

中国汽车工业协会发布《经典车评价规范》并征求意见

什么才算是顶级古董车？国内终于有标准了

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

汽车消费和投资领域有了新的指导标准。日前，中国汽车工业协会发出了关于《经典车评价规范》等3项团体标准征求意见的函，其中《经典车评价规范》(以下简称《规范》)尤为令人注意。业界评价，《规范》将有助于推动汽车文化和市场交易的高端化发展。

须出厂超过25年且有技术文化价值

当前，国内经济已由高速增长转向高质量发展，业界普遍认为推动中国汽车品牌向上，是从汽车大国走向汽车强国的必然要求。随着消费水平不断升级，中国市场对经典车的消费需求日益增长，经典车收藏、展示等集群已颇具规模，中国经典车市场具有巨大的活力和潜力。

但复制品车辆除外；不作为日常交通工具使用；拥有汽车产业技术价值以及宝贵的文化价值。

如何判断经典车的身份，这是估值的关键。所以车辆基本体系作为硬件指标，包括了一系列的要求，比如：车辆生产日期应较经典车申请日期不少于25年；车辆原品牌生产商或其现有品牌拥有人能提供原型号车辆的生产和销售信息。若原品牌生产商已不存在，则现任车主需自行提供可靠的证明待后续审核；在境内生产的车辆，现任车主能提供最近一期交易信息或原厂商、品牌商提供认证函；在境外生产的车辆，现任车主能提供原始合法进口手续信息以及最近一期交易信息或者提供合法的来源途径。

相关新闻

2021年8月，东疆保税港区打通古董车全产业链业务流程，将两部百年古董车——1920年生产的雪佛兰490和1919年生产的别克H45送上“2021上海春季艺术品拍卖会”。两部车分别以75.24万元和92.34万元的成交价完成拍卖，这也是近10年来进口古董车首次亮相国内拍卖会。(新华网)



一辆“古董车”或者“老爷车”之所以能被称为经典，主要还是技术价值方面

规范要解决制约经典车产业的瓶颈

从更具有影响力的技术层面来看，一辆“古董车”或者“老爷车”之所以能被称为经典，主要还是技术价值方面，它包括：车身材质采用了划时代的特殊材质用于整车车身或者关键车身部件的制造；动力能源使用了不同于同时代常规车辆的特殊设计动力系统；性能指标在车辆百公里加速、最高时速、制动性能等关键指标大幅领先于同时代车辆；专利设计方面，车辆采用了划时代的特定专利参与设计；此外，该型号车辆参与过重大合法竞赛和赛事活动，并赢取奖项。

车辆常规尺寸的，并且符合品牌生产厂商原型设计的外观设计；现存数量上，属于限量款车型，或者现存数量极为稀少(如已知现存数量小于100辆或初始产量低于1000辆)；由知名汽车设计大师进行设计；该车型曾在知名展览中获得奖项、荣誉称号等。

在历史文化价值方面，也是经典车更高层次的身份象征。比如交易来源，是曾为收藏家收藏或者通过某次著名拍卖所获得；反映一个历史时期特定的社会风貌或者风土人情；曾为某知名人士的座驾或者在某重大历史活动中曾经被某知名人士所乘坐；对爱国主义、集体主义等教育活动具有积极的意义；参加过重大合

法展会展览等。规范提出，与世界上通行的做法不同，目前中国经典车行业缺乏统一的指导政策，没有明确的经典车评价规范和管理办法，无法支撑经典车产业相关活动和业务合规有序地开展，例如高人气的拉力赛、巡游难以常态化举行，高净值的进出口、拍卖交易无法合规化推进，导致经典车产业巨大的经济效益和社会效应难以发挥。要从根本上解决制约中国经典车产业发展的瓶颈，《经典车评价规范》团体标准的制定和实施能够进一步规范中国经典车认定的技术标准，便于相关部门进行评估和管理，优化经典车市场环境，激发经典车产业动能。

