

“雨水”节气今日到 广东“湿冷”何时休？

羊城晚报讯 记者梁怿韬、通讯员王天巍报道：2月19日，我国迎来二十四节气中的雨水。在雨水节气未到来之前，广东就开始低温阴雨不断。但自2月18日起，又一股强冷空气携雨影响广东，预计广东的低温阴雨天气还将持续一周。记者从气象部门了解到，2月18日傍晚，强冷空气开始影响广州市区。由于预期降温“超标”，广州多区发出较高级别的寒冷预警信号。

19日至22日
日平均降温或达10℃

根据广东省气象台2月18日傍晚的预计，2月19日至22日，广东有大雨局部暴雨降水过程，部分市县雨雾时能见度低于2公里；强冷空气影响过程中广东日平均气温下降7℃-10℃，过程最低气温预计出现在2月20日至21日，预计粤北和珠江三角洲北部市县将有5℃以下低温，高寒山区最低气温低至零下3℃左右，有冰冻，局部伴有冻雨或雨夹雪。

广州市气象台2月18日傍晚预计，2月19日广州市区阴天有中到大雨，气温13℃-8℃（白天最高气温9℃）；2月20日阴天有大雨，气温8℃-6℃（白天最高气温7℃）；2月21日阴天有大雨，气温5℃-7℃，当天的5℃可能是强冷空气影响期间广州市区过程最低温。展望至2月23日，广州迎来小雨转多云的天气，2月24日至2月25日有望多云到晴。针对新一轮降温降水天气，广州多区在2月18日午后发出寒冷橙色预警信号。

只因“拉尼娜” 近期广东持续低温阴雨

根据气象资料的统计数据，今年1月下旬前，广东经历了相当长时间的干旱天气。但自1月下旬起，一波接一波的“湿冷”空气影响广东，广东大范围降温降水。春节期间（1月31日-2月6日）广东平均降水量为58.8毫米，较常年同期（120毫米）偏多3.9倍，为历史同期第四多，在近十年春节期间中排名第一。

广东为何从此前持续许久的“气象干旱”变为频频“低温阴雨”？广东省气候中心首席王华分析称，目前，赤道中东太平洋海温处于“拉尼娜”状态。受此影响，1月下旬开始西北太平洋副热带高压减弱东退，促使西南风汽输送充足。这一变化让广东降雨变得频密。

王华认为，近段时间的持续降水缓解了广东前期的旱情，但由于此前干旱天气持续时间长，目前阶段性低温阴雨天气所带来的降水还不足以完全解除广东的旱情。

根据气象部门的预报，2月18日起，受冷空气叠加降水影响，广东大部预计将出现持续一周的低温阴雨天气。王华根据现有气象资料分析认为，初步预计3月广东大部气温偏高，低温阴雨天气将偏少。

广东省气象部门提醒，考虑到未来天气变化的不确定性，建议各地除了在应对本轮强冷空气时做好防寒保暖工作外，同时也考虑利用降水做好科学蓄水工作，以备日后不时之需。

寒潮来袭，广东应急管理部门发出防御低温冰冻和强降雨指引

开放防寒避风避难场所 严防山区中小河流洪水

羊城晚报讯 记者付怡、通讯员粤宣报道：据气象部门预报，2月18日，白天强冷空气开始影响粤北，19日影响全省。18日至21日，广东有大雨局部暴雨降水过程，日平均气温下降7℃-10℃。对此，广东省三防办、省应急管理局发出通知，指导各地各有关部门做好低温冰冻和强降雨防御工作。

完善应急预案，保障 进出省道路通畅

通知要求，各地各部门要严格落实防御责任，全力防范强冷空气、局地强降雨对交通运输、群众保暖、农业生产等带来的不利影响，严防城乡内涝、山洪和地质灾害，全力保障人民群众生命财产安全。同时，气象、水文等部门要加强监测分析和预报预警工作，及时向社会发布预警信息。各级三防办、应急管理部门要组织相关部门开展综合会商，分析研判安全风险，提前对防御工作作出部署。

针对重点区域交通安全管控，通知提到，交通运输、公安部门要密切关注元宵节后外省务工人员返程高峰，针对京珠北高速、二广高速、乐广北高速、粤赣高速、G537国道等可能受冰冻影响的进出省道路，逐条制订和完善交通保畅通应急预案，进一步强化应急管控措施，提前预置人员和物资，及时发布冰冻预警，做好车辆分流、



