

燃情北京 2022北京冬奥会特别报道

总策划:孙璇 胡泉
统筹:陶勇 侯恕望 黄建隼
协助统筹:林本剑

颠覆传统 “不点”主火炬

张艺谋及主创团队详解北京冬奥会开幕式

新华社电 极具诗意的倒计时设计、晶莹剔透的“冰雪五环”、浪漫唯美的雪花火炬台、璀璨夺目的数字光影、独具创意的环保点火,绘就恢宏壮美的视听盛宴……2月4日晚,举世瞩目的北京2022年冬奥会开幕式在国家体育场“鸟巢”成功举行。开幕式总导演张艺谋等主创团队成员接受新华社记者独家专访,详解开幕式创意理念、数字科技、火种点燃等鲜为人知的幕后故事。

A 从“我”到“我们”: 最大伏笔是雪花

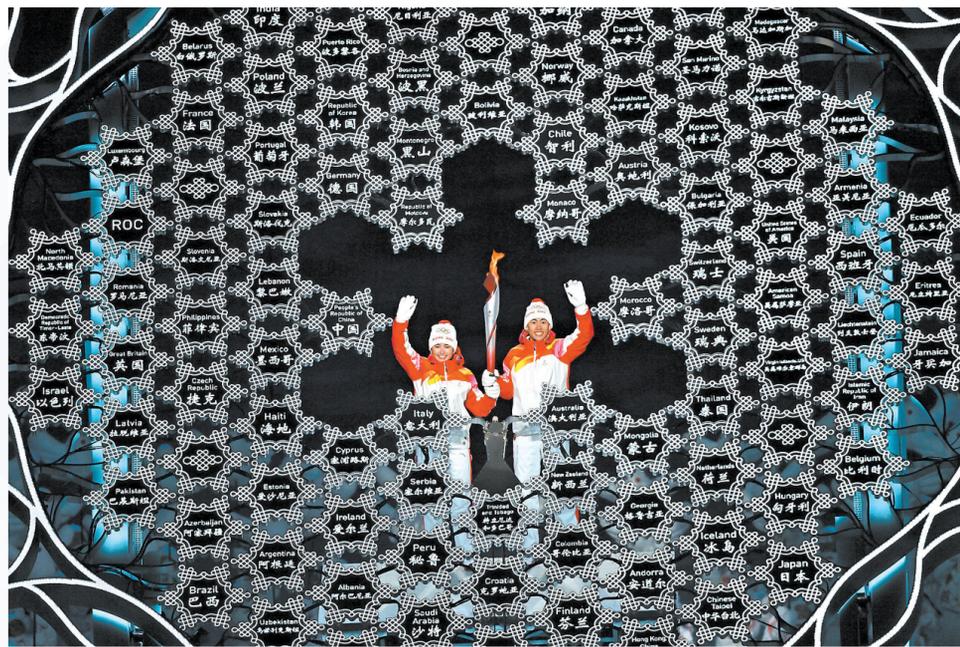
张艺谋介绍说,本次开幕式从设计之初就确定,不再过多呈现中国5000年的历史和文化,因为2008年奥运会已经充分展示了自己,而这次希望从展示“我”变为展示“我们”,展现“一起向未来”这样人类共同的情感,描绘今天的新时代。

【“一朵雪花”展现“一起向未来”】有人问我开幕式最大伏笔是什么,我回答“一朵雪花的故事”。他举例说,最开始观众得到的礼包、倒计时短片、参赛国家和地区引导牌、演员服装、部分表演的背景、主火炬,都有一朵雪花“贯穿始终”。

张艺谋用了一中一西两句话形容——李白的诗“燕山雪花大如席”和西方俗语“世界上没有两片雪花是相同的”。“这是我们精

心设计的一种贯穿,每一朵雪花、每一个国家和地区汇聚在北京,就会成为一朵最璀璨的雪花。”

“屏幕中,AR(增强现实)雪花在地球的映衬下同步下落,象征人类命运共同体的大雪花遨游天际,最终飞回地屏中心。在万众瞩目下,一个含有所有参赛国家和地区名称、长约15米的雪花形火炬装置缓缓升起,浪漫纯洁、熠熠生辉,闪耀“鸟巢”中央,直击观众内心,象征全世界人民紧密团结在一起。”开幕式视觉艺术总设计蔡国强说,“特别在疫情下举办的本届冬奥会,这朵雪花讲述的不仅是‘我’的故事,更是‘我们’共同的未来,凸显人类命运共同体的重要意义,昭示全世界必须团结互助,才能战胜困难。”



