发明专利

数据来源:广东省科技厅

肇庆

江门

中山

惠州

# 左拥大国重器右揽2.7万专利

## 大湾区这样拉动科创进度条



#### 文/制图 羊城晚报记者 黄婷

去年年底,国家大科学装置中 国散裂中子源4台谱仪完成了新 型纳米复合材料、凝聚态物理等领 域的6项国内外用户实验,用户来 自上海、北京、东莞乃至国外的高 等院校;松山湖材料实验室去年持 续推动科技成果转化,注册的产业 化公司数量达38家;从2018年到 2020年,粤港澳大湾区内地城市 PCT 国际专利申请量从 2.49 万件 上升到2.79万件……

耀眼的成绩单背后,由2019年 《粤港澳大湾区发展规划纲要》吹 响的"建设国际科技创新中心"的 号角犹在耳畔。《纲要》提出,到 2022年协同创新环境更加优化,创 新要素加快集聚,新兴技术原创能 力和科技成果转化能力显著提升。

从大科学装置到科技企业,不 同创新载体的科技成果在时间的 截面上浓缩成无数的点。串点为 线,连线成面,交织成一幅粤港澳 大湾区科创实力的进化图景。

## 大湾区城市科创实力 重大科学基础设施

图读懂

国家级重点实验室数量(个)



● 广州● 深圳● 东莞● 珠海● 肇庆

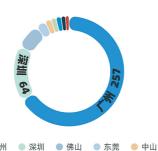
截至2021年底,粤港澳 大湾区内地城市共汇集了 30 个国家重点实验室 389 个省级重点实验室

### 省级重点实验室数量(个)

广州 是大湾区内地城市 中拥有国家级、省级重点 实验室数量最多的城市

12107 17001

11583 18694



● 肇庆 ● 江门

高新技术企业

数据来源:广东省科技厅,统计截至2021年底,省级重点实验室数据由2020年统计数据和 2021年拟立项项目数据加总

> 2100 7100 7387 (mit) 2300

数据来源:广东省科技厅、2021年数据来自2022年各地市政府工作报告

## 科研强度

PCT国际专利申请量(件)

2000 4000 6000 8000 10000 12000 14000 16000 18000 20000

的七成以上

深圳 2020年PCT国际专

利申请量为2.02万件,占

大湾区内地城市总申请量

20209

#### 2020年R&D经费占地区生产总值比重(%)



## 国之重器:

## 再添5个国家重大科技基础设施 广州坐拥最多实验室

时光倒回2006年,中国科学 院正在为散裂中子源寻找合适的 建设地点。几个月后,在与广东 省深入对接和实地考察后,这一 全世界第四台、中国首台脉冲型 散裂中子源最终选址广东东莞, 也成为了首个在华南地区建设的 大科学装置。

从2018年8月通过国家验收 以来,散裂中子源全球注册用户 超过3400人,完成课题600多 项,科学成果覆盖能源、物理、材 料、生命科学等多个前沿交叉和 高科技研发领域。值得一提的 是,经过多年深耕,散裂中子源的 大湾区用户约占1/3,并向港澳有 序开放,香港城市大学、香港中文 大学、澳门科技大学等单位已在 散裂中子源开展了多项实验研

散裂中子源是粤港澳大湾区 重大科技基础设施起步较早的样 本。近年来,一大批"国之重器"

推动科技成果转化,是粤港

广东省科技厅厅长龚国平此

澳大湾区构建全过程创新生态链

的重要环节。其中,大湾区的高

新技术企业已成为尖端科技实现

前表示,近年来,广东A股上市企

业八成以上是高新技术企业,广

东高新技术企业科技活动投入、

发明专利授权量等7个核心指标

持续保持全国第一。2021年,预

计高新技术企业总量达6万家,

继续位居全国第一;全省评价人

库科技型中小企业达5.7万家,同

2019年到2021年,粤港澳大湾区

内地城市高新技术企业总数从

4.84万家上升至5.61万家(注:估

计值,由各市2022年政府工作报

告披露数据相加而得),增加

羊城晚报记者梳理发现,从

产业化的主力军。

比增长54%。

7000家以上。

正在大湾区扎根,形成世界一流 的重大科技基础设施集群。鹏城 实验室、广州实验室加快建设、粤 港澳大湾区国家技术创新中心、 5G 中高频器件国家制造业创新 中心、天然气水合物勘查开发国 家工程研究中心获批建设;散裂 中子源二期等5个国家重大科技

