

今日论衡

之公民问政

□孙梓青

马涌治理停滞4年终复工：要尽量缩短惠民工程“阵痛期”

海珠涌，又称马涌，是海珠区的重要水系，有“广州河南母亲河”之称。马涌治理工程（涌底调蓄系统）于2016年7月开工，但开工一年多后即遭停工。工程停滞期间，因施工而产生的围蔽一直没有拆除，既影响了河道景观，也给周边居民出行带来不便。直到近日，停工4年多的马涌治理工程才终于重新开工。（3月1日羊城晚报报）

“六脉皆通海，青山半入城”。位于珠江三角洲的广州从来就是一座水城，城中密布的河涌不仅滋润了两岸的居民，更承载着广州的文化。如广东作家叶肇明在《广州传》中所写：“广州，因水而生，因水而兴，因水而美，因水而荣”，无数的河涌溪流为这座文明古城带来无限生机。

随着社会的发展，人口的激增，广州市内的水体不可避免被污染了。曾几何时，提起河涌，很多广州居民的印象就是“黑臭”。至2013年，据首批广州市50条河涌水质监测信息，水质未达标的河涌高达39条，占公布总量的78%。而在中心城区，仅有一条河涌水质达标。黑臭的河涌，不仅破坏了城市界面和城市景观，更严重影响到广大居民的日常生活。

广州河涌治理有着并不算短的历史。在广州亚运会之前，广州豪掷400多亿元，“一天一个亿”用于治水及修复、美化河道景观。在2013年，广东省印发了《南粤水更清行动计划（2013-2020年）》，广州又继续投入到河涌治理之中……

广州的河涌治理有没有成效？据报道，广州市列入国家监管平台的147条黑臭水体已全面消除黑臭，广州入选国家城市黑臭水体整治示范城市。曾经的海珠涌，同样是黑臭水体，被纳入国家住建部和环保部黑臭水体整治名单。笔者查阅资料发现，在2018年，海珠涌的水质基本都是劣V类，而在2020年的下半年，其水质大致能保持在IV类。

河涌的治理本是惠民工程，但记者在海珠涌走访中发现了问题。资料显示，海珠涌（马涌）治理工程早在2016年就已经开工，却因配合水质考核而在一年多后停工。一拖二拖，这停工就停了4年多，其间施工围蔽又没有拆除，反而破坏了河道景观，影响了居民出行和生活。

笔者愿意相信，水务部门和净水公司的出发点都是好的，无论是开工还是停工，都是希望能够更好地治理海珠涌。工程停滞多年，也事出有因。但是良好的初衷在实施过程中却也带来一些“负面效果”，对于周边的居民来说，工程围蔽对他们生活产生的影响是实实在在的。惠民工程的“阵痛期”越久，对相关民生难以避免的影响就会越大。

停滞4年多的马涌治理工程在今年终于复工，预计年内就可以完工。我们希望，相关单位能够尽快完成施工，拆除围蔽，早日还绿于民、还路于民。我们更期待，治理之后的海珠涌，水能更清，树能更绿，更好造福周边居民。

让“杀熟”者有痛感，给“算法变算计”示警

首席评论 □冯海宁

两条消息与“大数据杀熟”有关。北京市消协1日发布互联网消费大数据“杀熟”问题调查报告称，有八成多(86.91%)受访者有过被大数据“杀熟”的经历，网络购物中的大数据“杀熟”问题最多。另一条消息是，3月1日起施行的《互联网信息服务算法推荐管理规定》，禁止“大数据杀熟”。(3月1日中新网)

北京消协2019年主观问卷调查显示，88.32%的被调查者认为大数据“杀熟”现象普遍或很普遍。今天，仍有超过八成的受访者认为大数据“杀熟”现象非常普遍或普遍。2019年，五成被调查者表示曾遭遇过大数据“杀熟”，如今这个数字变成了八成多。前者印证大数据“杀熟”很普遍，后者反映亲历者在增加。

针对大数据“杀熟”，近年来制度层面“连续”出手，比如，2019年实施的《电子商务法》、2020年文旅部发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》，都有相关约束性条款。去年施行的《个人信息保护法》，发布的反垄断指南，以及市场监管总局公布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》，禁止“大数据杀熟”。(3月1日中新网)

但从最新调查结果看，大数据“杀熟”并未“收手”。究其原因，不外乎三点：其一，互联网平台通过大数据“杀熟”可以获利，受利益驱使不能自拔。其二，由于大数据“杀熟”存在复杂性和隐蔽性，受害者维权举证比较难。其三，到目前还没有涉及大数据“杀熟”的行政处罚案例，违规平台存在侥幸心理。

