

羊城晚报记者 张爱丽

近日,汽车行业数据预测公司Auto-Forecast Solutions(简称AFS)发布的最新统计数据,截至2月27日,由于芯片短缺,今年全球汽车市场累计减产产量约为64.31万辆。据AFS最新预判,全球汽车制造商今年或减产逾100万辆。

“缺芯”持续影响世界汽车产业

AFS数据显示,2月最后一周,全球汽车市场又因缺芯损失了约6.52万辆汽车产量,较截至2月6日累计减产产量(37.05万辆)大幅增长42%。2月最后一周损失的产量主要来自欧洲和北美地区。其中,欧洲的汽车减产产量最大,约为3.58万辆;北美削减了约2.77万辆汽车的产量;中东和非洲约减产0.19万辆汽车。

欧洲汽车制造商协会(ACEA)在一份声明中表示,欧洲汽车销量在经历了两年的下滑后,将在2022年恢复增长。但由于芯片短缺继续阻碍生产,今年欧洲新车注册量仍将比2019年水平低20%。ACEA表示,芯片供应稳定后,今年欧洲新车注册量预计将达到1050万辆,同比增长7.9%。该协会还敦促欧盟提

高当地芯片产量,减少对其他地区供应商的依赖。同时,欧盟委员会还发布了《欧盟芯片法案》,旨在提升欧洲的半导体研究和生产水平,并降低对单一国家或地区的芯片供应依赖。

在北美市场,今年迄今为止,福特汽车肯塔基州(Kentucky)卡车工厂因芯片短缺约减产2.36万辆,高于北美其他汽车工厂。紧随其后的是丰田汽车安大略省伍德斯特克(Woodstock)工厂和肯塔基州乔治敦(Georgetown)工厂,分别减产1.62万辆和1.58万辆。

AFS指出,尽管一些汽车制造商乐观地认为芯片危机在今年下半年有所缓解,但在2022年,“缺芯”仍然是全球汽车行业面临的一个主要问题。

缺芯余震未消 车市仍需解题

有机构预测:全球汽车制造商今年或减产逾100万辆

2021年全球芯片销量创新高

2021年全球芯片销量自2018年以来首次超过1万亿。美国半导体行业协会总裁兼首席执行官John Neuffer指出:“2021年,在全球芯片短缺的情况下,半导体公司大幅提高了产量,达到了前所未有的水平,以应对持续的高需求,从而实现了创纪录的芯片销量和销售额。”

从地区来看,2021年,美国市场的芯片销售额增长幅度最大(27.4%);中国仍然是最大的单一半导体市场,中国芯片销售额达1925亿美元,同比增长27.1%;欧洲、亚太/其他地区和日本地区的芯片年销

额分别同比增长27.3%、25.9%和19.8%。

2021年,几个半导体产品领域表现十分突出。其中,用于汽车、消费品、电脑等行业的模拟半导体的销售额达到740亿美元,同比增长33.1%,创历史新高。

该协会还预计,随着芯片制造商继续扩大产能以满足市场需求,2022年全球芯片销售额将增长8.8%。Neuffer表示:“我认为需求倾向于增长,但不会像在疫情期间那样大幅增长。”总体看来,相对2021年,2022年全球芯片销售额增长预计将有所放缓。

比亚迪乘用车
2月新能源销量87473辆
逆势同比猛增764.1%

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



比亚迪乘用车平均客单价已经突破15万元大关

2月是传统意义上的汽车销售淡季,但比亚迪乘用车的销量逆势而涨。官方数据显示,比亚迪乘用车2月全系销售90268辆,同比增长336.2%。其中新能源乘用车销售87473辆,同比增长764.1%。

纯电动车是国内新能源发展的主流趋势。2月,比亚迪纯电车型销售43173辆,同比增长451%。除此之外,在DM-i超级混动技术的强力加持下,比亚迪混动型2月销售44300辆,同比增长1836.2%,加速颠覆燃油车。在EV SALES/EV VOLUMES公布的2021年全球新能源车销量TOP10排行榜中,比亚迪占了三席,分别是秦PLUS DM-i、宋PLUS DM-i和汉EV。

