

3月4日-8日到过广州红棉国际服装城2楼的人员 请马上就地居家隔离并向社区报告

广州从严从紧抓好越秀海珠白云区疫情防控

全面围追堵截散发疫情 尽快实现社会面“清零”

羊城晚报讯 记者谭铮、郭琦报道：广州市越秀区防控办3月13日下午发布通告，请所有于2022年3月4日至8日到过红棉国际服装城2楼的人员，马上就地居家隔离，并向当地卫生健康部门和社区报告。

通告称：近日，广州市越秀区在重点人群筛查中发现红棉国际服装城有工作人员新冠病毒核酸检测结果阳性。为迅速切断疫情传播扩散链条，切实保障广大群众生命健康安全，请所有于2022年3月4日至8日到过红棉国际服装城2楼的人员，马上就地居家隔离，并向当地卫生健康部门和社区报告。

人员，马上就地居家隔离，并向当地卫生健康部门和社区报告。同时，请主动联系广州市红棉工作专班（联系人：易先生、赖先生，联系电话：18818852107、13660257012）。请所有于2022年3月4日至8日到过红棉国际服装城其他楼层及周边地区的人员，按要求做好7天3次核酸检测并做好自我健康监测，如有感冒、发烧等十大症状的，请及时向当地卫生健康部门和社区报告。

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员史伟宗报道：13日，广州市委书记林克庆到越秀、海珠、白云区，实地检查指导疫情防控工作，并主持召开座谈会，对从严从紧抓好工作落实再部署、再推动。

林克庆强调，疫情防控是当前广州市重中之重的工作。各级各部门要清醒认识广州市疫情形势的严峻性复杂性，全力推进各项防控措施再提速、再细化、再深入，从严从紧全面围追堵截散发疫情，尽快实现社会面“清零”。一要争分夺秒应急处置。把握疫情处置黄金期，反应快速

果断，执行高效有序，第一时间开展封控封闭管理、流行病学调查、重点人群排查、核酸检测和转运隔离等工作，对重点人员甄别一个、推送一个、管控一个。二要做强做透防控工作。围绕感染者的活动轨迹，科学划定重点人群和重点场所，迅速采取封控封闭、落地查人、转运隔离、赋红黄码等管控措施，多措并举推进赋码人群尽快“清零”。三要完善指挥调度体系。对每个感染者建立应急处置专班，采取“一案一组、一场所一专班”流调负责制，针对每个重点场所设立专班，加强各区、各部门、各专班之间工作衔接，统筹好人员物资，确保指挥调度、各方

运转科学高效。加强与外省市协同联动，对已离穗重点人员及时推送信息，确保每个重点人员无缝对接、闭环反馈。四要狠抓工作落实落地。进一步压实“四方责任”，形成环环相扣的责任链条，进一步细化工作分工和任务分解，将每项工作、每个任务到岗到人。五要充实基层防控力量。针对流调、核酸检测采样等人员不足情况，及时补充加强专业力量；居住在封闭区、封控区的机关干部、国有企业干部职工要就地组建防疫队伍，市直、区直单位要有序安排干部回居住地协助社区疫情防控，并结合职能组建党员突击队，进一步织密织牢基层防控网络。

中山发现1例新冠病毒核酸阳性个案

曾与广州病例余某和罗某同时空暴露

羊城晚报讯 记者林翎、通讯员钟轩报道：中山市新冠肺炎疫情防控工作指挥部办公室3月13日发布通告，中山市13日在密切接触者筛查中发现1例新冠病毒核酸阳性个案。

个案相关情况如下：陈某，男，43岁，居住在中山市沙溪镇时代倾城6栋，与家人同住。3月7日下午，陈某前往广州越秀区红棉国际时装城2608铺购物，在此期间，与广州病例余某和罗某同时空暴露，陈某购物

当日返回中山。目前该个案事主已转送至定点医院隔离治疗，其居住、主要活动场所已实施管控，个案事主活动过的重点场所已实施终末消毒，相关流调溯源工作正在进行。

非必要不离沪 上海全部客运站 今天起暂停营运

综合新华社消息 为有效阻断疫情传播，上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室13日发布消息：市民非必要不离沪，确需离沪的人员须持有48小时内核酸检测阴性报告，来沪返沪的人员须持有抵沪前48小时内核酸检测阴性报告。同时，上海全部客运站自3月14日起暂停营运。

据上海市卫健委通报，3月11日0时—24时，上海新增本土确诊病例5例和无症状感染者78例；3月12日0时—24时，上海新增本土确诊病例1例和无症状感染者64例；3月13日，上海新增本土确诊病例6例和无症状感染者55例。据此统计，上海市3天内累计新增本土确诊病例和无症状感染者有209例。

疫情形势严峻复杂 吉林省对感染者激增作出回应

市也已经完成7轮全员核酸检测。通过开展大规模核酸检测，社区潜在感染者被发现。另一方面，反映出个别地区面对疫情快速上升的形势，医疗资源扩容能力不足，导致短时间内集中收治受限。个别地区应急处置机制不够健全，对奥密克戎病毒特点和严峻复杂的疫情形势认识不足、研判不准，落实“应检尽检、应隔尽隔、应治尽治、应管尽管”方面还有差距。

据悉，下一步，吉林省将继续加大核酸检测范围，精准划定风险区、封控区，加大人员转运、隔离力度。在长春国际会展中心、展馆内建设的方舱医院已经具备交付条件，能提供1000余张床位，将作为新冠肺炎轻症和无症状感染者治疗区域。长春市多家医院也已增加3000余张床位。在长春农博园，新的方舱医院正在紧张建设中，预计短期内将投入使用。在吉林市，目前已有3所方舱医院投入使用，共有床位1200余张，正加紧建设第4所方舱医院，拟设床位2000张。

