建文化强省 谱南粤华章 ·专家解读·

李凤亮

2月11日，广东省“扎实推进文化强省建设大会”在广州召开。加快建设文化强省，推进文化高质量发展，将为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌提供坚实文化支撑。

近些年来，在文化强国的大战略指引下，广东省一方面大力推进粤港澳大湾区建设，一方面借助高科技大力倡导文旅融合，发展文化产业，取得了举世瞩目的成就。此次冬奥会上，由广东美术家曹雪团队主持设计的冰墩墩备受喜爱，一墩难求，冬奥运奖牌正面花纹借鉴了南越王的玉璧纹饰，春晚里也有不少广东元素……岭南文化之风劲吹，影响及于海内外。

如何将这股岭南文化热潮进一步产业化，更新业态，加速融合，进而助力广东经济发展，推动粤港澳大湾区建设，已成当务之急。就相关话题，羊城晚报记者专访了南方科技大学党委书记、深圳大学文化产业研究院创院院长李凤亮——

雄关漫道真如铁 文化强省再出发

文/羊城晚报记者 吴小攀 图/羊城晚报记者 汤铭明

广州新中轴线全景

1 中国乃至全球文化产业发展的风向标

羊城晚报：广东省的文化产业大致有一个怎样的发展过程？

李凤亮：改革开放以来广东的文化产业发展经历了几个阶段，都表现出领风气之先的特点。上世纪70年代末80年代初的迪厅、录像厅遍地开花，到处传唱粤语歌曲，90年代全国流行广东拍摄的影视剧，《雅玛哈鱼档》《外来妹》《公关小姐》《情满珠江》，粤语粤菜粤剧，还有领先全国的广东新闻出版业，等等，广东的文化影响力独树一帜。进入新世纪，广东文化产业蓬勃发展，文化装备业、工艺美术业等都借势发达的制造业发展起来，一直到今天数字创意产业的领先发展，形成一批科技化、创意化、规模化、国际化的文化产业集团，呈现出比较多元的新兴业态。比如腾讯，虽然是一个互联网企业，但主营收入是互动娱乐，还包括了游戏、动漫、影视、音乐、文学、旅游等板块。

当下广东文化产业的这种科技化、创意化、规模化、国际化，带动了本地经济的发展，也塑造了区域的新形象。像深圳这样一个当年的渔村，曾是人们眼中的“文化沙漠”，现在却是引领全国文化产业创新发展的“文化绿洲”。

羊城晚报：近些年来，广东省的文化产业有较大的发展，主要有哪些特色？

李凤亮：广东的文化产业总体来说，发育比较早，发展比较快，而且体量比较大，业态比较新，尤其是以文化+科技、文化+旅游、文化+金融等跨界融合所催生的新型文化业态比较成熟，附加值也比较高。这与广东改革开放所奠定的市场机制、毗邻港澳面向海外的外向型经济形态，以及超前的文化消费观念密切相关。广东的文化消费整体上是走在全国前列的，广东人喜欢旅游、热爱影视消费，广东的电影票房非常高，这与南方所处地理环境有关，天气比较热，夜晚比较长，夜文化、夜经济比较发达。这些年通过广交会、文博会、文交会，广东文化产业进一步走向国际，这“三会”甚至成了观测中国乃至全球文化产业发展的风向标。

广州大剧院

2 岭南文化开始走向舞台中央

羊城晚报：岭南文化在这其中有怎样的表现和作用？

李凤亮：文化不仅可以成为一种产业，更重要的它作为一种创意，渗透到很多的行业门类当中，所以它是在不同的层面显现出来的，既有自身的发展，包括自身内部的跨门类、跨要素融合，也包括与外界的跨业态、跨文化、跨地域融合。华强主题乐园现在遍布全国，安徽芜湖因为建了4个方特乐园，竟然从一个重工业造船城市蝶变成著名的旅游城市。这就是文化的力量。

