

省推进粤港澳大湾区建设领导小组第七次全体会议召开

凝聚各方力量推动大湾区建设 取得扎实成效

李希主持会议 王伟中出席会议

王伟中到省发改委、省工信厅 调研经济发展工作 坚持稳字当头 稳中求进 确保一季度经济发展开好局起好步

羊城晚报讯 2月9日,省长王伟中到省发展改革委、省工业和信息化厅开展调研,认真学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神,全面贯彻党的十九届六中全会精神,中央经济工作会议精神,听取广东推进粤港澳大湾区建设工作情况汇报,审议有关文件,研究部署下一步工作。

王伟中强调,今年将召开党的二十大,这是党和国家政治生活中的一件大事,保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境,具有特殊重要意义。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决担负起稳定宏观经济责任,坚持稳字当头、稳中求进,加强经济运行研判调度,扎实做好“六稳”“六保”工作,确保一季度开好局起好步,促进全年经济平稳健康发展,把忠诚拥护“两个确立”、做到“两个维护”落实到实际行动上。

王伟中指出,省发展改革委是综合经济部门,要善于观大势、谋实策,在重大政策、重要改革、重点项目等方面加强研究谋划、综合统筹、协调落实。要认真履行好省大湾区办的职责,深入推进“双区”和横琴、前海两个合作区建设,牵引带动全省以更大魄力在更高起点上推进改革开放。要持续完善促进区域协调发展的政策体系,探索以“政府引

副省长王曦参加有关活动。(吴哲 李凤祥 符信)

总书记关于粤港澳大湾区建设的重要论述精神,深刻认识推进粤港澳大湾区建设肩负的重大政治责任,深刻认识横琴、前海两个合作区建设带来的重大机遇,深刻把握形势变化,进一步增强责任感使命感紧迫感,凝聚各方力量推动大湾区建设取得更大成效,更好服务港澳融入国家发展大局、保持长期繁荣稳定。

李希强调,2022年是踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年,也是推进粤港澳大湾区建设的重要一年,要抓住机遇、乘势而上,突出重点、系统推进,向着国际一流湾区和世界先进城市群的目标奋力前行。一要全力推进横琴、前海两个合作区建设,健全工作机制和政策体系,狠抓工作落实,充分释放利好叠加的“化学反应”,增创粤港澳大湾区

研究解决重大问题。各专项小组要主动担当作为,协同推动各领域工作落地落实。省大湾区办要切实发挥好协调中枢、运转中枢、信息中枢作用,强化跟踪落实和督促检查。要主动加强与港澳的对接,完善三地协调机制,强化宣传引导,营造携手同心推进大湾区建设的良好氛围。

王伟中强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,重要指示精神和党的十九届六中全会精神,坚持“中央要求、湾区所向、港澳所需、广东所能”,携手港澳共同打造三地合作增长点,拓展新的发展空间,推动粤港澳大湾区建设行稳致远。要着力推进横琴、前海两个合作区建设,加快编制横琴总体发展规划,推动科技研发和高端制造等新兴产业新业态发展,统筹优化产业发展空间和深港合作布局。要大力推动大湾区国际科技创新中心

建设,强化基础研究和基础创新能力建设,构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链,加快建设全球创新资源集聚高地。要携手港澳统筹推进基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”,持续深化“湾区通”工程,深入推进粤澳一体化,共建大湾区国际金融枢纽,促进各类要素跨境便捷高效流动。要深化民生领域合作,加快建设一批高质量港澳青年创新创业基地,研究制定更加精准的专项政策,为港澳同胞在内地生活就业提供更大便利,打造高品质生活共同家园。

省领导林克庆、张福海、陈建文、王曦、张新、王志忠,省推进粤港澳大湾区建设领导小组成员单位及省委横琴工委主要负责同志参加会议。(徐林 吴哲 岳宗 符信)

王伟中主持召开省政府常务会议

坚决扛起生态环境保护政治责任 以高水平保护推动高质量发展

羊城晚报讯 2月10日,省长王伟中主持召开省政府常务会议,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神、中央经济工作会议精神,学习习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神,贯彻落实省委十二届十五次全会和省两会部署要求,重点研究深入打好污染防治攻坚战、做好营商环境创新试点和加快推进重大项目建设工作。

