

于正的爆款套路失灵了

# “傅璿CP”再续前缘也带不动《尚食》

羊城晚报记者 艾修煜 实习生 陈心咏

由吴谨言、许凯、王楚然等人主演的宫廷古装剧《尚食》正在芒果TV独播。不论是剧情套路、演员阵容、镜头色调，还是服化道风格，该剧都有着于正强烈的个人烙印。“于正剧”曾是“流量密码”“收视保障”，但也因抄袭、炒作、剧情套路而屡屡引发争议。如今，不同风格的国产电视剧轮番登场，观众的喜好和品位也在不断变化和提高，继《当家主母》后，再度反响平平的《尚食》，似乎印证了于正的“三板斧”正陷入技穷之境。



《延禧攻略》中的“傅璿CP”在《尚食》中再续前缘

## 反响 热度不高，“爆款制造机”不灵了

由于正操刀的电视剧曾经爆款频出。2011年，一部《宫锁心玉》席卷荧屏，让杨幂、冯绍峰人气激增，也成为两位演员多年来赖以傍身的代表作。随后，《宫锁沉香》《宫锁连城》《陆贞传奇》《班淑传奇》等“于正剧”相继走红。

2018年，一部《延禧攻略》不仅在电视荧屏上轻松取得同时段收视第一的佳绩，更在30天内于网络端收割了超过150亿的播放量，并成为香港TVB2018年度收视冠军，创造了内地剧在TVB的收视最高纪录。

2月22日开播的《尚食》以“美食”为主线，结合了爱情、权谋、成长等元素，并集结《延禧攻略》原班人马打造，可见剧方的野心。芒果TV给予《尚食》极大支持，不仅在首页强势推荐，还一度将剧名直接嵌入APP界面图标。

在开播强势宣传和平台黄金推荐位的加持下，甫一露面的《尚食》确实展现出较

大的声量。就剧方发布的战报来看，开播第二日，《尚食》在各平台斩获了157个热搜，主话题阅读量达到了2.6亿，上线第五天累计播放量便突破3亿。

然而，“开局一声响”无法改变《尚食》遇冷的大势。据“云合数据2.21-2.27连续剧霸屏榜”统计，《尚食》的正片有效播放市占率仅排名第9，位于《人世间》《假日暖洋洋2》《嫣语赋》《乡村爱情14》《老闺蜜》等剧之后。猫眼热度排行榜也显示，《尚食》上线至今，热度排行始终徘徊在第5名左右，与同样上线不久的正午阳光新剧《相逢时节》相比，差距明显。

截至昨日羊城晚报记者发稿，已播出18集的该剧尚未在豆瓣开分。社交网站上，网友自发的讨论也非常有限，不仅远不及于正往日的爆款剧，与同期播出的对手剧相比差距也比较明显。



暗沉滤镜让美食“不香了”

## 内容 剧情乱炖，“傅璿CP”嗑得辛苦

拥有敏锐的市场洞察力，对行业风口和观众喜好精准把握，是于正剧的成功秘诀之一。当观众对宫廷爱情剧的要求还停留在浅表时，他推出“宫”系列，用“霸道王爷爱上小宫女”的套路屡战屡胜。随着大众口味的改变，于正用《延禧攻略》开启了女主“脾气爆不好惹”的爽剧模式。此番，《尚食》一定程度上延续了《延禧攻略》的套路，女主姚子衿（吴谨言饰）依旧“金手指”加持、不断开挂；她不仅能书能画，还是“蟋蟀伯乐”，性格敢出头不怕事。男主皇太子孙晷（许凯饰）同样文武双全，更深情专一，妥妥的“傅恒转世”。

《尚食》最为人乐道的话题之一正是《延禧攻略》中让人意难平的“傅恒魏璿”CP再续前缘，一句“这一世，换我来守护你”的台词，就道出了前世今生之感。然而，让不少冲着嗑CP而来的观众感到非常失望的是，剧中爱情戏的篇幅被强力压缩，每