2月18日
傍晚，强冷空
气携雨影响
广州，市民撑
伞等候过马路
梁怿韬 摄

疏导及道路除冰等各项工作；要加强与江西、湖南跨省联动，及时沟通信息，避免造成车辆大量滞留。海事、农业农村部门要加强海上航线和渔船作业安全管理，落实海上大风防御措施。

重点关注高海拔地 区供水管道结冰情况

在群众生活保障方面，通知明确，各地要加强街面巡查力度，妥善安置流浪乞讨人员。对养老院、福利院等场所开展隐患排查，杜绝火灾等安全事故发生。及时发放棉被、保暖大衣等防寒防冻物资，开放防寒避风的避难场所。加强高寒山区高压电线、变电站的覆冰监测预警，提前预置应急保障队伍和装备。

通知还提到，要加强供水、供

气管道的监控巡查，保障群众用水、用气需求。特别是韶关市乳源瑶族自治县大桥镇等高海拔山区，要针对供水管道可能结冰的情况，提前做好应急送水准备。

自然资源部门也要加强地质灾害隐患排查，提前组织危险区域人员转移，特别关注清远市阳山县等粤北地区道路沿线高陡边坡路段，落实各项安全措施。水利部门要加强山洪灾害预警和防御，严防山区中小河流洪水，并加强水利工程建设，充分把握雨水资源尽可能回蓄水库水量。

另外，广州、深圳等地要组织有关单位针对医学隔离点、核酸检

测点、疫苗接种点落实防汛措施，防止风险叠加。

潮！引入文创零售等新鲜功能

那么，实体书店的生存危机如何解除？记者在走访中发现，越来越多实体书店开始在图书内容、空间功能上做“加法”，“书店+咖啡”、“书店+文创”、“书店+策展”等成为实体书店的发展新探索。

在广州番禺区的唐宁书店四海城店，店员告诉记者，有很多家长会带着小朋友过来参加书店举行的活动和知识课堂，前段时间书店的一次主题活动就是让小朋友带一群小动物过来，“这个场景发生在书店，以前是很难想象的。”

从中外书籍、漫画周边到文创精品、咖啡餐饮……位于广州北京路的联合书店，藏身于一座民国期间建成的六层高的骑楼中。即便是工作日，该书店进进出出的顾客

也不少。联合书店策划部的工作人员表示，书店这两年一直在尝试以更多元的方式组织活动，如手工课堂、设计分享沙龙和作者签售会等，还与广州青年文化宫、永汉电影院进行联动合作，带动北京路业态发展。

坐落在广州著名历史文化街区永庆坊的钟书阁，是一家名副其实的网红书店。在该书店的创意阅读空间，读者如织。同时，在广州，30米高书塔叠加金字塔式玻璃天窗的米谷书店、上下床阅读区域里躺着看书的留灯书店等，都是市民朋友的热门打卡地。这些“文艺+个性”高颜值网红书店，也让“实体书店化身网红打卡点”成为一种新趋势。

用社区化模式实现新突围

除“书店+零售”、“书店+文创”，书店社区化也是实体书店的发展新路径。处在广州闹市的唐宁书店，主打“生活方式”，定位为打造社区生活场景、服务半径两公里内的居民。相比传统的书店运营模式，唐宁书店负责人鲁宁馨表示，他们更倾向于以迷你商业Mall的思维来运营，通过与周边的商业体系、社区进行强关联，深度了解客群需求，和顾客建立长期粘性。

同时，唐宁书店热衷于尝试各种新赛道，比如，和小鹏汽车等合作做车友俱乐部、开场书店音乐会、把普拉提瑜伽教室搬进书店等。

据悉，唐宁书店用两年时间在上海、广州等地新开5家店。“我觉得书店现在得到的发展，正是由于原先只卖书的路被堵死了，书店的束缚解开了。”鲁宁馨说，书店不能让消费者认为它只是一个购书场所，而是要创造交流场景，现在

