



聚焦广东文化高质量发展

2022年2月14日 星期一 要闻编辑部主编 贺编 卫轶 美编 李金宝 校对 朱晓明

羊城晚报

A3

本版统筹
羊城晚报记者 黄宙辉

11日召开的扎实推进文化强省建设大会，在南粤文化界引起风潮激荡。大会提出聚力实施“六大工程”，其中“实施高品质文化供给工程”提到，打造高水平的文艺精品创作生产体系。

“十三五”期间，广东创作了200多台大型主旋律剧（节）目，演出总场次超过4万场；一批优秀舞台艺术作品和个人，分别荣获舞蹈荷花奖、文华表演奖、戏剧梅花奖等重要奖项；游戏、动漫等领域的“爆款”产品层出不穷……“凡是过去，皆为序章”。新阶段的文化强省建设，广东怎样写好“打造高水平文艺精品”的新答卷？2月13日，广东戏曲、文学、美术、游戏、动漫等艺术领域的青年才俊们纷纷说，“我们已提笔”。

游戏与动漫

李逸飞：

游戏可成讲好广东故事的载体

“目前，广东游戏产业发展和企业发展在全国处于领先地位。”广东本土互联网企业三七互娱创始人、董事长李逸飞表示，广东文化产业持续高质量发展，文化和技术的深入结合，对塑造文化优势具有重要作用，而游戏产业是其中最重要组成部分。

数据显示，广东游戏产业在全国、甚至全球的影响力都在不断提升，在产业链、人才吸引等方面显露优势。2021年广东游戏预计营收超全国七成，游戏企业总数量居全国首位，其中，在全国游戏营收TOP50企业中，广东企业有10家，广东更是从业者偏爱的地区，从业人员占全国37.7%……

在李逸飞看来，扎实推进文化强省建设，优秀的游戏产品可以成为讲好中国故事、湾区故事、广东故事的有效载体。仅

黄伟明：

助力文化强省建设，最终要看作品

当下，《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》正在热映。电影融入了广州城市特色的元素，比如广州地铁站、繁华街景、骑楼等特色建筑物，通过动漫的形式让观众从另一个角度感受广州文化的活力。

《喜羊羊与灰太狼》总导演、广东原创动力文化传播有限公司总经理黄伟明说，作为广东土生土长的原创动漫“大IP”，《喜羊羊与灰太狼》十七年来坚持创新，得益于兼容并蓄、开放包容的岭南文化特色，为创作者提供创新发展土壤，同时广东的浓厚传统文化，敢为人先的科技力量和创新精神，为文化作品提供了源源不断的创作素材。

《喜羊羊与灰太狼》是中国

2021年，广东网络游戏出口规模达到389亿元，同比增长22.6%，占全国总规模的33.9%。

李逸飞认为，游戏结合了文字、图片、视频、互动软件，它的强交互性和趣味性，为用户带来沉浸式的体验，在传播中华传统文化方面有着独特的优势。李逸飞介绍，通过在游戏内容和推广素材中加入中国传统文化元素的方式，如极富中国特色的传统建筑、民俗文化等，让更多海外用户了解中国传统。在三七互娱开发自研产品《斗罗大陆：魂师对决》中，将广东省非物质文化遗产洪拳，通过数字化手段融入游戏。除此，广彩、广绣、广州榄雕等极具广东特色的非遗项目，不断通过游戏，以更年轻、更多样的形式走进年轻人的世界。(羊城晚报记者 朱绍杰)

黄伟明：

助力文化强省建设，最终要看作品

首部票房破“亿”的国产原创动画大电影。黄伟明认为，对于创作者而言，助力文化强省建设，最终要看作品。“好的故事内容是品牌保鲜的核心，有领先优势的创意产品，不断打造具有核心竞争力的文化产品和品牌，才能不断延长精品IP的生命周期。”

黄伟明介绍，目前创作团队更积极布局短视频、直播等新兴媒体领域，通过年轻人喜爱的方式让喜羊羊不断“破圈”。目前，《喜羊羊与灰太狼》已经发行至全球100个国家和地区。黄伟明希望，通过从广东走出去的“喜羊羊与灰太狼”讲好中国故事、湾区故事、广东故事，让全球更多消费者感受中国原创IP的魅力。

(羊城晚报记者 朱绍杰)

舞蹈与音乐

依力凡：扎根岭南文化激发创作源泉

“扎实推进文化强省建设大会强调‘强基固本，守正创新’，落在我一线舞蹈演员身上就是从点滴做起，从日复一日的扎实练习开始。”广州歌舞剧院首席舞蹈演员依力凡·吾买尔认为，此次文化强省大会加深了他对文艺工作者的使命与担当的理解。