集仅有几分钟的片段，直到第8集，一直通过书画、食物互动的二人才有了姗姗来迟的匆匆一面。因此，类似“戏份少就罢了，居然还是‘网恋’”的吐槽声不断。

另外，《尚食》将饮食文化、历史、权谋等元素杂糅，尝试多线程叙事，并试图塑造人物群像，可惜多条线的故事未能很好地融合在一起，人物如走马灯般你方唱罢我登场，让人看花了眼却没有强烈的记忆点。剧中，美食戏、权谋朝堂戏与观众最期待的爱情戏之间，也存在严重的割裂感。比如，第七集，游一帆唆使喻美人行刺，牵连妃并诬告太子，最后拉汉王下水等一连串剧情，本应是惊心动魄的重头权谋戏，但《尚食》仅用约半集的篇幅，用几个“回想”“灵机一动”再加上一番口舌指控便交代了，全然没有抽丝剥茧的悬疑感和谋略感，难怪不少网友吐槽其“剧情稀碎”“仿佛看了三个剧”。

## 画面 色彩寡淡，美食被指像“剩菜”

于正在画面滤镜上也喜欢走“极端”，早期的《宫锁心玉》《陆贞传奇》属于极鲜艳艳的“阿宝色系”，整部剧颜色亮丽，饱和度奇高。

“阿宝色系”逐渐被观众厌弃后，从《延禧攻略》开始，于正转而投向“莫兰迪色系”。莫兰迪色系来源于意大利画家乔治·莫兰迪，他的作品色系简单，单一色块都是灰暗的中间色，看起来单调沉闷，但组合在一起却给人高雅精致之感。于正把这种色系用于宫廷剧中，凸显出皇室的庄严压抑之感，饱和度和色彩的降低也让人在视觉上感受上更加舒服，一度大获好评。此次，《尚食》的幕后班底沿用了《延禧攻略》和《鬓边不是海棠红》的原班人马，依旧使用了莫兰迪色系。

然而，当莫兰迪色调遇上美食剧，往日的高级感就不灵了。《尚食》以“中华美食”文化作为全剧主线，邀请了专业的美食顾问和厨师团队，在剧中呈现了600多种中华美食。但过于发灰发暗、低饱和度的莫兰迪色调，与展现美食所需要的高饱和度和温暖色调背道而驰。剧情中描述的珍馐美馔呈现在画面上，反而给观众“皇家贵胄集都在吃剩菜”的观感。

另外，演员们的妆容和服饰，也被莫兰迪色调的暗沉滤镜笼罩，显得气色全无。过于寡淡的妆容，还让吴谨言饰演的女主角姚子衿失去了灵动和生气，屡遭观众吐槽“血色全无”“一脸病容”“丝毫看不出是个刚入宫的妙龄佳人”。

## 王自健傅首尔加盟《米小圈上学记》真人剧

羊城晚报记者 龚卫锋

改编自北猫同名系列图书的少儿情景喜剧《米小圈上学记》近日在青岛正式开机。该剧由企鹅影视出品，王自健、傅首尔、鹤男等主演。

《米小圈上学记》真人剧讲述了以秋实小学学生米小圈为主角的趣味童年生活。故事聚焦友谊、校园生活、家庭三部分，将通过单元小故事，以及经典情景喜剧结构，展现孩子的童年趣事。

王自健将扮演米小圈爸爸，傅首尔则在剧中饰演魏老师一角。值得一提的是，老戏骨侯桐江、张绍荣也将惊喜加盟，在剧中友情客串爷爷和二爷爷。

《米小圈上学记》是作者北猫专为小学生创作的故事，凭借诙谐幽默的叙事风格与贴近真实的生活写照，成为少儿群体中的现象级畅销书和国民级爆款IP。作为“米小圈”IP的首次影视化作品，《米小圈上学记》真人剧保留了原著快乐、热情的气质，旨在以幽默的风格，拉近与孩子们的距离。

《米小圈上学记》真人剧也融入了大量知识点以及创新的思维方式和正向价值观，以期帮助孩子们快乐学习、健康成长。一方面，在童趣、童真、快乐的情感基调上，剧情中自然地融入了生物进化、传统文化等知识性内容，帮助孩子们在看剧的同时开拓视野、丰富知识。另一方面，剧集通过设置“友情的真谛”“兴趣与梦想”“小小英雄”“爱心萌宠”等多个故事主题，鼓励当代少年儿童注重全方位发展和身心健康，培养孩子们的乐观精神，引导孩子们培养反思性判断力、打破固有思维模式，并养成正确的学习态度、友情观念和价值观念，形成健全人格。



王自健(左二)、傅首尔(左三)参加开机仪式

# 装饰性假书 装饰了谁?

阅读下面材料，根据要求作文。  
杭州某网红书店自开业以来因其“高颜值”而广受好评，成为著名的“打卡圣地”。但近期有顾客发现，书店落地书柜的上半部分摆放着大量用于装饰的假书。面对询问，店员回答：

