

欢度元宵佳节,广州多区线上线下好戏连台

“广府庙会元宇宙”首次亮相 永庆坊举行上元灯会

羊城晚报记者 罗仕 李煥坤 谭铮 丰西西 鄢敏 柳卓楠 通讯员 姚诺

逛“广府庙会元宇宙”,赏上元灯会,体验醒狮文化与花灯制作……今天是一年一度的元宵佳节,记者获悉,为引导广大群众积极参与体验节日习俗、感受传统文化魅力,广州多区将线上与线下相结合举行系列民俗活动,为市民欢度元宵佳节提供休闲娱乐好去处。

越秀:传统庙会插上科技翅膀

随着科技的发展,最具传统气息的庙会,迎来了与时下前沿科技的结合。14日,越秀区发布在元宵佳节前后举行“广府味·幸福年”系列活动,“广府庙会元宇宙”首次亮相。

通过手机扫描二维码进入“广府庙会元宇宙”,两位亮眼的广府文化数字推广大使将与用户展开互动。记者看到,“广府庙会元宇宙”通过数字建模与虚幻引擎技术,结合传统新春氛围,为广大家庭打造线上虚拟公共文化空间。

在“广府庙会元宇宙”,市民可以赏非遗、玩游戏、品美食、逛展览、看展演。游览不同的空间时,随时能触发各种“彩蛋”,听粤语讲古、粤剧名曲,了解广府民俗,看精彩的达人展演、军哥

剧说,一键获取广府美食小百科。“您要是逛饿了,还可以直达广府美食专区点餐到家,同时还能购买非遗文创。”越秀区文化馆创作调研部副部长谭莎在演示“广府庙会元宇宙”及互动游戏操作时表示,2月16日至21日,市民还可前往北京路步行街中段,在“广府味·幸福年”线下快闪店,通过虚拟直播技术留下自己在“广府庙会元宇宙”中的影像。

广府非遗文创有哪些?西湖路、花地、无何鸡、送穷神等这些与广州人过年有关的地名、风物背后有着怎样的故事?2月16日至19日期间,越秀区文化馆(非遗中心)将邀请相关嘉宾,围绕广府非遗和大众展开交流。

荔湾:永庆坊上元灯会赋予节日新活力

“出门才穿衣,打一摄影名词”“奉子成婚,打一国际品牌”……2月12日-16日,“谜之自信——永庆坊上元灯会”在荔湾区永庆坊举行。

据悉,展览空间贯穿永庆坊东西街区。艺术家将书写艺术转



永庆坊上元灯会(通讯员供图)

化成灯谜装置,从《上元灯彩图》出发,以当代的方式重新书写从古至今有情人的诗词、歌赋、字谜,激活传统节日的地方性、文化内涵的丰富性以及书法在文化活动中的趣味性。“我们希望通过本次书写,引发年轻一代对于民俗活动新的想象,赋予传统节日新的活力。”策展人张维娜说。

天河:邀市民体验醒狮文化与花灯制作

今年元宵佳节,位于天河区花城广场的广东省博物馆将邀广大市民一起体验醒狮文化与花灯

制作。据悉,该活动将在元宵节当天的10:00-11:30、14:30-16:00在广东省博物馆二楼大堂举行。现场排队参与,名额有限,先到先得。

广东省博物馆还将举办《应时而作——中国传统时节绘画展》系列活动,在展厅内设置一面红彤彤的灯笼墙,每个彩灯上都附有灯谜,通过中国传统节日里的游戏共度元宵。

此外,元宵节当天,天河区正佳广场四楼中庭将打造欢乐灯谜会;太古汇将于M层中庭举行元宵游园会;天环广场打造“型聚潮乐,喜粤新春”主题展等。

黄埔:演艺游街活动派发醒狮花灯

元宵节15:00-17:30,黄埔区文明办拟联合长岭街在长岭街街道党群服务中心及门前广场共同举办2022黄埔区“我们的节日·元宵”主题活动。

主题活动将进行醒狮、舞龙表演,并在长岭街新时代文明实践所组织开展手工花灯现场教学。水西醒狮、舞龙队将在敏捷广场周边开展演艺游街活动,并向群众派发醒狮花灯。



广东人吃汤圆:爱老字号也爱新口味

羊城晚报讯 记者林曦报道:又到了一年一度的元宵节。节前,各种口味的汤圆站到了消费市场C位。京东销售情况显示,单一口味的汤圆已经满足不了消费者。

在线上销售的汤圆商品中,成交额最高的是包含多种口味的组合装汤圆。在成交额最高的100个汤圆商品中,组合装的成交额占比31%;众多老字号的产品更受欢迎,老字号汤圆的成交额占比36%;也有很多人选择自己动手做汤圆,糯米粉、黑芝麻、红豆沙等汤圆馅料的成交额同比增长91%。

