3月4日-8日到过广州红棉国际服装城2楼的人员

请马上就地居家隔离并向社区报告

羊城晚报讯 记者谭铮、郭思琦报道:广州市越秀区防控办3月13日下午发布通告,请所有于2022年3月4日至8日到过红棉国际服装城2楼的人员,马上就地进行居家隔离,并向当地卫健疾控部门和社区报告。

通告称:近日,广州市越秀区在重点人群筛查中发现红棉国际服装城有工作人员新冠病毒核酸检测结果阳性。为迅速切断疫情传播扩散链条,切实保障广大群众生命健康安全,请所有于2022年3月4日至8日到过红棉国际服装城2楼的

人员,马上就地进行居家隔离,并向当地卫健疾控部门和社区报告,按规定做好核酸检测工作。同时,请主动联系广州市红棉工作专班(联系人:易先生、赖先生,联系电话:18818852107、13660257012)。请所有于2022年3月4日

至8日到过红棉国际服装城其 他楼层及周边地区的人员,按 要求做好7天3次核酸检测并 做好自我健康监测,如有感 冒、发烧等十大症状 的,请及时向当地卫 健疾控部门和社区 报告。 **尽快实现社会面"清零" 羊城晚报 课**断,执行高效有序,第一时 运转科学高效。加强与 市协同联动,对已离穗重 通讯员史伟宗报 学调查、重点人群排查、核酸 点及时推送信息,确保每 检测和转运隔离等工作,对重 点人员无缝对接、闭环层

检查督导疫情防控工作, 并主持召开座谈会,对从严 从紧抓好工作落实再部署、 再推动。 林克庆强调,疫情防控 是当前广州市重中之重的 作。各级各部门要清醒认 广州市疫情形势的严峻性

委书记林克庆到越

秀、海珠、白云区,实地

林克庆强调,疫情防控 是当前广州市重中之重的 工作。各级各部门要清醒认 识广州市疫情形势的严峻性 复杂性,全力推进各项防控措 施再提速、再细化、再深入,从 严从紧全面围追堵截散发疫 情,尽快实现社会面"清零"。 一要争分夺秒应急处置。把 握疫情处置黄金期,反应快速

案一组、一场所一专班"流调

负责制,针对每个重点场所设

立专班,加强各区、各部门、各

专班之间工作衔接,统筹好人

员物资,确保指挥调度、各方

运转科学高效。加强与外省 市协同联动,对已离穗重点人 员及时推送信息,确保每个重 点人员无缝对接、闭环反馈。 四要狠抓工作落实落地。进 一步压实"四方责任",形成环 环相扣的责任链条,进一步细 化工作分工和任务分解,将每 项工作、每个任务到岗到人。 五要充实基层防控力量。针 对流调、核酸检测采样等人手 不足情况,及时补充加强专业 力量;居住在封闭区、封控区 的机关干部、国有企业干部职 工要就地组建防疫队伍,市 直、区直单位要有序安排干部 回居住地协助社区疫情防控, 并结合职能组建党员突击队, 进一步织密织牢基层防控网 络。

广州从严从紧抓好越秀

海珠白云区疫情防控

全面围追堵截散发疫情

中山发现1例新冠病毒核酸阳性个案

曾与广州病例余某和罗某同时空暴露

羊城晚报讯 记者林翎、通讯员钟轩报道:中山市新冠肺炎疫情防控指挥部办公室3月13日发布通告,中山市13日在密切接触者筛查中发现1例新冠病毒核酸阳性个案。

个案相关情况如下:陈某, 男,43岁,居住在中山市沙溪镇 时代倾城6栋,与家人同住。3 月7日下午,陈某前往广州越秀 区红棉国际时装城2608铺购 物,在此期间,与广州病例余某 和罗某同时空暴露,陈某购物 当日返回中山。

