丢弃的年花年桔被环卫工人变废为宝

复种年桔扮靓广州街头

文/图 羊城晚报记者 徐振天 通讯员 成广聚 王新月

不少“老广”爱在春节期间购买金桔盆栽，取意“大吉大利”，过了正月十五，就到了市民丢弃年花年桔的高峰期了。2月18日，记者在广州多个社区走访发现，本着在源头上减少垃圾产生量的原则，有环卫工人将市民丢弃的年桔变废为宝，组织在城市空地复种，红绿相间的果树在扮靓社区的同时，也为市民普及了节约资源、回收利用的知识。

环卫工人在天河区珠吉街道珠吉路桥底复种年桔

城市空地聚桔成林

年前还是光秃秃的黄土空地，年后就已摇身变成红绿相间的苗圃花园。2月18日，在天河区中山立交桥下的中山大道西路段一侧，近两百平方米的花坛里种满了年桔，红艳艳的果实点缀其中，引得不少路人驻足欣赏拍照。

这是石牌街道环卫工人的“杰作”。石牌街道综合保障中心清运一组组长孙占华告诉记者，他们在今年正月十五前后，就开始在此种植附近社区居民丢掉的年桔。“从丢弃的年桔中挑选出长势比较好的植株，去掉衰败的枝叶和腐烂的果实，每隔半米种一株，目前已经种植了近七十棵。”

为了维持种下的年桔健康生长，孙占华和其他同事们商定下了后续的养护计划，“环卫驿站就在附近，路过的时候要给它们浇水施肥、修剪枝叶。”2月18日，孙占华在“年桔林”旁开心地说：“昨天在这拍照的市民都有好多，也有很多市民在这里参观，我要更好地养护好它们。”

回收利用变废为宝

在天河区安厦花园小区，门口的年花年桔收集点格外引人瞩目，收集点按照花、盆、泥“三分离”进行分区设置，配备了环卫工人在此指引。据负责安厦花园小区年花年桔收集的环卫工人宋如龙介绍，他除了要引导居民如何投放、分离外，还要从中分出能复种的年桔。“不具备种植条件的，会就近破碎用作花肥。”

“年花年桔不乱扔，集中拿到小区门口的收集点，已经成了我每年年后要做的‘标准动作’。”刚在安厦花园小区门口完成花、盆、泥分离的居民郭女士提到，她一般过完元宵节就会及时处理家里的年花年桔，“年花年桔不是垃圾，回收利用好也能变废为宝。”

记者了解到，不能复种的年桔也会进入垃圾综合利用系统。据统计，以广州天河区为例，今年元宵节以来，天河区已采摘年桔果实40余吨，已将其全部作为厨余垃圾发酵制沼。此外，还就近、就地复种各类年桔400余棵，回收利用各类花盆4000余个，粉碎花枝、花叶80余吨，回收利用花泥100余吨。

海珠最大都市工业园开建

羊城晚报讯 记者李焕坤、邹丽珍报道：2月18日，广州市海珠区举行2022年一季度重大产业项目集中开工系列活动的首场大秀——都市工业重点项目启动暨珠江科技创新园开工仪式。在活动现场，瀚德科技、美尚股份、鼎汉交通等一批都市工业重点项目，以及元知科技、合创汽车等首批意向落户园区企业进行集中签约。

珠江科创园位于琶洲人工智能与数字经济试验区南片区，是目前海珠区计划规模最大的现代都市工业产业园区，地上建筑面积约50万平方米。项目规划企业总部加速区、苗圃孵化区、服务配套区，以生态、生产、生活“三生统一”模式参与企业成长的全生命周期，助力完善海珠区智能创新生态圈。

珠江科技创新园助理总经理潘红平介绍，与传统工业园区相比，在广州位于市中心的都市工业园区非常稀缺，园区将深耕新一代信息技术、智能装备、科技创新三大主导产业，打造以AI算力算法为领先特色的城市级人工智能创新中心。“预计项目今年会有8栋楼封顶，2023年10月正式开园，未来将带动超百亿的工业产值。”潘红平说。

荔湾区完成首批人才公寓分配工作

102位人才摇到新居

羊城晚报讯 记者曾潇、李焕坤，通讯员荔宣报道：2月18日，广州市荔湾区举行首批人才公寓摇号分配仪式，完成了首批人才公寓房源分配工作。本次人才公寓摇号共有139位申请人，由申请人所在企业代表出席仪式。现场共有102位人才如愿摇到公寓，下一步可按流程办理入住手续。

据介绍，摇号一共分为两轮，均以公开形式进行。仪式现场随机产生摇号人员，再由其操作电脑随机摇取号码。荔湾区委组织部、区人力社保局、区住房建设和园林局，及公证处人员同步参与并现场监督。经过近三个小时，申请人的选房顺序和选房结果逐一确定。