奥运之火幻化成雪花般圣洁灵动的小火苗 图视觉中国

解码冬奥 那些冬奥会 经典点火瞬间

羊城晚报讯 记者詹淑真报道:冬奥会上有许多独具匠心的点火仪式,给观众留下了难忘的奥运记忆。让我们回眸往届冬奥会令人难忘的点火瞬间,感受全世界的奥运梦想与激情。

风险极高 别出心裁

1994年2月12日,在挪威举办的第17届利勒哈默冬奥会开幕式上,跳台滑雪运动员斯滕·格鲁本手持火炬,从路马斯卡德斯巴肯跳台滑雪场一跃而下,飞跃了一百多米后降落在主体育场内,再由滑雪运动员诺丁尼斯将火炬传递给马格努斯王子点燃主火炬,惊艳了世界。这个角色原本由火炬手奥莱·古纳尔·菲杰斯尔扮演,可在彩排中受伤,只好退出,可见这种点火仪式的风险是相当高的。

在此前的火炬传递中,也上演了别出心裁的一幕:在德国格罗弗拉特市的上空,火炬由两名火炬手跳伞传递。这种方式是奥运火炬传递的第一次。

面对故障 处变不惊

2010年第二十一届冬奥会在加拿大温哥华举行。五名加拿大著名运动员共同将奥运圣火点燃,其独特构思令人称道,但点火仪式竟出现了技术故障,最终被官方认为“不够完美”。

彼时,四名火炬手分别站在体育场的四角,而有“冰上乔伊”之称的格雷茨基则站在场地中央,安静等待开幕式刚开始时的四根欢迎柱缓缓升起。可经历了几分钟的等待,最终升上来的,却只是三根欢迎柱。因为技术故障,导致与第二棒火炬手——速滑冠军奥娜多安相对应的一个欢迎柱未能升起。她临危不乱,高举手中的火炬,而让其他几名火炬手点燃了那根巨大的火炬,冬奥会火炬被点燃,奥运圣火熊熊燃烧。

开幕式结束后,温哥华冬奥会组委会官员承认,点火设备出现故障,没能按计划进行,并赞扬了奥娜多安的危机处理能力。

花滑名将 惊艳亮相

2018年2月9日,第二十三届冬奥会火炬在韩国平昌奥林匹克体育场点燃。此前,谁是接过最后一棒火炬的选手成为点火仪式的悬念。平昌奥组委对此讳莫如深,以一句“请期待我们的人工智能吧!”吊足了人们的胃口。

在万众瞩目中,首先进场场的火炬手是短道速滑传奇名将全金妍,她将火炬传递给了里约奥运会女子高尔夫金牌选手朴仁妃,第三棒是著名足球运动员安贞焕,这位曾效力法国、德国等多国联赛的足坛名将,在圣火传递了朝韩冰球队成员朴中亚、郑秀贤,二人共同接过火炬,沿着主火炬塔前的坡道拾阶而上,共同缓缓登上主火炬台。

直到这一刻到来时,谜底才被揭开。只见韩国花滑传奇名将全金妍接过两位朝韩冰球队队员手中的火炬,惊艳了全场。她独自站在主火炬台上,轻巧转身,用手中的圣火点燃主火炬台上的一个冰雪装置,该装置被点燃后送上主火炬塔,缓缓点燃了主火炬塔上的奥运圣火。

B 从“大火”变“微火”: 为何“不点”主火炬?

【颠覆性设计前所未有】这次开幕式最大的创新是点火方式和火炬台设计,可谓百年奥运史上前所未有:将熊熊燃烧的奥运之火,幻化成雪花般圣洁、灵动的小火苗,这一创意来自低碳环保理念。”张艺谋介绍,奥运火种是奥林匹克精神的重要象征,随着环保理念愈发深入人心,他坚信以往熊熊大火的形态总有一天要改变,而北京冬奥会恰好抓住机遇。“这种改变是颠覆性的,有时我甚至问自己是

不是离经叛道了。最终,这一方案获得国际奥委会支持,说明无论火焰大小,只要点燃大家的心中之火,就是最璀璨的圣火!”

此前,历届开幕式的点火方式都是在如何“点”上做文章,而此次,最大的变化就是“不点”,把最后一棒火炬直接放在主火炬台上。“大家的第一反应一定非常意外,观众有疑问其实挺好,相信这种点火方式能很好地普及低碳环保理念。”张艺谋说。

C “我和我的祖国”: 开幕式最大行为艺术

“整场开幕式由来自各行各业的普通群众、志愿者和运动员共同完成,共约3000人参与。”张艺谋说,“开幕式重在提高大众的参与度,把当今中国老百姓的精神风貌展现在全世界面前。”

【国旗手手相传】开幕式上传递国旗的人,包括中国各行各业的代表和56个民族的代表。他们用手手相传的方式,表达人民和国旗之间的情感和关系。与此同时,一名儿童小号手吹响《我和我的祖国》旋律。

