

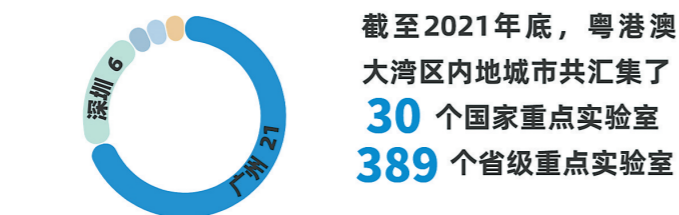
# 左拥大国重器右揽2.7万专利 大湾区这样拉动科创进度条



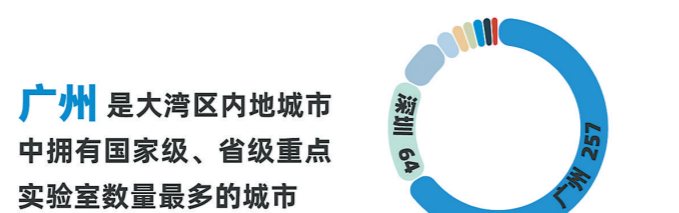
## 一图读懂 大湾区城市科创实力

### 重大科学基础设施

#### 国家级重点实验室数量(个)

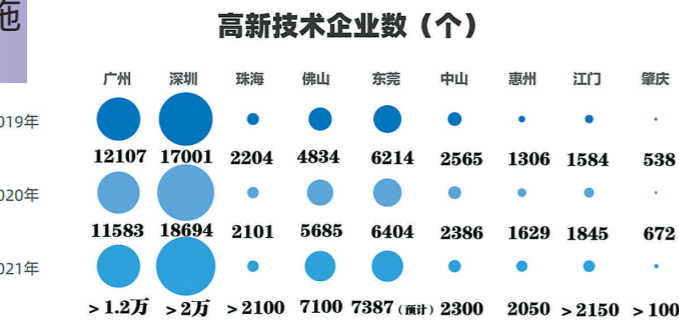


#### 省级重点实验室数量(个)



#### 高新技术企业

### 再添5个国家重大科技基础设施 广州坐拥最多实验室



正在大湾区扎根，形成世界一流的重大科技基础设施集群。鹏城实验室、广州实验室加快建设，粤港澳大湾区国家技术创新中心、5G中高频器件国家制造业创新中心、天然气水合物勘查开发国家工程研究中心获批建设；散裂中子源二期等5个国家重大科技基础设施获批复布局。

将2020年公开数据和2021年拟立项项目数据加总估算，截至2021年年底，粤港澳大湾区内地城市共汇集了30个国家重点实验室和389家省级重点实验室。广州是大湾区内地城市中拥有国家级、省级重点实验室数量最多的城市，分别有21家和257家，与其他城市拉开较大差距；深圳次之，佛山排在第三位。

此外，广东全省20家粤港澳联合实验室有半数落户广州，科技部批准广东省建设的4家“一带一路”联合实验室均落户广州，后者数量居全国第二。

### 强企业：高新技术企业两年增7000余家 深圳国际专利申请量居首

推动科技成果转化，是粤港澳大湾区构建全过程创新生态链的重要环节。其中，大湾区的高新技术企业已成为尖端科技实现产业化的主力军。

广东省科技厅厅长龚国平此前表示，近年来，广东A股上市企业八成以上是高新技术企业，广东高新技术企业科技活动投入、发明专利授权量等7个核心指标持续保持全国第一。2021年，预计高新技术企业科技活动投入、发明专利授权量等7个核心指标持续保持全国第一，知识产权综合发展指数连续9年全国第一。

截至2021年年底，深圳是唯一拥有超2万家高新技术企业的大湾区城市，而广州的高新技术企业也有超1.2万家，东莞数量位居第三，预计达7387家。在这一区间内，高新技术企业数量增长最快的城市仍是深圳，两年间增长了3000家左右；紧随其后的是佛山和东莞，分别增长2266家和1173家。