目前该个案事主已转送至定点医疗机构隔离治疗,其居住、主要活动场所已实施管控,个案事主活动过的重点场所已实施终末消毒,相关流调溯源工作正在进行。

非必要不离沪

上海全部客运站 今天起暂停营运

综合新华社消息 为有效阻断疫情传播,上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室13日发布消息:市民非必要不离沪,确需离沪的人员须持有48小时内核酸检测阴性报告,来沪返沪的人员须持有抵沪前48小时内核酸检测阴性报告。同时,上海全部客运站自3月14日起暂停营运。

据上海市卫健委通报,3月11日0时一24时,上海新增本土确诊病例5例和无症状感染者78例;3月12日0时一24时,上海新增本土确诊病例1例和无症状感染者64例;3月13日,上海新增本土确诊病例6例和本土无症状感染者55例。据此统计,上海市3天内累计新增本土确诊病例和无症状感染者有209例。

疫情形势严峻复杂 **吉林省对感染者激增作出回应**

综合新华社消息 3月12日0至24时,吉林省新增本土新冠肺炎确诊病例1412例,新增本土无症状感染者744例,全省累计报告本土新冠肺炎确诊病例2052例。吉林市、长春市等地已实行"非必要不出门"措施,加快进行全员核酸检测,尽快摸清疫情底数。

为何感染者激增?吉林 省卫生健康委副主任、省疫情 防控工作领导小组办公室疫 情防控组组长张艳表示,一方 面反映出奥密克戎病毒度快, 是期难于发现,易形成社区传 播。目前,长春市正开展第3 轮核酸检测。吉林市已经完 成了7轮全员核酸检测,珲春

据悉,下一步,吉林省将继续加速扩大核酸筛查范围,精准划定风险区、封控区,加大人员转运、隔离力度。

在长春国际会展中心,展馆内建设的方舱医院已经具

备交付条件,能提供 1000余张床位,将作为新 冠肺炎轻症和无症状感染 者治疗区域。长春市内多 家医院也已增加3000余张床 位。在长春农博园,新的计短 医院正在紧张建设中,预计短 期内将投入使用。在吉林市, 目前已有3所方舱医院投入 使用,共有床位1200余张,正 加紧建设第4所方舱医院,拟 设床位2000张。

长春各个小区为居民发 放出入卡,持卡群众可以定时 出门采购生活物资。市场供 应方面,记者在长春市多个菜 市场、商超看到,生活物资供 应较稳定,大白菜、土豆以及 各类绿叶菜、肉类也较充足。

首批新冠抗原自测产品 这些地方开始预售

羊城晚报讯 记者陈泽云 报道:继5种新冠抗原检测户 品正式获批上市后,3月12日 晚间,国家药监局发布《关于 晚间,国家药监局发布《关于剂 质量安全监管工作的通知》 (以下简称《通知》),要求加 强注册相关管理工作、加 强生产环节监督检查、加强经营环节监督检查、严厉打击违法违 规行为。

> 3月13日,华 大基因、万孚生物 两家广东上市 公司相继发 布了公告, 官宣旗 下相

两家公司均指出,旗下抗原检测产品不能单独用于新型冠状病毒感染的诊断,应结合核酸检测、影像学等其他诊断信息及病史、接触史判断感染状态。如果抗原检测阳性,居民应当立即向所在社区(村镇)报告。

正式开售后,用户还可以通过 wondfo 万孚旗舰店、阿里健 康大药房等渠道购买到新冠 抗原自测产品。

国家药监局要求

国家药监局最新发文要 求,在疫情防控期间,取得 药品经营许可证或者医疗器 械经营许可证,并具备相应 储存条件的零售药店和医疗 器械经营企业,可销售新冠 病毒抗原检测试剂。药监局 将重点关注企业经营的新冠 病毒抗原检测试剂是否经注 册批准并具备合格证明文 件,产品说明书是否载明消 费者个人自行使用说明等。 对从事网络销售的医疗器械 经营企业,还要督促其在网 站主页面显著位置展示医疗 器械经营许可证,在产品页 面展示医疗器械注册证等信