长城汽车投资115亿 布局新海外基地

羊城晚报讯 记者张爱国报道：记者近日从长城汽车获悉，长城汽车“ARTE·FUTURO”巴西工厂已正式交接。在完成交接后，工厂将经智能化和数字化改造升级，预计2023年下半年投产，年产能10万台，未来将辐射整个拉美地区。同时，长城汽车发布巴西核心市场战略：未来10年将投资超100亿美元(约合人民币115亿元)，用于深化本地产业链布局，并在3年内投放10款全新电动化产品，目标成为巴西市场新能源汽车领导品牌。

此次长城汽车在巴西市场推出GWM品牌和欧拉品牌，GWM品牌将引入坦克、哈弗、长城炮三个品类品牌，欧拉定位高端纯电品牌；未来3年将在巴西投放10款100%搭载新能源的动力产品，包括4款纯电动汽车和6款混合动力汽车，首款产品

计划今年四季度上市。长城汽车表示，未来在巴西市场投放的产品阵容将是“纯电动+混动+氢能”，且均为智能化汽车，全系产品将搭载车联网、L2级智能辅助驾驶系统，并将推出巴西市场首款5G汽车。巴西，将成为长城汽车海外市场的一个重要发展“基地”。未来10年，长城汽车将在巴西市场投资超100亿美元(约合人民币115亿元)，用于打造本地产业链布局，关键零部件分步骤实现本地化。同时，长城汽车将加大技术研发，建立拉美智能化研发基地，在智能化和车联网领域进行本地化开发，针对拉美地域场景和驾驶习惯研发智能化技术；在巴西招募和培养本地清洁化和智能化领域的人才，积极推广绿色环保理念。长城汽车在巴西的相关投资，将为当地创造2000个直接就业岗位。

比亚迪1月新能源乘用车销量刷新纪录

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

日前，比亚迪公布了1月销量。数据显示，比亚迪乘用车1月全系销售95180辆，同比增长126.1%。其中，新能源乘用车销售92926辆，同比增长367.6%。在2021年全年实现近60万辆的销量基础上，再度领跑新能源汽车市场。

新能源细分领域，比亚迪继续EV纯电、DM混动“两条腿，齐步走”的战略布局。在国内新能源领域以“纯电为主”的技术路线下，比亚迪借助深厚的技术沉淀，在纯电市场持续发力。1月销量46386辆，同比增长220.7%。同时，比亚迪并没有忽视部分消费者对于插电混动的需求。DM-i主打“以电为主”，兼顾续航与动力，打破合资车在混动领域的垄断地位。在DM-i

超级混动技术推动下，比亚迪DM车型1月销售46540辆，同比增长760.6%。并与EV纯电车型一同形成强大的竞争壁垒。

在EV SALES / EV VOLUMES公布的11月全球新能源汽车销量排行榜，比亚迪DM车型与EV车型各占两席。分别是位列第四、第五名的秦PLUS DM-i、宋PLUS DM-i与第八、第九名的秦PLUS EV、汉EV。

作为e平台3.0首款量产车型，海豚凭借高颜值、大空间、低能耗的特点，自上市以来，继去年12月销量破万辆之后，1月份再度刷新纪录，单月销售10602辆。元Pro1月销售6596辆，占据国内小型SUV市场主流地位。元且刚刚开启预售的元PLUS，目前预售订单已破万辆。



数据显示，比亚迪乘用车1月全系销售95180辆，同比增长126.1%

吉利新能源创新高 极氪110天交付量突破10000辆

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

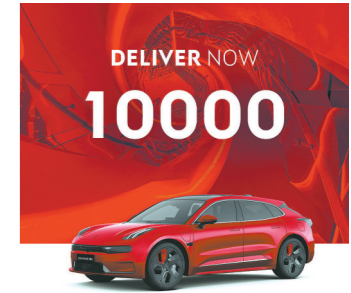
日前，吉利汽车控股有限公司公布2022年1月销量数据：1月销量146380辆。其中，全球高端品牌领克汽车1月销量18334辆；吉利汽车1月销量122833辆。