另据最新统计，粤港澳大湾区内地城市已拥有超50家“独角兽”企业、1000多个产业孵化与加速器，近15000多家投资机构。

2022年广东省政府工作报告提到，2021年广东省研发经费支出超过3800亿元，占地区生产总值比重3.14%，区域创新综合能力连续5年居全国首位，发明专利有效量、PCT国际专利申请量稳居全国第一，知识产权综合发展指数连续9年全国第一。

### “抄底”失败关店300家 预期亏损45亿元!

2月21日，火锅店界的明星品牌海底捞发布盈利警告表示，2021年净亏损约38亿至45亿元；收入预计超过400亿元，增长超过40%。2月23日，标准普尔将海底捞评级列入负面观察名单。

头部品牌的行为是预示行业发展的“晴雨表”，疫情冲击之下，开店易守店难，火锅行业将继续面临考验。

快速拓店神话破灭

海底捞成立于1994年，以经营川味火锅为主，创始人张勇。2018年9月，创立24年的海

## 数以“湾”计 湾区成长进阶路

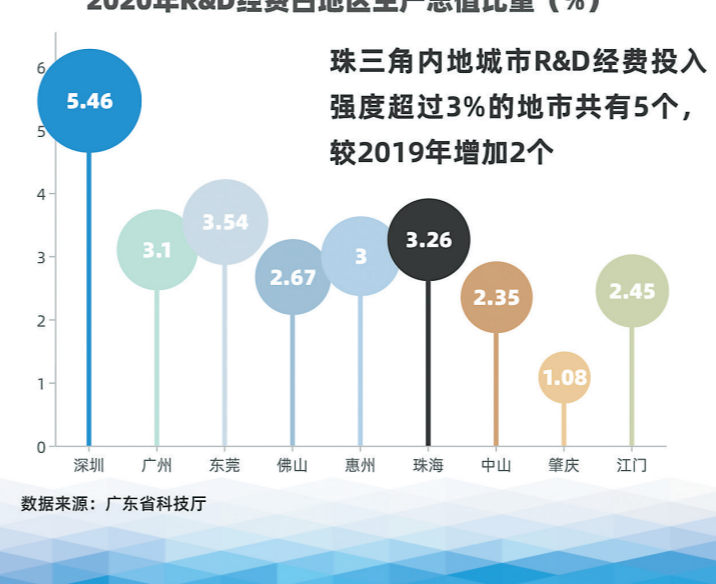
### 发明专利

#### PCT国际专利申请量(件)



### 科研强度

#### 2020年R&D经费占地区生产总值比重(%)



### 硬实力：谋划全球基础科学研究高地 六市研发经费超百亿元

近年来，粤港澳大湾区深入实施创新驱动战略，重视构建开放型区域协同创新共同体和优化区域创新环境。

区域协同创新成效初显。《2021年全球创新指数报告》显示，“深圳—香港—广州”创新集群在全球创新集群100强排名中蝉联第二名；横琴、前海两个合作区重点项目“高频”布局，政策红利持续释放。

R&D(研究与试验发展)经费投入也保持较快增长。2020年，粤港澳大湾区内地城市共投入R&D经费为3333.83亿元，比2019年增加371.47亿元，增长12.54%，占全省R&D经费的95.8%。R&D经费投入强度(与地区生产总值之比)为3.72%，比上年提高0.31个百分点，高于全省R&D经费投入强度0.58个百分点。

R&D经费支出超过百亿元的地市有6个，依次为深圳1510.81亿元、广州774.84亿元、东莞342.09亿元、佛山288.56亿元、惠州126.52亿元、珠海113.52亿元。R&D

