

最新四价流感疫苗获批上市 6月龄至3岁可接种

冬春季流感高发,专家呼吁提高儿童接种率

生活圈

羊城晚报记者 张华

2月9日,国家药品监督管理局官网披露信息显示,华兰生物四价流感病毒裂解疫苗获批上市,用于6月龄至3岁年龄段人群预防相关类型的流感。本次获批的为新增适应症剂型,将流感疫苗接种范围扩大到了3岁以下人群,基本实现全年龄段覆盖。

时下正值冬春季流感高发期,儿童流感接种现状如何?该如何扩大儿童流感疫苗的接种率?对此,记者采访了接种门诊专家。

国家流感中心监测数据显示,目前,南北方省份仍处于流感高发季节。“未成年人、老年人等是流感高危人群。”广州市妇女儿童医疗中心广东省特需人群接种门诊主任胡丹丹教授接受记者采访时说,“对于特需人群,比如患有先天性心脏病、慢性肺部疾病等基础疾病的儿童,我们往往推荐家长给孩子优先接种流感疫苗以减少

根据国家《流感疫苗预防接种技术指南》(2020-2021),流感疫苗在我国是二类疫苗(自费接种疫苗),目前年平均接种率仅有2%-3%。业内专家分析,接种率低的原因包括公众对流感疫苗认识

流感疫苗接种范围覆盖6月龄以上人群

流感病毒感染。同时,如果学生出现发热咳嗽等症状,轻则居家隔离,重则可能导致学校停课。所以,接种流感疫苗是预防流感最经济有效的手段。”

目前,按照疫苗所含组分的不同,我国流感疫苗分为三价和四价。胡丹丹介绍:“三价主要是包含甲型流感病毒中的H1N1、H3N2及乙型流感病毒中的Victoria系,而四价则是

在三价的基础上,增加乙型流感病毒中的Yamagata系。也就是说,四价比三价的疫苗具有更全面的保护效果。”

据广州市妇女儿童医疗中心广东省特需人群接种门诊公布的信息显示,目前有北京科兴的三价流感裂解疫苗(儿童剂型)以及华兰生物四价流感疫苗(3岁以上人群)。胡丹丹表示:“华兰生物四价流感病毒裂解疫苗获批上市,

可用于6月龄至3岁年龄段人群预防相关类型的流感,覆盖面更广,接种范围扩大到6月龄以上人群。”

记者了解到,在华兰生物的流感疫苗之外,近期,上海生物制品研究所四价流感病毒裂解疫苗和赛诺菲巴斯德的四价流感病毒裂解疫苗均获得国家药品监督管理局药品审评中心受理,已被纳入优先审评审批名单中。

专家建议积极接种降低儿童流感发生率

胡丹丹表示,流感疫苗接种的目标人群已扩大至年龄超过6月龄的有意愿接种且无禁忌人群,但未成年人流感疫苗接种受多种因素影响,其中家长对未成年子女接种季节性流感疫苗的认知

及接种态度起着至关重要的作用。她建议,大力推动宣传,让家长能够了解到接种流感疫苗对于学龄前儿童的保护作用,积极给孩子接种流感疫苗,从而降低我国儿童流感的发生率。

数说

春节档多地现“天价电影票”? 来抄“第一票仓”的答案

广东电影票“稳”就一个字

羊城晚报记者 李丽

今年春节档,部分地区高票价“吓退”观众?记者调查发现,广东观众并不在此列。根据猫眼专业版数据,广东省春节档七天平均票价为51元,低于52.7元的全国平均票价。作为连续20年票房居全国之首的“中国第一票仓”,广东地区对稳定市场票价的作用明显。

高票价背后有产业“回血”需求

春节假期黄金周初期,国内部分地区观众反映,附近电影院票价贵至100多元甚至200多元,有影院一张电影票卖到298元的“天价”,“虎年春节档票价史上最高”登上网络热搜。

春节档票价贵正常吗?首先,根据国家电影专资委会办公室的数据,中国电影票房呈逐年上涨态势。以近五年为例,2017年至2021年,全国全年平均票价分别为34.43元、35.32元、37.12元、37.19元和40.50元。其次,大热档期的电影票价也确实比平日更贵。以2021年为例,全国平均票价为40.50元,春节档平均票价则高达48.8元。“电影定价基本是一个市场行为。今年春节档‘高票

