

文/羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

经济新动能 民企新力量 创二代来啦!

兄弟同心 其利断金

父辈放手交棒，他们让这个休闲食品小工厂十几年来产值从数百万到过亿



赖维新(右)和赖作新兄弟俩在工厂内合影

在揭阳普宁后寮村国道旁，赖维新、赖作新两兄弟占地6万平方米的工厂正一边热火朝天地建设、一边紧锣密鼓地生产。揭阳是全国休闲食品产业的重镇，兄弟俩经营着的公司绿活、福臣、四季绿活、加勒比食品等，在当地有着响亮的名声：专门的一般贸易公司为100多家坚果炒货品牌供货、自有品牌在拼多多开心果品类连续1年多雄踞Top 1、开足马力研发每日坚果和果干等更健康的休闲食品……

用普宁市休闲食品行业协会秘书长林曙光的话来说：“当地的不少‘老店’正从低附加值的蜜饯转行到高附加值的坚果炒货行业，而四季绿活就是其中的先行者。”

揭阳的休闲食品产业以青梅蜜饯为主，可以追溯到四五十年前。兄弟俩工厂的前身，父亲赖壁京经营的工厂也依靠做青梅蜜饯原材料加工安身立命。“从小时候，父亲就告诉我，我是家中长子，长大了要回来帮家里做生意。”赖维新回忆道，在父辈潜移默化影响下，他在大学期间就读了企业管理专业。但是，让他回来跟着父亲干原来的事业，他是不愿意的。“父亲的工厂，很苦很累，关键是赚不到钱。”原来，赖维新打小也没少帮家里干过活，对于家中的生意多多少少也是清楚的。他表示：“家里的工厂主要是给其他的一些包装厂商做代工生意，产品单一，利润率也不高，一年到头主要就是年底卖年货这一波，平时的生意是比较清

淡的。”年轻人总有着一种向前的心。心思灵活、敢试敢闯的赖维新有了转型的想法，便尝试着和父亲沟通。但是，年过花甲的赖壁京当时对于自家的产业现状是比较满意的，对于赖维新想要的转型，他在没看到具体道路前，保持着观望的态度。“父亲觉得，我不能一拍脑袋就说要改变，具体怎么改，总得有个章程。”就这样，赖维新年轻躁动的心暂时被压了下来。后来，事情发生了转机。据赖维新介绍，他有时候还要去做包装销售的公司送货，看到别人好的产品那么多，生意那么好，他也隐约看到了自家转型的道路。“我们家一年的产量，他们半个月、一个月就卖完了。”赖维新表示：“但我们跟对方的差距究竟在哪里

呢？父辈资金也有、地方也有，差的就是做出一些产品，以及解决卖给谁的问题罢了。”那天，赖维新请父亲吃完饭后来客厅聊生意上的事情，然后将他在其他公司里看到的、想到的东西告诉父亲。“父亲一听，觉得这事儿有些道理，他便问我‘那你怎么弄？’”赖维新表示，他请父亲给刚毕业的弟弟打电话，问问他愿不愿意回来两兄弟一起创业，如果愿意，那就一起干。“我觉得说得，一个人多一份力量，而且如果两兄弟看法一致，后续与父亲的沟通也比较轻松。”赖维新对羊城晚报记者回忆起当时的情景，忍不住笑了起来：“毕竟要老人家同意我们的想法才行，不然没有启动资金支持，我们也是‘英雄无用武之地。’”

对于弟弟赖作新而言，一开始他是没想过要回来的家中工作的。就读计算机相关专业毕业后，毕业后选择留在广州尝试做网红餐饮品牌创业。“当时我处于一种缺乏主见的状态。”赖作新表示，接到父亲打来的电话后，他认为这样更有利于自己的成长，就放下工作回到家中来。而家中老厂房的转型，兄弟两个人有着共同的想法：要从代工生产转型做自有品牌，开拓更广泛的市场。他们从各类行业展会开始，慢慢地去打响“绿活”的招牌。“烟酒酒交易展、食品展之类的，我们一开始都有参加。”赖作新表示，后来他们还在国内外的B类电商平台上线产品，希

