

“湾区制造”为何惊艳冬奥会？ 传统产业“数字力”和“科技力”蓄势起飞！

从冬奥会看“湾区制造”新风向 传统产业升级

冬奥会不仅仅是体育运动的竞技场，还是各种高科技的展示台和观察产业新风向的大看台。黑科技新创意无处不在，一众中国制造在惊艳世界的同时，也透露出诸多产业新机会和新风尚。作为制造业和创意产业重地，不少

“大湾区制造”也在北京冬奥会上亮了，它们的背后折射出哪些产业新风向？又预示着哪些行业新趋势和消费新潮流？今起推出的《从冬奥会看“湾区制造”新风向》系列报道，与您一起观察其中的端倪。



江门企业生产的头盔亮相冬奥会
文/羊城晚报记者 陈泽云 实习生 王仪图/受访企业提供

北京冬奥会于2022年2月4日至2月20日举行。距主赛场千里之外的南国广东，同样是冬奥会上不可缺少的“主角”之一。近20名组团出战的广东选手、由广州设计的冰墩墩，对外展示着湾区的冰雪实力和文化创意力。而在另外一个“赛场”，来自佛山的陶瓷、中山的灯饰、顺德的家电、江门的五金和印刷等广东的传统产业优势产品正在冬奥会大放异彩，展示广东产业转型升级的新成效，成为湾区制造走向国际舞台的一张“新名片”。

A 湾区制造惊艳亮相

为“征战”冬奥会，“陶瓷之都”的佛山派出了种子选手——龙头企业东鹏瓷砖。就在去年6月，北京冬奥组委正式宣布东鹏瓷砖成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方瓷砖供应商。如今，张家口冰雪小镇、北京大兴机场临空服务中心、冬奥首钢广场、首都体育馆、北京大兴机场等多个冬奥重点配套保障支持地都有着东鹏瓷砖的身影。东鹏从订单到生产、品控、物流、现场服务全环节保障冬奥工程项目，产品的铺设超过50万平方米。

有害病毒，解决222nm准分子灯“卡脖子”问题；奥运村智能锁守护冬奥健儿居住安全；自主头盔品牌LS2成为瑞士和奥地利雪车国家队专用设备；在传承千年工艺基础上进行创新改良，完成“飞扬”火炬内飘带的生产；攻坚管体曲线复杂、径变、气孔大小不一等难题，短时间内完成质优价美的火炬燃烧管订单；一本书三维呈现中国冰雪文化历史传承、项目独特魅力……广东江门企业生产的产品或现身冬奥会场馆、奥运村，或直接参与“飞扬”火炬零配件的生产制造，向世界展示着江门制造的水平。

来自“家电之都”顺德的美的集团也“不甘示弱”，负责为开闭幕式场馆国家体育场（鸟巢）、山地转播中心、冬奥村、国家冰雪运动训练科研基地等多个场馆提供暖通空调解决方案。龙头企业稳定发挥，中小企业也崭露头角。中山灯饰产业的多家企业努力成为冬奥会“增光”，小至主席台小巧的多功能护眼台灯，大至滑雪大跳台项目楼宇全息投影亮化技术的大工程，都来自中山制造。来自江门的产产品则选择“多维突破”：5秒钟杀死体表

有着“世界工厂”之称的东莞，则以小生产撬动大效应。冬奥会“一墩难求”的冰墩墩，其硅胶外衣正是来自东莞的工厂。在东莞众盛硅胶橡胶制品的生产车间，通过增加模具和扩大产能，冰墩墩外壳的产量有望逐渐提高到1万件乃至更高。目前，在东莞，以“冰墩墩”相关的衍生品制造企业包括了狼博旺、众盛、潘洒金属、文博工艺等多家企业，它们承接了相关的手办摆件、钥匙扣的生产，让“一墩一墩”不再是遥远梦想。

B “数字化”促传统产业协同发展

看似“朴实无华”的陶瓷、台灯、五金配件为何能在冬奥会上争得一席之地？“这次冬奥会，广东提供了很多小商品，比如纪念品、小家电、印刷读物等等。”中山大学岭南学院经济学教授林江告诉羊城晚报记者，别小看这些小产品，它们有些科技含量不算高，但在短时间内完成高质量的交付，实际上背后需要的是整个产业链的高效配合。而其中，数字化为这种配合搭建了桥梁。

