



六载同行,为你而动!

羊城派 云端守护美好生活

羊城晚报记者 钟传芳 吴瑕 魏礼园

爆款·融媒精品破圈

深耕内容,出新出彩,“羊晚手艺人”值得信任

山以石峻,海为川归。羊城派客户端一大批“新闻+”融媒栏目和创意产品组团出道,形成强大集聚力。通过文化解读、民生服务、评论言论、IP打造等多维出击,在新闻碎片里打捞价值光芒,在漫漫云海里为美好生活充电赋能。

“新闻+历史”,强化文化传播新解读——全新季播人文艺术栏目《艺术+》,以艺术家的生涯为核心展开叙述,活泼的文本配以别具一格的视频,在寓教于乐中传播传统文化之美。

“新闻+评论”,最热点总有羊晚声音——近期上线的“深见”频道,进一步拓宽报纸评论栏目边界,紧跟社会热点和新闻事件,及时发出羊晚声音。

“新闻+服务”,提升民生报道附加值——《美食》专题瞄准节假日热点,为吃货推荐美食,深挖“食在广东”的奥秘与滋味。

《顺时生活》则着眼中华传统的节令养生,让权威专家从中医角度解读节气的养生之道,并推荐适合广东人的食疗方。

《法律公益诊所》栏目与多家法律机构合作,聚焦群众关心的法律问题,免费为来信群众提供专业法律咨询。

常态化天气栏目《温度记》,采用AI主播+图文融媒手段,以叙家常的口吻说天气,日

原创漫画IP“明仔”,见证经济社会发展之变与不变,历经“十四五”规划发布、民法典实施、广交会举办等大事要事,TA依旧诙谐幽默,以最接地气的方式感知美好生活。

2022年贺年IP“小白虎”,以两只龙凤胎小白虎为原型,推出GIF动画、MG动画、卡通表情包、动画贺卡等,7天春节假期可爱来袭,强势霸屏朋友圈。

《林如敏评论》《隽言教育》《亮活体坛》《钢哥的科普频道》等一批带有鲜明特色的个人栏目,成功阐明一个事实:你永远可以相信羊晚手艺人……

“一周”盘点系列《一周警报》《一周艺文》《一周旅游》则将每周的警情热点、诈骗套路、文旅动态、文博相等“一网打尽”。

“新闻+IP”,拉满融媒产品辨识度——

“新闻+服务”,提升民生报道附加值——

《美食》专题瞄准节假日热点,为吃货推荐美食,深挖“食在广东”的奥秘与滋味。

《顺时生活》则着眼中华传统的节令养生,让权威专家从中医角度解读节气的养生之道,并推荐适合广东人的食疗方。

《法律公益诊所》栏目与多家法律机构合作,聚焦群众关心的法律问题,免费为来信群众提供专业法律咨询。

常态化天气栏目《温度记》,采用AI主播+图文融媒手段,以叙家常的口吻说天气,日

原创漫画IP“明仔”,见证经济社会发展之变与不变,历经“十四五”规划发布、民法典实施、广交会举办等大事要事,TA依旧诙谐幽默,以最接地气的方式感知美好生活。

2022年贺年IP“小白虎”,以两只龙凤胎小白虎为原型,推出GIF动画、MG动画、卡通表情包、动画贺卡等,7天春节假期可爱来袭,强势霸屏朋友圈。

《林如敏评论》《隽言教育》《亮活体坛》《钢哥的科普频道》等一批带有鲜明特色的个人栏目,成功阐明一个事实:你永远可以相信羊晚手艺人……

“新闻+IP”,拉满融媒产品辨识度——

“新闻+服务”,提升民生报道附加值——

《美食》专题瞄准节假日热点,为吃货推荐美食,深挖“食在广东”的奥秘与滋味。

《顺时生活》则着眼中华传统的节令养生,让权威专家从中医角度解读节气的养生之道,并推荐适合广东人的食疗方。

《法律公益诊所》栏目与多家法律机构合作,聚焦群众关心的法律问题,免费为来信群众提供专业法律咨询。

常态化天气栏目《温度记》,采用AI主播+图文融媒手段,以叙家常的口吻说天气,日

原创漫画IP“明仔”,见证经济社会发展之变与不变,历经“十四五”规划发布、民法典实施、广交会举办等大事要事,TA依旧诙谐幽默,以最接地气的方式感知美好生活。

2022年贺年IP“小白虎”,以两只龙凤胎小白虎为原型,推出GIF动画、MG动画、卡通表情包、动画贺卡等,7天春节假期可爱来袭,强势霸屏朋友圈。

《林如敏评论》《隽言教育》《亮活体坛》《钢哥的科普频道》等一批带有鲜明特色的个人栏目,成功阐明一个事实:你永远可以相信羊晚手艺人……

“新闻+IP”,拉满融媒产品辨识度——

“新闻+服务”,提升民生报道附加值——

《美食》专题瞄准节假日热点,为吃货推荐美食,深挖“食在广东”的奥秘与滋味。

《顺时生活》则着眼中华传统的节令养生,让权威专家从中医角度解读节气的养生之道,并推荐适合广东人的食疗方。

《法律公益诊所》栏目与多家法律机构合作,聚焦群众关心的法律问题,免费为来信群众提供专业法律咨询。

常态化天气栏目《温度记》,采用AI主播+图文融媒手段,以叙家常的口吻说天气,日

深融·奔向美好生活

内外发力,破立并举,构建立体式资讯平台

2016年“3·15”国际消费者权益日,羊城派客户端带着“为你而动”的锐气与承诺,心系用户对美好生活的向往,正式上线。从诞生之日起,羊城派便肩负羊城晚报“从纸开始,向云出发”的转型发展重任,奋力在数字化浪潮中勇当先锋。