2020年

2021年

将2020年公开数据和2021 年拟立项项目数据加总估算,截 至2021年年底,粤港澳大湾区内

强企业: 高新技术企业两年增7000余家 深圳国际专利申请量居首

一拥有超2万家高新技术企业的

大湾区城市,而广州的高新技术

企业也有超1.2万家,东莞数量位

居第三,预计达7387家。在这一

区间内,高新技术企业数量增长

最快的城市仍是深圳,两年间增

长了3000家左右;紧随其后的是

佛山和东莞,分别增长2266家和

区内已拥有超50家"独角兽"企

业、1000多个产业孵化与加速器

提到,2021年广东省研发经费支

出超过3800亿元、占地区生产总

值比重3.14%,区域创新综合能

力连续5年居全国首位,发明专

利有效量、PCT国际专利申请量

稳居全国第一,知识产权综合发

和近15000多家投资机构。

另据最新统计,粤港澳大湾

2022年广东省政府工作报告

1173家

截至2021年年底,深圳是唯

地城市共汇集了30家国家重点 实验室和389家省重点实验室。 广州是大湾区内地城市中拥有国 家级、省级重点实验室数量最多 的城市,分别有21家和257家,与 其他城市拉开较大差距;深圳次 之,佛山排在第三位。

2050 > 2150 > 1000

后者数量居全国第二。

此外,广东全省20家粤港澳 联合实验室有半数落户广州,科 技部批准广东省建设的4家"一 带一路"联合实验室均落户广州,

PCT国际专利的申请难度更

大、含金量也更高,通常被用于衡

量一个区域经济发展水平和科创

活力。从2018年到2020年,粤港

澳大湾区内地城市PCT国际专利

申请量从24994件上升到27885

无愧的科创之城,2020年PCT国

际专利申请量为2.02万件,占大

湾区内地城市总申请量的七成以

上;东莞同年的申请量位居深圳

国居首,与湾区企业突出的科创

优势不无关系。2020年,华为凭

借5464件的申请量连续第四年

成为全球PCT国际专利申请量最

大的企业;而在全球申请量前二

十名的企业榜单中,OPPO、中兴

通讯、平安科技等湾区企业赫然

广东PCT国际专利申请量全

之后,为3787件。

深圳是粤港澳大湾区中当之

件,科创活力提升可见一斑。

## 硬实力:

## 谋划全球基础科学研究高地 六市研发经费超百亿元

近年来,粤港澳大湾区 深入实施创新驱动战略,重 视构建开放型区域协同创新 共同体和优化区域创新环

区域协同创新成效初 显。《2021年全球创新指数报 告》显示,"深圳-香港-广 州"创新集群在全球创新集 群 100 强排名中蝉联第二 名;横琴、前海两个合作区重 点项目"高频"布局,政策红 利持续释放。

R&D(研究与试验发展) 经费投入也保持较快增长。 2020年,粤港澳大湾区内地 城市共投入 R&D 经费为 3333.83亿元,比2019年增加 371.47亿元,增长12.54%,占 全省 R&D 经费的 95.8%。 R&D 经费投入强度(与地区 生产总值之比)为3.72%,比 上年提高 0.31 个百分点,高 于全省R&D经费投入强度 0.58 个百分点。