望通过线上的方式拓展客源。值得一提的是，在赖作新的回归以后，兄弟两人齐心协力，创业取得了事半功倍的效果。而由于两人性格互补，擅长的领域不同，长期合作下来也形成了自然分工：哥哥性格活泼，善于与人打交道，目前正负责公司大宗商品采购以及厂房建设；弟弟性格沉稳，更适合技术探索，目前负责产品的研发生产以及电商平台拓展。“父亲看到我们兄弟两个齐心协力、方向清晰，就非常支持我们。”赖作新表示，最开始那几年，尽管事业还处于起步阶段，父亲也不着急，对他们一直是一个鼓励的态度。赖作新表示，当时父亲对他们兄弟俩说：“你们放手去做，不要亏太

多就行了。”可惜的是，在2010年，兄弟两人的事业步入正轨的时候，父亲去世了。提及此事，兄弟两个人都非常遗憾。赖维新惋惜地表示：“当时我们就是想去做一番事业来给父亲看，没想到才刚有起色，父亲就‘老了’。”据介绍，在2010年以后，兄弟俩的公司迈入了高速发展的阶段，赖维新表示：“从几百万到破千万，到后来产值破亿，基本上每年的营业额都能比前一年翻一番。”而老厂房1万多平方米的空间也不够用了，兄弟两人合计后，于2015年购置、建设了现在的新厂房，也企图让公司往更加现代化的方向发展。

合作：性格互补分工明确

传承：不转型根本赚不到钱

发展：更互联网也更健康

绿色低碳成潮流，新能源车爆发带火这个行业

2021动力电池行业火出圈 2022头部企业扎堆上市再圈地

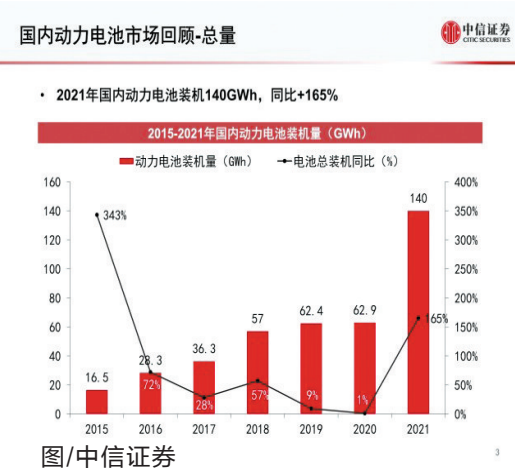
数据眼 年度数据背后的市场脉动

羊城晚报记者 李志文

2021年，受新能源汽车超预期增长等因素影响，动力电池产业风光无限，市场供不应求，企业纷纷扩产。2022年，市场热度持续，新年伊始，资本市场就迎来了一位来自热门行业——动力电池行业的重要玩家。1月27日，LG新能源在韩国证券交易所上市，发行价30万韩元/股(约合249美元)，开盘后曾一度大涨99%至59.8万韩元/股，其后稍有回落。至此，全球动力电池装车量排名前十的企业中，仅剩中创新航(原中航锂电)、蜂巢能源和塔菲尔没上市。其中，塔菲尔因专利侵权(2020年被宁德时代告上法庭)问题暂时中止了上市历程。不过，记者了解到，剩下的两家都在最近加快了上市进程，有望于今年齐齐登陆资本市场。



图/视觉中国



去年动力电池装车量不止翻倍

动力电池市场有多火？根据动力电池创新联盟公布的统计数据，2021年，我国动力电池装车量累计154.5GWh，同比增长142.8%，且2022年动力电池装车量有望超过350GWh。头部企业加紧逐鹿资本市场，正是市场火爆的延续，LG新能源上市后备受追捧，股价不断抬高，在市值上一举超过了SK海力士，成为韩国仅次于三星的第二大企业。在行业内，它的上市同样引起了不小的骚动。“LG新能源的上市，将给行业内其他企业带来加速追赶的紧迫感，预计弗迪电池、SK On、蜂巢能源、中创新航等全球动力电池头部企业将加快IPO进度。”中关村新型电池技术创新联盟秘书长、电池百人会理事李清在接受媒体采访时表示。其实，不用外部刺激，国内两