张艺谋说,国际奥委会允许举办国在国旗入场的重要环节有一些精心设计。“普通百姓手手相传,看似没有什么激动人心的表演,但最直抵人心——人民的伟大,我们的国家就是由我们的人民构成的。”

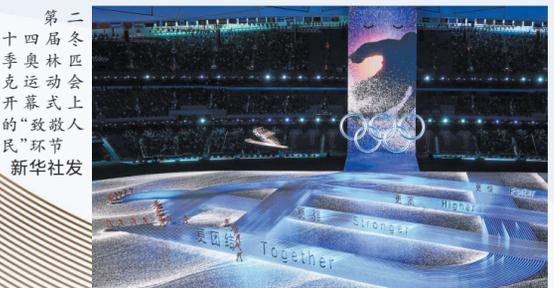
【致敬世界人民】在致敬人民的环节,来自世界各地的76名年轻人,同向同行,并肩向前,他们走过之处,形成一条由照片组成的影像长河,展现全世界休戚与共、共克疫情的画卷以及运动员为梦想拼搏的激情瞬间。“这是向全世界人民致敬,舞台两端的中国结象征着团结,而他们走过舞台后,又幻化为‘一起向未来’的冬奥口号。”张艺谋说。

【各界群众表演热身舞蹈】“在热身环节,从5岁的小朋友到大小中学生,再到70多

岁的老年模特队齐上阵,用百姓喜闻乐见的广场舞,展现新时代中国人民的精神面貌和喜迎新春的欢快气氛。”张艺谋介绍,按惯例,热身环节基本是“串烧表演”,“但这次我们打破常规,参演者不需要统一着装,而是穿上自己喜欢的衣服开心表演,尽情表达普通百姓的真挚情感,让全世界感受欢乐祥和的中国年味和冬奥激情。”

【山区孩子演唱奥林匹克歌】奥林匹克会旗入场后,来自河北阜平山区的孩子们用希腊语演唱奥林匹克会歌,飘荡全场。张艺谋说,“阜平县曾是国家级贫困县。在党的领导下,中国如期打赢脱贫攻坚战,曾经贫困的山区如今旧貌换新颜,孩子们也戴上河北民间艺术家设计的‘虎头帽’,站上奥林匹克大舞台,用质朴歌声诠释‘更快、更高、更强——更团结’的奥运理念。”

【萌娃上冰雪 未来的冠军】开幕式上,萌娃们在冰雪上大胆尝试、快乐玩耍的视频短片极具感染力。“自去年11月起我们开始收集这些可爱的素材画面,加紧制作完成。”谈及创作初衷,开幕式外拍短片组负责人李志伟说,“带动三亿人参与冰雪运动要从娃娃抓起,冠军将在萌娃中诞生,所以这部短片片名就叫‘未来的冠军’。”



第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式上的“致敬人民”环节 新华社发

D “中式美学”诗情画意: “二十四节气倒计时”展现文化自信

张艺谋说,本届冬奥会开幕式不再着重展现声势浩大、人海战术的节目,而是通过多个创意亮点展现传统中式浪漫和美学。

【二十四节气倒计时】2008年奥运会,震撼人心的击缶倒计时,让无数国人记忆犹新。而这次,二十四节气倒计时同样彰显中国风。“开幕式当日恰逢二十四节气的立春,这是完美巧合,寓意万物生长,新的开始。”谈及创意来源,张艺谋说,二十四节气凝聚着中国人观察自然的古老智慧,展现春夏秋冬时节更替中的如画江山,饱含冬去春来、欣欣向荣的诗意气韵,蕴含中国人的生命观、价值观和宇宙观。

E 奥运史上最大光影“冰面”: 呈现全新视觉盛宴

开幕式上,巨型“冰面”地屏、闪亮“冰雪五环”、AR效果雪花等数字光影特效轮番亮相,实现多维视觉效果。开幕式灯光总设计沙晓岚介绍,为实现逼真的冰雪效果,整场开幕式运用实时捕捉、裸眼3D等多种演艺设备和技术,其中不少为全球首创,可以说是一项庞大复杂的数字创新工程。“其中,视效项目涵盖17个流程环节,包含5800多秒数字内容,约29万帧,渲染时长约2430小时。地屏(冰面)和竖屏(冰瀑)的视频分辨率极高,总面积约15个IMAX大小。”

【奥运史上最大“冰面”】整场开幕式中,表演者的舞台是一块巨型光影地屏,营造出超大“冰面”的视效,每一秒地屏画面都在根据节目的调整而变化,或灵动或浪漫,呈现独特美学。“2008年奥运会,我曾想用这种方式,但当时的技术尚不成熟。”李志伟说,“如今这块地屏成为奥运史上最大的‘冰面’,也是开幕式最大亮点之一,展现出中国科技和演艺技术的迅猛发展。”