2022年3月14日/星期一/ 经济新闻部主编 / 责编 周寿光/ 美编 湛晓茸 / 校对 朱晓明

Δ3

文/黄婷

生产厂家散乱、品牌少市场弱、临床实验难以开展……一直以来,多种原因阻碍发展,儿童药行业的的困局,造成缺医少药的困局。在这种情况下,部分别局儿童药企业主动担起解题重任,积极开拓行业发展新格局。

近日,国内儿童药行业传来好消息,三公仔成为业内首个估值超百亿的品牌,品牌价值突破120亿元。3月12日,广州王老吉药业股份有限公司正式药新标杆"三公仔、爱子有方2022年公益项目,以品牌等群项件。

三公子: 13年公益实践反哺品牌 三公子: 儿童药赛道冲出百亿新标杆



●行业翘楚 三公仔成首个百亿价值儿童药品牌

全面二孩政策实施以来, 新生儿数量增长加快,儿童患 病率处于较高水平,儿童药市 场发展空间广阔。

然而,儿童用药市场并不成熟。在三公仔·爱子有方2022年公益发布会上,米内内负责人张步泳对行业现状进三分析,一项针对国内15家三品,一项针对国内15家品品的药品(去掉重复品种)中,值的药品(去掉重复品种)中,在2021年医保目录中,儿比童不到6%,且局限在抗生素、感冒药、镇痛解热等药品。

限公司副总裁贺庆看来,儿童 药市场具备很大的潜力,但生 产端存在"规模小不经济、分布 散难管控"等问题,"儿童药使 用人群很特殊,因此儿童药研 发和临床实验的难度很大;加 上儿童药专用的规格剂型较 少,无法达成生产规模效应,所 以它的盈利能力也是比较弱一

在广州王老吉药业股份有

些的"。 而从企业层面上看,据国 家药品监督管理局(NMPA)统 计,在国内6000多家药厂中, 有儿童药品生产部门的企业 数量为30多家,而专门生产

儿童药品的企业只有10余

家。优化行业资源,进行集约 化生产,确保高品质儿童药供 应,成为儿童药行业的重要发 展方向。

在发布会上,沃克森资产 评估公司向王老吉药业正直统公司向王老吉药业正值 牌,宣布三公仔品牌价值对位 120亿元。沃克森资产两个价证 司领导表示:"经长品牌价 调研评估,《三公仔品牌价 估报告》最终出炉,三品的所 提升市场影响为价值不竞 提升市场了品牌价后的跳跃 力,实现了品牌价值的跳跃 升级。"在延续"爱子的基础上, 作为"儿童上火品类"的典标 准"的起草者,三公仔担当起新使命,成为国内儿童药行业首

个估值超百亿的品牌。 本次三公仔品牌评估 120 亿元,为我国儿童药集约坚生,为我国儿童药集为企业要的基础。"作为企业来对确公坚营打下进确公坚实也好。"谈员品牌的认可。"谈元品牌价值突破 120 亿中,贺庆表示,"品牌集企之影响,之后,最大的好处是企它影提有之的规模,从而带品质者。一定研的投入,增强品质者。利于直对,是越集中,是越有,是越集中,是越有,是越集中,是越有,是越有的。"

● 与时俱进 13年公益活动与社会共享百亿价值

近年来,王老吉药业更是不断超越,研发新品。自"三公仔儿童用药研究中心"成立以来,始终坚持以"安全、有效、质量可控"为前提,去年,运用现代科技,围绕儿童常见病、多发病,创新儿科中成药产品,打造三公仔儿童药产品帮。三公仔药业正式成立,预示着未来拓展儿童品类资源更丰富。本次发布会三公仔药业就发布了首批新品,包括小儿氨酚黄那敏,儿童退热贴,小儿清咽颗粒,为三公仔"儿童药大战略"版图再拓边界。

"以我们对很多消费者的了解,家长在购买儿童用药的时候,最关心的是安全,其次是疗效,最后才是价格或其他因素。"贺庆强调,安全性在家长眼中始终是第一位的,如果是有副作用的药,哪