国内动力电池市场回顾-分动力电池企业

企业	2019年底装机量 (GWh)	2020年底装机量 (GWh)	2021年底装机量 (GWh)	2020年同比 (%)	2021年同比 (%)	2021年市场份额 (%)
宁德时代	32.31	29.88	69.44	-8%	132%	50%
比亚迪	10.78	9.01	23.56	-16%	162%	17%
中创新航	1.49	3.82	8.60	156%	125%	6%
国轩高科	3.22	3.24	6.50	1%	101%	5%
LG新能源	0.01	6.55	6.25	103870%	-5%	4%
时代上汽	0.74	1.60	3.87	116%	142%	3%
孚能科技	1.21	0.87	2.37	-28%	172%	2%
蜂巢能源	/	0.49	2.37	/	384%	2%
亿纬锂能	1.84	1.03	2.24	-44%	118%	2%
瑞浦能源	0.07	0.58	1.78	682%	207%	1%
其他	10.71	5.79	12.99	-46%	124%	9%
合计	62.38	62.85	139.98	1%	123%	100%

企业扎堆上市为何那般？

最新数据显示，2021年我国动力电池装车量同比增长142.8%。企业扎堆上市，显然是为了在快速扩容的市场中抢占高地。为了争夺更多的市场“蛋糕”，扩产能几乎成了相关企业的必选动作。而投资项目扩充产能，需要大量资金支持，这也让国内动力电池行业加速登陆资本市场储备资金。同时，不断进行技术及产品研发，也进一步加大了

数据说

中信证券发布的《新能源汽车动力电池行业专题报告：2021年国内动力电池装机140GWh，同比增长165%，其中2月份受2020年疫情低基数影响，增速更是高达622%》显示，2021年国内动力电池装机140GWh，同比增长165%，其中2月份受2020年疫情低基数影响，增速更是高达622%。

企业对于资金的需求。

不过，对于动力电池企业而言，上市融资扩产并非就一定能够确保企业高枕无忧。它们不仅面临着同行业的激烈竞争，还受到整车厂自建电池工厂的挑战。记者了解到，特斯拉、长城、吉利、长安、大众等整车厂近年来纷纷向供应链上游延伸。即使是2021年才宣布造车的小米，也在加速抢占动力电池“山头”——在动力电池领域，小米一口气投资了中创新航、蜂巢能源、珠海冠宇、赣锋锂电以及卫蓝新能源五家公司。“整车厂自建电池厂是未来的发展趋势，既是应对电池短缺的措施，也是整车企业自强发展的体现。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树曾向媒体表示，整车厂只有将电池掌握在自己手中，才能更好地把控成本和性能。因此，动力电池行业繁荣背后，也要注意资本大量涌入而导致的投资过热现象，避免未来几年产能过剩的情况发生。探究深层原因，则是企

要年终奖就放弃年假？ 劳资地位不对等让某些企业习惯霸道

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

日前有媒体曝光，辽宁抚顺有公司规定，员工要得到年终奖，需要符合“未休年假”的条件。该公司职工刘先生退休后将此投诉，监察局要求整改，于是公司支付了刘先生2018年未休年假的补偿3172.41元，之后公司多次要求其返已经领取的年终奖，未果就把刘先生告上法庭。最终，法院驳回了公司的诉讼请求。从这个案例中，至少可以看出两点，第一，按该企业逻辑，休年假和年终奖只能选其一，如果没休年假，已经获得企业补偿，那年终奖也别想了。第二，这个公司的做法代表了行业相当部分企业的无知状态，所以才敢去告员工，败诉了还要上诉，直到再次败诉。按照《职工带薪年休假条例》规定，对职工应休未休年假天数，单位应当按照该职工日工资收入的300%支付年休假工资报酬。实际上，这样的规定似乎只落实于严格遵守法律的国有单位、守法民企或外企中，而面对众多中小私企中可能难以执行。难以执行的表面原因，是企业成本决定的。因为休假代表着员工福利，员工福利等同企业成本，而该成本能否转化成员工的工作积极性和生产收益，这是不确定的。要控制成本，企业最容易的就是在休假下手，让员工多上班，多加班。对于员工尤其是年轻人来说，失去闲暇时间，远没有觉得空虚无聊，可能连个说话的人都没有。探究深层原因，则是企