以冰墩墩手办为例，作为国家项目，冰墩墩、雪容融手办品控非常严格。从平面图转变、建模、渲染、到镀膜、喷漆、涂装、装备，整个生产流程就有30多道工序，其脸部五色冰丝

带的造型需要将五种颜料从塑胶壳壳里面倒进去精细加工，如果印刷技术不达标，则无法实现。“冬奥有关的产品，有些批量大、时间急，众多零部件可能依赖多家厂家生产组装，这对于物流配送以及产业链配合要求很高，而有些产品，比如印刷读物，可能订单量不大，但却要求个性化定制，需要在控制成本的基础上进行柔性生产，而这些都是广东制造所具备的优势。”林江表示。

数字化变革是提升产业链运营效率的基石。林江指出，不同工厂生产的产品之间要求有一致性，而数字化能够减少人力沟通的成本，既保证了产品的协调性，同时也大大降低了成本，进而实现了真正意义上的“物美价廉”。



江门公司参与制作冬奥会大型沉浸式立体书籍《打开中国冰雪》

C 踔厉奋发打造先进制造业

“紫外线物表消毒机等江门制造产品走到了千里之外的国际舞台，我们觉得非常骄傲。”广明源光科技股份有限公司副总裁冯锦香告诉羊城晚报记者，此次广明源主要为冬奥会提供了SafeGlo紫外线物表消毒机和远紫外222nm准分子消毒产品。与传统的化学消杀方式不同，紫外线物表消毒机采用高强度紫外线杀菌技术，仅需5秒即可实现99.9%的杀菌率，可快速高效地消灭物品表面的细菌和病毒，有望切断病毒传播的链条。作为广明源技术成熟的产品，入选两周后便完成快速交付。

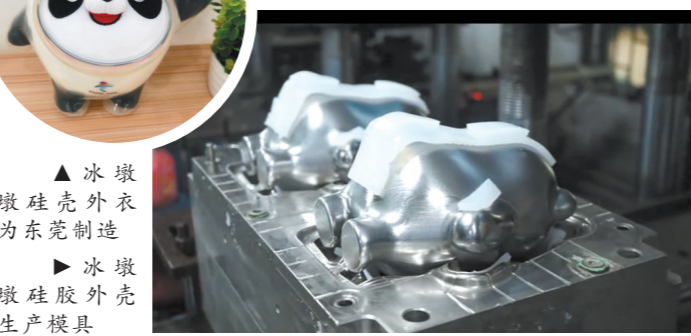
冯锦香表示，从一家传统的照明企业，再到以“光科技”走向冬奥会大舞台，离不开企业在该领域二十余年的积累。据悉，广明源一直注重技术研发，更于2015年就在企业设立了博士后科研工作站，建立起专业科研团队。“这次在冬奥会上的集中亮相，是广东先进制造业初步成就的一次检验与展示。”林江指出，从此次冬奥会来看，湾区各城市在此传统优势基础上进行紧密配合，各自发挥所长。

创新是引领发展的第一动力。不只是广明源，更多的广东制造业企业正在通过创



▲冰墩墩硅胶外壳为东莞制造
►冰墩墩硅胶外壳生产模具

D 多个地市将制造业提到重中之重



告中今后五年的目标任务以及2022年工作安排中均占据“开篇C位”，江门提出了“工业立市、制造强市”战略，东莞提出了聚焦“科技创新+先进制造”，佛山则提出“要深入推进制造业数字化改造、智能化生产，加快工业互联网等新型基础设施建设，引进培育数字化服务平台，支持企业个性化定制、柔性化生产广泛运用，打造一批数字化智能化标杆企业。”

“此次多家‘江门制造’亮相冬奥会等大型国际平台，让大家看到了江门产品门类齐全、工业基础扎实的老工业城市优势，看到了企业家重视科技创新，追求卓越的精神，看到了传统产业加快转型升级焕发出新活力，看到了攻坚克难、铸造品质匠都工匠精神。”冯锦香信心满满地表示，随着“六大工程”全面实施，推动制造业高质量发展，“江门制造”定会大放异彩。“制造业是创新的载体与基础，没有了制造业，创新就会成为无源之水、无本之木。”林江指出，多个地市“制造立市”“制造强市”的提法，抓住了广东经济建设的根本，可以预见，随着20个战略性新兴产业集群建设、高水平产业发展平台的打造以及制造业数字化转型的加速，广东的先进制造业也有望迈向一个新台阶。