“书柜上半部分的书籍一般拿不到，在那摆放装饰书不影响正常售书，而且看起来美观，又不用擦拭。”  
对于此事，人们议论纷纷。有人认为：“书店摆放假书是一种虚伪的造假。”有人认为：“为了美观，让顾客有更好的观感体验，放点装饰

假书也未尝不可。”……  
对书店摆放装饰性假书一事，你怎么看？请结合材料内容写篇文章，表明你的态度，体现你的思考与认识。  
要求：自拟标题，自选文体，自选角度，确定立意；不要套作，不得抄袭；不少于800字。



图/视觉中国

## 赏古韵，颂新声

——读《红楼梦》有感“海棠诗社”  
□高鉴兰 广州市第十六中学高一(3)班

读到《红楼梦》一行人在诗社里咏菊时，我的花瓶中新插的小雏菊正斜斜地斜倚着午后的阳光。那一刻，我不由会心一笑，因为花朵，也因为如花朵一般盛放在书中的优美词句。

《红楼梦》中的诗社，原来是贾探春、李纨等人筹建的，后来又由林黛玉重建。许多优美的诗词都在这个诗社中诞生，比如描写海棠有“偷来梨蕊三分白，借得梅花一缕魂”，描写桃花有“花院新红叶凝露”，描写菊花有“毫端蕴秀临霜写，口齿噙香对月吟”等，看到飘飞的柳絮也可以想到“好风凭借力，送我上青云”。大观园中的小姐、媳妇们在这里咏桃花、咏海棠、咏菊、吃螃蟹，每次都乘兴而来，尽兴而归，共看新霁月色，看海棠花开，看秋高气爽，看隔年春来。

或许贾府内总少不了明争暗斗，贾府外更是暗流汹涌，但是在这诗社中，大家均放松了自己，遣散了忧愁，乘一时雅兴，一起品味着美好。墨香飘逸，让大观园又有了人间烟火的温度与书卷香，也为这个悲剧故事增添了美丽色彩。这正是《红楼梦》深深吸引我的地方。红楼梦中的人物结局各自如同花落一般，但在这片落英缤纷的地方，却留下珍贵的文化积淀，有着最宝贵、最纯真的中华文化。

我们已经不可将过去流光重现，但依旧可以采摘这些宝贵的积淀，仔细品味其中韵味——看落霞金陵城、月明江南岸，赏落霞伴孤鹭、怒涛卷霜雪，悄悄观灯火阑珊处的佳人，观青山依旧，也可以听市井笑谈英雄、渔樵闲话成败，这边摘下南国的红豆，转头便嗅得青梅……一切都这样美，我们怎能将它忘却。诗词文化穿越岁月，弘扬中华优秀传统文化，传承历史文化基因，更让我们有了坚定的文化自信、民族自信。

合上书，闭上眼，仔细回想，仿佛自己仍置身贾府，做着红楼一梦。那些值得细细品味的文字，提醒着我们身为新时代的少男，无论将要面对的是什么，都不要忘本，不应忘根，正因为传统文化一代一代地传承与发扬，我们方能如此与众不同，方能将古韵诵出心声。  
(指导老师 梁秋燕)

## 【正方】饰之以假书，待之以真心

□谭雅琳 广州市第二中学高二(17)班

书店落地书柜上半部分摆放装饰性假书，是虚伪的造假行为，还是美化环境、让顾客更舒适的贴心之举？我认为，此举体现了书店真诚的爱心，理应被接受、被支持。

摆放装饰性假书可以美化环境。诚然，书是“假书”，但归根结底是“装饰书”，摆放装饰书的确能让顾客有更好的观感体验。过去，书店大多将书堆放在店内的书桌上，显得拥挤杂乱，现在书店里增加了立架甚至大落地书柜，书籍摆放整洁有序，书店也更显美观。试想，落地书柜上层至顶层空荡荡的，会不会觉得很突兀？又或者上半部分的书籍长期无人翻阅而落满灰尘，是不是让人有“这家书店不干净”的直观感受，进而影响阅读和购买心情呢？相比之下，在书柜上层顾客难以碰到的地方摆放装饰性的假书，既能打造出书山书海的丰盛感，又能使整个书店干净美观，给顾客带去良好的阅读氛围。这不正是体现出商家对书、对顾客的重视？