R&D 经费支出超过百亿 元的地市有6个,依次为深 圳 1510.81 亿元、广州 774.84 亿元、东莞342.09亿元、佛山 288.56 亿元、惠州 126.52 亿 元、珠海 113.52 亿元。 R&D

经费投入强度超过3%的地 市共有5个,较上年增加2 个,依次为深圳5.46%、东莞 3.54%、珠海 3.26%、广州 3.10%、惠州 3.00%。

《纲要》出台前,大湾区 的基础研究能力薄弱、原始 创新能力不强是突出短板。 2018年广东省基础研究投入 占比只有4.3%,低于全国 5.5%的平均水平。为此,《纲 要》提出,要着力提升基础研

究水平。 对于基础研究方面存在 的短板,2022年广东省政府 工作报告提出,要实施基础 与应用基础研究十年"卓粤' 计划,将1/3以上的省级科技 创新战略专项资金投向基础 研究,加快大湾区量子科学 中心、国家应用数学中心建 设,提升"从0到1"的基础研 究能力。

龚国平对此表示:"我们 力争通过5-10年的努力,推 动全省基础研究水平和国际 影响力大幅提升,若干重要 领域跻身世界领先行列,将 粤港澳大湾区建设成为具有 全球影响力的基础科学研究 高地。"

## 6天内3只产品募集失败

## 八成爆款基金亏损 明星经理大翻车

羊城晚报记者 丁玲

A股市场持续震荡调整,市场赚钱效应不佳,公募 基金发行再次进入"冰点期"。数据显示,今年1月份 公募基金发行份额仅为1188.2亿份,相比去年12月 大幅下降。2月以来成立的35只基金总发行份额更 <mark>是仅有171.35亿份,创下2019年2月以来新低。</mark>

市场增量增长乏力,存量基金表现也不容乐观。 在市场风格突变之后,绝大多数权益类基金"跌跌不 休",其中不乏众多明星基金,投资者亏损加重。

#### 今年已有3只基金发行失败

2月的公募基金发行有多 冷? 截至2月21日,2月以来共 有35只基金成立,总发行份额 仅 171.35 亿份,较1月的 1188.20 亿份大幅下降。而上一 次单月发行份额不足200亿份, 还是在2019年2月;从平均发 行份额来看,2月以来35只新成 立基金的平均发行份额为4.90 亿份,较1月的8.03亿份大幅下 降,并创出2018年8月以来新

此外,截至2月21日,2月 以来还没有规模50亿元以上的 爆款基金成立,且发行规模居前 的几只基金多为债券型和偏债 混合型基金,权益基金发行进入 "寒冬"

在此市场环境下,募集失败 的案例也时有出现。近日,平安 基金公告旗下平安中证港股通 消费 ETF 发行失败,这也是虎 年第三只发行失败的基金,且三 只基金募集失败相隔不过六天。

根据公告,该基金产品于 2021年11月18日开始募集,截 至今年2月17日基金募集期限 届满,因该基金未能满足《平安 中证港股通消费主题交易型开 放式指数证券投资基金基金合 同》(以下称《基金合同》)规定的 基金备案的条件,故该基金《基 金合同》不能生效。基金管理人 将按照《基金合同》相关约定处 理募集资金。从投资范围看,该 基金投资于香港证券市场上市 的股票,以标的指数成分股、备 选成分股(包括存托凭证)为主 要投资对象,及少量投资于部分 非成分股、债券等。

羊城晚报记者注意到,除了 平安基金,此前不久亦有两只基 金产品宣告募集失败。2月12 日,中银证券国证新能源车电池 ETF募集失败;2月16日,同泰 基金旗下同泰同享混合基金募 集失败。另外,截至目前,仍有 近40只基金选择延长募集期。

对此,业内人士指出,当前 A股市场震荡行情中,包括新能 源等热门板块都出现了持续调 整,相关基金产品表现并不如 意。这是导致投资者情绪低迷 认购基金热情降低的重要因素。 前海开源基金首席经济学家杨德 龙也指出,新基金发行和去年同 期相比大幅下降,主要与市场环 境有关。但同时也应注意到,基 金发行失败也有其自身原因,诸 如发行渠道、基金合同、基金公司 的品牌、基金经理过往业绩等, 都会对发行规模构成影响。

### 爆款基金亏损多

当下基金发行遇冷,在过去 两年基金高速发展浪潮中脱颖 而出、吸引大量投资者购买的明 星基金们,表现又如何?