# 6天内3只产品募集失败 八成爆款基金亏损 明星经理大翻车

羊城晚报记者 丁玲

A股市场持续震荡调整，市场赚钱效应不佳，公募基金发行再次进入“冰点期”。数据显示，今年1月份公募基金发行份额仅为1188.2亿份，较去年12月大幅下降。2月以来成立的35只基金总发行份额更是仅有171.35亿份，创下2019年2月以来新低。

市场增量增长乏力，存量基金表现也不容乐观。在市场风格突变之后，绝大多数权益类基金“跌跌不休”，其中不乏众多明星基金，投资者亏损加重。

### 今年已有3只基金发行失败

2月的公募基金发行有多冷?截至2月21日，2月以来共有35只基金成立，总发行份额仅171.35亿份，较1月份的1188.2亿份大幅下降。而上一次单月发行份额不足200亿份，还是在2019年2月；从平均发行份额来看，2月以来35只新成立基金的平均发行份额为4.90亿份，较1月的8.03亿份大幅下降，并创下2018年8月以来新低。

此外，截至2月21日，2月以来还没有规模50亿元以上的爆款基金成立，且发行规模居前的几只基金多为债券型和偏债混合型基金，权益基金发行进入“寒冬”。

在此市场环境，募集失败的案例也时有出现。近日，平安基金公告旗下平安中证港股通消费ETF发行失败，这也是虎年第三只发行失败的基金，且三只基金募集失败相隔不过六天。

根据公告，该基金产品于2021年11月18日开始募集，截至今年2月17日基金募集期限届满，因该基金未能满足《平安中证港股通消费主题交易型开放式证券投资基金基金合同》(以下称《基金合同》)规定的

基金备案的条件，故该基金《基金合同》不能生效。基金管理人将按照《基金合同》相关约定处理募集资金。从投资范围看，该基金投资于香港证券市场上市的股票，以标的指数成分股、备选成分股(包括存托凭证)为主要投资对象，及少量投资于部分非成分股、债券等。

羊城晚报记者注意到，除了平安基金，此前不久亦有两只基金产品宣告募集失败。2月12日，中银证券国证新能源车电池ETF募集失败；2月16日，同泰基金旗下同泰同享混合基金募集失败。另外，截至目前，仍有近40只基金选择延长募集期。

对此，业内人士指出，当前A股市场震荡行情中，包括新能源等热门板块都出现了持续调整，相关基金产品表现并不如意。这是导致投资者情绪低迷、认购基金热情降低的重要因素。前海开源基金首席经济学家杨德龙也指出，新基金发行和去年同期相比大幅下降，主要与市场环境有关。但同时也应注意到，基金发行失败也有其自身原因，诸如发行渠道、基金合同、基金公司的品牌、基金经理过往业绩等，都会对发行规模造成影响。

### 爆款基金亏损多

当下基金发行遇冷，在过去两年基金高速发展浪潮中脱颖而出的、吸引大量投资者购买的明星基金们，表现又如何?

据不完全统计，从2020年7月至2021年年底的一年半时间内，首募规模超30亿元的主动权益型基金共有245只。从上述基金的业绩表现看，截至2022年2月15日，成立以来依然获得正收益的基金仅有42只，占比不足两成。

与之相对应的是，上述时间段成立至今亏损超过10%的基金多达125只，更有33只基金成立以来亏损20%以上。

在行情较好时，大型基金公司往往是基金发行的绝对主力。从上述爆款基金成立以来的业绩表现看，在上述一年半时间内，北京一家大型基金公司发行的18只爆款基金中，截至今年2月15日，有17只处于亏损状态，其中7只基金跌幅超过15%。另一家同期发行了16只爆款基金的头部公司，成立至今亏损超过20%的基金多达5只。

买入前信心满满等上涨，买入后跌跌不休很受伤，这是近期不少基民的心声，也让基民感到

纳闷，为啥自己一买入，基金业绩就开始大“变脸”?这速度简直快过翻书。

值得注意的是，有分析认为，在基金公司的推广中，往往只呈现基金业绩亮丽的一面，投资者并不能看清投资全貌。在介绍基金经理时，也往往会选取对营销有利的时间节点，给投资者以超高收益的假象。

