀了用于招待。徐东再去寻狗，只发现了一张狗皮，愤怒的他于是决定找马千里复仇……

这个故事的设想，是从导演耿军某天回鹤岗老家的时候，在车站看到一个朋友站在大雪里那一刻开始的。耿军问朋友干啥去，朋友怒气冲冲地说“狗被人吃了”。耿军看着大雪落在朋友头上，觉得这一幕特别有戏剧性，于是决定写一个电影剧本。但无论在现实里还是电影中，复仇都没有真正发生。电影里的徐东最终和马千里一起坐了下来，两人一边喝着劣质的白酒，一边看着马千里家的破窗户里不停飞进砖块石头——那都是马千里的亲戚朋友们扔进来的，随着窗户的破碎，所有人的发财梦也一道破碎了。

徐东跟马千里达成某种不必言说的

和解，大致是源于落魄者之间的相互理解。徐东自己也很失败，既没保住自己的狗，也没能保住人生的尊严。作为一名教书育人的老师，他不得不同时开挖掘机来贴补家用，曾经的体面大概只存在于他过往的学生、如今的情人小薇眼中。但当妻子无意中发现了他这个肮脏的小秘密，他本就一无是处的人生也变得更被动了。妻子要求他约情人赴鸿门宴，他也只能照办，就像当初妻子叫他把狗送人时他也没敢吭声一样。

徐东是一个被生活戳透了的气球。为狗复仇是他难得的“鼓起”时刻，但也就那么一下，气就又被泄了。但总有一些没发泄完的愤怒，源自那些在过分平凡的生活里未经实现的雄心。对此，影片用东北虎作了明喻。电影里，人们去动物园看老虎，老虎却懒懒地躺着毫无斗志。因为过分静态，跟我一起看片的朋友甚至没在镜头里找到它。我说：喏，不就在哪里，那么大一头老虎你看不见？

但不发威的老虎，人们就是看不见。《东北虎》也不是全然颓丧的。有意思的是，它的振奋全都体现在一些“不太正常”的人身上。一个是徐东得了精神病的同事，他一直觉得自己是个诗人。虽然这种精神类疾病源自病态，但仍然是一种难得的不要妥协，因此徐东愿意帮助

他，甚至在冰天雪地里帮他叫卖25块钱一本的诗集。还有一个就是耿军电影里常见的“小二”，神神叨叨的，自己活得像流浪汉一般，却总是对他人心怀悲悯。这两个角色身上承载的是徐东这个主人公在生活里没机会展现的理想B面。从这个角度来说，或许只有将片中所有角色加起来，才是一头完整的“东北虎”。

我很喜欢这部电影，可惜它的片名和文艺片气质让很多人望而却步。其实它并不晦涩，台词和剪辑还颇有商业趣味；场景和人物虽然是东北，却不妨碍其他地区的观众欣赏。它还有一种直面惨淡人生的精神。片中有两句台词，分别来自两个女人。一句是马丽扮演的美玲说的：“坚强约等于狼。”另一句则是情人小薇说的：“伤感没意思。”

东北虎，总会睡醒的。



鉴定对象：《我们的冬奥》 上映时间：2月19日

文/李丽

送冰墩墩“回家”

动画电影《我们的冬奥》近日发布“九月的冬季假日”新海报和新预告，庆祝冬奥村正式开工。影片将于2月4日开启冬奥特别点映，2月19日全国正式公映。

在《九月的冬季假日》的篇章预告中，少女九月在公园偶遇乔装打扮的北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩，一起开心地堆雪人后，九月好心将其带回了家。第二天九月却发现，这只熊猫其实大有来头。在送回吉祥物的过程中，九月与小伙伴们一起体会了多种冰雪运动项目，更收获了自己心灵的完美假期。

在海报中，人们可以看到北京2022年冬奥会的吉祥物冰墩墩跟随九月一起骑在化身龙的西海龙王三太子敖烈身上，后面跟着嫦娥的玉兔小玉和二神的神犬哮天，而2022年冬奥会的吉祥物雪容融则与哪吒一起站在变成滑板的凤火轮上……大伙儿一起在北京夜晚的天空中奔跑。

据悉，《我们的冬奥》集结《大闹天宫》里的“齐天大圣”，《大耳朵图图》里的“胡图图”，《熊出没》里的“光头强”和“熊大”“熊二”，《非人哉》里的“九月”“敖烈”，以及木偶动画里的“小虎妞”“老寿星”等多个经典中国动画角色形象。

值得一提的是，奥运历史上此前从未有过吉祥物动画电影。该片集合30+知名IP人物角色，将唤醒五代人的童年回忆。



不只是复古和怀旧

鉴定对象：《青春训练班》 播出平台：翡翠台、埋堆堆App

文/胡广欣



上世纪七八十年代是香港娱乐圈的巅峰时期，而当时的TVB也的确称得上“巨星摇篮”。从周润发、吴孟达，到刘德华、梁朝伟、周星驰，这些未来巨星们的演艺之路都从TVB起步。过往TVB不乏以娱乐圈为主题的剧集，比如《娱乐插班生》《乐坛插班生》《难兄难弟》等，但讲述上世纪80年代TVB艺人训练班故事的TVB新剧《青春训练班》更有迷影气息。

这部剧通过埋藏种种彩蛋，致敬那个远去的时代。光是角色名字就能让观众会心一笑：影射杜琪峰的“路其中”、影射许绍雄（外号宾

士雄）的“许士宾”、影射夏春秋的“南西北”；男一号柳德荣的名字，来自于刘德华及其传言中的曾用名“刘福荣”；另一个男一号齐轻舟的发音，跟“周星驰”倒过来读有九成相似。柳德荣误打误撞一炮而红，齐轻舟醉心演戏却始终差运气，也跟现实中刘德华和周星驰的际遇颇为相像。

此外，《青春训练班》延续了TVB自我调侃的“优良传统”，加入了不少娱乐圈趣闻和电视台的人情生态，满足观众的好奇心：比如男一号翘班接私活，导致整个剧组被迫停工；比如导演指挥现场时只会说“这个那个”，让观众听得一头雾水；

又比如当红演员在表演前突然耍性子，导致为他伴舞的群众演员失去了宝贵的登台机会……这部剧还在还原上世纪80年代的氛围上花了不少心思，除了服化道和画面调色，连片尾曲都充满巧思：每一集的片尾曲都是一首与该集剧情相关的怀旧金曲。

《青春训练班》不只有复古和怀旧。这部剧不仅让观众再次记起那个年代的好，也让人看到了当下香港电视人的创新。监制林肯之前的作品是口碑爆款《香港爱情故事》，他作为TVB中的创新派，在《青春训练班》中也做了许多新尝试。比如大胆起用余德丞、丁子朗、戴祖仪等一批平均年龄不过26岁的新人挑大梁，新鲜的面孔总算一扫TVB近几年的暮气；又比如加入许多新鲜的视觉语言，让这部剧更接近年轻观众的审美。

