

李希王伟中到横琴粤澳深度合作区调研

牢记嘱托 扎扎实实推进合作区建设

详见A2

虎年返工首日 广东各地掀开工复产热潮

●广州开发区第一季度总投资1203亿元的109项重大项目集中签约动工

●佛山第一季度总投资1354.03亿元的102项重大项目集中开工

●汕头明确今年完成6000亩“工改工”，5年改造5万亩的目标任务

3640亿! 广州今年安排780个重点项目 12条地铁线路更新建设“进度条”

详见A3

中共中央国务院中央军委 印发《军队功勋荣誉表彰条例》 新设红旗勋章红星勋章 战时褒奖待遇高于平时

详见A2

广州11区去年GDP成绩单出炉

天河超6000亿 增城增长最快

详见A5

第四届国医大师、第二届全国名中医
拟表彰人选出炉

广东5位中医名家入围

详见A6

广东8市获批设立 跨境电商综合试验区

广东实现跨境电商综试区全覆盖,总数全国第一

羊城晚报讯 据中国政府网8日消息,为发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,国务院日前批复同意在27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区,具体实施方案由所在地省级人民政府分别负责印发。广东的韶关市、汕尾市、河源市、阳江市、清远市、潮州市、揭阳市、云浮市八市入围。至此,广东实现跨境电商综试区在全省21个地级以上市的全覆盖,总数位居全国第一。

自2015年设立首个跨境电商综合试验区,几经扩围,截至目前,我国共有跨境电商综合试验区132个。

云浮惠州梅州河源疫情 已得到控制

我国87.1%人口已完成全程新冠病毒疫苗接种

羊城晚报讯 驻京记者王莉、实习生陈欣梅报道:2月8日,国务院联防联控机制就春节期间及节后疫情防控工作有关情况举行发布会。国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华表示,深圳奥密克戎关联疫情波及广东、广西、湖南3省区9市,目前广东云浮、惠州、梅州、河源等地的疫情已经得到控制。深圳2月6日在管控区发现2例感染者,提示疫情仍然有传播扩散的风险。

广西百色的疫情正处于快速上升阶段,这次疫情约80%以上的感染者居住在同一自然村,空间聚集性明显,由于社区隐匿传播时间长、人员活动轨迹多,加上春节期间人员流动性大,发生进一步传播扩散风险比较高,需要完成风险人员排查和管控,加快风险区域核酸筛查的速度,及早发现社区中的传染源。

贺青华表示,截至2月7日,全国累计报告接种新冠病毒疫苗301066.9万剂次,接种疫苗的总人数达到126642.6万人,占总人口数的89.8%;已经完成全程接种的是122834万人,占总人口数的87.1%;完成加强免疫接种的是45984.3万人;60岁以上的老年人新冠病毒疫苗接种覆盖人数达21931.5万人,完成全程接种的老年人是21032.4万人。

深圳昨本土病例零新增 病例1至病例16均为奥密克戎变异株

羊城晚报讯 记者王俊报道:深圳市卫健委2月8日通报,截至8日20时,深圳没有发现新增本土病例,深圳“0131”疫情累计报告16例病例。病例1至病例16均为奥密克戎变异株,系同一传播链。

深圳市卫健委表示,目前疫情风险总体可控,由于密切接触者等重点人群仍在医学观察期内,不排除后续出现零星病例的可能。

香港收紧社交距离限制措施 “限聚令”收紧至两人

据新华社电 香港特区政府长官林郑月娥8日举行记者会,宣布收紧社交距离限制措施,有关表列处所范围在已有17项的基础上再增加6项。“限聚令”收紧至两人,私人处所禁止两个家庭以上的聚会。

林郑月娥还表示,“疫苗通行证”将从2月24日起施行,所有进入表列处所的人士须使用“安心出行”移动应用程序,并提供疫苗接种记录,餐饮处所会提前推行先导计划。特区政府还会以行政手段在其他处所引入使用“疫苗通行证”,包括学校、接受政府资助的处所等。

