

传播总量！破25.1亿！

广东卫视虎年春晚 创造多个湾区文化“名场面”

2月1日全省新增本土确诊病例6例 新增本土无症状感染者4例

羊城晚报讯 记者张华、通讯员粤卫报道：记者从广东省卫健委获悉，2月1日0-24时，全省新增本土确诊病例6例，深圳2例，惠州、梅州、河源、云浮各1例；新增本土无症状感染者4例，深圳1例，云浮3例。以上均在重点人群和密切接触者筛查中发现。

全省新增境外输入确诊病例5例（其中1例为无症状感染者转确诊），广州报告4例，2例来自土耳其，其余2例分别来自泰国和蒙古；佛山报告1例，来自沙特阿拉伯。新增境外输入无症状感染者2例，均为广州报告，分别来自泰国和蒙古。新增出院23例，目前在院169例。

深圳宝安区：全区非生活必需密闭场所暂停开放

羊城晚报讯 记者王俊报道：2月2日，《深圳市宝安区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室通告（2022）4号》发布。通告指出，根据当前疫情防控形势，为保障广大市民身体健康和生命安全，深圳市宝安区全区非生活必需密闭场所（棋牌室、麻将馆、网吧、游戏厅、茶室、酒吧、KTV、电影院、歌舞厅等）暂停开放。暂停举办大型聚集性活动，严控群体性活动，减少人员聚集。同时，宝安区全区各类公共场所、景区景点、农贸市场、批发市场、商场超市、药店、餐饮单位等落实限量、预约、错峰、间隔1米要求，接纳消费者人数不得超过最大承载量的50%，并严格控制瞬时流量，严格验码、测温、戴口罩。所有社区小区出入口严格落实体温检测、亮码、戴口罩等防控措施，所有外卖、快递、投递等一律不得进入小区及城中村楼栋。

曾在这里停留的人员 请主动向当地社区报备 佛山南海紧急寻人

羊城晚报讯 记者张闻报道：2月1日，佛山市南海区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室发出《佛山市南海区新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部办公室关于新型冠状肺炎阳性检测者在南海区活动轨迹的通告》（下称《通告》），寻找曾在佛山南海西二环高速丹灶服务区短暂停留的人员。

《通告》指出，2月1日，佛山市南海区接外市协查通报，称有新冠肺炎阳性检测者曾于1月30日在南海区西二环高速（G1508）丹灶服务区停留10分钟，现将1月30日涉及南海区的活动轨迹公布如下：1月30日19:50-20:00在南海区西二环高速（G1508）丹灶服务区（西往三水方向）活动。请1月30日19:30-24:00期间，曾在南海区西二环高速（G1508）丹灶服务区（西往三水方向）停留过的人员，主动向当地社区报备，做好个人防护，尽快前往就近医疗机构开展核酸检测，主动告知医务人员对应时间段的接触地点，并按相关要求自觉落实防控措施和开展自我健康监测14天。

健康监测期间如出现十大疑似症状（发热、干咳、乏力、嗅味觉减退、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻），请第一时间向当地社区和防疫部门报备，按照当地指引到就近发热门诊就医。

广东春晚虎力全开，将湾区风韵吹入全国观众心中

羊城晚报记者 艾修煜 谭铮

一台晚会、三地同框、多屏联动、全民共庆！《2022龙腾虎跃大湾区广东卫视春节晚会》实现了收视、口碑的双丰收。这场湾区特色浓郁的春晚中，从嘉宾阵容到节目呈现，无不透露着主创团队“文化兴湾”“同心共筑中国梦”的初心和表达。

薛之谦、孙楠、谭维维、容祖儿、Twins、张卫健等演艺明星，杨洪基、曾小敏、陈思思等表演艺术家，苏炳添等体育界代表，纷纷通过歌舞、戏曲、小品、情景剧等各类艺术形式，向观众讲述丰富的湾区故事，描绘鲜活的湾区画卷，将粤港澳大湾区的喜庆年味传递给全国乃至全球观众。

这场晚会，三地同框、多屏联动、全民共庆！《2022龙腾虎跃大湾区广东卫视春节晚会》实现了收视、口碑的双丰收。这场湾区特色浓郁的春晚中，从嘉宾阵容到节目呈现，无不透露着主创团队“文化兴湾”“同心共筑中国梦”的初心和表达。

