

湛江：坚定不移做大做强做优民营经济

陈思亮 吴兴 钟沛 袁增伟

持续打造市场化法治化国际化营商环境



广东华强电器智能电饭煲生产线一派繁忙景象 张锋锋 摄

民营经济活则全局活，民营经济兴则全局兴。

初春的湛江，一场“暖心”的盛会如期而至。2月25日，湛江召开2022年民营企业座谈会暨促进中小企业（民营经济）发展工作领导小组会议，市党政主要领导、有关分管领导与广大民营企业齐聚一堂，面对面座谈，共商推动民营经济高质量发展的良策。在此之前，湛江市委、市政府主要领导已深入各县（市、区），走访调研了20多家民营企业，“现场问诊”企业难题，研究部署支持民营企业发展的真招实招。

一年之计在于春。这次会议，宣示了湛江坚定不移做大做强做优民营经济的决心，提振了各级党委政府和广大企业家发展壮大民营经济的信心。接下来，湛江将继续把支持民营企业发展壮大作为应尽之责和分内之事，以最大决心、最实举措，不断为民营经济营造更好发展环境，帮助民营企业解决发展中的困难，支持民营企业发展壮大，让民营经济创新源泉充分涌流、创造活力充分迸发。

信心——民营经济进入发展黄金机遇期

2月16日，广东粤海饲料集团股份有限公司正式登陆深圳证券交易所主板，成为2022年全国水产行业第一家上市企业，湛江上市企业版图实现再扩张，涵盖饲料、养殖、食品、造纸等行业，为民营经济增添浓墨重彩的一笔。

春节刚过，广东粤海电器生产车间里忙碌依旧，流水线上的工人熟练地组装起一只只电饭煲，不用多久，它们就会出现在宜家、家得宝等国际知名家居零售商的门店里，代表“湛江造”与其他世界知名品牌摆上同一货架上。

粤海饲料和粤海电器取得的成绩，正是湛江民营企业齐心协力攻坚克难、实现平稳健康发展的生动写照。进入新发展阶段，在上上级系列政策利好下，湛江的

发展地位空前提升、发展潜力空前凸显、发展前景空前广阔，为民营企业发展壮大提供更多的机遇和更广阔的平台，推动民营经济进入加快发展的黄金机遇期。

湛江振兴发展同样离不开民营企业的参与。事实证明，民营经济撑起了湛江经济的“半壁江山”，在全市经济社会发展中的地位和作用非常重要。2021年，湛江民营经济增加值2105亿元，占全市GDP比重达59%，高于全省4.6个百分点；同比增长8.1%，高于全省增速。民营工业增加值372.36亿元，同比增长6.4%。更让人欣喜的是，工业总产值前十强的湛江民营企业产值均超过10亿元。

与此同时，中小企业发展持

续回暖。去年湛江市规模以上中小企业企业750家，占全市规模以上工业企业总数的98.8%，其中遂溪、徐闻、廉江规模以上工业企业均为中小企业；全市中小企业扭转2020年负增长的局面，其中中型企业增加值增长12.4%，湛江更有国家、省、市专精特新企业51家，数量居粤西地区首位。

此外，市场主体的活力竞相迸发。2021年，湛江市实有各类市场主体35.65万户，同比增长9.85%。其中，民营企业、个体工商户占总户数的95%以上。全年全市已审核通过“小升规”入库企业79家，超额完成目标任务。截至2021年底，全市高新技术企业超过360家，其中民营企业的占比超过90%。

“这样的营商环境，我们非常有信心！现在二期三期项目已经在做规划了，后期会扩大经营，规划更多产业进来。湛江政府部门对重点企业开通绿色通道，服务效率和质量不比珠三角差，非常好！”广东同德药业科技有限公司常务副总经理朱诗勇对湛江营商环境竖起大拇指。

2月7日，虎年新春首个工作日，湛江就召开2022年营商环境工作会议，为新的一年优化营商环境明确方向，划出重点、鼓足干劲。这是继去年之后，湛江连续两年把营商环境工作会议作为春节后第一个全市性会议，释放出湛江一年接着一年抓营商环境的强烈信号。