汉2月销售9290辆,作为一款成交均价25万元、自主品牌的中大型轿车,长期占据了国内中大型新能源车市场第一的位置。另一王朝旗舰车型——唐,2月销量6万,单月销售10426辆。唐DM-i位于20万元以上新能源SUV头部位置。

根据乘联会公布的1月销量数据,秦PLUS蝉联了A级新能源轿车销冠位置。并已连续数月,直面同级合资车型的挑战。2月,宋家族销量高达24534辆。而在DM-i技术的加持下,宋DM单月销售19057辆。宋PLUS DM-i登顶1月全国SUV插混车型上险冠军。

比亚迪海豚销量抢眼,2月销售8565辆,累计销售超过4万辆,并于上个月夺得10万元纯电车型销冠。

比亚迪表示,在今年前两个月,比亚迪新能源乘用车均保持着300%以上的同比增速。截至1月,比亚迪已经连续8个月夺得新能源乘用车销量冠军。同时,凭借汉、唐旗舰车型热销,比亚迪乘用车平均客单价已经突破15万元大关,超过了主流合资品牌。目前,元PLUS作为比亚迪出海战略中的首款全球车型也已正式开启澳洲预售,预售价格更是比国内高7万多元,彰显了中国汽车的技术实力。

吉利汽车2月销量
78478辆

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



今年吉利将有多款新车推出

3月7日,吉利汽车控股有限公司公布最新销量数据:受车身电子稳定系统(ESP)芯片供应短缺和春节假期影响,2月销量78478辆。其中,新能源渗透率创历史新高高达18.5%,中国星销量占吉利品牌总销量比重达24.5%。

2月,吉利汽车集团旗下轿车销量为32065辆,SUV销量为45893辆。10万-20万元细分市场产品以中国星为例,2月销量13653辆,占吉利品牌总销量比重达24.5%。截至目前,中国星系列累计销量超32万辆,持续为吉利品牌高质量发展贡献力量。

此外,星越L雷神混动版即将上市发布。此前,该款车型预售表现出色,2022个预售名额在8.21秒抢完。后续随着星越L混动版正式上市,中国星系列将形成更加全面的燃油及新能源产品布局。

2月,帝豪家族、双博家族、双缤家族分别贡献了16334辆、11022辆及12024辆。其中,博越、缤越、帝豪销量均过万辆。

据悉,今年也是吉利的产品大年,将有多款新车将推出。“新实力国民轿跑”缤瑞COOL已亮相,更年轻、更运动、更新潮的产品实力,将为2代带来A级运动轿跑全新体验。新豪越新增的黑金限定版3月8日揭幕。

新能源领域车型(含吉利、几何、领克、极氪、睿蓝),2月销量14501辆,渗透率达18.5%,创历史新高。其中,全新潮流科技品牌——极氪智能科技2月交付量2916辆;截至2月底,极氪累计已交付12453辆。几何品牌2月销量7705辆,全新纯电SUV几何E也于日前正式曝光。新一代换电出行新势能睿蓝汽车2月销量1618辆,随着GBRC平台下首款换电轿车枫叶60S的上市发力,未来销量将稳步攀升。

海外出口方面,2月销量9851辆,同比增长34.5%。车型上,Tugella(星越)销量稳居沙特细分市场第一,以107万里亚尔(约18万元人民币)的价格突破中国汽车品牌在当地市场价格天花板。Coolray(缤越)在沙特、卡塔尔、科威特三个市场销量长期稳居细分市场前三。2月,吉利非洲最大的旗舰店在埃及开罗开业,全新Emgrand(第四代帝豪)也迎来出海首秀,在菲律宾上市。

消费提醒

3月国内首批车型召回: 涉及多个品牌合计31940辆

羊城晚报记者 张爱丽

今年3月首批召回公告近日发出,记者从国家市场监督管理总局官网留意到,此次涉及现代汽车、梅赛德斯-奔驰、北京奔驰汽车有限公司、华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司生产的多款车,总共召回数量31940辆。