玫瑰价格近期暴涨 鲜花产业或再入快车道

羊城晚报讯 记者孙琦曼摄影报道：“今天元宵，我店里的花都预订光了，可以早早收档回家。”每年2月，

鲜花总是会成为热点，而今年让鲜花成为热点的，不止情人节、元宵节，还有它“任性”的价格。

低温天气致价格水涨船高

前瞻产业研究院《中国花卉行业市场预测与投资战略规划分析报告》显示，云南鲜切花在国内市场占有率在70%左右。其中，云南玫瑰约占全国玫瑰鲜切花产量的70%。

作为我国鲜花的主产地，今年以来昆明阴雨连绵，叠加低温，使得玫瑰的供应质量和数量都不如往年，也让鲜花的市场价格水涨船高。

据昆明花拍中心数据，鲜切花价格走势从大年初三开始一路上涨，2月10日，A级、B级、C级单头玫瑰最高价分别为16.89元/枝、15.47元/枝和9.91元/枝，而2月3日三个级别的最高价分别为9.29元/枝、8元/枝和6.08元/枝。对比去年同期，这一价格涨幅同样巨大——A级、B级、C级单头玫瑰的价格同比分别上

涨25%、57%和26%。

上游的供应毫无疑问影响着下游的价格，羊城晚报记者在广州岭南花卉市场了解到，情人节鲜花价格普遍上涨，一些备受市民青睐的鲜花价格，更是飙涨到往常的三到四倍，某些级别、品种甚至涨至平常价格的十倍。

对于鲜花价格上涨船高的背后逻辑，艾媒咨询集团CEO兼首席分析师张毅向羊城晚报记者表示，各地玫瑰的供应量无法匹配居民消费能力所带来的巨大需求，价格的升高也成为了必然。

从事鲜花行业多年的李姨向记者分析称，按照往年的规律，在节日消费达到高点后，鲜花的价格应该会慢慢下降，直到三八妇女节迎来新的小高峰，但价格也不会再高过情人节、元宵节的价位。

鲜花产业赛道仍存大量机会

在近期因为涨价成为热点之后，业内人士也指出，鲜花赛道的“涨”背后或有资本的一把火。

公开报道显示，2003年—2013年，中国鲜花行业进入了高速增长黄金期，年销售量从70亿枝上升至超过200亿枝。从2013年开始，鲜花电商领域共融资超过50笔，2015年达到高峰，当年共有22起融资事件。在该时期，赛道内的玩家主要是垂直类鲜花电商，如花点时间、野兽派、Roseonly等。

2015年后，鲜花赛道的竞争者仍然不多，直至2019年，鲜花电商全年仅融资两起，融资金额也仅为0.38亿元。继2019年“鲜花第一股”爱尚鲜花以及花集网在全国中小企业股份转让系统终止挂牌后，鲜花电商领域的融资陷入冰点。

融资虽冷，但与此同时，外卖平台、生鲜电商等开始火速入局。饿了么、京东、盒马鲜生等企业纷纷加入赛道，自此，鲜花赛道重燃烽火。

有研究机构预计，鲜花市场的规模在2023年将达到1943.65亿元，这意味着赛道内的每一个玩家都有机会获得发展红利。

“目前鲜花产业的发展到了一个非常好的阶段。”张毅认为，他看好鲜花产业的发展主要有三方面的因素，一是我国居民人均消费力达到了空前的高值，而且从目前的发展情况来看会继续升级；二是产供能力仍然有发展空间；三是目前的物流保鲜以及流通环节非常完善，让鲜花的跨区域配送成为了可能。

与此同时，张毅也指出，鲜花持续偏贵并不是这个行业的正常现象，持续站在高位的鲜花价格会让消费者对购买产生畏惧感。在这样的背景之下，他建议，鲜花产业链的企业，在上下游的“产”、中游的“供”、下游的“销”中涉及的各个环节、经营方式上进行改进，将能够大幅提升企业的竞争力，或有机会诞生非常具有成长性、规模庞大的值得资本投资的企业。