会议学习贯彻《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》精神,审议广东实施意见。会议强调,各地各部门要深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,坚决扛起生态环境保护政治责任。要坚持目标导向、问题导向、民生导向,坚持系统治理、系统治理、源头治理,强化多污染物协同控制和区域协同治理;科学谋划推进城乡污水管网、垃圾处理设施规划建设,加强重点流域和黑臭水体综合治理,狠抓农业农村污染防治;结合中央生态环境保护督察反馈问题整改工作,推动污染防治攻坚战新突破。要协同推动生态环境高水平保护和经济社会高质量发展,因地制宜、分类施策、久久为功,自觉把生态环保工作融入经济社会发展大局中思考谋划,以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活,奋力建设人与自然和谐共生的美丽广东。

会议强调,要全面加强组织领导,健全工作机制和政策体系,狠抓工作落实,充分释放利好叠加的“化学反应”,增创粤港澳大湾区改革开放新优势。二要全面加强粤港澳协同创新和产业协作,加快推进在粤港澳大湾区建设高水平人才高地有关工作,努力打造全球科技创新高地和新兴产业重要策源地。三要全面深化粤港澳基础设施衔接和规则对接,深化实施“湾区通”工程,拓展制度型开放,不断提升大湾区市场一体化水平。四要全面深化粤港澳民生融通和人文交流,深化三地就业、教育、医疗、养老领域政策衔接,推进人文湾区、绿色湾区、美丽湾区建设,携手打造宜居宜业宜游的优质生活圈。五要牢牢守住安全底线,统筹做好疫情防控和三地交流合作,为粤港澳大湾区建设营造良好环境。

李希强调,要加强组织领导,做好沟通对接,有力有序推进粤港澳大湾区各项建设。省市领导小组要发挥统筹协调作用,及时

合实际抓好组织落实,加强向兄弟试点城市学习借鉴,力争各项改革事项取得突破性进展,形成一批可复制推广的创新举措。省有关部门要主动指导帮助试点城市推进相关领域改革,加强政策衔接配套,强化系统互联互通和数据共享,及时协调解决重点难点问题,共同推动试点工作走深走实。

会议还研究了重要民生商品价格调控机制、自然资源高水平保护高效率利用等其他事项。(吴哲 李凤祥 符信)

黄楚平主持召开省人大常委会党组会议

努力为法治广东建设 提供高质量立法保障

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员任宣报道:近日,省人大常委会党组书记、主任黄楚平主持召开省人大常委会党组会议,传达学习习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神,学习贯彻党的十九届六中全会精神,学习习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神,贯彻落实省委十二届十五次全会和省两会部署要求,重点研究深入打好污染防治攻坚战、做好营商环境创新试点和加快推进重大项目建设工作。

会议强调,要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,与贯彻落实习近平法治思想、习近平总书记对广东的使命任务提供高质量立法保障,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(下转A5)

E-mail:wbsp@ycwb.com

今日论衡之公民问政 解决非编教师的流动问题 需要多管齐下

近日,教育部发布2022年工作要点,其中提出,加强义务教育教师工资收入保障,确保义务教育教师平均工资收入水平不低于当地公务员平均工资水平。而具体到广州,日前发布的《广州市中小学教师队伍建设“十四五”规划》提出,落实中小学教师平均工资收入水平“两个不低于或高于”。

然而,记者了解到,目前广州的教师聘用有三种形式:编制教师(在编)、编外聘用(政府雇员制)、临聘(代课)教师,后者都属于非编教师。在编或非编,待遇存在差别,非编教师流动性较高。(2月10日羊城晚报)

在很多人的观念中,有编制才是“铁饭碗”,没有编制便如同“临时工”。特别是对于追求工作稳定的人而言,当老师有无“编制”是个非常关键的因素。但是,教师编制的控制和学生增多对老师需求之间的缺口,需要“编制外”教师填补。

数据信息显示,截至2020年12月,广州全市公办中小学编外教师共计13581人,占公办中小学教师总人数的16.24%。特别是在近年来人口增长较快,但是原教育基础薄弱的区域,编外教师的比例更高。