首批人才公寓共有17处房源点，主要分布在荔湾区中心区域，由申请人选择其中一处进行意向登记，并根据申请人家庭情况进行户型分配。今后，为了满足不同人才群体对于地段和子女教育的需求，荔湾区还将筹建更多不同地段、不同类型的人才公寓，解决区内人才的过渡性住房需求。

遭差评后擅自公布消费者个人信息

广州一“剧本杀”商家被判侵权

羊城晚报记者 董柳 通讯员 李楚

近日，广州互联网法院对一起由“剧本杀”游戏引发的网络侵权责任纠纷案宣判，判决被告某公司立即删除张某等个人账号信息，发布致歉声明，并向原告张某等2人赔偿精神损害抚慰金各1000元。

2021年4月，张某等人因不满广州某公司提供的“剧本杀”游戏服务，在网上发布差评。某公司遂在其微信公众账号中披露了与张某等人的微信群聊记录截图、游戏包厢监控视频录像片段、张某等的微信个人账号信息，某公司还称“可向公众提供全程监控录像”。

张某等人认为公司上述行为侵害其隐私权、名誉权和个人信息权益，起诉要求某公司停止侵权、赔礼道歉及赔偿精神损失等。某公司则以张某等恶意发布差评为由，要求张某等承担侵害名誉权的责任。

法院审理后认为，某公司通过微信公众账号公开监控录像，并表示“可向公众提供全程监控录像”，构成对张某等隐私权的侵害。某公司未经张某等同意，通过微信公众账号公布张某等的微信个人账号信息，亦构成对张某等个人信息权益的侵害。

此外，张某等发布的“差评”系对“剧本杀”游戏服务体验的主观感受，涉及对游戏具体环节的陈述，不属于虚构事实。即使某公司店铺排名因差评导致降低，也属正常经营风险，而非社会评价降低的损害后果，因此张某等发布差评，不构成对某公司的侵权。

法院遂作出判决，判令某公司立即停止在微信公众号中公开含有张某等画面的监控录像，删除“可提供全程监控录像”的表述以及张某等的微信个人账号信息，通过微信公众号发布致歉声明，并向张某等人赔偿精神损害抚慰金各1000元。

法官

批评是消费者的法定权利

广州互联网法院综合审判一庭法官袁玥介绍，本案中，某公司因提供“剧本杀”游戏服务的需要获取了张某等人的微信个人账号信息，如将这些信息公开，必须满足个人信息保护法对个人信息处理规则的要求，不然则属于违法处理个人信息。

同时，本案监控录像拍摄于包间内，玩家对其在房间内的活动不为他人知晓具有合理预期，属于私密活动范围，且某公司在游戏开始前未告知玩家包厢内有监控，公开录像时亦未征得玩家同意，监控录像公开客观上造成张某等的精神困扰，影响了张某等生活安宁，故构成侵害隐私权。

袁玥表示，消费者对商品质量和服务进行批评、评论，是消费者的法定权利。相关网站评分高低不等同于社会评价的高低，经营者应理性看待网络排名。且店铺排名并非固定不变，即使店铺排名因案涉差评导致降低，也属正常经营风险，而非社会评价降低的损害后果。

黄埔区人才工作局揭牌

羊城晚报讯 记者柳卓楠、侯梦菲，通讯员周翼、范敏玲报道：2月18日，黄埔区委人才工作局（广州开发区党工委人才工作局）正式揭牌。这是2021年中央人才工作会议上提出“在粤港澳大湾区建设高水平人才高地”后，粤港澳大湾区成立的首个区级人才工作局。

“黄埔区委组织部（广州开发区党工委组织部）加挂黄埔区委（广州开发区党工委）人才工作局牌子，是为了吸引集聚更多精英人才，为建设粤港澳大湾区高水平人才高地贡献才智，实现以产业聚人才，以人才强产业。”黄埔区人才工作局负责人表示。

据悉，全区目前引进院士106名，集聚各类高层次人才1204人，居全市第一、全省前列。在广大人才的全心付出下，该区连续5年科技创新能力位居全国经开区第一、位列“中国工业百强区”第二，研发投入强度超5.7%，达到国际先进水平。