价’的背后,既有电影票价逐年上升的大趋势,也有疫情平缓后部分片和影院亟需靠春节档票房收入来‘回血’的需求。”一位资深电影发行人士告诉羊城晚报记者,因受疫情影响,电影全产业链对大热档期的依赖度普遍增高,“部分影片在今年春节档给影院的发行价就比平时高,影院再想赚一点,最后落到观众头上的票价就不会太低”。

不过,从数据来看,市场对过高的票价亦有强大的自我调节能力。根据猫眼专业版数据,今年春节档全国平均票价最高的是2月1日大年初一,票价为56元,之后便逐日下跌,到2月6日春节档最后一天,全国平均票价已回落至49.9元。

广东市场成熟带来稳定票价

今年春节档全国总票房为35.35亿元,取得了影史春节档票房第二的好成绩。其中,江苏、广东、浙江贡献了最多的票房,排在第二位的广东春节档票房为5.43亿元。

广东电影市场体量历年在全国名列前茅,已连续20年成为全国年度票房最高省份,是名副其实的“全国第一票仓”。为何其春节档票房却拿不到第一名?答案是:广东票房从不靠大热档期取胜。根据猫眼数据,去年春节档广东总票房为8.6亿元,也低于8.7亿元的江苏。但若仔细观察票价,人们会发现,去年春节档江苏平均票价为50元,广东则为48元。今年春节档情况也类似:江苏平均票价54元,浙江58元,广东则为51元。再具体到今年春节档各地票价最高的年初一,广东当日平均票价为53元,江苏

为59元,浙江为61元。春节档结束后,随着观影热潮逐渐降温,再加上《狙击手》《长津湖之水门桥》等影片相继调整结算价格,多地电影票价出现明显跌幅。而跟之前没有明显涨价一样,广东票价在回落之际同样表现稳定。2月7日是春节档后的第一天,广东平均票价为47元,与春节档期间的平均票价仅相差4元。

“广东电影票价就是一个字:稳。”上述电影资深人士对记者表示,这得归功于广东电影市场较高的市场化程度,“其中也有广东电影观众的一份功劳”。该人士表示,春节档新片仍将在市场上持续一段时间的热度,托票价稳定之福,广东观众无需观望,尽可以选择适合自己的时间,到影院去为想看的春节档影片“补课”。

日售彩票逾亿元! 广东这个行业也“第一”

公益金使用基本关乎每一个人

羊城晚报记者 吴珊珊报道:广东作为全国第一经济大省,拥有多个“第一”。值得关注的,是相对冷门的“彩票”行业,广东也拔得头筹。近日,记者从广东省体彩中心和广东省福彩中心了解到,2021年广东合计销售彩票约378亿元,平均每天卖出彩票逾1亿元,共筹集公益金约105亿元,销量和公益金筹集量均居全国第一。

据了解,我国彩票主要包括体育彩票和福利彩票两大类。广东省体彩中心介绍称,截至2021年12月,广东体彩已累计筹集公益金570.97亿元。其中,2021年度,全省销售体育彩票216.84亿元,筹集公益金55.33亿元,两项数据位居全国第一。来自广东省福彩中心的数据则显示,2021年,广东共销售福利彩票161.83亿元,筹集公益金50.24亿元,二者均居全国首位,公益金筹集率达31.04%,创下近12年来新高。

(上接A2)

会议强调,要深刻把握“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,确保党的路线方针政策省委贯彻落实。要突出立法工作,推进“小切口”“小快灵”立法。要把全过程人民民主理念贯彻到地方立法全流程、全链条、全方位。要发挥基层立法联系点和立法咨询专家作用,在立法各环节倾听民声、广纳民意。要积极推进立法队伍能力建设,努力打造忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的高素质立法工作队伍。

好结合起来,切实发挥好地方立法工作的引领、推动和保障作用,推动建设更高水平的法治广东。会议要求,要着力提高立法质量。要突出有效管用,推进“小切口”“小快灵”立法。要把全过程人民民主理念贯彻到地方立法全流程、全链条、全方位。要发挥基层立法联系点和立法咨询专家作用,在立法各环节倾听民声、广纳民意。要积极推进立法队伍能力建设,努力打造忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的高素质立法工作队伍。

