“湾区音乐之夜”举行

湾区音乐人共议“音乐力量”

羊城晚报记者 胡广欣
通讯员 刁宵华

2月17日，在《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布三周年到来之际，“湾区书屋音乐之夜：湾区音乐对话”活动在广州珠江公园湾区书屋举行。

当晚，广东省音乐家协会常务副主席金旭庚、广州市音乐家协会主席罗洪、摩登天空创始人沈黎晖等知名音乐人士到场，共议粤港澳大湾区音乐产业的发展。中国音像与数字出版协会常务理事长兼秘书长敖然在视频致辞中表示，他期待广州和大湾区成为让中国音乐走出去和海外音乐走进来的枢纽，从“中国听世界”到“世界听中国”。

粤港澳大湾区音乐大咖对话

以音乐作为沟通的桥梁

来自旧金山湾区、纽约湾区、东京湾区和粤港澳大湾区四大湾区的青年音乐人代表以及多位音乐界人士分别就“音乐如何助力国际交流”“数字时代的音乐创作”和“疫情环境下音乐对人心的抚慰”等话题展开对话，共同为建设大湾区音乐力量贡献有价值的思考。

就读于纽约湾区曼哈顿音乐学院的青年音乐人张海卉表示：“希望自己不仅仅通过中国的乐器来呈现中国的文化，而是用更多元、更现代、更跨界的方式，让世界上更多人能够更直观地感受到中国文化、中国音乐的魅力。”就读于东京湾区神户艺术工科大学的青年音乐人杜梦则认为，音乐是她自我表达和认知世界的一种方式，在她留学日本的过程中，她的音乐也让身边的日本人更丰富更轻松地了解中国。

旧金山湾区青年音乐人、加州大学伯克利分校艺术学院研究生罗塞尔（Russell）表示，他把自己对疫情的思考和感受融入到创作中，希望音乐能够给予人们战胜疫情的精神力量。而南方医科大学布隆迪籍留学生瑞迪（Freddy）则为在中国国内新冠疫情爆发时赶赴武汉的广东医护人员创作了歌曲《Be Strong》，表达对医护人员的敬意。

香港青年音乐人、北京大学优秀港澳学生代表江阳透露，在香港回归25周年之际，他正在创作一首庆祝香港回归25周年的歌曲，他希望以一个香港青年和大湾区青年的身份，让大家聆听、感受到香港青年的正能量。

现场爵士乐表演

助力广州打造“音乐之城”

“提到湾区的音乐力量，其实最终呈现给听众的还是作品”。广东省音乐家协会常务副主席金旭庚表示，省音协始终致力于培养音乐人才、创作优质作品，在去年建党一百周年的时候，省音协和中央广播电视总台大湾区之声共同推出了歌曲《百年追梦》，受到各界广泛好评。

广州市音乐家协会主席罗洪曾带出周笔畅、东山少爷、刘惜君等知名歌手。他透露，岭南文化是粤港澳大湾区的精神血脉，他正准备在黄埔古港打造一个岭南音乐馆，期待新生代的音乐人能够根据粤港澳的风土人情，创作更多新潮的、流行的岭南音乐。

摩登天空创始人沈黎晖表示，公司近几年签了很多大湾区音乐人，比如五条人、马帮乐队和与非门等，期待共同构筑广州和大湾区的音乐产业业态。

在星海音乐厅副主任杨震看来，广州乃至大湾区音乐产业具备深厚的底蕴，大湾区的音乐产业要再度振兴，首先要打开思维，做出新意。他以举办了八年的广州爵士音乐节举例：“我们曾经邀请崔健来音乐厅唱摇滚，他非常惊讶，一个演奏古典音乐的音乐厅，却主动去做爵士甚至摇滚音乐的演出，非常让人眼前一亮。”

