

东莞

夯实制造业根基 “双万城市”阔步迈向新征程

文/余宝珠 图/王俊伟



以制造业立市的东莞，拥有工业企业超过19万家

虎年新春，北京冬奥会各类赛事激战正酣，来自各国的冰雪运动员们展现技能，为国家荣誉角逐奖牌。赛场之外，憨态可掬的冬奥会吉祥物——“冰墩墩”火爆出圈，成为这场竞技盛会之外的“顶流”。“一墩难求”之下，东莞制造企业火速复工，加开模具赶订单为冬奥会的“周边”产品供应助力。作为全球制造业大市，北京冬奥会多个环节均有东莞企业参与，冬奥会的徽章、钥匙扣、定制摆件，甚至“冰墩墩”的透明外衣都是东莞制造的。以制造业立市的东莞，拥有工业企业超过19万家，规模以上工业企业超过1.1万家，是全国制造业最密集的城市之一，在很多国内国际的盛事中，都默默地贡献着东莞制造的力量。

2021年，东莞GDP成功迈过万亿元大关，成为继广州、深圳、佛山之后，广东第四座GDP超万亿元的城市，也是全国第15个GDP超万亿元、人口超千万的“双万”城市。站上新起点，迈向新征程！2022年，东莞明确提出要聚焦“科技创新+先进制造”，努力实现经济在万亿元新起点上加快高质量发展，实现千万人口与城市深度融合、共生共荣。

壹 出圈 东莞制造为冬奥会贡献力量

新春伊始，冰墩墩“外衣”生产商——东莞众盛硅胶生产车间里一片繁忙，工人们娴熟地把条状硅胶放在冰墩墩模具上，随后送入机器增压塑形，数分钟后，一件透明合身的冰墩墩“外衣”就完成了。为了满足市场剧增的需求量，这家东莞制造企业已经着手赶制冰墩墩的模具，预计本月底可完成数十个模具的生产，届时日产能可达3万个。冰墩墩“外衣”繁杂的工艺对企业生产工艺要求甚高，这一“爆款”不断加单的同时，也是对东莞制造精湛技艺的肯定。

东莞是全球制造业重地，北京冬奥会多个环节都有东莞企业的身影。根据公开信息，至少有7家东莞企业或机构成为冬奥会官方指定供应商，包括与“冰墩墩”相关的衍生品制造企业。此外，东莞理工学院参与研发的雪车头盔也已经应用于国家队冬奥项目，为这一竞技盛会贡献东莞力量。

不仅是冬奥会，在亚运会、大运会、全运会等盛会上，东莞制造也频频“出圈”。近年来，越来越多的“东莞制造”身影活跃在众多国际体育盛会的舞台上，在另一“赛道”上进行着一场创新引领制造转型的比拼。近年来，东莞创新驱动发展步伐不断加快，企业发展找到新赛道。目前，东莞成为国家创新型城市，在全国科创二十强中位列地级市第三。在东莞，各种技术创新活动进一步活跃，R&D投入强度提升至3.54%，跃居全省第

二，PCT国际专利申请量增长3.4倍，ODM+OEM产品出口比重提升至78%。

东莞是制造名城，制造业是东莞经济的根本命脉。从最新的统计数据看，东莞市工业生产基础稳固，为经济发展提供了强有力的支撑。2021年，东莞全市规模以上工业增加值5008.81亿元，同比增长10.2%，两年平均增长4.4%。其中，工业五大支柱产业、四大特色产业表现抢眼，为东莞工业生产稳步上升奠定了基础。支柱产业方面，电气机械及设备制造业增长最快，达14.7%；特色产业方面，玩具及文体用品制造业表现突出，增长高达21.9%。

在今年的东莞两会上，东莞提出，今后五年，要聚焦“科技创新+先进制造”推动高质量发展，始终坚持制造业立市不动摇，以产业数字化、数字产业化为重点，全面构建形成“百、千、万”亿级的产业集群发展梯队。同时大力推动科技创新与先进制造深度融合，强化企业创新主体地位，不断壮大“工业企业—规模以上工业企业—高新技术企业—专精特新企业—上市企业—领航企业”的先进制造体系。未来五年，东莞将在科技创新上跑出“加速度”，推动R&D投入强度达到3.7%，集聚人才383万人，战略性新兴产业增加值占GDP比重提高到25%，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到43%，有力支撑地区生产总值突破1.4万亿元。