怕疗效很好,很多家长也会去寻

找替代产品。 如何确保儿童药的安全性? 贺 庆介绍,对于处方药市场,家长更相

信的是权威的专家;对于非处方药,家长一般会看是不是大品牌,或者通过网络搜索,了解产品是否有不良反应的投诉等。"核心就是两部分,一是学术带动,一是品牌建设"。而针对家长在儿童药选择乃至育儿方面的误区,王老吉药业自2009年成立"三公仔·爱子有

自 2009 年成立"三公仔·爱子有方"公益项目开始,13 年来专注于育儿健康事业发展,为全社会营造关心下一代成长的良好氛围。例如,2013 年发布全国首份"儿童用药安全白皮书",2018 年发布《三公仔儿童健康预诊指南》微信小程序,2019 年更是以挑战

吉尼斯世界纪录™的方式,开启儿童安全用药科普,首创"最大的安全用药课程"吉尼斯世界纪录™。

在贺庆看来,三公仔品牌价值突破120亿元,公益项目起到了重要的加分作用。"我们的活动会根据一些热点不断地与时俱进,对于我们品牌的美誉度有非常大的提升,也实实在在地为消费者提供了科学的育儿知识,这也是一个双赢的结果。"

2022年,在延续"爱子有方"基础上,三公仔正式启动"百亿三公仔,儿药新标杆"公益行动,携手社会大众共享百亿价值。三公仔线上将与阿里合作,发起"百亿价值,百万大补贴"活动,与百万用户共献爱心;线下开展全国药店大促销,让利全国家庭。

●创新传承以品牌号召力赋能"儿童药大战略"

值得一提的是,在公益行动中, 三公仔还将联合公益机构,面向全网 开展"共享百亿价值,打造儿童中医 馆"活动,联合一批小学、幼儿园打 造小型中医药教学基地,并捐助图 书室,助力乡村教育,弘扬传统文化。

据贺庆介绍,他们经过溯源 发现,早在南宋时期,岭南最早的 儿科专家刘昉在其著作《幼幼新 书》中就已经明确记载小儿七星 茶药方。在广州市中医药大学教 授、刘昉后人、台儿庄药典博物馆 的支持下,三公仔小儿七星茶 功被授牌"《幼幼新书》古方传承 认证,认可其800余年的古方传 承地位。2021年,三公仔·爱子有 方公益项目更通过"小儿七星茶" 经典药方溯源的方式,为医识"经典药方溯源的方式,为医识"的 标杆,推动优质中医药文化传承。 来,三公仔一直坚持秉承传承经典,用心制药的中医药发展规律,优选特级地道药材,率先运用创新中药基因、真空低温干燥等领先工艺技术对儿药古方进行创新传承。

三公仔公信力提升,可集中 产业链优质资源,有更多。 产品改良与优化,确保高品质,以自营推广的方品品质,以自营推广的方式深 种全国线上线下渠道,焕发小儿中医药实用价值,推动儿童药行业良性发展,用实力护卫万干儿童的身体健康。未来三公仔会围绕儿童常见病、多发病进行产业的布局,主要包括感冒、肠胃、咳嗽、上火、退热、营养、辅食六大品类。

贺庆透露,除了持续扩大"儿童药大战略"版图,三公仔还将聚焦儿药的科研领域,在产品标准、儿童药的用法用量、儿童安全用药方面形成体系,确保三公仔产品的安全和有效;同时,加快儿童

药人才的建设,在培养儿童药营 销人才的基础上覆盖其他领域的 专业人才,实施"人才强企"。

从2021年开始,国家出台政策鼓励三孩生育。2021年7月,《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展配杂定》,宣布实施三孩政策及配套支持措施。今年两会,代表委员此,贺庆对儿童药市场销售规模的人口占比是不见的,市场还未得到充分的发掘,未来随着"三孩"政策的落地,儿童药市场的容量规模还会再进一步放大,具有非常好的前景。

"在未来的发展中,最核心的一点是我们要真正地洞察消费者,将消费者的需求作为营销和科研的导向,同时通过数字化手段勾勒出消费者画像,更好地服务消费者。"贺庆表示。

品牌价值跃升120亿元,蕴含着三公仔对儿童中医药事业的 执着。用心以时光来沉淀,40年