节前,广东用户在京东上购买的黑芝麻、豆沙等传统口味汤

圆的销量占比52%。鲜花、水果、咸蛋黄等新口味汤圆的销量占比48%。在众多新口味中,鲜花汤圆和健康口味的汤圆销量增长最高。

单一口味的汤圆商品中,黑芝麻、黄米、花生汤圆成交额最高;其次是紫薯、豆沙、山楂汤圆,新口味汤圆获得了广东消费者的青睐。

从消费变化来看,奥巧(奥利奥)馅汤圆销量同比增长超过10倍,山楂味汤圆同比增长超过4倍,玫瑰花和红糖味汤圆销量超过2倍。此外,巧克力、无糖、豆沙、香橙、黑糯米馅的汤圆销量均实现了翻倍增长。

全知道 有奖猜灯谜 广州地铁首届元宵灯会等你打卡

羊城晚报讯 记者徐振天,通讯员陈子昕、秦始焱报道:2月15日是中国传统节日元宵节。记者从广州地铁获悉,在这个素有赏花灯、猜灯谜等民俗活动的传统节日里,十八号线磨碟沙站将举行首届地铁元宵灯会,乘客可以在车站参观主题文化展、观看汉服知识展示,还可以参与猜灯谜有奖互动活动。

广州地铁有关人员介绍,为增进市民对元宵文化的了解,十八号线磨碟沙站在站厅打造了一条近百米长的元宵节文化长廊,市民可以在长廊展区了解元宵传统习俗、元宵轶事趣事、元宵诗词等传统文化。

参观之际,乘客还能参与线

下猜灯谜活动,只要在长廊处拍摄灯笼上的任意灯谜,然后到指定的客服中心找工作人员现场猜灯谜,猜中者即可兑换精美礼品一份。

据悉,2月15日16时至17时30分,广州地铁还将邀请专业汉服老师现场讲解汉服文化和穿着技巧,并在元宵猜灯谜长廊进行展示。

“广州是一座包容和开放之城,很多乘客来自五湖四海。”广州地铁相关负责人表示,通过举办元宵灯会这样的活动,有助于进一步传承和发扬中华优秀传统文化,为市民营造“五湖四海一家亲,身在异乡不是客”的乘车氛围,提升市民的归属感。



广州街坊买金热度居高不下 “攒金”新势力崛起 “黄金年代”到了吗?

羊城晚报讯 记者丁玲、许张超报道:虎年春节期间,黄金消费十分火热。投资金条、以婚庆三金为代表的黄金饰品吸引了不少市民选购。

2月14日,羊城晚报记者从广州东山百货获悉,受金价波动及市民对黄金价值认可度影响,广州街坊买金热度居高不下。数据显示,今年大年初一到初十,包括投资金条、黄金首饰在内,东山百货黄金专柜销售额相比去年同期有超过20%的增长。

另外,与以往有所不同的是,在购买黄金的人群中,以90后、00后为代表的“新势力”已经占据一定比重。

黄金产品热度高 消费群体年轻化

尽管是工作日,2月14日当天,在广州东山百货黄金专柜,前来选购黄金产品的消费者依然不在少数。据广州东山百货业务部经理戴崇业介绍,春节以及元宵等国内外节日在近期密集出现,不少市民都选择在这些节点对亲人、恋人进行礼物赠送,龙凤镯、金项链、金戒指等黄金首饰以及投资金条,都是近期的黄金消费热点。

“前几天刚在其他金店买了投资金条,今天趁女儿有空,和她一起来看看,如果有中意的依然会买进。”市民巫女士告诉记者,自己从十多年前就开始买黄金产品,除日常黄金首饰外,出于储蓄和保值的考虑,也一直关注和购买投资金条。

记者在现场留意到,和多年前中老年人作为主要客群相比,以90后、00后为代表的年轻人已经逐步成为黄金消费的主力军。“黄金产品的消费群体呈现出越来越年轻化的态势,当前黄金工艺不断进步,无论是饰品还是投资金条,都越来越有文化底蕴,这些都是吸引年轻人买金的重要因素。”戴崇业说。

多因素促成需求增长 金店不断开发新饰品

黄金专柜人头攒动的背后,是国内黄金销售的强势上升。中国黄金协会数据显示,2021年我国黄金消费量达1120.90克,较上一年度同比增长36.53%,较疫情前2019年同期增长11.78%。其中,黄金首饰711.29克,较上一年度增长44.99%;金条及金币312.86克,较上一年度增长26.87%。