据不完全统计,从2020年7 月至2021年年底的一年半时间 内,首募规模超30亿元的主动 权益性基金共有245只。从上 述基金的业绩表现看,截至 2022年2月15日,成立以来依 然获得正收益的基金仅有42 只,占比不足两成。

与之相对应的是,上述时间 段成立至今亏损超过10%的基 金多达125只,更有33只基金 成立以来亏损20%以上。

在行情较好时,大型基金公 司往往是基金发行的绝对主 力。从上述爆款基金成立以来 的业绩表现看,在上述一年半时 间内,北京一家大型基金公司发 行的18只爆款基金中,截至今 年2月15日,有17只处于亏损 状态,其中7只基金跌幅超过 15%。另一家同期发行了16只 爆款基金的头部公司,成立至今

亏损超过20%的基金多达5只。 买入前信心满满等上涨,买 入后跌跌不休很受伤,这是近期 不少基民的心声,也让基民感到 纳闷,为啥自己一买入,基金业 绩就开始大"变脸"? 这速度简

直快过翻书。 值得注意的是,有分析认 为,在基金公司的推广中,往往 只呈现基金业绩亮丽的一面,投 资者并不能看清投资全貌。在 介绍基金经理时,也往往会选取 对营销有利的时间节点,给投资

者以超高收益的假象。 例如,某基金经理正在发行 新基金,在介绍过往业绩时,往 往会截止到2021年年底的市场 高点。投资者不知道的是,如果 截至最新日期,在今年以来的下 跌之后,其长期业绩表现就会大 打折扣。另外,管理时间不足3 年甚至不足1年的基金,在宣传 时都会用年化收益率做推广。

此外,据沪上某基金分析人 士介绍,绝大部分基金经理并不 具有获取阿尔法的能力,业绩好 更多是来自贝塔行情。但在基 金公司的宣传中,往往会被包装 成有获取超额收益的股神。"投 资者关注的最重要指标就是业 绩,这也导致了基金公司的造星 运动盛行,很多公司纷纷把主动 型基金做成了主题型基金,依靠 极端操作押注赌未来。"

## 国联安恒悦90天持有期债券28日发行

今年年初以来市场持续低 迷,相对稳健的债券基金获得更 多青睐。在此背景下,为满足投 资者对稳健资产的配置需求,国 联安基金将干2月28日起正式 推出国联安恒悦90天持有期债 券基金,拟通过投资固定收益品 种力争在长期内实现超越业绩

比较基准的投资回报。

该基金设置了90天封闭 期,一方面可以保证封闭期内基 金份额的稳定,另一方面可大大 提升基金经理投资策略获胜的 概率。持有90天后即可按资金 需求赎回,起购门槛远低于传统 银行理财产品。

## "抄底"失败关店300家 预期亏损45亿元!

展指数连续9年全国第一。

#### 2月21日,火锅店界的明星 品牌海底捞发布盈利警告表 示,2021年净亏损约38亿至45 亿元;收入预计超过400亿元, 增长超过40%。2月23日,标准 普尔将海底捞评级列入负面观 察名单。

头部品牌的行为是预示行业 发展的"晴雨表",疫情冲击之 下,开店易守店难,火锅行业将继 续面临考验。

## 快速拓店神话破灭

海底捞成立于1994年,以经 营川味火锅为主,创始人为张 勇。2018年9月,创立24年的海 底捞(06862.HK)在香港上市,此 后一路高歌猛进,张勇也顺势跃 居新加坡富豪榜。