从冬奥会看“湾区制造”新风向 3

国潮风起放异彩

国潮风劲 看冬奥会上“湾区设计”如何敢为人先

赛场内，国潮元素大放异彩；赛场之外，来自大湾区的设计力量一展风华

羊城晚报记者 孙绮曼

银色与红色的冰火相约，冬奥火炬手们手持“花卷儿”一路接力照亮冰雪；夺金摘银，中国人气选手谷爱凌站上领奖台亲吻胸前的冬奥奖牌；设计亮眼，《冰上运动》纪念邮票在方寸之间实现了体育文化的深度融合，得到了全世界邮票收藏者的喜爱……在北京冬奥会的这一个个镜头中，许多国潮力量在赛场内外讲述着中国式审美与奥运精神的巧妙联姻，其中更不乏“广东身影”：来自广东的多位主创设计师殚精竭虑，一次次地修改火炬外观设计的方案，一经发布便广受赞誉；南越王墓出土的玉璧被用于北京冬奥会的奖牌的设计素材，再次惊艳世人。

冰墩墩和谷爱凌，两个“顶流”的相遇，人气爆棚的冰墩墩设计出自广美团队 图/新华社

延伸阅读 “湾区设计”赋能制造业转型

工业设计作为制造业高质量发展的先导行业，是制造业产业链、价值链和创新链的起点。广东省工业设计协会的调研显示，重视工业设计的企业，有80%开拓了新产品市场，70%通过设计降低了产品成本，企业利润的40%来自工业设计。

近年来，广东通过持续擦亮“广东设计”品牌，为制造业产业链上下游提供高端增值服务。先后出台了《关于促进我省设计产业发展的若干意见》《广东省工业设计能力提升专项行动计划（2020-2022年）》《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》等政策，以工业设计引领制造和消费，强化工业设计对产业发展的支撑。

在政策支持的背景之下，大湾区各地根据自身产业特点，在工业设计的不同方面进行发力，构建工业设计全产业链服务，赋能制造业转型升级。

赛场之上：国潮元素大放异彩

相隔十四年，北京再次迎来盛会。一冬一夏，在这十四年间，我们不仅看到了“中国制造”的崛起，更从每一个人身上感受到了与日俱增的民族自信。

在各大社交网络平台上，关于两次奥运会开幕叙事的不同引起了热议；谷爱凌身着“金龙”演绎“龙吟雪”让人们热血沸腾；这无一不是“国潮”的动人之处。

远眺赛场，云顶赛道融入中国文化的重要标识——长城，国家跳台滑雪中心“雪如意”则形似象征吉祥的中国传统饰物“如意”。近看健儿，短道速滑运动员任子威身着“龙”图腾战袍一举夺金，高山滑雪运动员孔凡影头戴饰龙红盔寓意“祥龙抬头”。

身披“国潮”铠甲，健儿们在冬奥会上所向披靡，站上冬奥会的领奖台，举起胸前的奖牌，激动不已。

而与他们一样的心情激动的，还有远在岭南的南越王博物院副院长王维一——原来，本次北京冬奥会和冬残奥会奖牌“同心”正面的圆环造型，灵感正是来源于南越王墓出土的玉璧。

羊城晚报记者注意到，2022年北京冬奥会奖牌中间刻有奥运五环，牌体由圆环加圆心构成，形象来源于中国古代同心圆玉璧，共设五环，五环同心，同心归圆。而在官方公布的材料上，则明确注明了奖牌设计创意参考了南越王墓出土玉璧。

来自岭南的玉璧为何成为冬奥会奖牌的灵感之源？对此，南越王博物院副院长王维一在接受羊城晚报记者采访时表示，玉璧一类的文物，是古代玉礼器的核心，代表着对天的崇拜以及天人合一的思想，可以与设计师想表达的“天下同心”这一美好愿景相结合。

“以玉这种中国文化的代表与奥林匹克精神相结合，可以说是将中华优秀传统文化、中国式审美与奥林匹克精神完美融合到一起。而这也恰恰是这些年来文化自信增强、‘国风’‘国潮’复兴发展的具体体现。”王维一说。实际上，来自岭南的“中国元素”已经不是第一次出现在奥运赛场上，奥运奖牌设计与广州南越王墓结缘已久。据王维一介绍，2008年时北京夏奥会便已尝试将文化文物题材运用到了奥林匹克相关元素中，比如北京夏奥会的“金镶玉”奖牌挂钩是广州南越王墓出土组玉佩中的玉双龙蒲纹璜的简化版本，而夏奥会火炬的祥云纹在南越王墓的墓室墙壁上也有出现。

以玉为脉，两场相隔十四年的盛会的奖牌为何都在中国上下五千年的浩荡历史中，选中了来自广州的文物？这背后，是岭南文化厚重历史的无穷魅力。

“特殊的地理位置使岭南文化在王朝更替的过程中变化相对不那么剧烈，这片土地保留了大量的文化遗产，其中以南越王墓为代表，出土的文物都非常漂亮。”奖牌设计团队主创、中央美术学院教授杭海介绍，广州南越王墓的文物在打磨技术上十分别致，对于设计纹饰具有启发性，符合对奖牌设计带有王者气质和大国风范的想象。

