



基辅延长宵禁时间 新华社发

凌晨三点爆炸集中
每晚穿戴整齐入睡

2月23日晚,朱悦被拉进一个华人群,群内消息称,目前局势紧张,号召大家囤些食物和饮用水。到楼下超市很快地采购一通后,朱悦和友人甚至觉得自己有些夸张,“我们是不是囤太多了?”

断涌进手机,很快,朱悦也收到了来自中国驻乌克兰大使馆的消息。按照提醒,将证件、药品、食物等必要物资塞进应急包后,她才稍稍安心,来自祖国的关切让她稳了下心神。

“当地没走的基本上是一些老人,在超市的时候,也不知道他们是没钱还是怎么了,排了那么长的队,只买了一点东西,而且身边也没有年轻人作陪,就是自己一个人。”

每一个人到晚上都睡不好,精神状态都很差,时时刻刻都要保持警惕,我也特别害怕。”每天晚上,朱悦都是穿戴整齐入睡,随时准备从睡梦中醒来,拎着应急包前往地下室。“25日晚上大概十点的时候,防空警报就响了,开始听到爆炸声,只有一点回响,也看不到硝烟和火光,感觉离得还是远远的。直到凌晨三点左右,爆炸声就很集中,持续了很久一段时间,当时我们很纠结到底去不去地下室,因为也很担心楼下慌乱,最后还是选择待在家里。”

这样的折腾难免叫人疲惫,但这三天中,更多时候,朱悦一直在

“不真实”与“真实”间游离,总以为战争是很遥远的事情。“第一天我刷朋友圈的时候,大家还是该干嘛干嘛,有人采购物资,有人在家吃火锅,甚至还有人去遛狗。”朱悦说,“我们今天早上还在说,感觉今天的阳光真的像是平时周末的样子,真的希望一切尽快结束,让这里恢复到以往的平静。”

事变72小时:在乌华人的真实处境

爆炸、惊恐、等待……猝然身处险境的他们在中国驻乌大使馆的指导下,积极自救、互相扶持

羊城晚报记者 谢小婉

2月24日,俄罗斯宣布对乌克兰发起“特别军事行动”,局势急剧恶化,乌克兰一些城市相继发生爆炸事件,羊城晚报记者联系的多名在乌华人均提到,在当天凌晨5时许听到爆炸声。

随后,中国驻乌克兰大使馆发出《关于请拟自乌克兰撤离中国公民进行登记的紧急通知》,截至当地时间2月27日凌晨5时,在这三天72小时之内,一共收到7932份登记。

我们会尝试联系在遥远异国猝然身处险境的这近8000名同胞,有幸收到的一些回音告诉我们,在战争面前,我们的同胞正在经历什么;在患难面前,我们的同胞是如何互相扶持、守望相助……

网上信息让人苦闷
紧急驱车逃离基辅

正如朱悦所言,许多乌克兰人拎着行李离开基辅,或是去其他城市,或是跑去乡村,又或者西撤去波兰,街上塞满了车,随后又空荡起来。陆文和男友就在这支离开的队伍中。

2019年末,陆文来到乌克兰籍男友的国家,原本只打算旅居一段时间,但因为疫情等原因,她没能按照原定计划在去年回国。在这个陌生的国度,陆文时不时寻找着乐趣,打卡甜品店、中餐厅,分享当地零食,去乡村采蘑菇,到利沃夫滑雪。事发时,她和男友住在基辅附近的一座城市。

都亮着灯,再不济也有路灯提供一点光亮,但现在天一黑,为了安全起见,大家纷纷关好窗户灭了灯,“漆黑一片,一点光都看不到,但所幸还是平静的。”陆文说。

24日凌晨5时许,在听到第一声爆炸声后,基辅国立语言大学俄语系学生张义在两个小时内,通过拉群通知,拨打电话的方式,联系上所在学校的全体中国留学生,甚至没有忘记联系已离校但仍留在基辅的毕业生,确认每一名学生的安全,告知其情况的复杂性和紧急性,并成立基辅国立语言大学志愿者小组,发布公开招收成员的信息。

