

/ 至关注 /

话题·体育文化

羊城晚报记者 罗仕

“广东力量”闪耀冬奥 体育强省走在前列

在举世瞩目的北京冬奥会闭幕后，今天，冬残奥会将在“双奥之城”北京正式拉开帷幕。

在北京冬奥会上，广东体育健儿首次登上冬奥会舞台，实现广东体育历史性突破；广东本土设计团队设计的冬奥会吉祥物“冰墩墩”火爆出圈，成为“冬奥顶流”；来自广东的科创力量为冬奥会“保驾护航”，助力“科技冬奥”……

“广东力量”不断闪耀北京冬奥会的背后，是广东坚持以人民健康为中心，推动体育强省建设的不懈努力，凸显出广东体育文化事业的强大实力和勃勃生机。

“冰墩墩”设计团队负责人曹雪讲述“冰墩墩”诞生记
羊城晚报记者 林桂炎 摄



体育文化产业 互相促进互相融合蓬勃发展

冬奥会吉祥物“冰墩墩”火爆出圈，冬奥会奖牌设计创意参考南越王墓出土玉璧，“广东智造”为冬奥会“保驾护航”……在北京冬奥会上，一系列“广东元素”引人注目，这背后是广东体育与文化产业互相促进、互相融合蓬勃发展。

作为此次冬奥会的“顶流”，吉祥物“冰墩墩”可谓是人见人爱，火到“一墩难求”。“冰墩墩”的设计者便是广州美术学院教授曹雪和他所带领的设计团队。

本届冬奥会的奖牌正面采用圆环造型，取意传统纹样玉璧。在官方公布的材料上，明确注明了设计创意参考南越王墓出土玉璧。

广东著名设计师张强还为北京冬奥会设计了名为《冰上运动》的纪念邮票，在方寸之间实现了体育、文化的有机融合。

此外，从冬奥会火炬的水下接力传递，到奥运场馆的灯光音响，再到运动场馆的高科技、人性化设施，以及运动员的运动装备，到处都有广东企业的身影。他们用广东速度、广东质量、广东创新，为北京冬奥会提供着强大的技术和设备支持。

据调查统计，2019年广东体育产业总规模达到5403亿元，同比增速为9.99%；体育产业增加值1884亿元，同比增速达13.84%，占GDP比重达1.75%。广东体育产业总规模、增加值、GDP占比等主要数据位居全国第一，总规模占比全国的近1/5。

与此同时，“十三五”时期，广东文化产业增加值年均增速超过10%。2019年，广东文化产业增加值达6227.18亿元，约占全国总量的七分之一，连续18年位居全国首位。

竞技体育 不断实现历史性突破

在刚刚闭幕的北京冬奥会上，中国体育代表团勇夺9金4银2铜，位居奖牌榜第三位。其中，广东体育健儿首次登上冬奥会舞台，17名运动员以及5名教练员进入中国代表团，实现了“冬奥见金，奥运见人”的目标。

据广东省冰雪运动协会秘书长李伟介绍，近年来，在竞技体育层面，广东冰雪运动多次取得突破。2016年以来，广东运动员在国内外冰雪赛事中共获得金牌18枚、银牌7枚、铜牌13枚，其中国际赛事获得5金1银2铜，国内赛事获得13金6银11铜。

竞技体育综合实力是衡量一个国家和地区体育事业发展水平的重要参考指标之一。近年来，南粤健儿不畏强手，顽强拼搏，取得辉煌战绩，为国家、为广东赢得了荣誉，向世界展示出精湛的竞技水平、坚韧的意志品质和良好的精神风貌。

在去年举行的东京奥运会上，中国飞人苏炳添跑出亚洲新纪录，湛江姑娘全红婵满分展现“水花消失术”，潮汕“后生仔”谢思埸点水成金成为奥运会“双金王”……广东44名运动员在20个项目49个小项比赛中，夺得5枚金牌、6枚银牌、2枚铜牌、26项次前八名，金牌数与上届持平，参赛人数、项数和获得奖牌数、前八名项次均超越里约奥运会。

会上，中国飞人苏炳添跑出亚洲新纪录，湛江姑娘全红婵满分展现“水花消失术”，潮汕“后生仔”谢思埸点水成金成为奥运会“双金王”……广东44名运动员在20个项目49个小项比赛中，夺得5枚金牌、6枚银牌、2枚铜牌、26项次前八名，金牌数与上届持平，参赛人数、项数和获得奖牌数、前八名项次均超越里约奥运会。