从传统业态到新兴业态，岭南文化在其中的作用非常突出。这些年，通过对传统文化的创造性转化和创新性发展，岭南文化不断焕发异彩。这次冬奥会上，奥运奖牌的正面纹饰就借鉴了南越王的玉璧，冰墩墩由广州美术学院曹雪教授主持设计，春晚里也有很多岭南元素……可见，以往地处偏僻的岭南文化借由经济的发展开始走向舞台的中央，日渐为主流文化所接纳，这也与它自身雄强、包容、务实、创新的精神特质有关。反过来，这种精神也推动着文化产业的发展。但我觉得，岭南文化的底蕴、能量还有进一步释放的巨大空间。

羊城晚报：距提出建设广东文化强省的口号已经很长一段时间了，文化强省建设取得了哪些成果？

李凤亮：广东建设文化强省与国家启动文化强国建设差不多是同步的，应该说取得了丰硕成果。一是文化理念超前。广东及各市县都非常重视精神观念的打造，像十年前提出的新时期广东精神“厚于德、诚于信、敏于行”，深圳提炼出了以思想的解放和理念的先行为前提的“十大观念”，都极具时代色彩。其次是公共文化服务发达。广东因为经济发展快，公共文化服务的城乡差别逐步缩小，大力推动了公共文化服务的优质化、均等化、便捷化，有的地方还领先国际。珠三角的文化场馆普遍比内地好。三是文化产业发达，已经成为广东经济的一个支撑。广东文化产业产值占全省GDP5.59%，连续7年成为支柱产业。在全国文化产业版图上，广东占全国总产值的13.8%，其中文化装备业产值占24%，动漫产值占1/3，文化产品出口占一半。四是文艺精品佳作不断。这些年从文学到音乐、美术舞台剧，乃至“粤派批评”，广东都可圈可点，经常获得各种奖项。在推动文旅融合、打造全域旅游方面，广东也有亮眼成绩。

3 像重视科技人才一样重视文化人才

羊城晚报：还有哪些不足？

李凤亮：要建设文化强省，也还有需要解决的问题。比如，广东不能仅仅是一个文化制造业大省，而是要变成一个文化原创IP的大省。“创意强”应该成为广东文化的一个追求。有了创意以后，还要把它开发好，把它变成一个产业链。“喜羊羊”做了适当的市场开发，还可以做得更好。广东虽然没有故宫里的那些国宝，但可以依托现代媒介激发一些新的创意，比如把QQ、微信的表情包设计到服装、手袋等上面，生活中的创意开发无处不在。

广府粤剧大戏

羊城晚报：是没有意识到，还是意识不够？

李凤亮：这涉及打造完善的创意生态。为什么《王者荣耀》是在成都产生？因为在那个地方做游戏做动漫，有一种很沉静的氛围。在那种慢生活之下，才可能开发出好的创意产品。要充分激发年轻人的创意，大力引进文化人才。这次扎实推进文化强省建设工作会议，用了不小篇幅讲用好文化人才，要“爱才如命”，形成开展文化人才的机制、政策和举措，赢得满堂掌声。什么时候像重视科技人才一样重视文化人才，我们的创意就能做得更强。

第二是消费要强。广东的文化消费在全国领先，但目前主要还集中在广州、深圳等珠三角城市，粤东西北一些地级市乃至县乡，潜力还没有充分释放出来，多层次、多元化文化消费的满足度还不是很高，文化供给侧还需要推进结构性改革。

第三就是品牌要强。过去在广州工作，经常听说一句话：“广东人会生孩子不会取名字，或者取了名字就被人家抱走了。”主要是讲广东人善于创新，但不热衷于持续创新。有了一个创意IP，为什么不能把它持续经营好，为什么廉价卖掉了？这个问题值得思考。我们要充分发挥城市建筑、文化设施、文化节庆、名家、名企、名品等品牌元素的力量，在广东打造出更多享誉全国全球的文化品牌。这是文化竞争力的关键。

