

# 好麻烦!

# 注销电话卡非要去营业厅?

## 三大运营商的回应验证了网友的调侃

羊城晚报记者 马灿 林曦 实习生 徐政媛

连日来,一则“为什么注销电话卡非要去营业厅”冲上热搜榜,引发社会热议。对此,国内三大电信运营商分别回复羊城晚报记者,称已推出手机号异地补卡、销户等服务,但线上不办理该业务。为何办卡时如此简便,销户却要跑断腿?



闲置的手机卡应及时销户处理 羊城晚报记者 马灿 摄

### 线上不办理,销号要到营业厅办理

对于上述问题,记者致电咨询广东电信客服销户流程。客服人员表示,电信直属营业厅(加盟营业厅不可办理)均可办理销户,具体直属营业厅可通过客服电话或电信网上查询。电信用户必须携带有效证件到营业厅办理,不可以办理线上销户。

“在异地销户问题上,电话卡注册地的客服会核对是否有欠费、合约等问题,核对成功后会有客服专员联系户主。”该客服人员说,如若没有欠费、合约等问题,注册地的客服会将资料转接到户主目前所在地的电信网点,户主便可携带个人有效身份证件通过电信提供的当地直属营业厅地址进行办理销户。

同时,广东移动方面也表示,已推出手机号异地补卡、销户等服务,客户可在所在城市的指定营业厅办理。异地补卡可现场办理完成,异地销户因涉及跨区域、跨系统客户资料核实,需由营业厅派单至后台进行信息核验并办理。建议客户前往营业厅前拨打10086服务热线获取最新的指引信息。

此外,广东联通回复称,在中国联通APP的服务办理栏目可以进行销户业务的办理,若是合约机等特殊情况,需要咨询10010客服,会有具体办理指引。

### 异地销户涉及业务流程太多

记者查询获悉,工信部曾高度重视用户反映的手机卡异地销户难问题。2018年,人民日报报道指出,工信部已经要求三家基础电信企业最迟于2018年11月1日试行手机卡异地销户服务,2019年1月1日在全国正式提供手机卡异地销户服务。

记者调查发现,目前,三大电信运营商虽已在国内部分地区试点开设手机卡异地销户业务,部分营业厅也提供了可以代用户申请办理异地销户,但据多位用户表示,“与办卡时的简便相比,销户时的流程太复杂,效率太慢了”。

为何会出现这个问题呢?有报道称,异地销户既涉及用户与归属省公司、业务办理省公司之间的权利、义务转移,又涉及用户退费、异地交费、省际结算、异地发票退回和开票、工单流转、人员培训等问题,业务实现较为复杂。

特别是对于靓号、终端、融合产品等合约计划用户,须先解除合约才能办理销户,而各地合约计划内容差异较大,解约所涉及的违约金规则各不相同,要保证异地销户用户的权益,需要花费时间及投入人力、物力,做大量复杂、细致的工作。

### 链接

### 闲置的手机卡要及时处理

记者调查发现,现在很多人手上持有不是一张手机卡,而且多余的手机卡一直没用。专家表示,手机卡既不能卖,也不能轻易闲置。

权威专家表示,实名制手机卡卖给他人,就造成了实名不实名,一旦不法分子购买后实施诈骗行为,会给警方追查和打击违法行为带来巨大困难。此外,不法分子还可能通过手机卡登录软件,造成个人信息泄露,会给人生活和财务安全带来很多麻烦与风险。

那闲置的手机卡,放着不去管它不就行了吗?该专家表示,理论上是可以的,但是如果没有给号码办理停机保号,或者改换套餐,那么仍然会发生费用。发生欠费会导致停机,按照电信条例,停机60天后,号码会自助注销,可能会被其他用户选用。

该如何妥善处置呢?上述专家表示,首先,要将电话卡与银行卡信用卡和手机软件账号等进行解绑,建议大家去营业厅销户,如果想保留这张电话卡,建议使用停机保号业务。最后,还建议大家为手机卡设置PIN码保护,“当手机卡不慎丢失或被盗时,插入手机也需要进行PIN码的验证,这样就不会被犯罪分子用来从事违法犯罪活动了。”(马灿)

## 生活圈 中消协春节消费维权舆情分析报告:“网购5斤海带4斤是盐”吐槽多

羊城晚报讯 记者马灿、实习生赵鑫报道:电影票价太贵,网购5斤海带4斤是盐。15日,中消协发布的《春节消费维权舆情分析报告》显示,“消费维权”类信息传播渠道主要有微博、客户端、网站、视频、微信、互动论坛、数字报等。