此外，近年来，广东职业体育发展也成果丰硕，足球、篮球、高尔夫、冰球等项目在国内外职业赛事中备受瞩目，成绩突出。

在广州融创雪世界，市民纷至沓来感受冰雪运动；在深圳万象天地冰纷万象滑冰场上，孩子们尽情享受冰雪运动的速度与激情……近年来，广东深入贯彻“南展西扩东进”战略，因地制宜加强冰雪运动组织建设，建造冰雪场馆设施、开展冰雪竞技运动与群众性活动。冬奥会期间，广东各地掀起冰雪运动热潮，“冷”运动在广东逐渐“热”起来。

作为华南地区最大的室内滑雪场，今年春节期间，广州融创雪世界高峰期单日客流达6500人，目前累计接待客流量超200万人次。2021年广州融创雪世界游客接待量同比2020年增长约30%。广州融创文旅城副总经理高锐告诉记者：“冬奥会的举行给国内冰雪运动带来前所未有的发展机遇。近年来，国家及广东也陆续推出助力冰雪运动及产业发展的利好政策，南方的冰雪产业发展和冰雪运动正在掀起热潮。”

冰雪运动的逐渐升温是广东推进全民健身战略的一个缩影。

全民健身 经常参加锻炼人数超4500万人

近年来，广东不断完善全民健身公共服务体系，群众体育蓬勃发展，越来越多的人走向运动场，走进健身房。

数据显示，“十三五”时期，全省体育场地设施数量超29万个，人均体育场地面积达2.39平方米，城乡“15分钟健身圈”基本形成。各级各类公共体育场地设施全部免费或低收费向社会开放，具备开放条件的学校体育场地设施向社会开放率达78.26%。

与此同时，广东全民健身赛

事活动丰富多彩，平均每年举办县级以上体育赛事活动5000多项次，经常参加体育锻炼人数超4500万人。

全省各级各类体育社会组织达到近3000个，社会体育指导员约34.5万人，国民体质监测和科学健身指导步入常态化。

全民健身战略的推广，让广东的国民身体素质稳步提升。数据显示，“十三五”时期，广东城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例由90.6%上升至92.7%。



来自广州市珠江灯光科技有限公司的灯光设备，为国家体育场打造出具有层次感、艺术光影效果(资料图片)

全国人大代表、河源市龙川县田家炳中学校长李舒强：

建立全民健身激励机制

在近年来掀起的全民健身热潮中，李舒强身体力行，在其所在的龙川县田家炳中学大力推广全民健身，让孩子们受益一生的运动能力和健康体魄。

李舒强表示，近年来，全民健身呈现出一些新趋势、新特点：新冠肺炎疫情发生以来，在线健身、居家运动等运动新形态不断涌现；随着冬奥会的举行，滑雪、滑冰等小众运动项目也

目也逐渐走入更多人的生活。“推动全民健身事业更为均衡、更高质量发展，既要补足短板，也要顺应时代发展趋势”。

对于推广全民健身，他建议，要进一步完善全民健身激励机制，加大资金投入与保障力度；广泛开展全民健身赛事活动，建立健全全民健身激励机制；充分调动基层单位和个人的积极性，进而引导更多人参与全民健身。

全国政协委员、九三学社广东省委员会副主委王东：

用科学技术赋能全民健身

北京冬奥会带动冰雪运动“燃起来”。在王东看来，“白色经济”潜力巨大，可以充分利用赛事效应，激活赛事经济，推动体育产业深度融合。

“体育与新技术深度融合，不仅让运动健身变得更更具创意，能满足用户多样化运动体验需求。同时更具交互性，可以带来震

撼的视觉冲击力以及多感官刺激等更丰富的运动享受。”王东建议，大力推动移动互联网、虚拟技术、云计算、大数据、物联网等现代信息技术手段与体育产业相结合，尤其要强化体育产业与科技深度融合，赋予体育行业发展新动能，用科学技术赋能全民健身的发展。

我有问题问两会

“小姐姐”提问：HPV疫苗能否纳入医保报销？ 代表回应：建议通过修法推动二类疫苗纳入医保

3月4日，全国政协十三届五次会议开幕。我国正式进入2022年全国两会时间。

今年全国两会前夕，羊城晚报发起的“我有问题问两会”征集活动引发社会广泛关注。不少读者和网友就他们关心和关注的话题发来了视频提问。我们挑选了其中一些关注度很高、有代表性的话题，带给了参会的全国人大代表和全国政协委员，请他们为大家解答。

即日起，羊城晚报推出“我有问题问两会”系列报道，聆听代表委员对民生关切的温暖回应，敬请垂注。

文/羊城晚报特派北京记者 侯梦菲
图/羊城晚报记者 汤铭明



蔡卫平

全国两会如约而至。羊城晚报“我有问题问两会”征集活动，得到了社会各界的广泛关注。有年轻“小姐姐”发来视频提问：能否将HPV疫苗纳入到医保报销范围，并规范其预约方法？对此，全国人大代表、广州医科大学附属市八医院感染病中心首席专家蔡卫平建议，通过修改社会保险法，将包括HPV疫苗、狂犬疫苗等在内非免疫规划疫苗纳入支付范围，预防相关疾病的发生，保障人民身体健康。