岭南花卉市场内的鲜花

蔚来汽车科技公司注销 注册资本70亿

羊城晚报讯 记者张丽报道：企查查APP显示，近日，蔚来汽车科技有限公司（以下简称“蔚来科技”）发生工商变更，企业状态已由存续变更为注销，注销原因为决议解散。

工商信息显示，蔚来科技成立于2019年7月，董事长、法定代表人李斌，注册资本70亿元人民币，经营范围包括新能源汽车整车及相关零部件的技术开发等，登记机关为北京经济技术开发区市场监督管理局。

公开资料显示，蔚来科技成立于蔚来与北京亦庄国投签署框架协议之后。2019年5月，蔚来方面宣布与北京亦庄国投签订框架协议，根据当时协议，蔚来将在北京经济技术开发区设立新的实体“蔚来中国”，亦庄国投将对“蔚来中国”出资100亿元。基于此，同年7月，蔚来科技在北京亦庄成立。然而后来，蔚来中国总部落户到了合肥，北京亦庄也选择了小米汽车。

中欧量化先锋顺利结募

开年市场连续调整，主动量化基金凭借行业覆盖宽度优势受到市场关注。近日，由华泰证券、中泰证券携手中欧基金推出的中欧量化先锋顺利结募。该基金有望依托中欧基金体系化投研优势，以基本面量化策略为投资者争取更稳健的长期投资体验。

未来，中欧基金将进一步深化与华泰证券、中泰证券的全面合作，不断提升专业能力和服务能力，提供顺应行业发展的符合市场需要、有机会为投资者带来更好持有体验的精品基金，力求成为值得信赖的长期投资伙伴。（杨广）

建信卓越成长2月16日起正式发行

据悉，由建信基金“高质量成长股选股专家”邵卓领衔，匠心打造的建信卓越成长一年持有混合基金2月16日起正式发行，为投资者自下而上优选高质量个股，并以优良的控制回撤能力应对市场变化，把握回调市场中的结构性布局机遇。该基金

可通过建行、农行及建信基金官方直销渠道等认购。值得一提的是，该基金产品设置一年持有期，可引导投资者中长期持有，有助于淡化择时和短期市场波动带来的影响，从而避免追涨杀跌，提升盈利概率和持有体验。（杨广）

银保监会：2021年末小微企业贷款余额达50万亿元

据新华社电 银保监会日前发布的数据显示，2021年末，银行业金融机构用于小微企业的贷款余额50.0万亿元。其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额19.1万亿元，同比增速24.9%。

信贷资产质量方面，2021年四季度末，商业银行不良贷款余额2.8万亿元，较上季末增加135亿元；商业银行不良贷款率1.73%，较上季末下降0.02个百分点。风险抵补能力方面，2021年四季度末，商业银行贷款损失准备余额为5.6万亿元，较上季末增加242亿元；拨备覆盖率为196.91%，较上季末下降0.09个百分点。数据显示，2021年末，我国银行业金融机构本外币资产344.8万亿元，同比增长7.8%。

同比增长11.6% 开年首月我国吸收外资破千亿元

据新华社电 商务部15日发布的外资数据显示，2022年1月，全国实际使用外资金额1022.8亿元人民币，同比增长11.6%。

根据数据，从行业看，服务业实际使用外资金额823亿元，同比增长12.2%。高技术产业实际使用外资同比增长26.1%，其中高技术制造业增长32%，高技术服务业增长24.6%。从来源地看，“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长28.4%和29.1%。从区域分布看，我国东部、

中部、西部地区实际使用外资同比分别增长8.7%、46.2%和42.2%。中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东说，考虑到“三重压力”下稳外资稳投资难度较大，1月份实际使用外资继续保持两位数增长，成绩来之不易，反映了我国在应对全球疫情反复等外部不确定因素下稳住经济基本盘，对外资吸引力不减。他还表示，随着稳外资稳外贸等政策逐步落地见效，以及我国推进“一带一路”高

质量建设和区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效，流向高技术行业、中西部地区的外资增长明显，“一带一路”沿线国家和东盟引资态势良好。考虑到去年吸收外资的高基数以及全球疫情反复等不确定因素，今年我国吸收外资面临的挑战依然不小。但此前外媒表示，随着中国一系列不断扩大开放的新举措和更多投资新机遇的涌现，业界普遍对2022年中国吸引外资增速持乐观预期。