中消协表示,寻求影院赢利路径依赖与消费者合理承受范围之间的平衡,寻求产业长效健康发展与文化消费提质升级间的良性互动,需要相关行业、相关部门不断研究、持续探索。

### 对个案及时处理

监测期内,共收集“网购及零售”类负面信息232686条。其中,网购5斤海带4斤盐事件通过视频渠道传播,舆情吐槽较多。

据西瓜视频显示,一市民网购5斤海带,其中4斤是盐。对此,中消协称,一个看似极其微小的个案,却有相对较高的围观数据“贡献”,说明这种缺乏诚信、无视商誉的行为,已经严重触及法律规则与经济伦理底线。

中消协表示,虽然相关平台对个案及时作出处理,但在品质消费渐成趋势、消费升级已成主流的时代背景下,还有如此低级原始、简单粗暴的侵权行为出现,说明完善消费领域的诚信意识培育、诚信习惯养成、诚信氛围打造、失信行为惩戒等工程,尚需不断压实责任、不断扩展范围、不断持续深入。

### 电影票价太贵

国家电影局数据显示,春节7天,我国电影票房达60.35亿元,取得影史春节档票房第二的成绩。但春节假期共收集有关“电影”类负面信息205819条,舆情吐槽主要指向票价方面。

“继去年春节档票价被广泛吐槽后,今年春节档平均票价再创新高,许多有观影意愿的消费者,因高票价望而却步。”中消协有关负责人指出,电影市场银幕过剩与内容短缺的结构性难题、疫情波动与政策影响的多种现实挑战,迫使影院通过提高票价缓解现金流紧张的窘境,从产业短期止损的角度来说或许可以理解,“但因观影人数普遍减少、观影频次持续走低的事实,却说明单纯的票价依赖无异于竭泽而渔、饮鸩止渴。”

## 2022年度“共促消费公平”消费维权年主题调查启动

### 中消协喊你来答题

羊城晚报讯 记者马灿、实习生赵鑫报道:16日,中国消费者协会正式启动2022年度“共促消费公平”消费维权年主题调查活动。本次活动调查活动从2月16日开始至25日结束,期间消费者可以登录微信、微博、今日头条等平台进行扫码参与答题活动,相关调查结果将于今年3-15日期间向社会发布。

中消协称,围绕2022年消费维权年主题核心工作思路,为了更好地了解消费者对消费公平与安全、新消费与传统消费、消费维权与信心等方面的感知体验诉求,进一步解社会共治中的堵点、难点和痛点,中国消费者协会择机启动本次“共促消费公平”年主题调查活动。为确保调查过程及结果的科学、公正、客观、有效,本次调查问卷

对被调查消费者群体的来源分布、群体属性及消费体验、维权诉求、消费心态与信心等设定了相应的题目。

自2016年起,中消协已连续6年围绕全国消协组织消费维权年主题策划、实施消费维权年主题调查工作,并于当年3-15期间面向社会发布,为全国消协组织和社会公众更好理解消费维权年主题内涵发挥着重要作用,调查结果及相关问题一发布后也引发相关监管部门的关注和重视。

2022年度主题调查活动参与时间为2月16日至25日,消费者可通过登录微信、微博、今日头条等平台搜索“中国消费者协会”官方认证账号发布的信息查阅具体的参与方式,将有关消费维权的想法观点和意见建议通过本次调查传达给中消协。

## 全知道

羊城晚报记者 张华 通讯员 伍晓丹 韩羽柔

## 广东医生研制出 纳米材料修复子宫

### 因子宫内膜损伤导致的不孕患者 有望迎来新治疗手段

因子宫内膜损伤导致的不孕不育有望迎来新的治疗手段。日前,南方医科大学珠江医院妇产科中心博士研究生易笑在珠江医院转化医学中心干细胞与再生医学研究所所长高毅、及珠江医院妇产科中心主任王沂峰的指导下,提出一种可重构子宫衍生物(RUMs)的模型,其具有可调节的状态和形态,可高效应用于子宫修复难题。动物实验中,小鼠严重受损子宫几乎完全修复,小鼠实现正常妊娠、胎儿发育和活产。