首批新冠抗原自测产品 这些地方开始预售

国家药监局要求 加强质量安全监管

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：继5种新冠抗原检测产品正式获批上市后，3月12日晚，国家药监局发布《关于做好新冠病毒抗原检测试剂质量安全监管工作的通知》（以下简称《通知》），要求加强注册相关管理工作、加强生产环节监督检查、加强经营环节监督检查、严厉打击违法违规行为。

关抗原检测产品获批的消息。两家企业均指出，旗下抗原检测产品不能单独用于新型冠状病毒感染的诊断，应结合核酸检测、影像学等其他诊断信息及病史、接触史判断感染状态。如果抗原检测阳性，居民应立即向所在社区（村镇）报告。

正式上市后，用户还可以通过wondfo万孚旗舰店、阿里健康大药房等渠道购买到新冠抗原自测产品。

3月13日，华大基因、万孚生物两家广东上市公司相继发布了公告，官宣旗下相

同日，记者从天猫健康获悉，首批新冠抗原自测产品预售页面已经上线，预计将于近日正式开放线上销售。消费者在淘宝APP里搜索“新冠自测”即可进入产品预售页面进行预约。目前页面上已经有详细的新冠抗原自测购买须知及使用流程介绍，该产品通过鼻拭子采样，预计10—20分钟内就可读取检测结果。即将预售的包括万孚生物的新冠抗原自测产品，系天猫联合品牌线上官方首发。

国家药监局最新发布文要求，在疫情防控期间，取得药品经营许可证或者医疗器械经营许可证，并具备相应储存条件的零售药店和医疗器械经营企业，可销售新冠病毒抗原检测试剂。药监局将重点关注企业经营的新药新冠病毒抗原检测试剂是否经注册批准并具备合格证明文件，产品说明书是否载明消费者个人自行使用说明等。对从事网络销售的医疗器械经营企业，还要督促其在网站主页显著位置展示医疗器械经营许可证，在产品页面展示医疗器械注册证等信息。

三公仔：13年公益实践反哺品牌 儿童药赛道冲出百亿新标杆

文/黄婷
生产厂家散乱、品牌少市场弱、临床实验难以开展……一直以来，多种原因阻碍了国内儿童药行业的发展，造成缺医少药的困局。在这种情况下，部分儿童药企业主动担起解题重任，积极开拓行业发展新格局。



沃克森(北京)国际资产评估向三公仔品牌正式授牌

行业翘楚 三公仔成首个百亿价值儿童药品牌

全面二孩政策实施以来，新生儿数量增长加快，儿童患病率处于较高水平，儿童药市场发展空间广阔。

在广州王老吉药业股份有限公司副总裁贺庆看来，儿童药市场具备很大的潜力，但生产端存在“规模小不经济、分布散难管控”等问题，“儿童药使用人群很特殊，因此儿童药研发和临床实验的难度很大；加上儿童药专用的规格剂型较少，无法达成生产规模效应，所以它的盈利能力也是比较弱一些的”。

而企业层面上看，据国家药品监督管理局(NMPA)统计，在国内6000多家药厂中，有儿童药品生产部门的企业数量为30多家，而专门生产儿童药品的企业只有10余

家。优化行业资源，进行集约化生产，确保高品质儿童药供应，成为儿童药行业的重要发展方向。

近年来，王老吉药业更是不断超越，研发新品。自“三公仔儿童用药研究中心”成立以来，始终坚持“安全、有效、质量可控”为前提，去年，运用现代科技，围绕儿童常见病、多发病，创新儿科中成药产品，打造三公仔儿童药产品群。三公仔药业正式成立，预示着未来拓展儿童品类资源更丰富。

而针对家长在儿童药选择乃至育儿方面的误区，王老吉药业自2009年成立“三公仔·爱子有方”公益项目开始，13年来专注于育儿健康事业发展，为全社会营造关心下一代成长的良好氛围。例如，2013年发布全国首份“儿童用药安全白皮书”，2018年发布《三公仔儿童健康预诊指南》微信小程序，2019年更是以挑战

吉尼斯世界纪录”的方式，开启儿童安全用药科普，首创“最大的安全用药课程”吉尼斯世界纪录”。

值得一提的是，在公益行动中，三公仔还将联合公益机构，面向全国开展“共享百亿价值，打造儿童中药馆”活动，联合一批小学、幼儿园打造小型中医药教学基地，并捐助图书室，助力乡村教育，弘扬传统文化。

据贺庆介绍，他们经过溯源发现，早在南宋时期，岭南最早的儿科专家刘昉在其著作《幼幼新书》中就已经明确记载小儿七星茶药方。在广州市中医药大学教授、刘昉后人、台儿庄药典博物馆的支持下，三公仔小儿七星茶成功被授牌“《幼幼新书》古方传承”认证，认可其800余年的古方传承地位。2021年，三公仔·爱子有方公益项目更通过“小儿七星茶”经典药方溯源的方式，为医药行业树立对“正统配方保护意识”的标杆，推动优质中医药文化传承。

药人才的建设，在培养儿童药营销人才的基础上覆盖其他领域的专业人才，实施“人才强企”。

创新传承 以品牌号召力赋能“儿童药大战略”

与时俱进 13年公益活动与社会共享百亿价值

来，三公仔一直坚持秉承传承经典，用心制药的中医发展规律，优选特地道药材，率先运用创新中药基因、真空低温干燥等领先工艺技术对药方进行创新传承。