例如，某基金经理正在发行新基金，在介绍过往业绩时，往往会截止到2021年年底的市场高点。投资者不知道的是，如果截至最新日期，在今年以来的下跌之后，其长期业绩表现就会大打折扣。另外，管理时间不足3年甚至不足1年的基金，在宣传时都会用年化收益率做推广。

此外，据沪上某基金分析人士介绍，绝大部分基金经理并不具有获取阿尔法的能力，业绩好更多是来自贝塔行情。但在基金公司的宣传中，往往会包装成有获取超额收益的股神。“投资者关注的最重要指标就是业绩，这也导致了基金公司的造星运动盛行，很多公司纷纷把主动型基金做成了主题型基金，依靠极端操作押注赌未来。”

### 国联安恒悦90天持有期债券28日发行

今年年初以来市场持续低迷，相对稳健的债券基金获得更多青睐。在此背景下，为满足投资者对稳健资产的配置需求，国联安基金将于2月28日起正式推出国联安恒悦90天持有期债券基金，拟通过投资固定收益品种力争在长期内实现超越业绩比较基准的投资回报。

该基金设置了90天封闭期，一方面可以保证封闭期内基金份额的稳定，另一方面可大大提升基金经理投资策略获胜的概率。持有90天后即可按资金需求赎回，起购门槛低于传统银行理财产品。(杨广)

# 火锅业不止海底捞“断臂止血”

羊城晚报记者 胡彦

### “抄底行动”失败

有分析认为，疫情下店铺租金成本较低，海底捞趁势扩张是“抄底行动”。截至2021年6月30日，海底捞在全球开设1597家直营餐厅。不过，2020年下半年，2021年上半年快速扩张门店，并没有为海底捞带来持续的扭亏为盈的结果。在2021年6月股东大会上，张勇反思道：“……扩店的计划，现在看来确实是盲目。当我意识到问题的時候已经是今年1月份，等作出反应的时候是3月份了。”

实际上，海底捞的逆势扩张中，也有回应投资者需求因素。

### 关店潮下的火锅业阵痛

从市场份额来看，根据沙利文数据，海底捞为我国火锅行业的龙头企业。中国饭店协会数据显示，海底捞位列2020年我国火锅企业排行榜第一。公开资料显示，2018年我国火锅行业主要以海底捞、德庄、呷哺呷哺、小龙坎、刘一手为主。其中海底捞市场份额为3.4%，远高于其他品牌。

此前，其他餐饮品牌也接连

“翻车”，大幅闭店以“断臂止血”。“小火锅之王”呷哺呷哺自2016年以来翻台率逐年降低，在2020年降至2.3。去年，呷哺呷哺就宣布关停200家亏损门店，负责人在接受采访时表示门店存在选址错误，年内将不再拓店。

根据艾媒数据，我国有半数左右的火锅餐饮企业活不过5年，约三成的火锅餐饮企业在两年内倒闭。企查查数据显示，2021年1月—11月，餐饮业行业吊销或注销了80.9万家门店。

火锅业“痛”从何来?除了疫情这只“黑天鹅”外，一方面，门店网络密集，稀释了一部分客流。门店还需与外卖等竞争。海

底捞、呷哺呷哺、捞王近年来的翻台率逐渐降低。

另一方面，海底捞“以人为本”的管理策略，意味着用工成本高于行业平均水平，不但需要提供一般服务，还需要额外提供“哄客人开心”“餐中表演”等特色服务。去年，海底捞被曝出食品安全问题、短斤缺两、价格变贵等，数次登上热搜。员工薪酬、火锅原材料及消耗品的较高成本，以及品牌形象受损，都可能是利润下降的原因。

头部品牌的行为是预示行业发展的“晴雨表”。接下来，其他餐饮企业也可能会放缓扩张脚步。