教师用工形式的不同所产生的推拉拉力,可能产生两个方向的影响:第一,是编外教师通过“考编”的方式进入编制内,教师从编制较紧的区域向编制较松的区域流动;第二,从待遇相对较高的区域流向待遇相对较低的区域。因为聘用教师的薪酬水平有赖于当地的财政实力,那么不同区域间薪酬待遇差将形成自然的推拉拉力,吸引教师向财政状况更好、

“冰墩墩”和“青蛙公主”为北京冬奥写下美丽童话

“冰墩墩”火了,冬奥风带动了吉祥物热经济。据中国证券报报道,目前“冰墩墩”冬奥纪念品热度持续攀升。热销款“冰墩墩”钥匙扣、手办、毛绒玩具的价格暴涨。比如冰墩墩20cm毛绒玩具和8cm手办款,官方售价分别为192元和88元,黄牛收购价已炒至上千元,其中192元的冰墩墩毛绒玩具目前已被炒至2000元左右/个。

当然,“冰墩墩”不可能一直火下去,随着北京冬奥火炬的熄灭,作为冬奥吉祥物的“冰墩墩”或许也会慢慢失去光环。两个吉祥物,可谓相得益彰,都值得拥有。当然,“冰墩墩”不可能一直火下去,随着北京冬奥火炬的熄灭,作为冬奥吉祥物的“冰墩墩”或许也会慢慢失去光环。两个吉祥物,可谓相得益彰,都值得拥有。

客观而言,中国并非冰雪运动强国。但是,北京冬奥却激活了3亿多国的冰雪运动热情,超过总人口的1/4,这是北京冬奥给全球冰雪运动的贡献。国家统计局的数据显示,截至2021年10月,全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人,已实现2018年提出的“3亿人上冰雪”的目标。喜爱冰雪运动的人多了,冰雪基础设施在完善,据国家体育总局的相关数据显示,2015年国内滑雪场数量为568家,2019年达到了770家,预计2022年我国滑雪场的数量将超过1000家。冰雪市场在拓展,冰雪消费动能也在激活。

机构预测,预计到2025年,我国冰雪旅游人数将超过5亿人次,冰雪旅游收入超过1.1万亿元,冰雪旅游将成为我国冬季旅游和冰雪经济的引擎。“冰墩墩”的“一墩难求”,北京

国文化的软实力。“冰墩墩”的热度,因国宝熊猫早已为全球爱宠,但也有赖于设计师团队国际化的设计理念。富有传统文化内涵的“雪容融”显得内敛内秀。两个吉祥物,可谓相得益彰,都值得拥有。当然,“冰墩墩”不可能一直火下去,随着北京冬奥火炬的熄灭,作为冬奥吉祥物的“冰墩墩”或许也会慢慢失去光环。两个吉祥物,可谓相得益彰,都值得拥有。

摔倒的羽生结弦: 一次无恨无憾的命中奔赴

之有幸。此刻已决胜负,此刻超越胜负。有赢者,没有输家。比赛质量高到天际,比赛故事内容满满。其间,固然有陈鹤的炸裂输出,一气呵成、毫无瑕疵的表演,举手投足间,尽显江山易主、王朝更迭的霸气宣言;其间,更有金博洋和羽生结弦在休息室里的暖心“同框”,双峰际会、惺惺相惜。同行路,道不孤。金博洋,浴火重生!羽生结弦,也在享受着自我的涅槃。就此而言,他们都是求索者,都是成功者,这是更高意义、更高层次的“终极的成功”。

是一个完整的“我”。于羽生结弦而言,又何尝不是? “容颜如玉,身姿如松。翩若惊鸿,婉若游龙”。出道即巅峰,一路荣誉等身的羽生结弦,堪称这项运动的天选之子;从未有运动员在正式比赛中完成阿克塞尔四周跳,更可以说是这项运动的无上“圣杯”……这是命中注定的奔赴,这是望眼欲穿的相逢。最杰出的运动员,总是在逼近极限。逼近自身的极限,逼近人类的极限,逼近体育的极限。尽人事听天命,无限逼近4A的羽生结弦,以最华丽的方式退场。

在27岁时挑战四周半的难度,金博洋评价羽生结弦,“他的精神真的不可思议”。当两位天才少年步入职业生涯的“后期”,却丝毫不见英雄迟暮的哀凉,有的只是豪情万丈,有的只是“更高更快更强”。他们,为自己的传奇再添荣光,推着奥林匹克运动推向极致而已。冰面映现绝美,绝响永留人心。

“谷爱凌”商标遭抢注 如何斩断傍名人的“发财路”?