“广州、深圳作为国家营商环境创新试点城市，已经迭代实施营商环境1.0、2.0、3.0、4.0改革，我们必须拿出‘刀刃向内’的勇气，虚心向先进城市学习，坚持营商环境工作常态化，一步一步往前走，一年接着一年干。”湛江市发改局有关负责人表示。

最大限度保证冰鲜水产品新鲜度。2021年，湛江水产品出口额达44.1亿元，同比增长23.6%，其中出口额达23.9亿元，出口值跃居全国首位。

湛江海关还积极助力湛江特色农产品快速通关。针对国际海运复杂多变、通关速度要求更高的现状，开辟农产品通关“绿色通道”，采取预约申报方式优先查验，加快各环节衔接，压缩出口通关时间，确保“货到即查、即查即放”，实现出口鲜活农产品通关“无缝化、零停留”。2021年，湛江海关共助力湛江特色农产品实现5个“首次出口”。

此外，湛江海关还指导帮助湛江企业用足用好RCEP优惠措施。靠前开展对企业政策解读，“线上+线下”宣讲20场次，分行业片区深入50家属地企业调研，开设微信公众号RCEP专栏发布政策解读30篇次，指导企业提升RCEP利用能力。以“大数据”方式对关区符合综合核准出口商条件的企业进行挖潜分析和筛选，安排原产地业务专员提供“一对一”个性化辅导服务。提前做好生效实施首日零关税各项准备工作，确保RCEP在关区顺利落地。

决心——常态化机制化全面化开展暖企惠企

于健全支持中小企业发展制度的若干措施》，建立健全支持中小企业发展的常态化、长效化工作机制。根据广东省“民营经济新十条”，制定75条具体贯彻落实举措，目前总体推进顺利。同时，出台实施中小企业“六大行动计划”，未来三年为全市重点中小企业提供专项融资、绿色通道、培育上市、科技创新、市场开拓、人才培育及权益保护等方面的针对性帮扶，推动实现上市公司数量翻两番。

如何让更多企业找得着、用得起服务产品，形成机制健全的中小企业服务体系？湛江已建成市、县两级中小企业服务中心，健全了市中小企业公共服务平台，加快推动中小企业志愿者

服务站建设，进一步完善市、县两级服务体系。在搭建金融机构和企业精准对接的融资平台方面，湛江每年举办春秋两季政金企投融资对接会，助企解决融资“最后一公里”问题。全面推进中小企业信贷风险补偿金项目，采取“信用+抵押混合贷”新模式，通过湛江市中小企业公共服务平台金融超市实现线上线下银企对接，开创“互联网+融资增信”新局面。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

此外，湛江深入开展“专精特新”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员，实施“一企一策”，为每家企业至少解决1项困难，力争年内新增培育10家以上“专精特新”中小企业，探索建立“专精特新”中小企业园区。

民营企业家话发展

湛江国联水产开发股份有限公司董事长李忠：

去年国联水产市场结构调整获得了重要突破，国内市场占比终于突破了50%大关，预制菜销量也突破了8亿大关。湛江正奋力打造全球水产产业高地，为我们水产企业新一轮发展提供了重大机遇。当前，国联水产已经拉开了“第五个五年发展规划”的帷幕，将怀着如虎添翼的自信，迈着虎虎生威的步伐，朝着湛江“十四五”规划目标奋斗，为湛江高质量、跨越式发展作出民企应有的贡献。

广东华强电器集团有限公司董事长陆锡章：

华强电器集团创建于1988年，专注经营小家电产品34年，现已发展成为集产品研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业、广东省工业互联网标杆示范企业。今年，华强电器集团将进一步扩大与九阳股份有限公司的战略合作，实现“百万宝贝”的行动计划。我们计划2023年在廉江合作共建现代化家电产业园，助力湛江小家电产业高质量发展。

广东同德药业有限公司董事长周小萍：

新冠肺炎疫情发生后，我们积极响应市委、市政府号召，只用10天就投产上市医用口罩等防疫物资，为湛江抗击疫情贡献绵薄力量。新年伊始，市委、市政府组织召开全市民营企业座谈会，倾听企业家的声音，这让我们民营企业深受鼓舞、倍感振奋。接下来，我们将认真践行“三化三大”发展理念，打造海洋生物医药区域品牌，为湛江高质量、跨越式发展再作贡献、再立新功。