【视效团队成智慧“大脑”】地屏制作和演艺涉及软硬件、播控等多项课题。“我们几乎如同开幕式的智慧“大脑”,根据张艺谋总导演的创意,不断优化节目的各个环节。”李志伟说,首先,视效团队将所有创意内容全部数字化,使所有主创、编导、演员等一目了然,提高设计和排演效率;第二,在硬件方面,对光影屏清晰度、色温、分辨率、附着材料等硬件参数进行大量研究,使它既能达到流光溢彩的效果,又能最大限度接近冰雪质感;第三,对“鸟巢”360度视角下的表演不断设计研究,布置机械装置,满足现场和电视机前观众的视觉需求。

【“冰雪五环”设计400多版】在“冰雪五环”展示环节,一滴墨从天而降,逐渐幻化为黄河之水,滔滔不绝,在场地上奔流。“山水画”与“黄河水”的观念相结合,展现了一幅兼具传统美学与现代科技的图景。飞流直下,奔汇成“冰”,场地中央“一方水”从“冰面”中升起,凝固成冰。当其升至最高点时,由激光点亮为冰立方。水墨动

画风格的运动人形和冬奥会历届举办地名称在冰立方中变换闪烁。随着冰球运动员的挥杆,冰立方在激光雕刻效果下渐渐碎裂,一个晶莹剔透的“冰雪五环”在冰立方中逐渐显现,缓缓升空……张艺谋对该环节的创意设计这样评价:“有科技含量、有文化韵味、又有炫酷的现代感。数字光影的‘冰雪五环’更为灵动,都需要细致的数字设计和研究。”李志伟举例说,“团队先形成以项目管理、视觉设计、多媒体设计、装置设计等工种为构架的研究小组,对该环节的动态演绎制作80余版,设计效果图400多版,完成动态视效内容3000多秒。屏幕中的水流图像,是经过图像处理算法,机器‘学习’大量中国传统水墨画,建立水墨纹理特

美意向。”

【“立春”呈现“天人合一”】冬去春来,倒计时短片结束时,一段以“立春”为主题的表演璀璨登场,数百名演员手持发光杆营造光影互动的美感,寓意春天的花朵在纯净的地屏“冰面”上绽放。

“每一根发光杆在‘冰面’映射出层层绽放的花朵纹理,象征春的勃勃生机。天空中出现绿色的‘立春’字样焰火,让‘春来到,万物苏’的振奋和力量直冲云霄。窗格内柳条摇曳,在裸眼3D的立体效果中,观众如同置身绿意盎然的江南园林。”李志伟详解道,该节末尾,一朵蒲公英缓缓飘扬在场中,场地一侧的儿童轻轻一吹,种子随风飘散,逐渐升

F 冬奥焰火: “双线五环”寓意“双奥之城”

【焰火用量仅为北京夏奥运会10%】“开幕式焰火表演秉持简约理念,时长总计仅约3分钟。环保弹药量只有1800发,用量仅为北京2008年奥运会的10%,但更需精益求精。”蔡国强介绍,这次不再过多使用氛围焰火,而为冬奥会专门开发“雪花”“冰花”等多种造型的焰火品种,营造空中的“北国风光”。“同时,这次使

用的特效烟花主要来自湖南、河北等地,均是高科技环保微烟化焰火,力求环保、安全。经过对发射药成分的改进,焰火药剂无毒、微烟,大大减少了烟花燃放时对环境的影响。”

【双线立式五环寓意“双奥之城”】“当五环形状的焰火亮起,观众又回忆起2008年北京奥运会那个充满激情的夏天。”蔡国强说,“但与2008年

单线卧式五环不同的是,本次开幕式闪耀的是双线立式五环,更有‘双奥之城’之意,颜色更好看,造型也更饱满。”

【“迎春松”体现焰火设计水平】“开幕式期间,盆景状的‘迎春松’焰火在‘鸟巢’上空绽放,场馆与焰火巧妙结合,既寓意欢迎全球运动员和观众,又为新春佳节增添喜庆点缀。”开幕式焰火执行设计及技术总监蔡焯煌介绍,“迎

客松”燃放虽然只有十几秒,但它是所有焰火品种中试验次数最多的。“烟花炸开时本次呈立体四散喷射状,但‘迎春松’造型要求焰火只能向上喷射形成松针形状。对此我们根据‘树干’和‘树枝’的比例、造型高度,安排弹药发射和炸开时间等要素,对传统焰火产品加以改造,并历经多次试验,最终获得成功,体现出较高的焰火设计水平。”