

从“吃得起”走向“吃得好”

从田野到餐桌保障“舌尖上的安全”

食品篇

羊城晚报记者 程行欢 实习生 肖瑜

民以食为天，食品安全是国计民生中最关注的问题，也是30年来3·15晚会报道的重点领域。据羊城晚报记者不完全统计，涉及食品安全的报道是历年来消费维权案例中最多题材之一，食品安全目前也是国家公共安全的重大问题。随着各项法律法规的逐步改善，监管部门的依法严管，消费者用脚投票对质量要求的倒逼，从“吃得饱”开始转向“吃得好”，食品安全的问题也在逐步改善。



食品安全事关千家万户(视觉中国)

安全生产涉及全产业链

在短缺经济时代过去后，经过多年的发展，我国食品流通快捷、品种丰富、数量充足、供给有余，但在满足食品数量需求的同时，食品质量方面却暴露出了不少问题。

记者梳理30年来的央视3·15晚会发现，食品安全领域被披露的案事件，不仅包括添加有害物质的违法行为，也有包装领域黑材料触目惊心、流通领域的违法乱纪、餐饮领域的不规范操作，需要管理与整顿的环节涵盖了整个食品加工的产业链。如2002年揭露的将洋垃圾做纯净水水桶原料的问题，2014年披露的过期食品通过撕标签、换包装进入众多面包房；2017年披露的日本“核污染区”食品通过不法渠道流向中国；安全问题还可能来自外卖平台，2016年的案例就揭露了这一新业态的电商平台，出现了大量黑心作坊入驻……

对于食品领域出现的这一系列问题，有专家分析表示，个中原因，除了源头上水土大气污染、农药兽药大量应用造成的问题，还有市场主体竞争加剧、一些企业诚信严重缺失的因素；此外，食品安全标准与发达国家和国际食品法典标准尚有差距，以及监管能力在最初难以适应需要等等。

值得庆幸的是，食品领域的这些乱象逐步得到了整治。“舌尖上的安全”已经成为国家战略，食品安全治理新政不断推出。“从吃得饱走向吃得好，也是国民健康的需求。我们的治理理念也从事后整顿，转向事前预防，尤其是2018年以来监管机构的调整，对涉及食品的全产业链进行监管机制创新。”广东省食品安全保障促进会会长叶树强向记者表示：“监管也涵盖了从农产品种植、采购、食品生产加工与制造到流通和消费的全链条、各环节。”

倒逼行业自我转型升级

在早些年，媒体曝光的一些对社会产生重大影响的食品安全事件，不仅让消费者有切肤之痛，如2005年的肯德基“苏丹红”事件、2005年水产孔雀石绿事件、2008年的奶粉中的三聚氰胺事件、2011年的塑化剂事件，以及两次登上3·15晚会上榜的“瘦肉精”事件，也大幅动摇了消费信心，对相关行业造成了严重打击，如三聚氰胺事件让国产奶粉形象一落千丈，并为此产生了行业“失落的10年”，而塑化剂事件则成为白酒行业回调的导火索，也成为结束白酒发展黄金10年的标志性事件。

另一方面，这些事件也促使社会反思，倒逼行业的转型升级，从质量入手从服务把关。三聚氰胺事件后，国产奶粉业进行了刮骨疗伤式的转型。“政府干了三件事：出台了相关的法律法规；吸取了国外的先进经验，进行了系统性改造，如建立了婴幼儿奶粉的注册制和追溯体系；地方政府给地方龙头企业予以政策性扶持。”资深乳业专家宋亮告诉记者，而奶粉企业则从夯实供应链体系、加强了安全生产管理和终端消费者教育能力的提升来进行转型。

可喜的是，经过一系列整顿，国产奶粉跌落行业低谷，消费者去海外抢购奶粉的时代已经一去不复返了。从相关事件发生后触发《食品安全法》修订开始，我国对婴幼儿配方奶粉已经建立了相对完善的立法体系；消费者对国产奶粉的信心在市场上份额得到了体现，“2021年，中国市场上奶粉的消费份额，国产与外资比例已经达到了6:4。”宋亮表示。

据记者统计，在主营为乳业的20家上市企业中，目前市值过百亿的企业有8家，超千亿的有两家，这两家已经连续三年同时入选荷兰合作银行公布全球乳业20强的前10名。

全民共识教育任重道远

近年来，食品安全被提升到前所未有的高度。为保证“舌尖上的安全”食品安全各项政策法规不断完善，创新监管机制，强化监管手段，严防严控食品安全风险，逐步建立起了“从农田到餐桌”的全过程食品安全监管制度。但另一方面，也有一些客观现实需要正视，如工业化发展对源头生态环境治理造成了一定影响，生产经营组织转型任务仍然艰巨。而我国食品生产与加工企业的组织形态虽然在转型中发生了积极的变化，但改变以“小、散、低”为主的状态还需要长期的努力，在全国40多万家食品生产加工企业中，90%以上是非规模型企业。

在宋亮看来，“从根本上解决食品安全问题，一定要做好产业链的利益分配和监督职能和监督机制，用合理的商业模式和市场化手段来实现利益的多方分配，解决食品安全问题发生的根源。”同时这也是一个长期发展的过程。他表示，食品安全问题既是社会问题，也是一个经济问题，在经济快速发展过程中必然会表现出来。此外，消费者的安全饮食教育问题，也是一个长期的常规性教育问题。