换言之，虽然治理大数据“杀熟”的制度体系不断健全，但还没有真正“亮剑”。原因是，查处违法案例需要相关线索，但调查显示，虽然九成受访者认为大数据“杀熟”会侵犯消费者权益，但真正发起维权的却不多。当受害消费者缺乏维权意识，就不会为监管部门提供线索，这自然影响到执法“亮剑”。

而且，现有制度的处罚条款还不完善。比如，《互联网信息服务算法推荐管理规定》第二十一条规定，禁止利用算法在交易价格等交易条件上实行不合理的差别待遇等违法行为。违反第二十一条的，按照有关法律、行政法规和部门规章的规定予以处理。由于该罚则存在模糊性，某些执法部门不免感到困惑。

另外，去年七八月份市场监管总局公布《价格违法行为行政处罚规定(修订征求意见稿)》和《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》后，至今尚未正式出台，那么这两部规定中对大数据“杀熟”行为的处罚条款自然无法发挥作用。至于为何不依据《电子商务法》《个人信息保护法》处罚，值得探讨。

笔者以为，近年来反平台垄断给公众和市场注入了信心，下一步应该把大数据“杀熟”列为治理重点。因为大数据“杀熟”现象很普遍，对消费者和市场的危害面极大。只有立案查处一批典型案例，才能让违法者有痛感，并产生杀一儆百效应。这既需要举报者提供线索，也需要各地相关监管部门敢于“亮剑”。

其实，北京消协的调查结果，也是一封“举报信”，既反映出大数据“杀熟”很普遍，也提供了治理重点——主要集中在网络购物、在线旅游、外卖和网约车等消费领域，还列举了个别网络平台，如飞猪旅行app上的新、老用户账号显示价格不同，享受优惠也不同；饿了么平台上的新、老用户也存在价格差异。

如果以这次调查结果作为线索进行立案查处，相信会产生显著治理效应。

合理的差别待遇等违法行为。违反第二十一条的，按照有关法律、行政法规和部门规章的规定予以处理。由于该罚则存在模糊性，某些执法部门不免感到困惑。

另外，去年七八月份市场监管总局公布《价格违法行为行政处罚规定(修订征求意见稿)》和《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》后，至今尚未正式出台，那么这两部规定中对大数据“杀熟”行为的处罚条款自然无法发挥作用。至于为何不依据《电子商务法》《个人信息保护法》处罚，值得探讨。

笔者以为，近年来反平台垄断给公众和市场注入了信心，下一步应该把大数据“杀熟”列为治理重点。因为大数据“杀熟”现象很普遍，对消费者和市场的危害面极大。只有立案查处一批典型案例，才能让违法者有痛感，并产生杀一儆百效应。这既需要举报者提供线索，也需要各地相关监管部门敢于“亮剑”。

其实，北京消协的调查结果，也是一封“举报信”，既反映出大数据“杀熟”很普遍，也提供了治理重点——主要集中在网络购物、在线旅游、外卖和网约车等消费领域，还列举了个别网络平台，如飞猪旅行app上的新、老用户账号显示价格不同，享受优惠也不同；饿了么平台上的新、老用户也存在价格差异。

如果以这次调查结果作为线索进行立案查处，相信会产生显著治理效应。

教育观察

□熊丙奇

硕士招生首超百万：研究生教育不能迎合“学历需求”

“微言教育”微信号3月1日上午消息，教育部今天发布2021年全国教育事业统计主要结果，统计数据显示，各种形式的高等教育在学总规模4430万人，高等教育毛入学率57.8%。全国共招收研究生117.65万人，其中，招收博士生12.58万人，硕士生105.07万人。

而根据2020年全国教育事业统计公报，2020年我国研究生招生110.66万人，其中，博士生11.60万人，硕士生99.05万人。2021年我国硕士研究生招生规模突破100万人，这一规模已经接近达到1998年我国本专科生招生的总规模，当年普通高等院校招收本专科生108.36万人，其中招收本科生65.31万人，招收专科生43.05万人。