黄金消费为何如此火热?广东省黄金协会副会长兼首席黄金分析师朱志刚向记者表示,一方面,在国内疫情得到控制之后,因疫情推迟的婚庆等活动逐

渐恢复,带动了黄金饰品消费需求的增长;另一方面,国内一些家庭逐渐意识到黄金避险的功能,金价下跌带动了黄金的投资买入,推动了黄金消费需求的持续增长。

此外,目前国内黄金市场的消费者还呈现出年轻化的趋势,年轻人正在爱上买黄金。“以前大家讲买黄金的都是中老年人,现在随着投资需求的增加,更多的年轻人正在介入黄金市场。”朱志刚表示,以5G黄金、3D硬金等为代表的黄金工艺,以及融入国潮、古法等元素的黄金饰品,持续吸引年轻群体买入黄金饰品。

在海珠城光荟探店时,正在金店挑选婚礼“三金”的95后广州市民崔女士告诉记者,今年节前,她特地来这挑选了两件黄金首饰送给亲人,颇具吉祥寓意的高颜值设计和黄金的保值功能成为她选购黄金饰品的重要因素。另外,海珠城光荟相关负责人也告诉记者,入驻商场的一些金店不断开发新潮款式,如跟年轻人审美相契合的国风元素等,让年轻人爱上“攒金”。

仅关注通胀欠稳妥 资产应多元化配置

走访过程中,“保值”“抗通胀”成为被频频提及的关键词。受地缘局势紧张气氛等因素影响,国际黄金金价近期持续走高。截至北京时间18时20分,COMEX期金上涨0.9%,至1958.7美元/盎司。据金投网数据,2月14日国内各大金店黄金价格普遍上涨,其中老凤祥金价报价495元/克,成为当日金价最高的金店,周大福、老凤、六福、金至尊报价492元/克。金价未来走势如何,又该如何看待黄金在资产配置中发挥的作用?

“近日黄金价格反弹,主要受短期市场避险情绪推动,如国际地缘局势升温、全球经济前景不确定性等,部分避险资金流入黄金这一传统避险资产。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对记者表示,目前美联储货币政策转向收紧,不少新兴经济体也启动加息,全球利率中枢在抬升,将对黄金的中长期走势带来不利影响。

周茂华进一步分析,从趋势来看,短期不确定因素冲击继续对黄金等避险资产有一定支撑,但黄金上行也面临逆风、利率抬升,随着全球疫情影响收敛,供应瓶颈缓解,通胀动力衰减,都将限制黄金上行空间。他建议,仅关注通胀欠稳妥,投资者还需要关注短期地缘局势走向及美联储政策收紧节奏等因素,注重多元化配置。

元宵宜赏月 雨水或再临

羊城晚报讯 记者梁楷报道:虽然受冷空气影响早晚仍低温,但阳光的出现让广东各地感受到“二月晴暖”。在阳光照射下,广州各区2月14日白天最高气温相比2月13日上升2℃~8℃。气象部门预计,元宵节夜晚广东大部适合赏月赏灯。但要安心赏月赏灯需要做好两件事情——早晚出行多穿点,趁有阳光勤晾衣。曾因近期广东大部早晚仍寒凉,且雨水短期将再临,二月难“长晴”。

结合广东省气象台和广州市气象台2月14日预计,广东大部2月15日元宵节当天白天至2月16日气温继续回升,除西部市县多云间阴天局部有零星小雨外,其余市县多云,预计元宵节当天粤北的偏北市县最低气温5℃~9℃(高海拔山区1℃~3℃),南部沿海市县最低气温13℃~16℃,其余市县最低气温9℃~13℃。广州市区多云间晴,气温9℃~18℃。结合广东省气象台和中国天气网的预测,广东大部在元宵节当天皆为“月伴灯”状态,适合赏月赏灯。但由于早晨和夜间气温较低,建议夜间赏月赏灯时备好厚衣注意保暖。

传统二月因佳节多而“浓情蜜意”,但从今年二月广东天气来看则是难“长晴”。结合广东省气象台和广州市气象台2月14日预计,2月16日,韶关、清远、肇庆北部市县多云到阴天有零星小雨,其余市县多云间阴天局部有零星小雨,省内大部气温继续回升,粤西和珠江三角洲市县早晨有轻雾或雾,当天粤北的偏北市县最低气温8℃~12℃(高海拔山区4℃~6℃),南部沿海市县最低气温14℃~17℃,其余市县最低气温12℃~14℃;广州市区多云早晚有轻雾,气温11℃~19℃。

至2月17日,广东雨势将有所扩大,当天韶关、清远、肇庆北部市县有小到中雨,粤西和珠江三角洲市县阴天转小雨,其余市县多云到阴天,有分散小雨;广州市区阴天间多云有小雨,气温14℃~18℃。

展望2月18日至19日,广东受冷空气和切变线影响,自北向南有中到大雨降水过程,大部分市县过程日平均气温下降4℃~6℃,天气再转阴冷。广东各地居民在赏月赏灯前,谨记抓紧现有的阳光露面机会及时晾晒衣物。



玫瑰价格涨10倍! 昨天你买花了吗?