湛江圣华玻璃容器有限公司总经理法得利：

我们是一家法资企业，于1997年落户湛江，至今已有25年。2020年爆发的新冠肺炎疫情对企业的冲击较大，但在湛江市委、市政府的大力支持下，我们顺利度过了危机，2021年销售额约4.4亿元人民币，与2020年同期相比增长18%。公司计划在未来两年投资超过1.5亿元人民币，争取实现销售额超5亿元人民币。感谢湛江市委、市政府长期以来对我们企业的关心和支持，作为法国中国工商会的董事会成员和法国对外贸易顾问，我会经常向法国商界宣传推介湛江。

广东东岛新能源股份有限公司董事长吴其修：

17年前，为支持家乡政府招商引资，我从深圳回到家乡投资办厂，将东岛、聚鑫一步步打造成两家国家高新技术企业、国家首批专精特新“小巨人”企业。作为锂电池关键材料“球形石墨”的发明者，我司产品已成功导入全球最大的锂电巨头宁德时代、松下、三星等锂电池企业。在市委、市政府的关怀下，我们将大胆放开手脚，为湛江各项主要工作指标迈入全省第一方阵贡献更多民企力量。

湛江市中新电气有限公司总经理林小佳：

湛江市中新电气有限公司走过了38年历程，从房车部件配套企业逐渐发展为专用汽车整车生产企业，是广东省第一家具备生产专用汽车（房车）资质的企业。我们将抢抓政策机遇，以海洋和海岛为主题，做好滨海特色文化旅游项目，努力打造“房车+游艇+旅游”三位一体产业链。



湛江水产预制菜深受消费者青睐 张锋锋 摄

湛江海关“一业一策”服务民营企业发展壮大

近年来，湛江海关在快速通关、质量检验、政策指导、技贸评议等方面给予民营企业大力支持，推动民营企业不断发展壮大，持续巩固第一大进出口主体地位。2021年湛江民营企业进出口总值为217.6亿元，同比增长4.8%，占全市进出口总值的40.2%。

湛江海关大力推动湛江水产品扩大出口。编写《出口食品生产企业日常监督检查工作指南》，帮扶企业从厂区环境卫生、生产过程控制、成品检验等8方面进行全面“体检”，不断提升企业自检自控能力。依托湛江水产品技贸评议基地优势，及时收集并主动向企业通报进口国（地区）对华水产品贸易政策变化，指导企业规避贸易风险。持续优化通关流程，从申报、检验、出证全流程为企业提供便利，结合冰鲜水产品特殊性，提供预约加班服务，开通绿色通道，创新“云”作业模式，实现“即到即办”“半小时出证”，

最大限度保证冰鲜水产品新鲜度。2021年，湛江水产品出口额达44.1亿元，同比增长23.6%，其中出口额达23.9亿元，出口值跃居全国首位。

湛江海关还积极助力湛江特色农产品快速通关。针对国际海运复杂多变、通关速度要求更高的现状，开辟农产品通关“绿色通道”，采取预约申报方式优先查验，加快各环节衔接，压缩出口通关时间，确保“货到即查、即查即放”，实现出口鲜活农产品通关“无缝化、零停留”。2021年，湛江海关共助力湛江特色农产品实现5个“首次出口”。

此外，湛江海关还指导帮助湛江企业用足用好RCEP优惠措施。靠前开展对企业政策解读，“线上+线下”宣讲20场次，分行业片区深入50家属地企业调研，开设微信公众号RCEP专栏发布政策解读30篇次，指导企业提升RCEP利用能力。以“大数据”方式对关区符合综合核准出口商条件的企业进行挖潜分析和筛选，安排原产地业务专员提供“一对一”个性化辅导服务。提前做好生效实施首日零关税各项准备工作，确保RCEP在关区顺利落地。



湛江海关关员到小家电企业开展RCEP政策宣讲 湛海关 供