### 子宫内膜损伤引起的 子宫性不孕越来越常见

三孩政策放开后,“想生而难生”是不少家庭正在遭遇的生育困境,“不孕不育”成为他们的隐痛。中国工程院院士、知名生殖医学专家乔杰,2021年在《柳叶刀》在线发表的一则报告中提到,我国的不孕率从2007年的12%上升至2010年的15%,2020年又上升至18%左右。

其中,由子宫内膜损伤引起的子宫性不孕越来越常见。珠江医院转化医学中心主任王沂峰表示,子宫内膜是一种高度再生的组织,在女性的生育阶段要经历多次约400个生长、脱落周期。而人工流产、刮宫、宫腔手术、感染等各种原因造成的子宫内膜损伤都可能引起内膜再生障碍,导致月经减少、闭经、反复流产及不孕。据报道,在不孕症患者中,内膜损伤的发生率约为五分之一。

“目前对于子宫内膜受损没有很好的办法治疗,多是采用孕激素治疗,但是效果并不好。这使得很多女性丧失了生育能力。”王沂峰表示,传统的生育办法无法有效治疗宫腔粘连,从而削弱了子宫的修复能力,最终影响妊娠率。

### 新型材料有望高效 对子宫修复难题

鉴于此,王沂峰主任与其博

士研究生易笑联合珠江医院转化医学中心再生医学研究所所生长毅教授、中国科学技术研究所王树涛、南方医科大学基础医学院樊俊兵教授等开展了为期四年的合作研究,提出了一种可重构子宫衍生物(RUMs)的模型,其具有可调节的状态和形态,可高效应用于子宫修复难题。

据记者了解,珠江医院建立了全省首个新型生物纳米材料的类器官构建平台。本次研究的子宫衍生物来源于平台再生细胞研究所提供的人类脐带干细胞和生物材料。

易笑向记者介绍,基于子宫的结构特点,该项研究制备了可注射RUMs凝胶和RUMs补片,其中RUMs凝胶可深入到达子宫内腔腔以有效阻止宫腔粘连并提高血管生成、内膜再生以及肌肉组织重建能力。与此同时,RUMs补片则粘附在子宫壁上加速伤口愈合和阻止伤口与腹部组织的粘连。不仅如此,RUMs还可以分泌一系列细胞因子来调节子宫微环境,从而促使伤口愈合和子宫修复。

据了解,为了研究RUM凝胶和补片协同修复子宫损伤的能力,研究团队构建了具有严重子宫损伤的大鼠模型。通过RUMs凝胶和补片的治疗,大鼠的子宫结构在第15天几乎得到了再生,有效帮助小鼠受孕和婴儿出生恢复正常。相关研究成果以“Reconstructable Uterus-Derived Materials for Uterus Recovery toward Efficient Live Births”为题,发表在Advanced Materials(影响因子30.86)上。

高毅教授表示,目前已经完成了小鼠的研究,未来将在猴子等大动物身上验证,同时将该生物纳米材料送第三方进行安全性评价。通过医学伦理和临床试验,未来,RUMs凝胶和补片可作为一种产品给予子宫内膜受损的患者局部应用。专家预计,此项产品3-4年后可应用于临床。

## 网友调侃: 营业厅想你了!

这几天,“为什么注销电话卡非要去营业厅”的话题冲上热搜榜,网友吐槽注销电话卡非要去营业厅,不能通过电话或APP注销,并且还不是所有营业厅都有相关权限,小规模的营业厅是办不了的,即便是到有权限的营业厅办理了注销,卡里的钱还得下个月才退还。

该网友还质问:开卡的时候,运营商能把卡寄到家里,甚至派人上门告知如何使用,但注销的时候却如此麻烦。毕竟注销信用卡只要打个电话就行,注销电话卡却不能。网友认为,明明开卡的时候已经提交了所有需要的证件和信息,APP也可以实现安全验证的功能,“因此,这不可能是安全问题而必须去

营业厅办理销号的理由。”一时间,该话题引发热议。有不少网友吐槽称,“所以这到底是为了什么呢?我也想去,去注销电话卡真的好麻烦”。对此无奈,还有网友调侃称“营业厅想你了!”