现代汽车: 召回进口起亚嘉华1090辆

现代汽车(中国)投资有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,日前向国家市场监督管理总局备案了召回计划。决定自2022年3月18日起,召回2016年10月10日至2018年2月27日生产的部分进口起亚嘉华汽车,共计1090辆。

召回原因:本次召回范围内部分车辆在发生震动或冲击时,安全气囊控制模块(ACU)壳体与内部存储器可能发生干涉,长时间干涉会导致存储器损坏,安全气囊警告灯点亮,造成车辆发生碰撞事故时安全气囊有可能无法正常展开,存在安全隐患。

解决措施:现代汽车(中国)投资有限公司将对召回范围内车辆进行检查,如果安全气囊警告灯未点亮,则为车辆免费升级安全气囊控制模块程序,把安全气囊展开控制参数同时存储到内部存储器与微处理器上,当内部存储器损坏时安全气囊警告灯点亮,但气囊可正常工作;如果安全气囊警告灯点亮,则进一步检查安全气囊控制模块,如控制模块损坏,则免费更换改进后的控制模块,以消除安全隐患。

奔驰汽车: 召回5034辆进口S级及25773辆国产C级汽车

梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,日前向国家市场监督管理总局备案了召回计划,自即日起召回以下车辆。

一、梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司
召回生产日期在2021年6月21日至2021年11月8日期间的部分进口S级车辆,共计5034辆。

二、北京奔驰汽车有限公司
召回生产日期在2020年12月9日至2021年11月29日期间的部分国产C级车辆,共计25773辆。

召回原因:本次召回范围内车辆由于通信模块控制单元的软件问题,可能导致紧急呼叫时无法建立语音连接或者紧急呼叫功能无法使用,造成相关救援延迟,存在安全隐患。

解决措施:梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司将通过汽车远程升级(OTA)技术,为召回范围内的车辆免费升级通信模块软件,用户无需到店即可消除安全隐患;对于无法通过汽车远程升级(OTA)技术实施召回的车辆,将通过梅赛德斯-奔驰授权服务中心联系相关用户,为车辆免费升级通信模块软件,以消除安全隐患。

宝马汽车: 召回6辆国产及37辆进口汽车

日前,华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划,自即日起召回以下车辆。

一、华晨宝马汽车有限公司
召回生产日期在2019年12月25日至2021年10月12日生产的部分自动变速箱缺陷的宝马3系、X3汽车,共计6辆。

召回原因:本次召回范围的车辆由于生产错误,导致自动变速箱的机械电子控制系统总成部分螺栓未正确安装。随着时间的推移,可能会导致变速箱内部故障,变速箱切换到紧急模式,从而导致车辆行驶中动力中断;还可能导致变速箱驻车锁故障,极端情况下造成车辆行驶中发生侧滑,存在安全隐患。

解决措施:华晨宝马汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费更换自动变速箱机械电子控制系统总成,以消除安全隐患。

二、宝马(中国)汽车贸易有限公司
扩大召回生产日期在2013年11月5日至2017年8月25日生产的部分进口宝马2系、3系、5系、6系、X3、X5、X6汽车,共计37辆。

召回原因:本次召回范围内车辆的驾驶员正面安全气囊装配了高田公司生产的含硝酸铵药剂的气体发生器,其气体发生剂在防潮方面存在不完善,在温度和湿度反复变化的影响下,气体发生剂有可能劣化。在安全气囊展开时,气体发生器可能发生异常破裂,导致碎片飞出,伤及车内人员,存在安全隐患。

解决措施:宝马(中国)汽车贸易有限公司将为召回范围内的车辆免费更换改进后的驾驶员正面安全气囊,以消除安全隐患。



仅126mm的地台高度,让全家老小上下车一步到位

试驾奥德赛: 更便利全家人使用的MPV

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽本田第五代奥德赛通过提升配置及使用便利性,进化为一台独特的MPV。因此,全新奥德赛的车型概念是“Next 7 Seater Sailoon”。那么这一台MPV是否真的能打动人心,赢得家庭的喜爱呢?记者近日对其进行了试驾。