责编/袁婧 孙怡 美编/肖莎 校对/何绮云

@街谈巷议
□阅尽

冬奥的快乐 不只在输赢

冬奥会火热进行,返工的人们常乘着工休片刻,关注着赛场动态:美轮美奂的花样滑冰,一波三折、扣人心弦的短道速滑,自由式滑雪大跳台上谷爱凌惊艳一跳,金牌榜排序的变化……

这正是竞技体育的魅力,虽然肤色不同、国籍各异,但并不妨碍人们对参赛者的喜爱,有人还成为赛手的拥趸和追星族。特别是有本国运动员参赛的项目,网络上便自动站队成不同的“拉拉队”。确实,参赛者及金牌的多少,并不只关乎个人荣誉,它代表一个国家和民族,能否进决赛、是否夺金牌,其背后都蕴含着神圣的寓意。

但奥运的快乐远不只如此。冰壶混双赛中一个小故事就颇堪寻味。这是场中美间的比赛,当中国组合范苏圆/凌智不敌美国队后,中国选手面带微笑,向对手祝福,为对方送上纪念徽章。美国队员也投桃报李,主动求合影,并在网上夸赞中国队员的体育精神。

这无疑为本届冬奥的暖心瞬间,也最能体现奥林匹克精神——相互理解、友谊、团结和公平竞争。它让人想起50多年前的“乒乓外交”。彼时,中美尚未建交,两国关系长期冰封对立,中国乒乓球队邀美国队访华一举“破冰”,写下“小球推动大球”的美谈。奥运赛场不只是体育竞技,也推动着各国人民友好交往和加深理解、消除歧见。

由此联想到冬奥吉祥物“冰墩墩”的“墩”难求。“冰墩墩”蕴含丰富的中国元素,它的活泼、憨巧、热情,让各国运动员爱不释手,以至供不应求。谁能说,它不比赛场上的激烈角逐和名次更令人难忘呢?

相关报道见A9、A10



9日,北京冬奥吉祥物“冰墩墩”线下预售在广州购书中心开启 羊城晚报记者 周巍 摄



东莞厂家开足马力 扩大生产冰墩墩“外衣”

“冰墩墩”拥有熊猫形象和冰晶外壳。在生产上,一只“冰墩墩”的诞生分为硅胶外壳的生产和毛绒公仔的制作。厂商制作外壳完毕后,送至毛绒厂组装,出售给零售商,最后面向消费者。

位于广东东莞的众盛硅橡胶制品有限公司,正是“冰墩墩”玩偶“冰糖外衣”——硅胶外壳的生产地之一,随着“冰墩墩”掀起的抢购热潮,目前工厂员工已迅速返岗筹备生产,马不停蹄续力生产。图/视觉中国

“冰墩墩”回广州啦! 线下预售排长龙

羊城晚报讯 记者黄士报道:“一墩难求”的冰墩墩回广州啦!今天上午10时,线下预售正式开启。羊城晚报记者在广州购书中心冬奥特许商品零售店注意到,前来购买的市民大排长龙。现在预售的“冰墩墩”,预计四五月份可以提货。

据购书中心冬奥特许商品门店店员介绍,目前公仔已经卖完,只有预售的。每天预售时间为10时至21时30分。现场有吉祥物、徽章、盲盒、手办等供本地市民预订,预售价格和官方价格一致。

盲盒、手办等供本地市民预订,预售价格和官方价格一致。

“我家住附近,家里小朋友十分想要一个冰墩墩盲盒,我也希望能尽快入手这个非常有纪念意义的吉祥物。”已经排队1小时的席女士告诉记者。已经预订成功的张同学一脸满足地告诉记者:“我和同学一大早就从大学城赶过来排队了,因为每人只能买五个,所以我们只帮舍友买了。”

“冰墩墩”设计团队负责人曹雪:

“一墩难求”背后 是广东设计的敢为人先

详见A4