知名品牌均有项目落地

现场还进行了大湾区音乐项目发布环节。乐通音乐创始人何东桦分享了“MGOO造乐节”计划。据介绍，MGOO造乐节通过线下城市音乐生活展、音乐人城市绿皮书、音乐版权投资教育平台、新生代音乐培育计划等，联合各优质音乐机构，打造一个扎根于粤港澳大湾区、辐射全球的音乐版权服务平台，助力湾区音乐产业再出发。

TME乐腾演艺联合创始人黄少峰发布了“粤语流行音乐演出与文化推广计划”，旨在以粤语live演出为核心，通过推出系列粤语音乐节、粤语音乐跨年晚会、港澳艺人巡演等演艺活动，以音乐为纽带助力粤港澳大湾区从交往交流到交心交融，助力大湾区音乐产业振兴和“人文湾区”建设。

迷笛音乐大湾区代表蔡晓峰则带来了“迷笛音乐营”，将在音乐节展、livehouse、音乐教育方面与大湾区各城市进行落地合作。

抖音推出“炙热星河”音乐人服务平台

让好音乐被更多人看到！

羊城晚报记者 李丽

2月17日，抖音音乐开放平台宣布品牌升级，正式命名为“炙热星河”。该平台从服务、宣传推广等方面推出多项举措，助力音乐人一站式管理作品、获得更多流量曝光机会，赋能音乐代理版权机构和音乐人可持续发展。

据介绍，抖音音乐开放平台本次品牌升级主要涉及三个方面，包括多项基础服务、两大推广场景和三大年度计划，以持续完善平台基础设施，加强对音乐人的扶持力度。

服务方面，“炙热星河”服务平台已形成集歌曲宣推、词曲演唱撮合、代理发行、数据分析为一体的基础服务体系。据了解，该平台可为机构、音乐人提供量身定制的营销推广服务以及代理发行服务。目前，抖音音乐发行渠道已覆盖200+音乐平台、100+地区，可使优秀音乐作品快速走向全球市场。此外，经官方自主授权后，平台还可通过撮合推动demo被更多翻唱，让好作品被更多人看见。

推广方面，“炙热星河”新增了“音乐宣推”和“词曲演唱撮合”两大推广场景。在“音乐宣推”服务下，抖音音乐可为音乐版权方、工作室、宣传公司等提供宣传达人和资源连接，通过征稿及指派等方式推动达人参与推广。目前，抖音音乐活跃推广达人已超10万，可为音乐作品提供广泛的推广创意支持。

“音乐宣推”服务后台页面“词曲演唱撮合”是炙热星河推出的词曲服务，让原创词曲和音乐达人实现充分对接。通过该平台，原创词曲可以被广泛演唱，从而拥有风格各异的多样化版本；而对音乐达人而言，通过该平台则可以获得大量官方正版词曲的免费授权。

此外，“炙热星河”服务平台还特别推出了“炙热计划”“星河企划”“超音量计划”三大年度计划，以全方位满足音乐人不同曝光需求。其中，“炙热计划”是一项针对原创音乐人的扶持计划，通过全站流量和运营指导，帮助原创音乐人入驻、涨粉、推广歌曲乃至登上更大的舞台。“星河企划”则是针对优质音乐人、厂牌方展开的一项自制合制计划。而“超音量计划”将针对宝藏歌曲推出全方位的扶持措施。据悉，各项计划系列具体举措将在今年内陆续推出。

随着短视频成为全新的音乐载体，抖音音乐开放平台成为音乐作品全新的分发渠道和推广出口，成为了连接音乐内容与推广变现、音乐创作者与受众、音乐与各行各业互通的纽带。抖音音乐数据显示，该平台歌曲每日播放70亿次，60%音乐人入驻1年内粉丝翻倍。“炙热星河”服务平台的推出，或将为音乐行业发展注入一剂强心剂。

抖音音乐相关负责人表示，宣发推广是音乐行业所有平台和机构都面临的痛点，“炙热星河”服务平台通过整合开放宣推、词曲、IP活动、基础服务等平台核心能力，旨在为音乐人打造一站式的服务平台。背靠抖音巨大的流量池，“炙热星河”在歌曲宣推方面拥有天然的优势，致力于让有才华的音乐人和创作者发光发热。