为何会出现这个问题呢?有报道称,异地销户既涉及用户与归属省公司、业务办理省公司之间的权利、义务转移,又涉及用户退费、异地交费、省际结算、异地发票退回和开票、工单流转、人员培训等问题,业务实现较为复杂。特别是对于靓号、终端、融合产品等合约计划用户,须先解除合约才能办理销户,而各地合约计划内容差异较大,解约所涉及的违约金规则各不相同,要保证异地销户用户的权益,需要花费时间及投入人力、物力,做大量复杂、细致的工作。

## 百事通

## 强冷空气或18日入粤

预计当天傍晚到达广州,将重回春节假期般的“阴雨湿冷”

羊城晚报讯 记者梁伟韬、通讯员张东、王天翼报道:广东大部回暖的天气态势,预计将因新一股冷空气的到来而改变。气象部门预计,受2月18日起进入广东的新一股冷空气叠加降水影响,广东天气将重回春节假期般的“阴雨湿冷”。不仅“0℃以下区”和“雪区”可能重现,广州本周末的气温还可能冷到“左高右低”。

根据广东省气象台16日傍晚的预计,新一股冷空气的前锋18日白天起影响粤北,当天傍晚到达广州,至19日影响广东全省,这股冷空气对广东的影响预计将达到强冷空气强度。在降雪“助寒”下,预计广东将出现7℃~10℃的过程平均气温下降。预计18日,粤北和珠江三角洲偏北市县有中到大雨,粤东和雷州半岛市县多云到阴天有小雨,广东其余市县阴天有小到中雨。受降水和冷空气影响,气温下降。当天粤北市县最低气温6℃~10℃(高海拔山区2℃~5℃),粤西和珠江口两侧市县最低气温15℃~18℃,广东其余市县最低气温10℃~14℃。预计19日,粤北市县阴天有小雨,广东其余市县阴天有中到大雨,全

省气温明显下降天气寒冷。当天粤北市县最低气温4℃~8℃(高海拔山区-1℃~1℃),广东南部沿海市县最低气温10℃~14℃,广东其余市县最低气温8℃~10℃。粤北高海拔山区有冰冻,局部有冻雨或雨夹雪。

展望2月20日至21日,广东大部有大雨局部暴雨,气温将进一步下降,阴雨寒冷天气持续。期间粤北市县最低气温3℃~6℃(高海拔山区-3℃~0℃),广东南部沿海市县最低气温8℃~11℃,广东其余市县最低气温6℃~8℃,粤北高海拔山区有冰冻,局部有冻雨或雨夹雪。22日,广东大部仍有小到中雨,粤北山区市县有5℃或以下低温,天气仍然寒冷。

根据广州市气象台16日傍晚的市区七天预报,18日广州市区阴天有小到中雨,气温13℃~15℃;19日阴天有中到大雨,气温13℃~9℃;20日阴天有大雨,气温9℃~6℃;21日阴天有大雨,气温6℃~9℃;22日阴天有小到中雨,气温8℃~13℃;23日小雨转阴天,气温9℃~16℃。预计广州市区将在18日发出寒冷黄色预警信号,19日升级为寒冷橙色预警信号。

## 微调查

## 广州一公司员工未按时在微信群回消息被公司罚款

## 专家:这种企业“家法”不合法

羊城晚报记者 董柳

近日,广东一家管理咨询公司被曝出全体员工因未回复群内消息导致全员被罚200元。2月15日,该公司工作人员回应称,处罚是根据公司章程和规章制度来的。那么,企业这种依照“家法”进行罚款的做法是否合理合法?网络传出的截图显示,在一个公司内部聊天群内,相关人员发布处罚消息称:鉴于2022年1月10日17:56在公司群内发布放假通知后,全员2小时内无回复,即违反企业微信使用管理办法,公司将进行惩罚,全员罚200元。“望全体员工引以为戒,按照公司的规章制度执行,共同维护正常工作秩序。”

### 事发广州

记者查询发现涉事公司的注册地在广州市。首先,不回信息没有给公司造成损失,有些人没看到信息也不一定有过错。其次,在广东省,除了深圳以外,其他地方的企业都不能对员工罚款。“广州市工会法律服务律师团团长、广州金鹏律师事务所律师副团长、广

州市律师协会劳动与社会保障法律专业委员会主任蔡飞律师16日对羊城晚报记者说。

广州市律师协会劳动与社会保障法律专业委员会原主任、北京大成(广州)律师事务所高级合伙人江点序律师对此表示,《广东省劳动保障监察条例》第五十条规定:“用人单位的规章制度规定了罚款内容,或者其扣减工资的规定没有法律、法规依据的,由人力资源和社会保障行政部门责令改正,给予警告。用人单位对劳动者实施罚款或者没有法律、法规依据扣减劳动者工资的,由人力资源和社会保障行政部门责令限期改正;逾期未改正的,按照被罚款或者扣减工资的人数,每人二千元以上五千元以下的标准处以罚款。”