“我来乌克兰的时间比较久,年纪也偏大。”张义解释,“加强中国留学生间的联系和凝聚力,保障各个年级学生的人身安全,是我们的当务之急。”

每一天,张义及其伙伴都会面对很多心理防线崩溃的学生。有的是因为战争,每到夜晚,枪声炮声便会响起,很多人无法入睡。“有一名同学家的附近就是一个轰炸区域,炮响过后停电又停网,一切来得太突然,让人没法做准备,他失去了基本维持生活的状态,情绪崩溃,我安抚了他很久。”

我们走的时候,已经是事发第二天了,但还是有很多车一直往基辅外面跑,整个基辅逐渐空了起来,超市里饮用水和即食食物大多都卖光了。”这让陆文紧张起来,在路上,她看到一个军事基地已经着火,而这里,距她原来住的地方只有20分钟左右车程。

平日里只需一个多小时就能抵达男友老家,这回他们花了近6个小时,陆文心有余悸:“那两天基本没怎么睡着,要不就在赶路,要不就在担惊受怕,终于到他家的时候,我才觉得,天呐,我可以睡一觉了。”

虽然处在偏僻位置,面临战争,这个小村庄也有一定变数。寻常夜里,家家户户

她听说有留学生去防空洞跟很多人挤在一起,也不好过,天气冷,而且没有厕所;她的朋友还留在基辅,每天晚上都不敢躺在床上,而是在靠近门口的地方打地铺,穿上外出的衣服轮流守夜,以防有什么突发情况,能够几分钟就到达防空洞。

“我们出生在一个没有战争的国家,一个安全的国家,很多人一辈子没有经历过这种恐慌,没有听过那种刺耳欲聋的爆炸声,他们不知道到底有多么可怕,这种心情没有经历过,或许真的很难体会。”战争不是抽象的概念,而是实实在在地发生在路上。陆文去了超市,她看到一个当地人拎着一袋东西,他想去,可是没有车,他就在那里等着,摇着手想让别人帮一下,“换作以往肯定有人相帮,但很多人跟我们一样,忙着逃命,车已经塞满了装不下。”这样的人还有很多,他们无助的眼神,让陆文泛起无力感,但她也没有办法。

25日,中国大使馆发布请拟自乌克兰撤离中国公民进行登记的紧急通知,跟陆文有相似经历的两名好友毫不犹豫就登记了,“男友认为这个偏僻的农村是安全的,我没有必要非得离开。”相比起来,陆文有些纠结,“我也填了表,但以后的事我真的不知道。”

目前,志愿小组大致提供的服务包括学生实时问题的解决、停电预备工作、每日考勤,建立女生协会关注女生生活、信息交流和生活建议六大方面。十名小组成员中有人牵头成立线上翻译小组,利用自己的所学,无偿为所有在乌华人华侨提供翻译服务,也有人承担信息传达的重任,每日如实获取大使馆通告等外界信息,及时传达给每一名同学。

每一天,从早上10时到22时,志愿小组都会在群里发起接龙,通过考勤确认每一名学生的安全,倘若到了约定时间点还未出现哪名同学的身影,他们将会采取行动,核实情况,必要时第一时间上报大使馆寻求帮助。

在乌克兰亲历战争,与其他同龄人相比,张义显现出另一种成熟,“我已经做好了准备。”甚至还会宽慰别人,“你不用紧张,我们已经经历了70多个小时的轰炸了,现在还好。”但事实上,他每天只睡4-6小时,由于囤的物资算不上充足,甚至于一天只吃一顿饭。

E-mail:wbsp@ycwb.com

羊城晚报 理论

2022年2月28日/星期一/理论评论部主编/责编 张齐/美编 湛晓茸/校对 黄文波

A5

发挥广州岭南文化中心作用 深耕厚植“湾区人文精神”