MOVIE 看片·热映

鉴定对象：《狙击手》 上映日期：2月1日

充满战术智慧的“子弹时间”

文/李丽

★★★★☆ 7.7
★★★★★ 16.9%
★★★★☆ 55.3%
★★★☆☆ 24.0%
★★☆☆☆ 3.2%
★☆☆☆☆ 0.5%

张艺谋近年来很有尝试新类型的劲头，而且一出手就是该类型的新标杆，正如之前的《悬崖之上》之于谍战片，最近的《狙击手》之于战争片。

最近几年的国产战争片多以悲壮为基调，但在实际操作中，却经常着重了“悲”而忽略了“壮”。“壮”来自何处？《狙击手》给出的答案是：即使是一场小小的遭遇战，也要充分展现我方战士的战术智慧，不让其中任何一个角色轻易地牺牲。

整部《狙击手》只刻画了一场遭遇战。而这场“遭遇”，实际上是一个敌方精心布下的陷阱。值得注意的是，剧本在敌我主力的基本设置上并未刻意制造悬殊——双方都是狙击手，人数也都差不多，这是彼此能够进行战术和技术比拼的基础。但除此以外，我方在各方面都处于劣势。譬如，敌方研究我方狙击手已久，尤其是班长刘文武，他们对我方的战术特点甚至心理机制都了如指掌。最重要的是，敌方还抓获了一个我方战士当诱饵，这导致我方狙击手从一开始就被束缚住了手脚。

整部片子的悬念便在于：我方狙击手如何化被动为主动，化劣势为优势，最终救出人质。为了让这份悬念更有分量，张艺谋和张末还给我方的任务加了一重砝码——人质必须得救，因为他身上藏有足以影响整场战争走向的重要情报。

若撇开题材本身，类似的情节架构很容易让人联想起《007》《碟中谍》等动作片。都是完成“不可能的任务”，只不过《狙击手》的主角不是一个，而是十个，而他们完成任务的场地也受限于一方冰雪之地。这也是张艺谋和张末在借鉴动作类型片的同时所进行的创新——团队作战增加了战术的多元性和可看性，场地的局限性则有利于影片打造更扣人心弦的快节奏。

《黑客帝国》系列曾让“子弹时间”载入电影史册。这是该系列的一个经典动作镜头——在放慢了速度的镜头里，主角尼奥轻松躲过了向他飞驰而来的子弹。而《狙击手》则创造了另一个意义上的“子弹时间”——我方狙击手每一颗子弹的射出，都蕴含着令人击节赞叹的战术智慧；而在片中每一颗子弹射出的那一瞬间，这场遭遇战的敌我双方力量都会产生一次微妙的改变。

在这个过程里，观众会不由自主地跟随片中主角绞尽脑汁。这也是为何很多人觉得《狙击手》风格克制——它“强迫”观众用脑，却尽量避免催泪。尽管从整部片子来看，我方狙击手几乎牺牲殆尽，但因为在每一次“子弹时间”中我方展现出的勇气和智慧，人们会更多地感受到“敬”甚至“燃”，而不仅仅只是“悲”。

这就是《狙击手》给后来者最大的启发：真正好的战争片，除了能让观众在看完之后赞一声“了不起”，还能再赞一声：我们的战士“了不得”。

鉴定对象：《十年一品温如言》 上映日期：2月14日

这枚“工业洋葱”太辣眼！

文/胡广欣

★★☆☆☆ 2.8
★★★★★ 1.1%
★★★★☆ 0.6%
★★★☆☆ 5.5%
★★☆☆☆ 21.0%
★☆☆☆☆ 71.8%

《十年一品温如言》在豆瓣评分为2.8分、猫眼评分为6.9分；2月14日上映首日票房达1.43亿元，占当日总票房的89%。这几个数字起码可以说明两件事：一是无论影迷还是普通观众，都不喜欢这部电影；二是片子拍得再烂，都不妨碍情侣们在2月14日这天走进电影院——看电影，毕竟是约会的固定流程之一。