东莞一家企业是“冰墩墩”外壳的主要供货商



东莞企业制造的用于生产“冰墩墩”外壳的油压成型机

贰 赋能 转型升级插上智慧翅膀

2月15日，一场“专精特新”企业座谈会在东莞工业和信息化局举行，该局联合多个部门搭建政企“直通车”平台，问计于企、问需于企，聚焦人才、资金、数字化转型等问题提出发展的诉求。各职能部门通过与企业代表面对面交谈，听取企业诉求，共商解决之策。了解企业所需，解决企业所求，这是东莞关切制造企业发展的日常。

当前，国家大力培育“专精特新”企业，鼓励企业向“专精特新”的方向发展。东莞在国际产业分工中占据重要的地位，承担着国际联系人的角色，产业优势明显，有条件、有基础培育“专精特新”企业。而在实际发展中，“专精特新”等重点企业，也是转型需求最为迫切的企业群体。据了解，东莞良好的产业环境为“专精特新”培育厚植了发展土壤，目前全市国家级专精特新“小巨人”企业79家，数量排名全国第五（不含直辖市）、全省第二；省级以上专精特新企业更多达234家。

在今年东莞1月份重磅发布的2022年东莞市政府“一号

文”《东莞市人民政府关于推动数字经济高质量发展的政策措施》中，就专门针对“专精特新”企业高质量发展的专项扶持政策，对新认定的国家级专精特新“小巨人”最高给予100万元奖励，对数字化采购投入最高给予200万元资助。

为东莞制造插上智慧的翅膀，东莞用实际行动为企业转型升级赋能。根据2022年东莞市政府“一号文”，东莞计划三年统筹推进安排财政资金不少于100亿元，加快推动产业数字化和数字产业化，全力推动数字经济高质量发展试验区、建设制造业数字化转型升级示范城市的目标，重点从产业数字化、数字产业化和夯实发展基础三个维度，提出15条政策措施，涉及95项具体条款。到“十四五”期末，东莞将实现规模以上企业数字化转型全覆盖，引领带动超过15万家中小工业企业实现上云用云降本提质增效；

叁 求进 重大项目跑出“加速度”

虎年春节刚过，在北海产业园的中堂环保智能装备研发生产项目，工人们正在忙碌地进行厂房外部装修，里面的消防等设施已安装完毕待验收。该项目总建筑面积约15万平方米，目前主体厂房已顺利封顶。据悉，中堂环保智能装备研发生产项目是北海产业园已落户的10个省市重大项目之一，也是东莞市中堂镇发展壮大战略性新兴产业、建设智能制造全生态链的重要组成部分。项目自主研发生产村镇污水处理设备、城市雨洪排水的智能设备、智慧水务设备、智能机器人等系列设备。依托中堂“智能制造+”产业

优势，这个生产基地正加足马力进行最后的装修工作，预计下个月交付试用，在今年年内实现投产，为当地经济发展助力。

在重大项目建设方面，东莞持续“加码”布局。2月11日，“新起点 新征程”东莞市2022年第一季度重大项目集中开工仪式在松山湖举行。据统计，纳入2022年一季度集中开工的重大项目共有50个，总投资300亿元，涵盖水资源配置、污水处理、道路改造、电力工程、产业发展等多个领域，项目体量大、产业关联度高、与民生息息相关，将为东莞加快构建现代产业体系、补齐民生社会发展短板注入强大动力。其中，产业工程项目32个，总投资209亿元，占比超过三分之二。广东拓斯达科技股份有限公司智能设备及注塑和CNC机床设备增资扩产项目就是这些产业项目中的一个，该项目占地面积约193.5亩、建筑面积38万平方米左右，投资规模达33亿元。在本次集中开工的50个项目中，松山湖占10个，无论是项目数量还是投资额度，均位居全市第一。其中，包括了菲鹏生物的诊断试剂核心原料、体