4 突破禁区古为今用跨界融合

羊城晚报：岭南文化可以说是一种对历史的继承，产业化可以说是一种启后的发展，二者之间如何链接？

李凤亮：传统文化在今天的价值正在被不断认知，虎年央视春晚中的《只此青绿》、传统戏曲，还有在上海、广州、重庆三个城市的楼顶打太极拳，冬奥运开幕式上对24节气的创新演绎，都显示出现代条件下“传统文化的胜利”，这是我们坚定文化自信一个非常重要的来源，所以应该提倡古为今用和跨界融合，这就要考虑如何与产业化进行链接，有很多禁区要去突破。比如，非遗的保护传承，应该尽政府的力量，该保护的要保护起来，传承不能断。但面临着一个怎么产业化的问题，也就是怎么通过新的创意激发文创，让它进入到当下年轻人的生活当中。为什么广彩的盘子上那么漂亮的图案只能停留在盘子上，不能把它转移到其他的载体上，不能印在一条丝巾上？所以有一个融古为今的转化问题。在这里就要找到接口，提取元素，有效转化。

文化要不断地推陈出新，要提取它的有效的合理的元素。其实传统文化里有很多宝贝，《山海经》《封神榜》里很多人物元素都可以进入当代的动漫中。找到元素以后，还要找到让今天年轻人喜闻乐见的形式。这需要培养对传统文化热爱又具有创意素养的新一代设计师，创意教育要向中小学甚至幼儿园延伸。

羊城晚报：刚才也提到的“喜羊羊”这个案例，有何可供借鉴之处？

李凤亮：包括“喜羊羊”、《熊出没》，成功的因素一是贴近儿童，二是持续地经营打造IP，三是在衍生产品的打造上花功夫，特别是“喜羊羊”，一个书包比其他普通品牌书包几乎多卖一倍的价钱，但又比迪斯尼的米老鼠书包卖低不少价钱，这就是文创的品牌价值。所以，我们缺的不是IP的原创能力，而是对这个IP进行可持续经营。还有就是要加强对IP的保护，让“创意者经济”真正落地，让创意人真正得到实惠。

羊城晚报：这两个品牌好像主要是广东的资本开发的，但并没有体现岭南文化的元素？

李凤亮：是，尤其《熊出没》，与创作人员有关，里面其实多是东北的元素。这一方面与岭南文化的包容性、开放性有关，另一方面，作为外向型的城市的广州、深圳等珠三角城市的文化虽然硬件设施都很好，但还缺少像百老汇《歌剧魅影》《猫》这样长演不衰的经典作品，无法让外地来的游人通过一台音乐剧来了解这个城市。广东既有特色突出历史深厚的广府文化、潮汕文化、客家文化，还有大家不常提的雷州文化，但缺少有全球影响力和知名度的文化IP。

5 “诗和远方”终于走到一起

羊城晚报：近些年来文旅融合成为一种趋势，旅游目前在文化产业中起一种什么样的作用？还有哪些提升空间？

李凤亮：文旅融合是近几年非常热的一个话题，前几年文化部和旅游部合并的时候，大家就说“诗和远方”终于走到一起了。所以说，文旅融合势在必行，它形成了一种共赢的格局。为什么？因为文化是旅游的重要内涵，旅游是文化产品的重要载体。旅游不论是看自然风景还是逛博物馆，都是对于“异”的探寻，对于“文化”的体验。文旅融合也可以推动旅游，比如说拍《非诚勿扰》就把北海道旅游给带热了，姜文的《让子弹飞》就把开平碉楼给带热了。广东文化资源、旅游资源那么丰富，从旅游门票到旅游装备、文创产品、文艺演出，大有可为，文旅产业应该在文化产业中占更大的比例。

羊城晚报：促进广东文化产业的高质量发展，应该从哪些方面着手？

李凤亮：国家进入了一个新时代，广东文化产业发展也到了一个新阶段。特别是省委省政府对扎实推进文化强省建设十分重视，推出了系列工程，前景可期。我觉得促进广东文化产业高质量发展，还要创新思路，开拓思维。