薛之谦、孙楠、谭维维、容祖儿、Twins、张卫健等演艺明星，杨洪基、曾小敏、陈思思等表演艺术家，苏炳添等体育界代表，纷纷通过歌舞、戏曲、小品、情景剧等各类艺术形式，向观众讲述丰富的湾区故事，描绘鲜活的湾区画卷，将粤港澳大湾区的喜庆年味传递给全国乃至全球观众。

羊城晚报快评



苏炳添在晚会亮相

爆款节目出圈，《回家》引国人情感共鸣

羊城晚报记者 艾修煜 谭铮

2月1日农历大年初一晚，《2022龙腾虎跃大湾区广东卫视春节晚会》播出，这场湾区味儿十足的晚会收视率达0.256%（索福瑞63城数据），备受湾区观众喜爱，华南地区、广东省内收视排名全国省级卫视第1，创下了超25.1亿的舆情传播总量，斩获抖音“全国热搜榜”“全国娱乐榜”、快手“全国热搜榜”、微博“广东21地市同城热搜榜”、微信指数等高含金量的榜单第一，全网累计登榜433次（全国榜34次、广东21地市同城榜399次）。

晚会以“龙腾虎跃大湾区”为主题，在“迎春花开”“多彩湾区”“花好月圆”三大篇章中，以歌舞、戏曲、小品、情景剧、魔术等多种艺术形式，讲述生动的湾区故事，描绘鲜活的湾区画卷，一展“一脉相承、中西荟萃、多元开放”的粤港澳大湾区文化魅力，表达“文化兴湾”“同心共筑中国梦”的共同向往和美好愿景。

在这个文化交流互鉴的大舞台上，粤港澳文体明星名人、艺术团体精

英力量齐聚，多个以“湾区”为主题的原创作品在网络融媒端的传播中成为亮点。其中，由谭维维演唱的原创歌曲《回家》，从“每逢佳节倍思亲”这最朴素自然的情感出发，表达了“天涯隔不断血脉”的深刻情感共鸣，因而成为爆款节目。截至羊城晚报记者发稿，歌曲《回家》已登上全网24个榜单，#听谭维维唱回家破防了# #听谭维维唱回家更想家了# #谭维维唱回家致敬敬敬敬#等相关话题及正向评论双双高企，节目视频更被数百家媒体和号转发，单曲播放量突破1.2亿次。

歌曲主创朱明、叶方义、刘迎宁介绍，《回家》的歌词和旋律都经历了反复推敲。其中，“回”寓意团聚，“家”代表亲情，副歌中每一声殷切的“回家”，都是国人情感的共鸣和心意的串联，至深至热的家国情怀与传统节庆氛围交融，使歌曲更具感染力。

传统文化出彩，《侠骨柔情》实现三重创新

近年来，广东卫视打造了《国乐大典》《流淌的歌声》《技惊四座》等品牌综艺和口碑节目，本场春晚让这些重磅IP与传统文化元素逐一联动，烹制出一席包含粤味、年味、人情味的开年喜宴。

粤剧是传统文化精粹，也是粤港澳大湾区本土诞生、发展的地方剧种，更是广东卫视历年春晚的“保留项目”。本次广东春晚对粤剧节目的创新力度前所未有——由广东粤剧院院长曾小敏、多栖艺人张卫健等联袂打造的粤剧交响乐《侠骨柔情》进行了三重混搭创新：一是粤剧锣鼓点混搭交响乐；二是岭南名曲混搭流行金曲；三是粤剧桥段混搭影视剧情节。节目播出后，观众反响热烈，相关话题#粤剧混搭交响乐太惊艳了#登上微博广东21地市同城热搜榜。

由中央民族乐团首席琵琶演奏家赵聪高燃演绎的节目《赤焰之缨》，也借中国风主题音乐搭配AR+8K的高科技舞台，让更多年轻人感受到了传统文化的魅力。另外，歌手谭维维、打击乐演奏家王佳男，携手山西绛州大鼓传承人，震撼演绎《牛虎闹新春》，传统器乐阵列PK、鼓震山河。谭维维还献唱了《中国人》，打击乐演奏家王佳男与《国乐大典》青春国乐手奏响鼓、唢呐、琵琶、古筝、二胡、马头琴、中阮……传递出中华儿女的民族自豪感与文化自信。关联话题#春晚最燃最炸的国潮节目#也在快手文娱榜、新浪热搜出圈榜得到海量关注。