冰雪项目无关,其针对性和合理性值得怀疑。由于我国冰雪项目发展较晚,大多处于起步阶段,国人对冰雪项目了解甚少,对冰雪运动员也不熟悉。谷爱凌在归化之前,主要是参加各种国际比赛,虽然拿到很多奖牌,但在国内的知名度并不高,商标审查员在不知情的情况下,通过申请是可以理解的。近年来,恶意抢注商标行为时有发生,比如抢注“火神山”“天宫一号”“钟南山”等,均是不合法行为,社会影响较为恶劣。恶意抢注商标是一种投机行为,并非依靠经营产品、塑造品牌获利,此举干扰和破坏了市场秩序,对诚信经营构成不公平竞争,受到社会舆论的强烈批评。

谷爱凌如今是冰雪体育的“顶流”,也是当下中国最火爆的体育明星,她已成为全民偶像,知名度一路攀升,商业价值也与日俱增。显然,如果商家拥有“谷爱凌”商标,不管是自主经营还是授权、转让商标,都可藉此获得不菲的商业利益。但是,如果商家是恶意抢注“谷爱凌”商标,则涉嫌侵犯了谷爱凌的合法权益。谷爱凌于2019年6月6日通过微博宣布代表中国参加北京冬奥会,在四天后,其姓名就被陆续注册多项商标,申请人投机心理较为明显,就是在押注谷爱凌的潜在商业价值。而且,申请人所注册的商标,其分类范围与

热点快评

□然玉

2月10日,花样滑冰男子单人滑自由滑比赛中上演了神仙打架。最终,在短节目比赛中排名第一的美国选手陈巍在自由滑项目中再次得到了全场最高分218.63分,这样他以总分332.60分的成绩夺冠。我国选手金博洋以赛季最好表现获得总成绩第9名。另一位备受关注的日本选手羽生结弦,未能如人们期待那样完美完成阿克塞尔四周跳这一突破人体极限的动作,但凭借后续精彩表现,获得总成绩第4名。(中新社)

精采起舞,冰上奇观。神仙打架,余韵回荡。纵使新王登基,旧王退位,仍余韵绕梁。从各个意义上审视,这都是是一场完美的比赛,有胜有负而无恨无憾。有人收获冠军,有人逼近极限,有人有突破自我。更多的人沉醉于“竞技的颠峰”“艺术的盛宴”,心潮汹涌,如梦似幻。这是男子花样滑冰的盛世惊影,这是人间之绝美、三生

京行、中国能”的深刻印象。“冰墩墩”或会渐渐被人们遗忘,市场会追逐新的热点,资本会有新选择,冬奥“热经济”也会渐渐转冷……然而,冰雪经济的潜力已被激活,冰雪消费的动能被激活,中国市场的活力变得更强。作为全球经济持续多年的重要经济引擎,北京冬奥的“热经济”和浪漫叙事,都将给全球市场注入希望和愿景。毕竟,疫情下的全球百年未有之大变局,更需要中国给全球市场提供稳定预期。“冰墩墩”的热也好,“雪容融”的静也罢,包括“青蛙公主和冰墩墩”演绎的浪漫童话,已经叙述了完美的中国故事,书写了冰雪运动的浪漫叙事,也为冬奥会树立了新标杆。(作者是中国人民大学重阳金融研究院客座研究员)

来论照登

□江德斌

有细心的网友发现,“谷爱凌”早在2019年6月就被注册了商标,引发网友热议。记者通过工信部查询发现,“谷爱凌”商标申请信息有29条。其中,自然人张某于2019年6月申请的11个“谷爱凌”商标已完成注册,国际分类涉及教育娱乐、广告销售、布料床单等。其他公司及自然人申请的“谷爱凌”商标流程显示为“被驳回”或“商标无效”。(2月10日每日经济新闻)