王维一认为，此次南越玉璧能够成为冬奥会奖牌的创意来源，充分展现了岭南文化在中华文明多元一体中的贡献。玉璧的同心圆造型、吉祥纹饰，都体现了冬奥会“冬奥荣光，全球共享”的精神。

赛场之外：广东设计敢为人先

赛场之上，岭南文化无声地吟咏着历史的魅力。而赛场之外，“广东设计”也讲述着它们的力量与突破。

“你有冰墩墩吗？”自2月4日冬奥会开幕以来，造型可爱、憨态可掬的冬奥会吉祥物冰墩墩几乎成了国际“顶流”。

许多人不知道的是，冰墩墩背后的广东身影，不仅有冰墩墩毛绒玩具橡胶外壳的生产商，更有冰墩墩的创作者——来自广州美术学院视觉艺术设计学院院长曹雪领衔的14人团队。

2019年9月17日，北京2022年冬奥组委会正式向全球发布了官方吉祥物形象，广州美术学院视觉艺术设计学院曹雪、刘平云等组成的14人师生团队历时将近一年完成的“冰墩墩”获选。

在大多数人看来，位于祖国东南的广东罕见冰雪，又如何能够为冬奥会吉祥物付诸想象呢？曹雪向羊城晚报记者讲述了背后的故事：还记得2018年，北京冬奥组委宣讲团来到广州美术学院，当时距离冬奥会吉祥物征集截止日期只剩1个月左右时间。来之前，宣讲团也表达了他们的顾虑，认为岭南地区冰雪较少见，我们的很多学生可能很少见到冰雪，也许会对冰雪运动缺乏想象力。

“刚开始，我们的一些师生也没有信心。但我认为，较少见到冰雪甚至没见过冰雪的孩子，对冰雪的向往和想象力，或许会超过对冰雪司空见惯的人。”曹雪说，可能是一种“敢为天下先”的精神驱使，最后团队在不断的思路碰撞下，为熊猫套上了一层“冰壳”。令他们惊喜的是，在这次冬奥会吉祥物的征集中，北京冬奥组委最后一共收到全球35个国家共计5816幅作品，而在最后产生的前10名作品中，有3件作品出自曹雪的团队。

“冬奥组委认为我们的方案新潮，有未来感、时代感。可能我们身处其中不太能感受到，但他们却敏锐地捕捉到了这一点。”回忆起当时，曹雪对一个情景印象深刻，“这个初选结果出来的时候，一位冬奥组委的官员说了一句话，我特别记得：‘广东是改革开放的前沿阵地，看来名不虚传。’”

正如曹雪所说，广东人恰恰善于把概念“落地”到具体的设计中，进而产生一种特征，这种特征就名为“突破”。

作为奥林匹克精神的象征，奥运火炬承载着无数情怀与内涵，火炬背后的中国硬核力量更需要设计的巧思来做诠释。2020年4月28日，阿里启动应征北京2022年冬奥会火炬外观设计项目，设计成员历时近5个月的修改和完善，完成近万张手绘草图，最终通过北京冬奥组委领导专家多轮评审并脱颖而出。

在火炬的主创团队中，洪文明、李文思、吴光浩都是来自广东的“追炬少年”。

“很多北方人会觉得广东人比较‘接地气’，比较脚踏实地，这与城市的气质有关。”来自广东揭阳的设计师吴光浩是火炬设计团队里最年轻的工业设计师，毕业之后的他先去了北京工作，机缘巧合之下他就职于2008年北京奥运会“祥云”火炬的设计团队中，与火炬结缘；而在去年，他作为主创设计师参与设计了2022北京冬奥会“飞扬”火炬。因此，对于两次火炬设计的“同”与“不同”他也有着更深的感触。

吴光浩告诉羊城晚报记者，相隔十四年，2008年的火炬和2022年的火炬在表达上已有许多的不同，前者更倾向于展示中华民族自身的文化，而今年的火炬设计上，更倾向于告诉世界我们的开放与包容。他告诉记者，作为改革开放的前沿阵地，广东务实的城市氛围和雄厚产业链的支撑，让团队在火炬外观上许多复杂的设计成为可能。比如火炬外观上复杂的飘带的形式，按照传统的工艺无法制作，但依托于广东雄厚的制造业基础，最终团队仍以金属3D打印的形式实现了这个设计。

众所周知，作为制造大省，广东具有完善的产业链，为工业设计的发展提供了良好的土壤。而在冬奥会这个世界级的大平台上，“冰墩墩”、奥运火炬的设计力量也反映了广东在设计领域的敢为人先与厚积薄发。