“相较于刚毕业时，现在我想要的不仅是完成一个舞蹈作品的基本动作，更希望能够参与创作并演绎优秀的舞台作品，通过自身的演绎讲述时代的故事。”依力凡·吾买尔说。

活之中。它不是一个虚构的东西，它是真实存在的，都有根可寻。”

“很多观众看完《醒·狮》会跟朋友讨论狮头的颜色、醒狮的招式，激发他们对醒狮文化的好奇和喜爱，越来越多人加入到传播醒狮文化之中来，这正是我们希望看到的。”依力凡·吾买尔透露，目前广州歌舞剧院正在进行《龙·舟》的修改排练。这部当代舞剧是主创主演们的又一次突破尝试。

(羊城晚报记者 文艺 黄宙辉)

赵海舟：打造广东本土数字文化名片

“扎实推进文化强省建设大会为我们提供了开创文化强省建设新局面的战略部署与行动纲领。”酷狗音乐副总裁赵海舟表示，酷狗音乐作为广东本土成长起来的数字音乐领军企业，承载着优质文化内容输出的重要作用。

近年来，酷狗音乐积极开展系列文化活动，引导形成向上向善的网络精神凝聚力。”赵海舟谈到，酷狗不仅为文博院等传统文化机构赋能，为线下文旅产业引流，还是非物质文化遗产的新舞台。酷狗音乐还不断丰富自身内

容生态，积极扶持新一代创作者成长，鼓励大众创作。例如，在传播国风音乐、扶持国风唱将方面，酷狗音乐国风品牌“国风新语”致力于打造好听、好看、好玩的国风音乐盛宴，通过独家制作、联合策划以及原创征集等方式为国风爱好者打造了多首爆款歌，助力民族传统文化实现更好的传承、创新与传播。

赵海舟表示，未来，酷狗音乐将继续积极打造广东文化名片，继续以数字技术推动传统文化产业转型与融合发展，以创新模式助力广东文化产业迈上新台阶，并进一步发挥在音乐人才孵化、一站式音乐娱乐生态和用户规

模上的优势，促进广东省音乐产业化聚集和良性发展。

(羊城晚报记者 黄宙辉 文艺)

舞剧《龙·舟》剧照

广州歌舞剧院供图

青年才俊提笔疾写新答卷 打造文艺精品

青年才俊提笔疾写新答卷 打造文艺精品

“笔墨当随时代”是岭南画坛一直传承发扬的重要艺术精神。近年来，在时代命题和重要时间节点上，广东美术界的主题意识越来越引人注目。

其中，广东画院院长林蓝领衔开展多项大型集体创作，如《南国的风——深圳、珠海、汕头、厦门经济特区》《南粤先声——庆祝中国共产党成立100周年》《百花齐放——庆祝中国共产党成立100周年》等，以妙笔丹青绘就盛世气象，堪称代表。

林蓝表示，扎实推动文化强省建设，广东画院要深化文化领域供

林蓝：推进广东美术事业四“大”工程

给侧结构性改革，打造高水平的文艺精品创作生产体系，持续推动文艺创作、文艺活动、文艺惠民。聚焦党的二十大召开，广东画院将重点围绕北京冬奥会、粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区、横琴和前海两个合作区等国家及广东重大题材，组织开展集体大型美术创作、个人专题美术创作项目献礼工程。

同时，广东画院将依托横琴、前海两个合作区建设，通过持续的大型美术创作与交流活动，柔性聘任港澳重点美术优才，建立“横琴、前海粤港澳美术走廊”，做

吴正丹：打造世界级杂技艺术作品和演出平台

任。“广东杂技在世界、全国占有席之地。广东诞生了一大批杂技精品力作，融东方传统杂技和西方经典芭蕾于一体的《芭蕾对手——东方天鹅》，被誉为‘杂技界的革命’；杂技晚会《生命·阳光》，杂技剧《天鹅湖》《西游记》等作品开拓了杂技艺术的广度和深度。这两年，广东杂技也创作了一批杂技艺术精品，包括汕头杂技团的杂技剧《心燃·眷念》，广州杂技艺术剧院的杂技剧《化·蝶》等。

“未来，我们要努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。”吴正丹透露，目前正在推进“2022版”杂技剧《天鹅湖》剧目的创排，让该剧焕发生机，重返舞台，让全世界观众都能够感受到新时代中国文化创新所带来的冲击和震撼，助力新阶段的文化强省建设。

(羊城晚报记者 黄宙辉)

粤剧与曲艺

李嘉宜：

粤剧作品也要符合时代召唤

著名粤剧青年花旦、广州红豆粤剧团副团长李嘉宜表示，“六个工程”体现了广东在人文湾区建设和高质量文化发展方面的持续探索。“粤剧+电影”“文艺+科技”“文艺+互联网”等表现形式，大大拓展了粤剧艺术发展空间，激发了粤剧的传统活力，满足了当代群众的文化审美期待。