关于禁止在出海水道与河道水域洗砂洗泥等污染环境活动的通告

为做好中央环保督察指出的非法洗砂洗泥问题整改工作,加强生态环境保护,根据有关法律法规规定,经省人民政府同意,通告如下:

一、禁止在出海水道与河道水域从事冲洗或者浸泡海砂、山砂、淤泥、建筑垃圾等破坏生态和污染环境的活动。

二、从事洗砂洗泥活动,应当在县级以上人民政府或其有关部门依法批准的洗砂场所进行。

三、县级以上人民政府公安、自然资源、生态环境、交通运输、住房城乡建设、水利、市场监督管理、海洋综合执法等主管部门及海事管理机构,应当加大执法力度,依

法打击出海水道与河道水域洗砂洗泥等活动。各级人民政府应当落实属地管理责任,组织有关部门依法开展联合执法行动。

四、任何单位和个人都有权投诉举报在出海水道与河道水域洗砂洗泥等污染环境活动。投诉举报电话12345。

五、本通告自发布之日起施行。
广东省全面推行河长制工作领导小组办公室
2022年2月11日

百事通

坚决遏制“食金之风”

三部门严查生产经营含金银箔粉食品违法行为



羊城晚报记者 丁玲报道:近年来,包括金可颂、金箔咖啡在内的一些含金(银)箔金(银)粉类物质(以下简称“金银箔粉”)的食品在市场出现并成为消费噱头,但根据我国食品安全法律法规及食品安全标准规定,金银箔粉既不是食品生产原料,也不是食品添加剂,不能用于食品生产经营。记者10日从国家市场监督管理总局官网获悉,市场监管总局、国家卫健委、海关总署日前联合印发通知,要求依法查处生产经营含金银箔粉食品违法行为。

食品安全监管方面,通知指出,各级市场监管部门要严格落实食品安全监管,食品生产者不得采购使用金银箔粉生产加工食品,食品销售者不得采购销售含金银箔粉食品,餐饮服务提供者不得制作售卖含金银箔粉餐食。各级海关部门要督促食品进口商落实主体责任,不得进口含金银箔粉食品,已经进口的,立即停止销售。

加强网络交易及广告监管方面,通知要求,督促网络交

易平台严禁平台内经营者销售含金银箔粉食品,加强对“含金银箔粉食品”“可食用金银箔粉”的网络交易监测,及时督促网络交易平台依法采取下架等处置措施;同时,严厉查处以食品添加金银箔粉为噱头宣传奢靡享乐、拜金主义等违背社会良好风尚的广告宣传行为等。

通知明确,要严厉打击违法侵权行为。各有关部门要加大执法力度,严厉打击生产经营含金银箔粉食品的违法行为,严厉打击虚假宣传金银箔粉可食用的违法行为,严厉打击进口含金银箔粉食品违法行为。相关违法行为一经查实,一律依法从严从重从快查处;涉嫌犯罪的,一律依法移送公安机关追究刑事责任。

通知还强调,各有关部门要加强食品安全和营养健康教育,组织专家开展健康解读,适时发布消费提示,倡导科学性消费。鼓励社会各界监督,畅通投诉举报渠道,积极营造良好消费环境,坚决遏制“食金之风”。

“双减”后首个寒假,广州学生作业少了锻炼多了,也更重视保护视力了 让“小眼睛”拒绝“小眼镜”

“双减”政策落地后的第一个寒假,在广州等地即将迎来尾声。记者走访广州的医院、家庭、学校发现,这个寒假,小朋友们的作业少了,户外活动和锻炼变多了,保护视力的意识更强,形式更多样了,让“小眼睛”拒绝“小眼镜”成为各方共同努力的方向。

特殊的“家庭作业”

这个寒假,广州市署前路小学为学生们布置了特殊的“家庭作业”——恰逢北京冬奥会举办,鼓励同学们坚持每天2小时以上的户外体育活动。此外,还提醒学生非学习目的电子产品使用时间每天累计不超过1小时。