一间唐宁书店每年大约举办150场活动。

另据《2020-2021中国实体书店产业报告》显示，2020年中国新开书店4061家，关闭书店1573家，新开数量是关闭数的2.6倍。

“十一年前我接受媒体采访时就说过，实体书店不会消亡，除非人们都不需要精神世界了。”在鲁宁馨看来，“万事皆可书店”，经历了前几年的闭店潮“寒冬”后，实体书店最好的发展时机就是现在。

“文化消费需求越来越多元化、数字化、便捷化，借助自媒体平台宣传书店，为书店带货，也成为一种新的发展趋势。”孙谦建议，实体书店改善经营空间的品质、丰富书店经营内容，以获得消费者的关注及驻留；要从产品、空间、活动、客户等多维度去寻找书店的盈利点，探索如何获得稳定的客流、增加消费者的粘性。

盼！行业呼吁出台更多扶持政策

记者了解到，2013年，针对实体书店的关张潮，中央财政开展实体书店扶持试点，中央文化产业发展资金首次对北京、上海、南京、杭州、广州等12个城市56家实体书店给予奖励资金9000万元。2020年，北京市市级实体书店扶持资金总额达到1亿元，全市资金超过2.4亿元；2021年，北京市对272家实体书店进行资金扶持，并首次将扶持政策进行明确和细化。

“这几年很多城市持续对实体书店进行资金扶持，广州也推出过相关政策。”曾任中国发行协会副会长、学优书店创始人陈定方表示，2018年，广州实施支持实体书店发展的扶持政策，包括租金补贴、项目补贴、贷款贴息、税收优惠、购买服务等措施。近年来，有

实体书店策划“全民阅读”读书活动，广州还会给予其一定的经费补贴。每年的南国书香节也会给参展的书店减免展场租金。

陈定方提到，在实体书店的各种成本中，租金是导致书店倒闭的重要原因。她建议，广州持续优化实体书店租金补贴扶持政策，可通过对书店经营面积、出版物经营面积占比、上架出版物数量等设置细分标准，来排除掉一些“打擦边球”的书店。

“无论是对下一代人文素养的熏陶，还是对一座城市文化品味的塑造，实体书店对社会的影响并不能简单地被网络书店所替代。”陈定方说，在互联网时代，实体书店是一种具有公益性的“文化空间”，它所散发出来的文化软魅力对下一代人的培养是很难被代替的。

难！面临租金客流等现实难题

在谈及实体书店时，“读书氛围感”成为消费者逛书店的关键词。但记者在走访中发现，愿意为这种“氛围感”买单的人却不多。

“网购的图书价格要比实体书店便宜，买书都是在网上买。”在广州北京路联合书店的人文社科区域，记者碰到了正在阅读的中山大学中文系学生央宗。她说，她很喜欢呆在书店，但买书还是会选择优惠力度更大的电商平台。

央宗的观点代表了大多数消费者的看法。家住广州购书中心附近的刘先生也提到，他买书以网购居多，只有在买不到一些港台书、外文书时，才会选择到实体书店购买。

《2021年图书零售市场报告》（以下简称《报告》）显示，基于线上线下1.8万余家书店的采样调查，2021年我国图书零售市场码洋（图书出版发行部门用于指全部图书定价总额的词语）规模为986.8亿元。其中，平台网店、大型自营网

店等线上渠道码洋规模占比接近80%。2021年网店渠道折扣力度进一步加大，线上线下折扣差比较明显，销售价格相差31个百分点。

“出版社的发行渠道对线下依赖越来越弱，已经不太注重线下渠道，图书定价早已加上线上促销折扣，这让实体书店生存愈发艰难。”书店行业咨询服务机构“书萌”创始人孙谦认为，对于实体书店而言，后疫情时代让消费者的消费习惯加剧改变，特别是新冠肺炎疫情零星散发的情况依然存在，实体书店的复苏面临较大困难。

由于面临着价格战、租金、客流、运营成本等现实难题，一些实体书店悄然倒闭。“书店如果想持续经营下去，必须得解决租金成本这个最大的开支。”佛山市阅见书店主理人杨女士告诉记者，书籍的网购渠道、电子阅读方式等新变化，让实体书店的生存空间受到挤压，光是靠书籍销售恐怕很难维持一家书店的正常运营。



广州“钟书阁”书店的创意阅读区 羊城晚报记者 陈秋明 摄