一是抓住新机遇。习近平总书记高度重视文化创新，重视传统文化的创造性转换与创新性发展。总书记自己身体力行，为我们做出示范。当前一个机遇是“双循环”的新发展格局下，文化需求空前旺盛。联合国教科文组织有一个研究，人均GDP超过8000美元，文化消费的品质要求更高。去年全国人均GDP超过1万美元，广州、深圳等地更高，高质量文化需求会激发文化供给。第二个机遇就是粤港澳大湾区为促进文化交流、文明互鉴、文化消费提供了更多机会，为我们搭建各种文旅联盟提出了急迫需求。第三个机遇是创新驱动催生了新兴业态发展，广东要抓住这个机会，加快数字创意产业发展。第四个机遇是今天大力推动的跨界融合。广东在这方面有过成功经验，通过跨界融合，克服了高端文化资源不足的瓶颈，整合了全国乃至全球的文化要素，推动文化产业快速发展。

二是找准新定位。在这方面，我觉得广东要创新思路，引领湾区，走向国际，勇做新型文化业态发达区、对外文化贸易先导区、文化金融融合试验区、国际文化交流示范区。

三是创造新模式。推动文化产业高质量发展，要强化原创，加强文化版权打造和转化。要形成可推广的业态模式，在推进文化产业、文化消费数字化方面形成广东模式、广东经验。

四是汇聚新资源。广东的文化发展过去在汇聚全国乃至全球人才资源、艺术资源、创意资源、文化资本资金方面做了很多工作，接下来要进一步创新观念，扩大文化开放的力度，抓住“双区驱动”重要机遇，建设好人文湾区，为“一带一路”建设打造重要的文化桥头堡。

永庆坊

粤剧艺术博物馆

中山纪念堂

彩票开奖公告栏

开奖时间：2022年2月12日

超级大乐透 第22014期

前区号码					后区号码	
01	10	04	18	32	01	09

本期中奖情况

奖级		中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本	3	10000000	30000000
	追加	1	8000000	8000000
二等奖	基本	83	200691	16657353
	追加	17	160552	2729384
三等奖		171	10000	1710000
四等奖		577	3000	1731000
五等奖		13737	300	4121100
六等奖		18095	200	3619000
七等奖		28511	100	2851100
八等奖		611670	15	9175050
九等奖		6886328	5	34431640
合计				115025627

全国销售量(超级大乐透)：297471147元

1196232916.83元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2022年4月13日，逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第22033期

排列3	3		5		8
排列5	3	5	8	3	2

中奖情况

		全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
排列3	直选	27406978	1273862	24435	1201	1040
	组选3			0	0	346
	组选6			32883	1601	173
排列5		14502130		241		100000

13723189.96元奖金滚入下期排列3奖池。

336803029.32元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2022年4月13日，逾期作弃奖处理。

“南粤风采”36选7 第2022033期

36选7投注总金额：387618元

中奖基本号码：15 01 20 08 25 02 特别号码：35

中奖情况

中奖等级	中奖注数	总中奖金额(元)	单注奖金(元)
一等奖	0	0	
二等奖	0	0	
三等奖	3	11787	3929
四等奖	69	34500	500
五等奖	102	10200	100
六等奖	2735	27350	10

累计奖金2979244元滚入下期一等奖

好彩36投注总金额：596190元

类别	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	40594	500	41
好彩3	555596	484	573

兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内。

好彩1 第2022033期

中奖符号	35	狗	冬	西
投注方式	投注额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	402012	5580	46	
生肖	10492	208	15	
季节	2526	239	5	
方位	2786	706	5	

投注总金额：417816元

兑奖日期：自开奖之日起60个自然日内

3D 第2022033期

中奖号码	7	4	4
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	551	1040	573040
组选3	709	346	245314
组选6	0	173	0
1D	323	10	3230
2D	48	104	4992
通选1	0	470	0
通选2	22	21	462
包选三全中	0	693	0
包选三组中	0	173	0
包选六全中	0	606	0
包选六组中	0	86	0
和数15	48	15	720

本期投注总额：2506170元；本期中奖总额：827758元；

奖池资金余额：6118153元。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布