继《刑场上的婚礼》获得中国电影金鸡奖最佳戏曲片提名奖后，粤剧电影《南越宫词》于日前又获得该奖项的最佳戏曲片奖。李嘉宜是粤剧电影《南越宫词》的主演之一，受益于2014年广州市提出的振兴粤剧的“广州市粤剧电影精品工程”。目前，广州粤剧院拍摄的《花月影》《刑场上的婚礼》《南越宫词》等粤剧电影已完成公映，《睿王与庄妃》《范蠡献西施》即将与观众见面。

助力广东文化强省建设，近年来，广州粤剧院积极推进粤剧文化产业升级。自2020年起，广州粤剧院以广州塔为演出基地，打造旅游演艺项目“粤韵广州塔——名家周末大舞台”。该项目作为广州惠民文化旅游品牌，活化了粤剧，拉动了城市经济消费水平，还助力岭南文化传播力和影响力。

对于新时代的文艺精品创作，李嘉宜认为要把握好传统与现代的关系，既要保留、承载好优秀传统岭南文化的根，又要在该基础上贴合时代，打造符合时代召唤，具有人文气息的作品。

(羊城晚报记者 黄宙辉)

揭熙：

曲艺创作表演要有广东特色

“对于我们青年文艺工作者来说，这就是要给我们搭平台了，要我们行动起来了。”广州市曲艺家协会副主席揭熙(艺名“逗笑”)说：“咱们广东经济实力已经走在全国前列，人民生活富足了，生活好了就需要精神方面的东西来充实它。”他认为，建设文化强省的内涵是广东的文化要和经济一样走在前列，在这个过程中文化品牌的打造是至关重要的。

“现在文艺作品的产量挺多，反映生活也很全面，但是真正经典能留得下来的并不多，曲艺也是这样。”从艺二十余载的他对如何才能创作出好的作品深有感触：“我们当代生活这么丰富，人民生活这么幸福，能写的太多了，但是我们有没有真正潜下心来，为创作一个作品真正地深入基层、扎根基层？”

同时他还强调，曲艺创作要向优秀的传统文化汲取营养，同时应该大胆创新，在曲艺表演上有广东自己的特色。

揭熙向记者透露，他今年的主要创作任务是喜迎“二十大”。“我们要以广东的故事来宣传我们岭南。粤港澳大湾区建设是一个宏大的主题，我们会围绕这个主题在今年上半年推出一两个作品。”他表示，建设文化强省是向青年文艺工作者提的要求，给青年文艺工作者留的“作业”，下面就要看文艺工作者群体如何完成了。

(羊城晚报记者 文艺)

文学与评论

魏微：广东正迎来文学的好时代

无论哪个时代的文化建设都离不开文学的助力。在广东文学院院长魏微看来，文学的蓬勃发展离不开文学场的打造，这个“场”由编辑、作家、评论、平台各司其职合力打造。

魏微认为在庞大的文学场里，关键还是要写出好的作品，尤其是对时代具有文学穿透力的精品力作。“改革开放是我们这一代人的主题，事实上它关涉到每个中国人。我们要思考怎样去表现它，从国家层面，从个体命运，如何把它有机结合在一

起，写出有穿透力的文字。这个很难，作家在写，读者在等。”

魏微表示，四十年来，广东写了很多关于改革开放的作品，但深入人心的作品还不多。

“不过我们要有耐心，相信好作品一定会到来。”

“广东在文艺的融合发展方面上有很大空间，有很多事情可以探索着去做，比如文学与影视的结合还不够，文学传播的效果也有待进一步加强。”

(羊城晚报记者 孙磊)

李德南：要经常发出“粤派批评”声音

在李德南看来，广东在文学评论上要在全国范围内发出“南方声音”，需要有公平公正、真正重视专业能力和专业精神的人文环境，需要有利于形成广东的评论梯队的制度和阵地。

“就批评家本身来说，需要立足广东，同时有全国的、世界的视野，要始终注重自我提升。”李德南表示，广东的文学批评应该是具有前瞻性的。批评家的批评实践，应该在很多方面都能够开风气之先，走在年轻一代的批评家不断涌现，

在融媒体时代，文艺评论如何真正发挥效力？李德南认为，首先批评家对自身和时代有着更深入的认识，从而做出个性化的选择，要有所为有所不为，不必面面俱到，而是切实地发挥自身的优势。