这部电影讲述了一个再套路不过的虐恋故事。任敏饰演的女主人公温衡在高中时代寻回自己的亲生父母，却被父母的养女温思尔霸凌，她因此被迫寄居在邻居——也就是丁禹兮饰演的男主人公言希的家中。少年少女年纪相仿，日久生情。但高考结束后，言希突然不告而别，一下子就消失了七年。七年后，言希重新出现，向温衡坦白他当年的难言之隐。正当两人冰释前嫌、要好好谈恋爱的时候，言希突然患上了绝症……

《十年一品温如言》改编自2008年流行的言情文，许多人设和情节现在看来已经颇为过时。当观众开始对“大女主”进行反思的时候，这部电影的女主人公却是早就被时代抛弃了好几轮的“善良柔弱小白兔”；当观众爱看女性角色惺惺相惜共同进步的时候，这部电影仍然坚持安排一个恶毒女二，让她勤勤恳恳地陷害女主、激起男主的怜爱之心；当观众早就对各种磨叽的误会感到不耐烦的时候，这部电影的感情线仍然只靠“不要告诉她，我来自己扛”来推进。

虽然设定如此不合时宜，但如果拍得好一点，或许也可以像《比悲伤更悲伤的故事》那样有个逆风翻盘的机会。可惜的是，《十年一品温如言》迫切地想把所有青春爱情片的卖座元素塞进一部电影里，糅杂着“校园男神爱上不起眼的我”“失联七年的男友突然出现在我面前”“在男友查出绝症之后我们办了一场海边婚礼”之类的剧情。在柔光大滤镜、气若游丝的内心独白、一首接一首的爱情歌曲的烘托下，这部电影就沦为一部短视频合集了。女主角任敏在片子里起码有一半时间都红着眼眶，一副人畜无害小白兔的形象；男主角丁禹兮则无论是精神失常还是身患绝症，都无损他帅气精致的模样；阿那亚海边婚礼的影像，更让我产生了一种在大银幕上看小红书的恍惚感……

在电影院里被这部“工业洋葱”熏得头昏脑涨之后，我不禁陷入了沉思：早年影视泡沫时被囤下来的各种劣质IP，到底什么时候能消化完呢？

POSTER 海报 文/李丽

鉴定对象：《神秘海域》
上映日期：3月14日

高空“跑酷”

动作冒险电影《神秘海域》将于3月14日登陆内地影院。定档的同时，影片在近日曝光了IMAX专属海报。

《神秘海域》改编自PlayStation畅销游戏系列，由《毒液：致命守护者》导演鲁本·弗雷斯彻执导，凭借《蜘蛛侠》系列风靡全球的“荷兰弟”汤姆·赫兰德将在影片中上天入海，上演全程高能的寻宝历险。

IMAX专属海报取材自“荷兰弟”空中激战场景中，高空跑酷“扒飞机”的劲爆场面，而海报背景中立体化的寻宝地图标记了遍及全球的大量节点，透露了影片主题——夺宝小分队踏上寻找价值50亿元巨额宝藏的冒险征途。

《神秘海域》打造了各种视觉奇观：丛林沙漠、雪山高原、古代遗迹……特效动作场面则兼具爆燃效果和设计巧思。演员阵容同样星光熠熠，“小蜘蛛”汤姆·赫兰德与《变形金刚》系列主演马克·沃尔伯格、戛纳电影节“最佳男主角”安东尼奥·班德拉斯等实力巨星组成夺宝小队，高手过招，演绎惊心动魄的冒险之旅。

值得一提的是，影片中部分重要场景将以IMAX呈现，比普通影院多提供26%的丰富画面。