科技加注车窗增厚形象提升

作为最早进入中国的MPV车型之一,过去的奥德赛本来是宜商宜家的,很多机关单位企业都在使用。如今市场细分更加精准,它已经变为主打家用。这是国内首款油电混合动力MPV,厚重格栅、熏黑轮毂,以及新增前后流光转向灯,全LED大灯,内饰的质感和品质实现进一步提升。

全新奥德赛搭载Honda最先进的Honda CONNECT 3.0智导互联系统,带来智能交互科技体验。手机导航也是必不可少的。值得肯定的是,奥德赛还新增了无线充电、SBW按键式电子换挡、10.1英寸DA中控屏、7英寸TFT液晶仪表盘和CTM后视动态提醒系统等。

有网友评价老奥德赛开起来不够安静,尤其是人坐在第三排时。全新奥德赛新增第二排双层隔音玻璃、增加尾门玻璃厚度等,只有时速超过80公里才感觉到发动机的声浪源源不断闻进来。可见,安静对家用来说尤其重要。

同时,全新奥德赛增加驾驶位可收纳式杯架,副驾位大型储物盒等,提高车内实用便捷空间。至于脚踢电动尾门、等离子空气净化器 and 预约锁门也提升了不少。

空间灵活动力平稳适合家用

说起省油,用户对这一点没有太多的异议。全新奥德赛继续搭载本田最新的第三代i-MMD双电机混动系统,以“电机驱动,更混动”实现了最低5.8L/100km的油耗和动力性能。

全新奥德赛不到5米的车身尺寸,但是车内空间又非常宽敞,这确实是本田设计的精髓所在。最小5.4m的转弯半径,让全新奥德赛面对复杂路况,掉头转弯一把通过。和其他车相比,这也许就是在马路中间要不要再倒一把的区别了。

全新奥德赛注入了对家的体察感。它拥有同级最低仅126mm的地台高度,让全家老小上下车一步到位。双十字超长导轨可完成座椅四向移动,加上第三排魔术座椅,实现灵活车内空间。

值得注意的是,此外,在Honda SENSING安全超感系统的搭载,让行车更安全。

新增后视动态提醒系统也值得留意:通过安装在后保险杠内侧的探测雷达,在车辆倒车出库时能探测到盲区内接近的车辆或动态物体,如有车辆接近,警报声就会响起。

锐:混动系统的独特性在于,车辆更多地使用电机驱动的“EV行驶模式”以及发动机和电机同时运行的“混合动力行驶模式”,尤其在噪音明显的起步加速阶段,电机驱动模式能够充分营造安静的车内空间。

奥德赛作为家用车,加速比较平稳,这种不冒进的风格,大部分家里人也是喜欢的。至于其科技配置,可以说也跟上了目前的潮流,让MPV变得更加聪明起来。



AITO问界M5配有鸿蒙智能座舱

鸿蒙的座舱来了 AITO问界M5在100余家用户中心开启交付

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

车辆的操控性、稳定性及舒适性。同时,全新的HarmonyOS智能座舱为AITO问界M5提供更为智慧的出行体验。

为了方便用户与AITO问界M5的近距离快速接触,AITO融合赛力斯和华为双方渠道优势,开启了汽车新零售3.0模式。截至目前,AITO的用户中心在快速布局,包括500余家体验中心、150家用户中心的销售和服务网点已铺设完毕。此外,今年还将累计实现1000家体验中心以及约300家用户中心入驻。该渠道网络布局将在售前、售后等环节为用户提供有力保障。

值得注意的是,渠道体系之外,赛力斯汽车两大智慧工厂也为AITO问界M5快速且高品质的交付提供了保障。

其中以工业4.0为标准打造的两江智慧工厂具备年产10万辆的产能,目前已经完成了问界M5初期准备工作,单日产能得到迅速爬坡,而按照智能数字化柔性汽车整车工厂标准建设的第二工厂也已基本建成,为未来的海量交付夯实了基础。此外赛力斯还汇聚了华为、宁德时代、博世等供应商资源,集成化创新业务架构,实现供应链体系的规模化、敏捷化、精益化,为AITO品牌高效赋能。