市民 HPV疫苗费用高且难预约

2021年1月，在广州工作的郭小姐跑到江门的一家医院，终于打上了第一针九价HPV疫苗。“此前也尝试着自己预约，大半年都没抢上号，太多人排队了！”郭小姐说，她身边希望能够接种九价HPV疫苗的年轻女孩还有很多，但因为国内九价HPV疫苗资源十分紧缺，等待时间成本日渐高涨。历经一番周折，郭小姐终于完成了三针疫苗接种，她总算松了一口气。

22岁的大学生沁沁也遇到了同样的问题。这一次，她向羊城晚报发出的

“我有问题问两会”征集发来了一段视频，视频中，她详细描述了自己在预约九价HPV疫苗中遇到的两大困难：一是费用高，每针1300多元，三针下来价格不菲，且医保不能报销；二是预约难，目前暂时没有统一的预约渠道，要预约得下载各种APP，很容易因信息壁垒而导致信息错漏，错过接种的好时机。

“我想问问代表，是否能提出建议，考虑将九价HPV疫苗纳入医保报销，并且将疫苗的预约渠道统筹至一个权威的官方平台呢？”沁沁问道。

代表 部分二类疫苗已成“必打苗”

记者将她的提问，带给了参加全国两会的全国人大代表蔡卫平。“沁沁，你的建议我收到了，我今年会上准备提交一个《关于把非免疫规划疫苗纳入基本医疗保险基金支付的建议》，希望可以推动相关问题的解决。”全国人大代表蔡卫平说。

蔡卫平介绍，我国疫苗分为两类：免疫规划疫苗（一类疫苗）和非免疫规划疫苗（二类疫苗），其中一类疫苗由政府免费向居民提供，因此接种率很高。二类疫苗则是由于公民自费并且自愿接种的其他疫苗，接种者或者其监护人承担费用。

建议 修法推动二类疫苗纳入医保

记者梳理发现，近年来把二类疫苗纳入医保的呼声日益高涨。在全国两会和各地两会期间，不少代表、委员都提出了相关建议。

在去年全国两会期间，来自广东的全国人大代表徐建贤提出了“关于接种宫颈癌疫苗纳入医疗保险报销范围的建议”。国家医保局在答复中表示，公共卫生服务向全体居民提供公益性的公共卫生干预措施，主要起疾病预防控制作用的项目，均属于公共卫生服务范畴。此外，《中华人民共和国社会保险法》规定，应当由公共卫生负担的医疗费用不纳入基本医疗保险基金支付范围。2020年7月公布的《基本医疗保险用药管理暂行办法》规定，预防性疫苗不纳入医保支付范围。

此外，我国当前基本医疗保险制度还是立足于“保基本”，着力满足群众基本医疗需求，还没有能力将支付范围扩大到宫颈癌疫苗等非治疗性的项目。

按照现行的法律和政策规定，二类疫苗不能由职工医保个人账户支付。但蔡卫平认为，近年来以满足人民日益增长的健康需要为目标，以人民健康为中心的“大健康观念”已经逐步融入国家卫生事业中。构建起强大的公共卫生体系，关键是坚持预防为主的健康工作方针。

“疫苗接种无疑是预防疾病最便捷有效的方法，因此有必要把疫苗接种纳入基本医疗保险中。”蔡卫平表示，社会保险法相关规定的限

名5岁以下儿童死于肺炎球菌相关性疾病；HPV疫苗可以预防70%宫颈癌的发生等等。

虽然越来越多人意识到二类疫苗的重要性并自愿接种，但总体来说，或者因为费用昂贵，或者因为供货不足，免疫接种率仍然低下，远远达不到建立有效屏障预防疾病的要求。2019年，中国疾控中心主任高福曾在受访时表示，我国一类疫苗的接种率持续保持在90%以上。与之相对应的是，二类疫苗的接种情况并不理想，如：2019年我国流感疫苗接种率仅为2%。

制难以让二类疫苗纳入基本医疗保险支付范围，因此，有必要对该条款进行修改，明确把二类疫苗纳入医保基金支付范围，推动该类疫苗的接种率提升，预防相关疾病的发生，保障人民身体健康。

同时，他还建议建立基本医疗保险疫苗目录。基本医疗保险疫苗只纳入非免疫规划疫苗。参照基本医疗保险药品的管理方法，由国家疫苗专家咨询委员会，会同医保部门建立国家基本医疗保险疫苗目录并动态调整机制。省、自治区、直辖市医保部门参照执行，可以根据各地实际情况适当扩大目录范围。对目录内的疫苗集中招标采购，保障供应。“这样，像HPV等一些紧缺疫苗的供应也会相对有保障。”他说。