结合过去20年我国高等教育发展的历程，有人预测，我国下一阶段高等教育发展的重点将是扩大研究生招生规模，而且认为这有诸多好处。包括提高千人注册研究生数，培养更多具有研究生学历的高层次人才，推进更多高校提升办学层次，发展研究生教育，并缓解本科毕业生就业难，等等。总之，社会舆论对扩大研究生招生规模是欢迎的。然而，对这种欢迎，需要保持谨慎态度。数据显示，2022年我国考研报名人数达到457万，根据硕士研究生招生计划，研究生录取率不到25%。舆论据此认为，我国考研难度远高于高考，高考的录取率已经超过90%，于是呼吁提高研究生录取率，让更多考生“上岸”，有获得感。然而，这是基于“全民考研”来谈提高录取率，问题是，那么多考生都考得合理吗？我国需要那么多研究生吗？

还有不少地方本科院校，也希望研究生扩招。一方面，扩招可以提高学生考研成功率，另一方面，本校也可增设硕士点，发展研究生教育。我国进一步扩大研究生招生规模，必定要通过地方本科院校招收本专科生108.36万人，其中招收本科生65.31万人，招收专科生43.05万人。

如果综合考研需求与高校发展需求来谈研究生教育，必定会让考研进一步升温，也会影响地方本科院校形成合理的办学定位。因为这本质是“唯学历论”。当前，我国几乎所有本科毕业生都被卷入到考研之中，不考研甚至变为“另类”，但很多学生考研不是为了提升自己的能力，而是为了获得一纸文凭。一些学生认为，拥有硕士研究生文凭，将是未来就业的“标配”。在此背景下，不少地方本科院校就以考研为导向办学，教育所有学生都把考研作为毕业后的出路和目标。就如所有普通高中生都要参加高考一样。

发展研究生教育，不能迎合学历需求，而必须结合社会对人才的需求，以及高校的教育资源，科学确定招生规模。迎合学历需求而不分析社会对人才的需求，不但会导致人才培养结构与社会需求脱节，还会制造学历泡沫，助长已经出现的学历高消费问题。

据报道，有一些用人单位反映，现在有的硕士研究生能力还不如20年前的专科毕业生，他们所从事的工作，也是以前专科生就能胜任的工作。这就需要认真思考研究生培养质量问题，以及用人单位用人标准问题。

最新的教育发展数据显示，我国高等教育毛入学率已经达到57.8%，高等教育普及率进一步提高。在高等教育普及化时代，提高高等教育质量，比扩大高等教育规模更为重要。因此要基于发展高质量高等教育，扭转高等教育办学中的唯学历导向，控制研究生招生规模的扩张。

(作者是知名教育学者、21世纪教育研究院院长)

合理的差别待遇等违法行为。违反第二十一条的，按照有关法律、行政法规和部门规章的规定予以处理。由于该罚则存在模糊性，某些执法部门不免感到困惑。

另外，去年七八月份市场监管总局公布《价格违法行为行政处罚规定(修订征求意见稿)》和《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》后，至今尚未正式出台，那么这两部规定中对大数据“杀熟”行为的处罚条款自然无法发挥作用。至于为何不依据《电子商务法》《个人信息保护法》处罚，值得探讨。

笔者以为，近年来反平台垄断给公众和市场注入了信心，下一步应该把大数据“杀熟”列为治理重点。因为大数据“杀熟”现象很普遍，对消费者和市场的危害面极大。只有立案查处一批典型案例，才能让违法者有痛感，并产生杀一儆百效应。这既需要举报者提供线索，也需要各地相关监管部门敢于“亮剑”。

其实，北京消协的调查结果，也是一封“举报信”，既反映出大数据“杀熟”很普遍，也提供了治理重点——主要集中在网络购物、在线旅游、外卖和网约车等消费领域，还列举了个别网络平台，如飞猪旅行app上的新、老用户账号显示价格不同，享受优惠也不同；饿了么平台上的新、老用户也存在价格差异。

如果以这次调查结果作为线索进行立案查处，相信会产生显著治理效应。

热点快评

□罗志华

保护和规范医师“自由裁量权”让诊疗更合适得体

于2022年3月1日起施行的《中华人民共和国医师法》，首次将诊疗指南和循证医学支持下的超说明书用药写入法条，这意味着医师根据临床诊疗的合理需求进行超说明书用药，将获得法律的保护。此外，《医师法》还新增规定，在紧急救治中医师的权力受到保护，以及明确医师在公共场所自愿实施急救免责等内容。

新修订的《医师法》增加了很多内容，这些内容涉及不同方面，且从表面上看，它们各自独立存在。比如，允许超说明书用药，涉及医师的处方权；明确医师在公共场所自愿急救免责，则涉及医师执业范围等问题；禁止任何组织或者个人阻碍医师依法执业，干扰医师正常工作、生活，则侧重于对医师实施更有效的保护，等等。