在新能源领域车型(含吉利、几何、极氪、睿蓝)，1月销量17928辆，其中纯电车型同比增长约641%，创历史新高。全新品牌极氪智能科技1月交付3530辆。

自2021年10月开启交付后，极氪仅用110天就实现了累计交付量突破10000辆的里程碑，持续创造高端智能电动品牌的最快交付纪录。几何品牌1月销量10229辆，为用户带来极具性价比的纯电优选。吉利汽车旗下新一代换电出行新势能——睿蓝汽车，1月销量1683辆。

1月，吉利汽车集团旗下轿车销量为59159辆，SUV销量为85598辆。其中，中国星1月热销

25077辆，上市以来累计销量已突破30万辆，为吉利产品向高端价位、高端价值和高端形象带来了突破性进展。在雷神动力全面赋能下，中国星系列涵盖星越L、星瑞、星越S，以及今年将上市的星越L雷神Hi·X油电混动版，构建了轿车+SUV、燃油+新能源、性能+节能并存的产品布局。



自2021年10月开启交付后，极氪仅用110天就实现了累计交付量突破10000辆的里程碑

上汽通用五菱召回五菱宏光S3、新五菱宏光S汽车共609779辆

羊城晚报讯 记者张爱国报道：近日，记者从国家市场监督管理总局官网了解到，上汽通用五菱汽车股份有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自2022年3月10日起，召回2017年7月10日至2021年3月26日期间生产的部分五菱宏光S3、新五菱宏光S汽车，共计609779辆。

召回原因：本次召回范围内部分车辆的换挡变速机构零件制造尺寸超差，导致挡位保持力不足，特定工况下可能引起6挡偶发性脱挡，造成车辆暂时出现动

力传递中断，极端情况下可能存在安全隐患。解决措施：上汽通用五菱汽车股份有限公司将为召回范围内的车辆进行免费检查，并对检查后确认存在缺陷的车辆免费更换变速箱维修组件，以消除安全隐患。

提醒：车辆使用中如发生上述情况，可重新挂回6挡或其他挡位继续行驶，并及时联系上汽通用五菱汽车股份有限公司特约服务中心处理。

值得一提的是，本次召回活动是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响，上汽通用五菱汽车股份有限公司决定采取召回措施，消除安全隐患。

产能过剩信号再现 去年64家车企产能利用率低于50%

羊城晚报记者 张爱国

历经连续3年的负增长后，国内乘用车销量终于转为正增长。近日，国内乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)发布最新统计数据，2021年国内汽车生产企业广义乘用车(包括微型汽车)销售2145.6万辆，同比增长6.6%。

值得关注的是，据乘联会统计，截至2021年年底，全国乘用车产能合计4089万辆，产能利用率为52.47%。虽然2020年的48.45%提高4%，但还处于产能严重过剩的区间。

规模越大的车企产能利用率越高

乘联会指出，在2021年统计的乘用车企业中，有销量的共计86家，这些企业合计产能达3703.8万辆，这也意味着其他无销量的企业有385万辆产能是完全闲置的。其中，销量大于60万辆的企业共计16家，这些企业合计销量达1661.06万辆，占总销量的77.42%；合计产能2039万辆，占总产能的50%，平均产能利用率为81.03%，处于合理区间。

在产能利用率方面，有11

家企业的产能利用率高于100%，基本开足三班制，其中有6家是外资在中国的独资或合资企业，5家是本土企业。同时，得益于2021年新能源市场的红利，有4家新能源汽车企业的产能利用率超过100%，包括特斯拉。

然而，优秀的企业毕竟是少数。数据显示，其他剩余的70多家企业中，产能利用率均不太理想。有64家企业产能利用率低于20万辆，产能利用率低于50%；甚至有29家企业销量小于1万辆，产能利用率仅为2.02%。