记者走访发现,鲜花价格大涨挡不住市民消费热情

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼 沈钊 黄士 实习生 郑敏珊 严思蕴 黄浩龙

新!老年人也爱“新花样”

线上用户节日购花的热情也十分高涨。据饿了么鲜花行业负责人王倩介绍,节日期间,饿了么整体订单同比增长将超过300%。除玫瑰外,康乃馨、郁金香等鲜花的订单也明显提升。饿了么平台商家反馈,目前定价129-199元的国风款玫瑰已供不应求。

来自盒马的数据显示,从周末开始,鲜花销售开始爆发,2月13日当天的销售额是平时的2倍。2月14日上午九时多,销售约是平时一天销售额的2.5倍。有趣的是,很多

多用户选择在2月14日凌晨下单,从当天0点开始,线上订单量飙升,是平时的3.5-4倍。除了玫瑰、百合这些传统的热销礼品花束,今年盒马的小众鲜切花郁金香、洋牡丹、香雪兰等,也因为不涨价、价格实惠,而受到消费者欢迎。

值得一提的是,在今年节日期间,老年群体成为线上订花的又一“主力”。在饿了么平台上,不仅老年群体鲜花订单量是去年同期的6倍之多。相较年轻人追求新奇特的花品搭配,在老年消费群体中,除了传统的11支、19支、99支玫瑰等常规花束外,卡布奇诺、碎冰蓝玫瑰等新颖花材一样受到欢迎。以碎冰蓝玫瑰为例,在相关订单中,来自老年用户的订单数已经超过25%。



广州市区花店花束热卖

贵!玫瑰涨价三到十倍

作为我国鲜花的主产地,今年以来云南昆明连续阴雨叠加低温,使得玫瑰的供应质量和数量都不如往年。上游的供应影响着下游的价格,记者在广州岭南花卉市场了解到,今年以来玫瑰价格普遍上涨,一些备受市民青睐的玫瑰,价格更是飙涨到往常的三到四倍,某些级别、品种甚至涨至平常价格的十倍。

除了产自昆明的玫瑰外,广州、佛山的本地玫瑰价格也有所增长,但在玫瑰普遍涨价的趋势下,本地玫瑰的价格仍然具有优势。经营鲜切花店十多年的王女士称,广州本地产的一扎(20枝)的C级玫瑰,平日的价格是20至30元,今年的普遍批发价格是120元,最贵的已叫价150元。

记者在走访过程中也发

火!近万元花束有人订

情,玫瑰的销量还是十分可观,“今年应该也会和往年一样,到傍晚就卖完了。”

凡花艺的店主郑姐告诉记者,今年的花材价格相比往年大幅上涨,但玫瑰花束依然是抢手货,一般的花束需要提前2-3天预订,大型花束更是需要提前5-7天,才能保证在节日当天有货。在今天卖出一束999枝的卡布奇诺,价格已经接近万元!

与此同时,记者发现,部分花店推出了单支产品“精致化”的竞争策略。多家花店推出了已经包装好的迷你单枝花束,配以小熊玩具、彩灯等装饰。在地铁站的鲜花售卖机产品货架上,商家一改往日琳琅满目的品种,清一色地换上了带有珍珠包边的单支玫瑰,售价为15.9元。

与此同时,记者发现,部分花店推出了单支产品“精致化”的竞争策略。多家花店推出了已经包装好的迷你单枝花束,配以小熊玩具、彩灯等装饰。在地铁站的鲜花售卖机产品货架上,商家一改往日琳琅满目的品种,清一色地换上了带有珍珠包边的单支玫瑰,售价为15.9元。



2月14日,记者从南航物流了解到,2月1日-13日,超过240吨鲜花从广州飞往上海、成都、悉尼等国内外城市,品种以玫瑰、康乃馨、百合为主。

仅2月10日当天,鲜花的中转量达25.2吨。受疫情和天气影响,鲜花供应量下降,供需的不平衡导致鲜花价格同比去年上涨2-3倍,节日的到来更是让玫瑰等红色系鲜花品种的价格飙升。由于鲜花有易损、时效要求高等特点,航空运输成为季节性鲜花运输高峰的首选。

为确保鲜花“高颜值”上市,南航物流提前掌握舱位信息,安排鲜花货物随到随走、随到随取,在航班到达前了解鲜花航班动态,通过优先卸机、优先分拣等环节,鲜花货物最快落地1.5小时交到客户手上,同时为进港提货客户增加温馨提醒电话服务,减少客户等待时间;经广州枢纽的中转鲜花,根据产品特性有针对性地定制冷库温控保存服务,调节冷库内部温控装置,将温度保持在5-15℃,并安排专人负责冷库监控、出入、交接等服务跟踪,确保鲜花“新鲜”交付。(记者 唐斯 通讯员 王婧雯)