晚会场景

彰显时代命题，《雪花请柬》祝福北京冬奥会

一台优秀的晚会，少不了对时代大潮和人民生活的关注。抗击疫情、北京冬奥、航空航天、三项工程、粤港澳合作……这些时代命题都在广东春晚中得到多元化的呈现，让观众得以尽览湾区风貌的同时，也见证了湾区担当、畅想湾区希望，更吸引了社会各界的广泛关注。

由唐汉霄、黄霄雲领衔演唱的歌曲《无名之辈》，将视角

聚焦在抗疫一线的无名英雄身上；由陈思思演唱的《雪花请柬》，邀请四海运动健儿共襄北京冬奥盛会，为祖国祈福；贺岁MV《爱老虎油》则铺开一张融汇了“航空航天”“岭南文化”“湾区年俗”的新春图景，借助“AR三维动画”技术，让广东卫视虎年新春吉祥物“粤粤虎”和“冬冬虎”跃上荧屏；青年杂技艺术家唐哲用高难度的高空软钢丝杂技，表现中国航天员

遨游太空的奇妙景象，向为中国航天事业奉献的人们致敬；由符龙飞、程响、伍珂玥、王赫野、弦子、鞠红川等演绎的歌曲秀《都市情缘》，将“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程串联其中，凝聚力量、温暖民心；由歌手崔子格携手粤港澳三地青少年合唱团带来的《澳门的对面是横琴》则以妙趣童声，展望了一个更丰富多彩、更开放的湾区未来。

海外侨胞点赞，广东春晚让游子找回童年记忆

2022广东春晚不仅通过广东卫视与观众见面，还同步在爱奇艺、优酷、腾讯视频、哔哩哔哩、抖音、快手、微信视频号、广东广播电视台YouTube账号等数十家网络平台直播。晚会网络直播观看总量达到3094.7万，其中国家广播电视总局官网“视听中国”快手单平台播放量即突破1614万；广东卫视春晚线上抖音当天，点播量排名全国各大晚会第一；“广东卫视春晚”微信指数（反映微信热度变化）排名全国第1。众多海外华人华侨也借网络平台热切观看了晚会。

《麦兜兜》的歌曲一响起，瞬间把我拉回到小时候看TVB的时光。”旅居加拿大已经十年的余女士向羊城晚报记者表示，虽然长期居住在加拿大，但是她一直挂念家乡的美食，想念祖国的春节。“说实话，以前在国内很少看春晚的，反而是在海外生活的这些年，每到春节，都会‘顺应’一下传统春节的仪式感，买鲜花、看春晚。”她说，这次广东虎年湾区春晚，带给她许多童年回忆，“一听熟悉的旋律响起，DNA瞬间就动了。毕竟小时候是看着香港地区的电视和动画片长大的。”余女士表示，广州和香港的距离很近，文化相通，所以她感觉和香港同龄人成长的环境也很相似。“我相信和我一起长大的港澳同龄人，看到这场晚会，也会被埋藏在深处的回忆触动。

定居在美国洛杉矶的张女士和她的丈夫也通过微博等平台收看了广东虎年湾区春晚的片段。她说，里面不少元素把她瞬间拉回到少年时代。“我看见里面有那么多大湾区的明星，还有许许多多今年在网络综艺里崭露头角的喜剧人。我觉得这场晚会很好地融合了时下的元素，既怀旧，又拉近了与年轻人的距离。”

湾区餐桌 新风尚

公筷分餐“走近”新春家宴

羊城晚报记者 黄士 施沛霖

新风尚关键词

公筷公勺 分餐制 健康用餐



当下不少餐饮企业对公筷做了颜色区分 邓伟东摄

“今年我们家选择在深圳就地过年，其实不单是年夜饭我们会使用公筷公勺，一年前我们就开始坚持日常公筷用餐。”去年刚刚买房的“新”深圳人梁女士告诉记者。

深圳，一座年轻有活力的千禧之城，其美食餐饮发展融汇大江南北乃至世界各地特色，包容与前卫是它的真实写照。新春家宴开席，当传统的“合餐共食”聚餐行为面临“公筷分餐”新风尚的冲击，深圳市民能否继续展现“鹏城”的开放姿态？