在李德南看来，更为重要的是，要加强文艺评论阵地建设，经常在主流媒体发出“粤派批评”声音，推进“广东省文艺评论基地”创建，擦亮“粤港澳大湾区文艺创新论坛”这一全国性品牌。(羊城晚报记者 孙磊)

美术与杂技

林蓝：推进广东美术事业四“大”工程

给侧结构性改革，打造高水平的文艺精品创作生产体系，持续推动文艺创作、文艺活动、文艺惠民。聚焦党的二十大召开，广东画院将重点围绕北京冬奥会、粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区、横琴和前海两个合作区等国家及广东重大题材，组织开展集体大型美术创作、个人专题美术创作项目献礼工程。

同时，广东画院将依托横琴、前海两个合作区建设，通过持续的大型美术创作与交流活动，柔性聘任港澳重点美术优才，建立“横琴、前海粤港澳美术走廊”，做

好人文湾区建设的大文章。

林蓝建议，围绕“大作、大师、大展、大馆”四个重点，加快推进广东美术事业四“大”工程，助力文化强省建设。

文化繁荣发展关键靠人才。林蓝表示，通过聚焦“大师”重点培养工程，加大岭南名家大师和优秀中青年美术人才的培养与推介力度，从选树美术大家、关注中坚力量、培养后备人才，打造育才平台等方面，着力建设一支实力雄厚、结构合理、梯次衔接的老中青美术人才队伍。

(羊城晚报记者 朱绍杰)

蝶》等。

“未来，我们要努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。”吴正丹透露，目前正在推进“2022版”杂技剧《天鹅湖》剧目的创排，让该剧焕发生机，重返舞台，让全世界观众都能够感受到新时代中国文化创新所带来的冲击和震撼，助力新阶段的文化强省建设。

(羊城晚报记者 黄宙辉)

粤剧与曲艺

李嘉宜：

粤剧作品也要符合时代召唤

著名粤剧青年花旦、广州红豆粤剧团副团长李嘉宜表示，“六个工程”体现了广东在人文湾区建设和高质量文化发展方面的持续探索。“粤剧+电影”“文艺+科技”“文艺+互联网”等表现形式，大大拓展了粤剧艺术发展空间，激发了粤剧的传统活力，满足了当代群众的文化审美期待。

继《刑场上的婚礼》获得中国电影金鸡奖最佳戏曲片提名奖后，粤剧电影《南越宫词》于日前又获得该奖项的最佳戏曲片奖。李嘉宜是粤剧电影《南越宫词》的主演之一，受益于2014年广州市提出的振兴粤剧的“广州市粤剧电影精品工程”。目前，广州粤剧院拍摄的《花月影》《刑场上的婚礼》《南越宫词》等粤剧电影已完成公映，《睿王与庄妃》《范蠡献西施》即将与观众见面。

助力广东文化强省建设，近年来，广州粤剧院积极推进粤剧文化产业升级。自2020年起，广州粤剧院以广州塔为演出基地，打造旅游演艺项目“粤韵广州塔——名家周末大舞台”。该项目作为广州惠民文化旅游品牌，活化了粤剧，拉动了城市经济消费水平，还助力岭南文化传播力和影响力。

对于新时代的文艺精品创作，李嘉宜认为要把握好传统与现代的关系，既要保留、承载好优秀传统岭南文化的根，又要在该基础上贴合时代，打造符合时代召唤，具有人文气息的作品。

(羊城晚报记者 黄宙辉)

揭熙：

曲艺创作表演要有广东特色

“对于我们青年文艺工作者来说，这就是要给我们搭平台了，要我们行动起来了。”广州市曲艺家协会副主席揭熙(艺名“逗笑”)说：“咱们广东经济实力已经走在全国前列，人民生活富足了，生活好了就需要精神方面的东西来充实它。”他认为，建设文化强省的内涵是广东的文化要和经济一样走在前列，在这个过程中文化品牌的打造是至关重要的。

“现在文艺作品的产量挺多，反映生活也很全面，但是真正经典能留得下来的并不多，曲艺也是这样。”从艺二十余载的他对如何才能创作出好的作品深有感触：“我们当代生活这么丰富，人民生活这么幸福，能写的太多了，但是我们有没有真正潜下心来，为创作一个作品真正地深入基层、扎根基层？”

同时他还强调，曲艺创作要向优秀的传统文化汲取营养，同时应该大胆创新，在曲艺表演上有广东自己的特色。

揭熙向记者透露，他今年的主要创作任务是喜迎“二十大”。“我们要以广东的故事来宣传我们岭南。粤港澳大湾区建设是一个宏大的主题，我们会围绕这个主题在今年上半年推出一两个作品。”他表示，建设文化强省是向青年文艺工作者提的要求，给青年文艺工作者留的“作业”，下面就要看文艺工作者群体如何完成了。

<