摆放装饰性假书可以满足营业和盈利的需要。从顾客的消费习惯来看，很少有人会拿取书柜上层的书，因此从经营书店的角度考虑，把真书摆放在书柜上层，它们被售卖的几率很小，无形之中成了积压货品，又容易变质，也就会影响书店资金的流通。如果书柜上层摆放的是真书，还需要员工经常使用梯子

## 【反方】不为流量而造假，不为利益而欺诈

□吴烨雯 广州市第二中学高二(16)班

杭州某网红书店因其“高颜值”而广受好评，成为著名的打卡圣地。但书店落地书柜的上半部分却摆放着大量用于装饰的假书。在我看来，书店摆放装饰性假书分明是一种为了流量而造的造假行为。书店经营应秉持文化教育的初心，不应为谋利而欺骗顾客。

进入一家环境温馨、高雅的书店，看着高高的落地书柜上那满满的各式书籍，谁的内心里不是充满着喜悦与期待呢？但走近一看，却发现摆放的竟然都是一本本假书，完全无法翻阅，怎能让人满腔喜悦顿化为乌有，心生上当受骗的感觉。这种情感上的落差对那些真正爱书之人伤害尤甚。因此，这就是一种造假行为，必然会影响到顾客对书店的喜爱与信任。若书店要摆放假书，就应该大大方方、清清楚楚地标明：这些都是假书。故意用装饰性假书营造出其藏书丰富的假象，那就是虚伪。

书店是看书、买书的地方，如果把自己伪装成网红打卡圣地，必然有不少人只是单纯为了拍照打卡而来，并非有意阅读、购买书籍，这种情况下，书店商家只能靠提供咖啡、奶茶、果汁等饮料来谋利。那些真心实意

来书店阅读、购书的顾客，难免会被各种嘈杂声响打扰，被那些来来往往、拥挤撞撞的打卡人士妨碍，不再能享受到安静、专注的阅读环境，必然也会逐渐对书店敬而远之。于是，书店就会失去其最传统、最基本的消费群体，不能再称之为书店了。

最关键一点，书店作为文化产业的一部分，使命应当是更多地关注社会效益，而不能只着眼于经济效益。对于很多人而言，一家熟悉的书店可能就是他们生命记忆的一部分，是精神世界的栖息之所。如果书店不仅因摆满假书而改变了面貌，基本使命也被彻底改变，长此以往，真正读书、爱书之人将不再进入书店，书店也将失去其文化传播的功能。这于情于理都对消费者与书店商家无益。

### 教师点评

面对书店摆放装饰性假书的现象，两篇学生作文站在了对立的角度。一支持，一否定，态度鲜明，各自的论证皆有理有据，这展示出当下学生的多元思维。  
谭雅琳同学的《饰之以假书，待之以真心》一文，从美化环境到提升经济效益，再到满足时下年轻人的时尚需求，分析总结出摆放装饰性假书的三个作用，以此证明书店热爱书籍、尊重顾客的真实、思考、论述切实周到。文末宕开一笔，谈及其他书店更加新颖别致的经营手段，更让人眼前一亮，体现出作者行文思路的辩证与严谨。文章善用问

句，借问句娓娓说理，态度诚恳真挚、温和有礼。  
吴烨雯同学的《不为流量而造假，不为利益而欺诈》一文，则从伤害顾客的情感、破坏顾客的消费感受、丢失文化传播功能三个角度，对书店摆放装饰性假书的现象进行了批评。三个角度在逻辑上依次递进，尤其最后一个角度抓住了书店的本质特征，立意高远，很好地提升了文章的境界。巧合的是，这篇文章同样有意识地利用了问句，借各种问句加强质疑的力度，使说理具有了坚定气势。  
(广州市第二中学教师 曾光)

### 非师点评

这是个正反都可的话题。果然，两篇作文代表了两种观点。  
在生活中，确实充满了各种装饰：大到官服的装潢，小到头上的发夹，都是装饰。因此有人把“假”视为一种装饰。  
但当假书与真书放在一起时，这一“装饰”就可能以假乱真了。一些购书者会把装饰书当作真书，很多问题就会随之而来，同学的分析自有道理。

书店店员说“假书不用擦拭”，这其实是偷懒做法。如果在够不到的书柜上摆放真书，做好保洁工作，其实也一样自有特色，实在没有作假的必要。  
在造假无处不在的今天，这种所谓装饰性的假书，难免会引起真正读书人的反感。  
陈述观点，态度鲜明很重要。  
(《羊城晚报》高级编辑 何龙)