事实上，早在2003年中国科学院院士钟南山就曾呼吁使用公筷分餐，但由于“非典”斗争的阶段性胜利，分餐制的话题由热变冷，如今因新冠疫情再度回归社会公众视野。

据2020年12月份的媒体调查报告显示：深圳市民在酒店聚餐使用公勺公筷的接受程度比较高，而在家庭推广使用公勺公筷的用餐难度较大。其中，真

正实行分餐的市民仅占25.52%，47.3%的市民表示家庭分餐要看情况而定。

一年多的时间过去，随着《广东省餐饮服务公筷公勺实施指引（试行）》正式公布，餐饮门店践行“公筷公勺制”有了明确操作指引，家庭用餐习惯也相应得以改善。新春期间，记者走访深圳万象城多家餐饮店发现，“公筷公勺”已是当下餐饮门店的必要配备，不少餐饮门店在公筷的颜色、长短、形状或材质等方面做了直观性的区分，便于培养消费者的健康用餐习惯。

食评家劳毅波告诉记者：“现在食客的自觉性总体提高不少，市民不论聚餐，都会使用公筷公勺。”至于分餐，要视乎餐厅经营的档次和进食方式。传统大众饮食习惯重视“团吃不分餐，公筷共同尝”，这是饮食卫生的陋习，需要市民自觉关注和改变。

相关医学资料显示，“公筷分餐”能有效预防幽门螺旋杆菌，流行性感冒、乙型肝炎等口口传播的疾病，同时也能一定程度上阻断新冠病毒的传播。

就读于深圳市龙华民新学校的肖同学向记者透露：“当下学校已严格落实实施一分餐制，老师课上也会讲解相关的健康饮食知识，目前班上同学在家里基本上都会使用公筷公勺。”

值得注意的是，对于一些习惯过年热闹吃围餐的市民来说，可能一下子不习惯使用分餐制、用公筷。从湖南过来和子女在深圳新年团聚的肖先生表达了刚开始在家中使用时公筷的不适。“用自己的筷子给家人夹菜，用嘴吹凉勺子里的汤喂孩子，这是一种传统的孝方式。”

然而考虑到健康问题，他表示虽然自己年逾六十，但还是欣然改变了旧的习惯，年后回了老家也会继续使用公筷，保持文明健康的用餐习惯。

虎年韩江碧道打卡 春雨中赏一抹青绿

“碧道修好后，每逢节假日能看到许多人过来散步和遛娃，春节也不例外。”95后潮州市民小庄所说的碧道，正是韩江沿江碧道的北堤段。据他回忆，从前的堤顶道路有很多行人和摊贩，但摩托车占道停放，身边还不时有汽车呼啸而过，散步时既不安全也不舒适。

2019年，韩江“一江两岸”碧道被列入广东省“万里碧道”建设试点，韩江南北堤、意东堤、东涌堤等堤围相继建起了观景平台、沿江栈道。每年春节期间到韩江沿江碧道打卡游玩的市民和游客明显增多。

小庄告诉羊城晚报记者，每逢过年，潮州很多景点都是游客扎堆，自己和同龄人不喜欢凑热闹，以前宁可“宅”在家里刷手机、玩游戏，如今南北堤的沿江栈道专门为行人设计，附近配套了停车场，环境也很恬静优雅，在团圆之时他会和家人到这里散步。

今年农历新年期间，潮州迎来连绵的阴雨天。大年初一下午3点，记者在韩江沿江碧道看到，有市民和外地游客三五成群，趁着雨停的间隙沿江而行；也有穿着薄单薄的跑友在这里运动健身。沿着南堤经过滨江

长廊到北堤的沿江碧道一路前行，“万里碧道”的绿色标识清晰可辨，江岸的景致则不断变换。

南堤的碧道沿途可以看到香火缭绕的青龙古庙，还有凤城公园。同行的小庄向记者表示：“以往过年晴天的时候，有很多本地人会带上工夫茶具和果盘，到凤城公园的草坪上铺开一块毯子坐下聊天，比起简单的串门和吃喝，户外聚会更有趣。”

滨江长廊段的碧道是游客最为集中的，稀疏的红棉花点缀枝头，站在这里可以远眺广济桥、韩文公祠、龙漱宝塔等潮州地标性历史文化

95后春节日记

羊城晚报记者 黄婷

如果说滨江长廊是热门打卡点，那北堤段更像是本地人静谧的后花园。记者看到，堤顶道路安装了玉兰灯，迎春水面上草木葱茏，江面上金山大桥彩虹飞渡，许多本地人在防汛路旁停下车，拾级而上到堤顶闲逛、健身。

许多游客还不熟悉韩江沿江碧道，江岸线上其实分布着很多有文化底蕴和地方特色的景观。“在小庄看来，这不免是一种遗憾，“希望能向游客推广这样的美景，让更多人感受青绿之美。”