然而，这些新内容看似不存在相互联系，但仔细比较就会发现，它们其实存在明显的共同点，有着严密的内在逻辑——均对医师“自由裁量权”给予了保护和规范。无论是医师的处方权不受干扰，还是危急情况下不能取得患者或者其近亲属意见、经医疗机构批准后可以立即实施医疗救助等，无不涉及医师的“自由裁量权”。

医师给患者开什么药、采取哪种急救措施等，这类“自由裁量权”扩大还不好理解，但有些“自由裁量权”扩大，就不太好理解。比如，“好人法”明确，公众对他人自愿实施急救可以免责，医师作为急救能力更强的群体，当然也应受到“好人法”的保护。

但要看到，医师虽然在急救能力上高于普通民众，但受到法律的约束也更强。医师执业地点的规定，导致医师在外急救具有一

定的争议性，医师反而顾虑更大。过去医师在列车上急救时，被列车工作人员索要医师证，就是一个鲜活的例子。在《医师法》上重申自愿急救免责原则，将彻底打消医师在公共场所急救时的顾虑。

在过去，药品说明书也束缚了医疗创新，因为医师超说明书用药不被允许，一旦有医师这样做，就会冒一定的法律风险。然而，不少药品的一些重要作用，正是在临床工作中被医师们发现的，循证医学的魅力就在于此。比如，“伟哥”通常被当作治疗男性勃起功能障碍(ED)的药物，但在诊疗过程当中，医师发现这种药对于治疗肺动脉高压也有奇效，很多患有肺动脉高压的小姑娘，由于使用“伟哥”而使症状大幅缓解。由此看来，赋予医师超说明书用药的权利，实际上就是在保护科研与创新。

患者的知情同意权和医师的“自由裁量权”，是相对应的两种权利。知情同意权应得到更好保护，但假如只强调知情同意权而忽视医师的“自由裁量权”，就容易导致医师将不同的选项和盘托出，医师因不愿担责而不作决定，任由患者及家属自己选择。

医师当“见手掌柜”看似缺乏担当，却也有他们的苦衷。如今，《医师法》赋予了医师更大的“自由裁量权”，他们就会更加敢于替患者拿主意。他们扩大的“自由裁量权”可以对患者的知情同意权形成有力补充，两者可以做到兼容并包、相互促进，让日常诊疗和在外急救，都变得更合适得体。

(作者是医疗界人士)



统筹策划/唐波 余宝珠 文/余宝珠 胡彦 图/王俊伟

产业工人蜕变成长 “技能东莞”愈发彰显

2001年，罗君离开湖南常德家乡，到东莞务工。那一年，东莞的650多万常住人口中，有不少是从湖南省南下的“打工仔”。东莞作为声名在外的“世界工厂”，吸引了全国各地的务工人员来到这里奋斗发展。经老乡介绍，罗君成功进入高埗一家塑胶厂当上了流水线工人。

2022年，在东莞扎根了20多年的罗君依然每天在工厂车间里忙碌着。但现在，她是一家老牌服装厂的技术主管，北京冬奥会一件几百道工序的运动外套在她的手中从订单图片变成了服饰产品，从出纸样、画图纸到设计、制作等全流程负责。

罗君的蜕变成长是数百万产业工人在东莞的真实写照。一直以来，东莞高度重视技能人才工作，不断创新政策、构建平台、完善机制，通过启动实施百万劳动力素质提升工程、打造“技能人才之都”计划，加快技能人才队伍建设，为“湾区都市、品质东莞”建设提供技能支撑、增创人力资源红利。东莞市人社局的数据显示，2018年以来，东莞全力打造“技能人才之都”，探索塑造技能生态，建设“技能东莞”，截至目前，已推动各类学历技能素质提升培训164万人次。

蜕变：流水线工人变身部门技术骨干

当年来到东莞后，年轻的罗君没有停留在简单重复的流水线上，而是利用业余时间自学了计算机，并成功为自己转了岗。两年后，罗君凭着自己的计算机技能应聘上了东莞曼克顿制衣有限公司(以下简称曼克顿服装厂)的行政文员。工作一段时间后，她对服装制作产生了浓厚的兴趣，便在工厂当起技术部文员，跟着师傅从零开始学习制衣技术。

曼克顿服装厂是一家成立于1999年的传统服装厂，主要从事各类户外运动服装生产，产品出口以欧美等地为主，承接OEM订单。“厂里有优良的‘传帮带’传统，这些技术骨干都是在这里成长起来的。”据该厂技术部相关负责人介绍，工厂大部分工人来厂工作时间都较长，他们跟着师傅一点点学技术成长起来，现在厂内大部分的技术人员和骨干都是之前从基层岗位做起的。多年的努力已经让罗君成长