今年2月21日,海底捞发布 公告称,2021年营收预计超400 亿元,同比增长超40%;净亏损 约38亿至45亿元。2月23日,国 际权威信贷评级机构标准普尔 将海底捞评级列入负面观察名

公告称,预期亏损主要归因 于这几方面。一方面,2021年, 海底捞300余家餐厅关停及餐厅 经营业绩下滑等因素导致的处置 长期资产的一次性损失、减值损 失等合计33亿至39亿元;另一方 面,由于全球持续变化和反复的

疫情,2020年、2021年门店网络 快速扩张以及海底捞内部管理问 题等对海底捞餐厅经营状况带来

2020年是海底捞线下门店的 迅速扩张期,在人们不看好的情 况下,张勇预判疫情会在当年9 月结束,做出顶硬上开店的决 定。2020年海底捞全球门店总 量已经达到1298家,还试水了简 快餐赛道,开出"十八汆"面馆、 饭饭林等多个子品牌。在线上, 海底捞也通过火锅外卖和新零售 进行自救。下半年,海底捞力挽 狂澜,全年实现3.09亿元的纯利 润,但较上一年的纯利润23.47亿 元仍下降约90%。

## "抄底行动"失败

有分析认为,疫情下店铺租金 成本较低,海底捞趁势扩张是"抄 底行动"。截至2021年6月30日, 海底捞在全球开设1597家直营餐 厅。不过,2020年下半年、2021年 上半年迅速扩张门店,并没有为海 底捞带来持续的扭亏为盈的结 果。在2021年6月股东大会上,张 勇反思道:"……扩店的计划,现在 看来确实是盲目。当我意识到问 题的时候已经是今年1月份,等作 出反应的时候是3月份了。"

实际上,海底捞的逆势扩张 中,也有回应投资者需求因素。

2020年,国信证券撰写的研报以 "最困难时刻或已过去"为题,中 信证券发布的研报也表示看好海 底捞后续经营恢复。

## 关店潮下的火锅业阵痛

从市场份额来看,根据沙利 文数据,海底捞为我国火锅行业 的龙头企业。中国饭店协会数据 显示,海底捞位列2020年我国火 锅企业排行榜第一。公开资料显 示,2018年我国火锅行业主要以 海底捞、德庄、呷哺呷哺、小龙坎、 刘一手为主。其中海底捞市场份 额为3.4%,远高于其他品牌。

此前,其他餐饮品牌也接连

## 火锅业不止海底捞"断臂止血" "翻车",大幅闭店以"断臂止

羊城晚报记者 胡彦

血"。"小火锅之王"呷哺呷哺自 2016年以来翻台率逐年降低,在 2020年降至2.3。去年,呷哺呷哺 就宣布关停200家亏损门店,负 责人在接受采访时表示门店存在 选址错误,年内将不再拓店。

根据艾媒数据,我国有半数 左右的火锅餐饮企业活不过5 年,约三成的火锅餐饮企业在两 年内倒闭。企查查数据显示, 2021年1月-11月,餐饮行业吊 销或注销了80.9万家门店。

火锅业"痛"从何来?除了疫 情这只"黑天鹅"外,一方面,门 店网络织密,稀释了一部分客 流。门店还需与外卖等竞争。海

底捞、呷哺呷哺、捞王近年来的翻 台率逐渐降低。

另一方面,海底捞"以人为 本"的管理策略,意味着用工成本 高于行业平均水平,不但要提供 一般服务,还需要额外提供"哄客 人开心""餐中表演"等特色服 务。去年,海底捞被曝出食品安 全问题、短斤缺两、价格变贵等 数次登上热搜。员工薪酬、火锅 原材料及消耗品的较高成本,以 及品牌形象受损,都可能是利润 下降的原因。

头部品牌的行为是预示行 业发展的"晴雨表"。接下来, 其他餐饮企业也可能会放缓扩 张脚步。