按照中办国办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》和省委关于媒体深度融合发展的工作部署,我们立足岭南文化、扎根广东民生,以人民为中心推进媒体融合,步履坚定,铿锵前行。

向内统筹资源,夯实主阵地——历经6年精心打磨,羊城派已成为羊城晚报在移动互联网上的内容分发中心和枢纽。据人民网去年底发布的《2021全国党报融合传播指数报告》显示,羊城派以10475万下载量,在全国省级党报客户

端排名中位列第三。报社内部打通渠道,采编人员全员转型,生产传播全流程全要素重构整合,音视频、直播、海报、MV、VR/AR、虚拟主播等融媒形态层见叠出。

向外延伸布局,打通多平台——羊城派不断强化短视频传播矩阵、核心平台传播矩阵、头部商业平台传播矩阵等三大移动传播矩阵建设,通过市场化平台实现高效“借船出海”。仅2021年,短视频传播矩阵总播放量超过500亿,产生36条播放量1亿+的爆款作品。茫茫云海,我们以适配更广大受众群体的传播形式,将新闻资讯精准送达,直抵人心。

积跬步而至千里。我们内外发力,破立并举,努力构建立体多维的移动资讯平台,沿着羊城晚报60多年深实的足印走向更开阔的天地。

文脉·扎根南粤大地

书写岭南,镌刻乡愁,塑造文化传播新格局

岭南大地,处处浸润文化墨香。传承羊城晚报强大的文化基因,羊城派以在云端传播岭南文化为己任。我们深度联动报纸和网站,将文化产品推向更广阔时空,传唱大岭南、创造大流量,用精工细笔描绘多彩的广东文化图景——

“花地文学榜”连续8年绽放,2021年王蒙、刘亮程、梁晓声等文学名家坐镇,传扬文学之美。借助融媒之力,向以温润内敛著称的文学活动一时间强势霸屏,书香四溢,再次擦亮广东文化强省品牌底色。

“文脉系列”联动海外华文报媒,开拓全球“朋友圈”,推动岭南文化走向五洲四海。《岭南文脉》《岭南文史》《潮人文脉》《客家文脉》《惠州文脉》《佛山文脉》《莞邑文脉》《五邑文脉》等等,岭南文化多个分支同出一源又各具其美,通过羊城派强有力的传播,合力重塑岭南记忆、唤起岭南乡愁。

2022年虎年春节,“老广贺春——在线全球大联播”再谱华章。依托“云上岭南”文化博览会国际传播融平台,“老广贺春”以中、英、葡、日、德、法、俄、意等14种国际语言向全球播发,生动展现粤港澳大湾区春节喜庆氛围,与海内外同胞共叙乡情。“老广贺春”“今日广东·乡音”等栏目已成为广东文

化新名片,成为岭南文化国际传播新品牌。

今年2月,广东省召开“扎实推进文化强省建设大会”,羊城派适时推出《文化强省深访谈》栏目,邀请专家学者就深厚多元的岭南文化如何再上台阶等命题展开热议,贡献文化强省建设的“羊晚力量”。李凤亮、林岗、林蓝、张志安等知名文化人士纷纷发表真知灼见,为进一步推进文化强省建设奏响最强音。

扎根岭南大地,羊城派紧贴时代脉搏,用文化之眼读懂美好生活。我们策划推出《相见》栏目,用镜头穿透南粤今昔,记录社会变迁。我们推出“纪念红色娘子军成立90周年”特别报道,缅怀传奇队伍,借助全媒体立体呈现,使红色娘子军的风采历经岁月洗礼愈发闪亮……

以文化人,文以载道。我们凭借在广东乃至全国文化领域的号召力影响力,以岭南文化传播优势助推智慧媒体转型发展。钟南山、黄天骢、何镜堂等首批13名各界大咖担任羊城晚报报业集团文化顾问,一大批海内外文化名人专家和专家智库,成为我们文化创意生产的坚实后盾和大脑智囊,这也是我们着力塑造岭南文化移动传播新格局的底气所在。