成长：职业发展带来更多可能

比罗君晚了5年，2006年，同样来自湖南的何福冬到东莞市东城温塘一家模具加工厂当起了学徒。彼时的工厂区偏远荒凉，年轻的何福冬一开始并没有对东莞留下太好的印象，感觉这里“不比老家强多少”。

“后来考了驾照当了几年出租车司机。”何福冬说，2015年左右东莞出租车行情不好，自己又重操旧业回到工厂打工了。这次何福冬到了洪梅的海新科技，跟着师傅一点一滴学技术，并迅速成长了起来。“从生产流程再到材料种类，公司老员工都会带着我们熟悉了解，还提供设

备让我们摸索尝试。”何福冬在这里很快找到了自己的定位，在经过系列培训和专业知识学习后，他的技术水平有了很大进步。到该公司6年的时间，这位曾经的“哥”已经变身公司项目工程师，是公司一款热销的不锈钢橱柜就是他研发的。据介绍，从产品设计、打样到量产，何福冬都全程跟进负责。看着自己研发设计的产品走进千家万户，他有着说不出的自豪感。

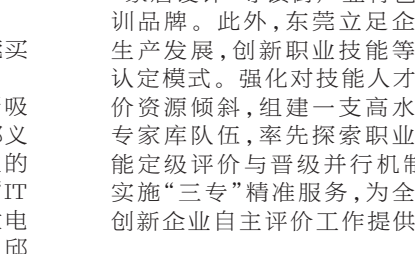
何福冬说，东莞是一座包容性很强的城市，只要沉下心来，总能找到自己的发展方向。何福冬已经在东莞成家了，老婆孩

子都在东莞，未来计划在东莞买房，成为真正的东莞人。被东莞的包容和未来所吸引，还有来自广东韶关的邱义晋。邱义晋是东莞铭基科技的高级技术专家，是个典型的“IT男”，之前一直在深圳从事微电子研发。之所以选择来东莞，邱义晋说就是看中东莞的居住环境和自然环境。在实际工作中，制造名城的诸多优点让他兴奋不已。邱义晋表示，东莞制造企业集中、上下游配套产业链非常齐全，大部分电子产品甚至在塘厦镇就能完成全链条的组装配套，这对于前端开发确定可行性帮助非常大。在他看来，将研发和生产制造无缝衔接起来，会给“东莞制造”的发展带来更多可能。

发展：立足产业实际培养人才技能

在技能人才培养上，东莞突出产业化，通过技能培训主动赋能先进制造业。东莞市人社局相关负责人透露，东莞立足先进制造业，开发职业技能培训标准。目前，东莞已成立职业技能培训标准技术委员会，并开发110个技能培训标准规范，其中工业机器人系统操作人员成为国标，实现零的突破。同时立足各镇街产业实际，开展“一镇一品”产业人才培养。截至目前，东莞已组织开展“一镇一品”产业人才培养67万人次，其中64%集中在制造业，形成松山湖机器人、厚街“家居设计”等镇街产业特色培训品牌。此外，东莞立足企业生产发展，创新职业技能等级认定模式。强化对技能人才评价资源倾斜，组建一支高水平专家队伍，率先探索职业技能等级评价与晋级并行机制，实施“三专”精准服务，为全省创新企业自主评价工作提供可

复制的“东莞模式”。数据显示，东莞共推动259家企业单位8.5万多名产业技能人才获得职业技能等级证书。平台化建设方面，东莞响应企业需求优化培训资源，打造省、市培养阵地。一方面，建设“技师工作站”，给予30万元建站资助，累计达113个，带动企业完善技能培训体系，逐步成为企业技术攻关和人才培养的主阵地，带动企业生产效率提升。其中，唯美陶瓷杨晓光工作站成为东莞市首个国家级技能大师工作室；以诺通讯依托“技师工作站”每年解决企业超过50%人才需求，推动公司年均销售额增长34%，年人均产值提升45%。另一方面，建设公共实训基地开展实训。政府投入建设的高技能人才中心被认定为国家级高技能人才培训基地，率先创立生产性实训模式，形成公益性实训体系，开展实训84万人次，设备使用率超过90%。



何福冬经过努力，由“哥”转变成成为东莞一家企业的项目工程师



经过多年成长，罗君现已成为所在服装厂的技术主管