总体来看，目前销量规模越大的车企，产能利用率越高，反之越低。规模较小、销量较低的企业，不仅产能严重过剩，在行业呈现正增长时，销量依然表现不佳。如无根本性的改变，扭转产能过剩的状况基本无望，乃至面临生存大关。

新能源汽车仍在加速扩产

产能大幅过剩的对应举措，理应合理减产，而乘联会的数字显示，目前已经具备生产资质的企业还有1046万辆在建产

能将继续建成投产，“在建的大部分是新能源汽车项目”。

据一些车企此前公布的数据，2022年将有不少汽车新项目陆续投产，如一汽丰田位于天津的规划产能20万辆新能源汽车项目、一汽红旗位于吉林长春的规划产能20万辆新能源汽车项目、光束汽车位于张家港的规划产能16万辆新能源汽车项目等。

乘联会数据显示，2021年新能源乘用车销售332.6万辆，而新能源乘用车的专用产能已经有569.5万辆，产能利用率是58.4%。“汽车行业在解决传统汽车产能过剩问题的同时，还要防止新能源汽车产能过剩。”乘联会表示，传统汽车企业的现有产能部分也可共线生产新能源汽车。

对于产能过剩，有关部门已经注意到并且开始了调整。在《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》中明确提出，建立健全僵尸企业退出机制，加强企业准入条件保持情况监督检查，促进优胜劣汰。乘联会指出，随着2022年12月31日新能源汽车补贴终止，不少产能过剩、销量不足的车企将加速淘汰。

实施智能网联新能源重大项目 广汽计划投入850亿到1000亿

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

长5.1%和4.9%；工业总产值3500.1亿元，广州在地产值3269.7亿元，同比增长9.7%和10.6%；利润总额571亿元，同比增长15%；实现了“十四五”的良好开局。

汽车产业已经成为广东国民经济支柱产业，截至去年11月，广东汽车制造业就业人员超42万人，同比增长3.9%。2021年，广东汽车制造业实现工业增加值2052.1亿元，同比增长9.4%，占全省规模以上工业增加值比重达5.5%；汽车制造业销售产值9483.1亿元，同比增长5.4%，占全省规模以上

制造业销售产值比重达5.8%。今年省政府工作报告指出，广东要提升制造业核心竞争力，加快推进制造强省建设，其中包括发展壮大新能源汽车等产业。

据悉，在战略布局方面，广汽现在是在176亿，将来要进入世界500强100位。“十四五”期末挑战年产销量350万辆，全集团汇总营业收入超6000亿元，利润总额超660亿元；力争到2035年实现营业收入超1万亿元。广汽前20年发展中，汇总营业收入几乎每5年翻一番。2018年在番禺化龙已经建

成广汽智联新能源汽车产业园，计划总投资450亿元，已落实投资305亿，将形成60万辆新能源汽车产能，新增1700亿元产值，可解决2万多人就业。未来，广汽集团计划投入850到1000亿元实施智能网联新能源方面的重大项目。

资本运作方面，自股改以来，通过多项融资工具，募资397亿元，其中股权融资150亿元，同时目前储备有150亿元中票发行额度，可随需随发。各投资企业先后利用债券市场累计发行各类债券超500亿元。



据悉，在战略布局方面，广汽现在是在176亿，将来要进入世界500强100位

广东省巩固国企改革成果，推动国资国企高质量发展新闻发布会日前在广州市举行。广汽集团董事长曾庆洪表示，“十四五”期末广汽要挑战年产量350万辆，全集团汇总营业收入超6000亿元，利润总额超660亿元。

据介绍，去年广东汽车产量338.46万辆，同比增长8.05%，占全国约13%，连续6年位居全国首位，其中新能源汽车53.5万辆，同比增长155.6%，占全国新能源汽车比重为15.1%。其中，广汽集团2021年实现汽车产销213.8万辆和214.4万辆，同比增