推动文化强省建设

□刘伟 陈杰英
建设粤港澳大湾区必须面向新时代,充分发挥粤港澳三地丰富的文化资源,面向世界塑造极具包容性与感召力的中国新形象。在国际、国内格局深刻变化形势下,广东日前召开了“文化强省大会”,而建设“人文湾区”正是推进更高水平文化强省建设的集中体现。我们要积极彰显岭南文化独特魅力,推动岭南优秀传统文化的传承发展与创新,以“文化兴湾”推动“人文湾区”建设。广州作为岭南文化中心,要牢记习近平总书记“实现老城市新活力”的嘱托,在城市文化综合实力方面出新出彩,在“人文湾区”建设中着力深耕厚植“湾区人文精神”,提升中华文化的凝聚力、生产力与传播力,以文化赋能世界一流湾区建设。

一、岭南优秀传统文化是建设人文湾区的深厚底蕴

岭南文化是在开放、多元文化背景中孕育的,包括广府文化、客家文化、潮汕文化等丰富内涵。粤港澳大湾区各城市虽然有着各自的文化特色,但粤剧、粤菜、龙舟、武术、醒狮、海上丝绸之路与华人华侨历史等岭南文化元素却是大湾区文化的“最大公约数”,人脉相连,语言相同,地缘相近,岭南文化根植人心,这正是建设“人文湾区”最重要的文化认同基础。

二、岭南文化时代化是“湾区人文精神”的重要源泉

推进粤港澳大湾区建设,既要注重增强经济产业等“硬实力”的建设,也要注意提升“软实力”。要充分发地域相近、文脉同源的优势,以共享祖国繁荣富强伟大荣光为导向,塑造“湾区人文精神”,这是粤港澳大湾区融合发展进程中的重要任务。“湾区人文精神”是多元文化融合创新的结晶,包括岭南优秀传统文化、改革开放的时代精神、红色文化、海外文化等文化元素的交融凝聚,其中岭南文化的时代化结晶是其极为重要的源泉。

三、广州在培育“湾区人文精神”中使命光荣

湾区人文精神正处于形成阶段,广州要积极携手港澳共同推进中华优秀传统文化和区域特色文化的传承与发展,扎实推进岭南文化“双创”工程与对外传播工程。塑造湾区人文精神需建立在中华优秀传统文化的继承与发扬的基础之上,并将青年一代的相互认同与交心交融作为未来人心更加凝聚的重要基础,可在最大的范围内凝聚最广大的人心,形成最有力度的文化与精神支撑。

四、湾区人文精神是湾区人文精神的灵魂

湾区人文精神是湾区人文精神的灵魂,建设系列化“港澳青少年内地游学基地”。广州在青少年内地游学基地建设,要打响湾区文化品牌,发扬革命文化,激励科技创新文化,弘扬特区精神,通过多元文化交流互鉴提升整体的文化品位和文化素养,促进社会文明程度达到新高度,中华文化影响力更加

五、湾区人文精神是湾区人文精神的载体

广泛深入,人文湾区的文化认同与文化凝聚力不断增强。建设国际交往中心与“中国对外文化交流门户”,传播广州故事彰显湾区人文精神。文化交流互鉴是塑造湾区人文精神的重要动力,广州要把《广东省推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设行动方案》带来的机遇,携手港澳构建富有历史文化底蕴的“一程多站”游径,提升大湾区对外文化交流水平。广州正加大力度推进国际交往中心建设,不断巩固与拓展国际友城网络,坚持以文铺路,以文兴城,搭文化台、唱外台戏,推动文化走出去,促进对外人文交流合作。突出围绕港澳地区与“一带一路”沿线国家和地区,打响湾区文化品牌,加快推进穗港澳、中新、中以和中欧交流;同时,学习借鉴外来先进文化成果,促进文化强省建设,在交流中传播岭南文化,培育粤港澳大湾区特色文化品牌。利用港澳和国际网络资源,打造广州国际文化交流的新机制、新平台、新品牌,要以鲜明的岭南文化特色,讲好广州故事,传播中国声音,展示湾区建设的最新成就,展现新时代湾区人民的精神风貌。

(作者简介:刘伟,广东省社会科学院国际问题研究所所长、研究员;陈杰英,广东金融学院高级经济师)
注:本文为广州市哲学社科规划2020年度课题《岭南文化与粤港澳大湾区文化融合研究》(编号2020GZGJ175)阶段性成果。