“希望通过鼓励学生们参与体育活动,注意用眼健康,让他们从电视、游戏中走出来,保护视力,养成健康生活的习惯。”校长谢少媚说。

寒假期间,署前路小学还开启校内托管,开设了体育、科技、艺术等30多个项目,近600人次学生参与其中。谢少媚介绍,篮球、足球、羽毛球等是报名最多的项目,家长都很愿意孩子来学校玩。“‘双减’之后,家长关注孩子素质发展的意识在增强,尤其对体能、视力保护的重视显著提升。”她说。

除了和上小学的女儿约好每天看平板电脑的时间、注意保持读书时的光线充足外,这个寒假,广州市民黄先生还陪着女儿一起每天坚持运动,并到城市周边旅行。“孩子作业少了,我们就希望趁着假期让她的身体素质更好一些,在大自然中收获快乐,也能更



寒假期间,小朋友在眼科中心检查视力

好地保护眼睛。”黄先生说。

更加关注“小眼睛”

假期的“小眼睛”保护,一直是社会各界关注的重要议题。中山大学中山眼科中心屈光与低视力专科副主任杨晓介绍,寒假是中小学生学习的高峰期,也是以往近视防控中的一个薄弱点。学校日常通过体育锻炼、课外活动、眼保健操等安排,能够较好地保障学生的用眼健康。但假期中,由于家庭情况各不相同,可能忽视对“小眼睛”的关注。

但这个寒假,她关注到带孩子前来门诊的家长,近视防控、保护视力的健康意识有了明显提高。“即使孩子还没有近视,家

长会关注孩子的远视储备,并咨询是否需要治疗或者干预。”杨晓说,“双减”之后,家长也在有意识地增加孩子的户外活动。

针对“小眼睛”保护的科普也在行动。在一个国风动画中,一位满腹经纶的“中医侠”,为小朋友推荐了“小眼睛”保护的科普动画。由广州市中小卫生健康促进中心推出的原创护眼中医科普动画。中心相关负责人表示,除了动漫,寒假期间中心还在微信公众号上提供青少年儿童护眼护眼方面的专家咨询问答和科普知识推送,提醒学生、家长注意保护视力,让“小眼睛”远离“小眼镜”。(文/图 新华社)

市场监管总局通报2021年眼镜产品质量抽查情况:45批次不合格

近一成太阳镜不合格 H&M等品牌上榜

制松懈、缺少必要的出厂检验。本次抽查了209批次的太阳镜,共有19批次产品不合格,不合格发现率为9.1%,其中包括H&M、UR等快时尚品牌。该产品近三年国家监督抽查不合格发现率分别为10.0%、10.2%、9.1%。不合格项目涉及可见光透射比、光透射比相对偏差、镜架要求(抗汗腐蚀)、镜片材料和表面质量、太阳紫外A波段透射比。不合格的主要原因是生产企业选用的原材料质量不佳,对采购的镜片质量控制不够,制造工艺精度不够,产品达不到设计需要和标准要求。

抽查的174批次眼镜镜片中共有14批次产品不合格,不合格发现率为8.0%。该产品近三年国家监督抽查不合格发现率分别为12.1%、10.3%、8.0%。不合格项目涉及色散系数、基准点厚度、厚度偏差、镜片尺寸、

可见光透射比、太阳紫外A波段透射比、太阳紫外B波段透射比、明示透射比。

眼镜架方面,228批次产品中,共有6批次不合格,不合格发现率为2.6%。该产品近三年国家监督抽查不合格发现率分别为16.3%、2.8%、2.6%。不合格的主要原因是企业所用的焊接材料质量较差或者焊接工艺不过关,使用的原材料容易腐蚀或变色。

国家市场监督管理总局要求各地强化抽查结果处理。依法查封、扣押不合格产品,责令不合格产品销售企业停止销售同一产品,全面清理、依法处置库存不合格产品;责令不合格产品生产企业停止生产销售同一产品,并明确整改要求,督促落实整改措施,及时组织复查。对涉嫌犯罪的,及时移送司法机关。依法将严重违法失信企业纳入严重违法失信企业名单管理。