民生·抒写身边故事

定格瞬间,直抵人心,让好声音成为最强音

再普通的百姓日常,我们也时刻牵系。关乎民生福祉的大小事,羊城派从不辜负,我们用纸笔,用脚力,用镜头,用热忱与担当,记录每一个时代瞬间,推动每一个社会进步——

2021年6月广东打响本土疫情硬仗期间,羊城晚报·羊城派记者挺进广州荔湾封控区,坚守整整21天,创作《芳村的夜》《日行万步路,去敲一扇“门”》《此疫不摧少年志,此战必定步青云》等新闻精品,传递抗疫必胜、守望互助的温暖情意。

同年7月,羊城晚报·羊城派记者赴越南,直击特大暴雨袭击现场。道路塌方、山体滑坡,挡不住记者抵达一线的脚步。信号中断、衣衫尽湿,记者在卫河决堤口一蹲就是两天一夜,从前方传回大量珍贵的新闻报道……

我们还连续两个月进入7间外卖后厨当“帮工”,实地暗访广东上百家外卖厨房,真实反映外卖厨房卫生现状,直接推动网络餐饮服务食品安全专项整治,并持续关注回访,保障消费者“舌尖上的安全”。

关注民生之痛切,就是守护人民对美好生活的向往。我们以“主力军”的担当挺进“主战场”,倾听民声、反映民情、凝聚民心,更将主流声音传递到千家万户——

为庆祝建党百年,我们与人民日报合作短视频《广东百年》,剪影式回顾广东百年变迁中的各个关键节点,全网热播转载;100期《党史上的今天》系列音频,带着读者回望和铭记中国共产党在广东的重要历史时刻;23天跨越7省,探寻一夜,从前方传回大量珍贵的新闻报道……



●羊城派客户端 下载量突破1亿,位列全国省级党报第三

●以羊城派为中心构建的“1+2+3+N”立体移动传播链,直接覆盖用户超过1.5亿

总策划 | 杜传贵 林海利
总监制 | 孙璇 胡泉
执行策划监制 | 孙朝方 郑华如 周乐瑞 鲁钊山
统筹 | 纪映云

更多精彩扫码观看



再普通的百姓日常,我们也时刻牵系。关乎民生福祉的大小事,羊城派从不辜负,我们用纸笔,用脚力,用镜头,用热忱与担当,记录每一个时代瞬间,推动每一个社会进步——

我们还连续两个月进入7间外卖后厨当“帮工”,实地暗访广东上百家外卖厨房,真实反映外卖厨房卫生现状,直接推动网络餐饮服务食品安全专项整治,并持续关注回访,保障消费者“舌尖上的安全”。

围绕“横琴方案”“前海方案”正式公布,推出“新海”“港澳青年说”等融媒产品,从人物故事切入,做活主题宣传。

在今年全国两会报道中,我们推出“我有问题问两会”征集活动,把群众关心的热点话题带到会场,追出第一手热辣回应。

在东京奥运会、陕西全运会、北京冬奥会举办期间,羊城晚报特派记者从前线带来一手鲜活资讯,制作了《冰雪风情Vlog》《体坛超有梗》《冬奥get》等系列趣味短视频,有力有趣有料,与广大用户共同见证荣耀时刻。

“读懂中国”国际会议(广州)、文脉清明行动……我们紧跟社会动向,洞察时代脉动,以最真挚的民生视角,强化价值导向,让好声音成为时代最强音。

迭代·激发变革之力

前沿探索,拥抱创新,指尖跃动更轻盈

大风起兮云飞扬。在媒体融合进入下半场的今天,羊城派主动拥抱技术更新,通过一系列技术研发、数据分析、升级改造,激发内容创新,拓展渠道再造,强化技术支撑,将“为人民服务”具象为指尖的实用便捷。

目前,我们历经6.1.0版本,持续新增短视频、可视化专题、海选类投票等功能;采编流程、爆料功能、社交互动等更趋完善;适老化版本让更广泛的年龄层用户屏上看得见、听得清。

我们携手网易互娱AI Lab研发推出“羊小晚”“羊小派”真人AI合成新闻主播,与

真人主播拥有同样播报能力的“分身”,可以在广泛应用环境下进行新闻播报,推动让羊城晚报从传统报纸向更全面的立体的传播场景迈进。

我们还对视频平台和直播平台进行全面升级改造,采用最新的软件及服务模式,利用新平台前沿的技术手段,开发具备文字转视频、直播拆条、点播在线编辑、点播直播多渠道发布、新型媒资库等亮点功能。

为了进一步提升功能易用性和体验感,我们今年又将迎来一大波技术更新:——进一步加强常态化新闻直播、慢直播等内容建设;

——加快部署智能校对系统,强化技术赋能内容把关;

——重新进行UI优化设计,全面改版精美哒;

——完成小视频的智能化生产,随手记录新鲜事;

——新增海报分享形式,一键生成,速速新闻;

——优化微信分享架构和设计,朋友圈里天天见……

心之所向,皆是美好。1.5亿用户对美好生活的向往,始终是我们矢志朝前的目标,坚定守护的方向。

愿与君相约,共享美好。无涯云海,羊城派一路相依。



从纸上到云上 你可以相信“羊城派工匠” 羊城派上线6周年 2022.3.15

插图海报设计/杜卉