江点序说:“在广东,除深圳地区外,无论企业的劳动人事管理规章制度是否经过民主程序,企业以罚款作为管理手段因违反前述规定而构成违法,劳动者据此可向劳动行政部门投诉,劳动监察查证属实后可作出责令改正等行政处罚。”

“企业不可以对劳动者进行罚款。”蔡飞介绍,根据我国行政处罚法的规定,对财产处罚只能由法律、法规和规章设定。“用

人单位是没有罚款权力的,即便用人单位有明确的制度规定,也不可作为罚款的依据,不过实践中有一些例外,比如深圳。”

### 深圳例外

“因为深圳现时还有明确生效的规定。”蔡飞介绍,《深圳经济特区经济处罚条例》(2019年修订)第三十四条第一款第二项规定,“用人单位按照依法制定的规章制度对员工进行违纪经济处罚”。《深圳经济特区和前海深港合作区条例》第十六条第一款规定,“用人单位依照规章制度对劳动者实施经济处罚的,单项和当月累计处分金额不得超过该劳动者当月工资的百分之三十,且对同一违纪行为不得重复处分。”

蔡飞说,我国劳动法和劳动合同法没有对企业的罚款作禁止性的规定。立法法第九十条第二款规定:“经济特区法规根据授权对法律、行政法规、地方性法规作变通规定的,在本经济特区适用经济特区法规的规定。”虽然深圳市属广东省管辖,但深圳作为经济特区,全国人大常委会已授权深圳经济特区制定地方性法规,所以,深圳的规定是有效的。

## 公安部

## 严厉打击倒卖和销售侵权“冰墩墩”行为

据新华社电 北京冬奥会开幕以来,公安机关在工作中发现,有不法人员在指定销售网点等高价倒卖,或通过网络平台销售侵权“冰墩墩”,非法牟利,扰乱正常市场秩序。

公安部新闻发言人李蓓16日介绍,近日,北京、浙江等地公安机关配合市场监管部门,针对不法人员高价倒卖或通过网络平台销售侵权“冰墩墩”进行牟利的违法行为,迅速依法予以了严厉打击。

警方提醒,相关部门公布北京冬奥会特许商品至少持续销售到今年6月底,请大家理性消费,切勿从“黄牛”手中高价购买,以免受到经济损失。同时,要高度警惕其他蹭冬奥会热度的诈骗行为,包括假冒冬奥会官方网站诈骗、虚假销售和虚假代购“冰墩墩”等冬奥会纪念品等。如遇有需要提前支付“预付款”“手续费”等情况,一定要向权威机构核实,如发现被骗,及时拨打110报警求助。

## 两起制售“冰墩墩”侵权行为被查处

据新华社电 记者从江苏省南通市通州区市场监督管理局了解到,近日当地查处了两起私自制售“冰墩墩”产品引发的侵犯奥林匹克标志知识产权行为。新年伊始,南通市通州区市场监督管理局十总分局接到群众举报,某纺织科技公司在其天猫网店销售印有2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”图案的T恤,涉嫌侵犯奥林匹克标志知识产权。

接报后,执法人员线上和线下同步取证,固定违法事实。据

介绍,现场发现全自动数码打印机器2台、T恤烫花一体机1台,查扣印有“冰墩墩”图案的成品T恤样品51件、“冰墩墩”花型模板20张。当事人承认“冰墩墩”图案是其从网络上自行下载并印制,未得到相关授权,目前只在网络平台上有1件订单,但还未发货就被下架查扣。

2022年2月10日,一家烘焙店在微信朋友圈售卖“冰墩墩”造型蛋糕,经该局执法大队核实属实,现场发现“冰墩墩”造型6寸蛋糕一个,以及制作蛋糕的蛋糕

胚、奶油等原材料。经查,当事人未经授权擅自制作“冰墩墩”造型蛋糕3个,货值600元。

案发后,南通市通州区市场监督管理局联合检察机关对相关企业的侵权行为进行了普法宣传。

市场监管部门表示,保护奥林匹克标志是奥运会主办国的义务,也是每个公民应尽的义务,要尊重奥林匹克标志知识产权,通过合法途径获得“冰墩墩”。