外诊断仪器及配套试剂解决方案研发、生产项目，安美科技东部工业园项目等，涵盖先进制造业、文创、生物医药等领域。

近年来，东莞重大项目投资增长明显，为东莞发展注入强大动力。2021年，东莞全市重大项目投资首次突破千亿元大关，全年完成重大项目投资1171.4亿元，同比增长19.1%，为GDP过万亿元提供了有力支撑。东莞固定资产投资稳步增长，工业投资起到很大的作用。统计数据显示，2021年，东莞全市固定资产投资同比增长8.2%，其中，工业投资同比增长25.3%，提供了有力支撑。分领域看，制造业投资增长25.4%，占全市固定资产投资比重为34.2%，比重同比提高4.7个百分点。其中，先进制造业投资同比增长28.4%，占制造业投资比重71.1%；高技术产业（制造业）投资增长26.2%，占制造业投资比重54.0%。进一步说明了东莞产业结构的持续优化。

2022年，东莞将全面贯彻“稳字当头、稳中求进”要求，全要素保障重大项目资源要素，全流程跟踪服务重大项目落地，全方位督导协调重大项目推进，全时空提升项目质量效益，确保全年固定资产投资增长9%，重大项目完成投资1200亿元，发挥投资对调结构、促转型、扩内需的关键作用。

肆 提升 打造更优营商环境

企业开办只需1个工作日；政府专项资金可通过手机“一键申领”；政府专设企业服务专员全流程跟进项目申报……近年来，东莞市紧抓“双区”建设重大机遇，把优化营商环境作为全面深化改革的头等大事，对标市场化、法治化、国际化的要求，加快打造一流营商环境，激发市场主体活力，为高质量发展聚势赋能。在2020年国家营商环境评价中，东莞“开办企业”一级指标，在全国排第18名，全省排名第三，紧随广州、深圳之后，位居全省地市级首位。在今后五年的计划中，东莞明确提出，要以“亲”“清”新型政商关系打造市场化法治化国际化营商环境，推动城市综合环境达到国际一流湾区标准。

在东莞这片创业沃土上，越来越多的创业者纷至沓来，不仅市场主体规模不断壮大，新业态、新动能也得到快速增长。2021年，东莞全市工商登记注册户数146.34万户，同比增长9.1%。数据显示，新兴产业的市场主体在东莞增长迅猛，达6.70万户，增长16.2%；其中新能源产业0.76万户，增长20.7%；新材料产业1.26万户，增长30.4%。

企业有问题，就找“企莞家”。在东莞广大企业中，这句耳熟能详的口号已经成为他们的日常实践。不管是企业用地还是员工子女的就业问题，企业都可随时随地登录平台提诉求、查政策、享资金、看进度，体验政府“一跟到底”的便捷服务。

据介绍，作为东莞官方打造的“东莞市企业公共服务平台”，“企莞家”打通了政企沟通渠道，全面对接企业急所求，让企业诉求得到最快最有效的响应，不管是政府专项资金的申请、融资贷款需求的对接，还是用地

难题的沟通处理、员工子女的入学问题，都可以通过“企莞家”一站式解决。2021年8月，“企莞家”2.0版本上线，在原有PC端的基础上，重磅推出为企业高管量身打造的“企莞家”微信端。目前，“企莞家”注册企业数已超3.2万家，超5万名企业高管注册使用，成为东莞政企沟通的公共服务平台。

此外，为更高效服务企业，东莞“企莞家”进一步完善了诉求分类，全方位接收企业在投资期、初创期、发展期、成熟期等各个生命周期中遇到的问题，由企业服务专员实行“一对一”服务，做到快速响应、“一跟到底”，进一步完善企业诉求“闭环”跟踪服务机制。目前，“企莞家”平台已经成为企业与政府沟通最便捷的桥梁，已有超过20个部门和全市各镇（街）、园区进驻“企莞家”开展对企业服务。据统计，2021年1月—11月，该平台新增企业诉求257条，平台诉求受理反应时间由2019年的平均5.9个工作日缩短到两个工作日，诉求办结率为94.6%，企业满意度达98%。

开办企业便利度是优化营商环境的重要指标。为提升企业开办的便利度，东莞将原有的开办企业流程进行深化调整，全面推行企业开办线上线下一网通办“一窗通办”。2月9日，东莞正式印发《东莞市深化商事制度改革推进企业全生命周期证照“一网通办”实施方案》，进一步深化商事制度改革，持续优化营商环境，打造新时代“东莞商改”新名片。《方案》提出，在企业开办方面，将通过开发完善商事登记智能审批系统，推动登记事项规范填报，系统自动识别、智能精准筛查填报信息，减少人工干预，实现企业设立登记“即报即办”。未来，在东莞开办企业将更便利、更快捷。



东莞已成为广东第四座GDP超万亿元的城市