广东省食品安全保障促进会执行会长叶树强也告诉记者，在广东地区一系列的组合拳动作中，信息化的监管体系、与媒体合作的社会共同监督体系、与第三方食品安全机构合作的社会公示体系等，也正逐步建立起来，“根据相关法律，食品加工业设立的食品安全员岗位，从2011年至今，广东省已有70万人通过考试拿到证书，成为食品安全员，从事相关生产工作。”

担心学生文具“三无”？ 监管持续加码

文具篇

羊城晚报记者 胡彦

中性笔、修正液、剪刀……这些出现在孩子书桌上的文具都安全吗？喜欢购买热门产品文具盲盒的孩子是否容易陷入过度消费的陷阱？3·15前夕，羊城晚报记者走访了广州多家文具店，实地了解学生文具的售卖情况。事关学生的身心健康，各级市场监管部门也一直在不断加强监管。

调查：线上线下规范程度有差异

连日来，记者走进广州利丰文具、雅阅文具体育西店、1200bookshop 体育东店等人流旺地的文具专卖店，看到有家长陪同孩子选购整齐摆放的国誉、齐心、晨光、九口山等知名品牌的文具。在这些正规店铺所售文具中，并未发现“三无”产品。一些家长反映买文具时，会首先看重品牌，不会买“三无”产品。

央视3·15晚会曾曝光，市场上一些橡皮当中邻苯二甲酸酯大约超标19倍，涂改液里面甲苯和二甲苯超标34倍。这不但会刺激眼睛、呼吸道，如果在密闭空间里大量吸入，还会造成急性中毒，甚至会致癌。主持人以此提醒，要少用甚至不用这些文具。

不过，在广州市内多家文具店，记者发现均有涂改液

在售。广州市荔湾区某小学的李老师表示，低年级学生应使用铅笔，学校规定3至6年级的学生禁用涂改液。

再看市场关注的热门产品文具盲盒。“惊喜”“锦鲤”“减压”“隐藏款”……在九木杂物社、名创优品、扶光书店等店里，带有这些字样的文具盲盒被摆在显眼位置售卖。其价格往往是普通文具的几倍，溢价明显，一些店铺反映销量不错。

在记者走访范围内的正规商店所售文具盲盒，均标有生产方及地址。但也发现，线上销售的部分文具盲盒则为“三无”产品，有顾客评论说把该产品送给了同学朋友。中国消费报报道，有些盲盒暗藏假冒伪劣商品、过期变质商品、瑕疵商品，“三无”产品，如何规范这些产品的生产与销售成了问题。

监管：查处企业、整治盲盒

文具虽小，风险不小。近年来，市场监管部门一直在不断加强监管，守护学生“舌尖上的安全”。

标准化工作持续推进。GB 21027—2020《学生用品的安全通用要求》是我国文具行业唯一强制性安全标准，于2020年7月23日发布，2022年2月1日正式实施。

市场监管总局于2017年至2019年累计抽查了566家企业生产的672批次学生

文具用品，发现43批次产品不合格。对发现的不合格产品及生产企业，地方市场监管部门已依法查处。

2021年4月7日，广东省市场监管局公布了155家企业生产的47类346款文具及类似用品产品质量开展监督抽查的结果，发现14家企业生产的18款产品不合格。广东省市场监督管理局已依据相关规定做好处理工作。

同年5月20日，广州市

市场监管局发文表示，与教育局联合集中1个月时间，重点检查、依法从严查处各中小学、幼儿园周边销售无厂名、厂址等来源不明、无标准或产品合格证明等“三无”产品，未经CCC认证的列入CCC认证目录的产品，价格违法等违法行为。今年3月13日，记者从工作人员处了解到，曾开展专项整治行动，在越秀区曾开展儿童学生用品产品质量线上培训，使经营者进一步明确产品进货查验要求。

专家：强化监督、严惩“三无”

2021年曾有预测称，当年盲盒行业市场规模或达1339亿元。文具盲盒也成为学生中的一股潮流，今年两会期间，全国人大代表杨雪梅建议强化盲盒品质监督，做好对未成年人的教育引导。

盲盒热浪下需要冷思考。广东省体制改革研究

会执行会长彭澎接受羊城晚报记者采访时表示：“个人认为它有一些彩票特点，可以定性为‘类博彩业’，这样就可以有更多限制。”对于盲盒产品要定期、不定期抽查，对“三无”产品要严厉处罚。要完善有关法规政策，有鼓励、奖励举措，对受害的

消费者要加大赔偿额度。他建议，对盲盒销售对象和支付手段实行年龄限制，这些限制须广而告之。学校附近不得销售文具盲盒。学校必须每学期在思政课上提醒学生注意有关“陷阱”，并告知家长销售盲盒的限制性规定。

在馥郁茶香中 寻找英红九号的秘密 ——“怡品茗”教你如何选好茶

文/施沛霖 图/受访者提供(署名除外)



英红九号茶树芽头 陈秋明 摄



位于英德大湾镇的“怡品茗”生态茶园

早春三月，峰峦起伏、江水萦绕的英德茶区一片葱郁，茶树上已冒出了第一茬油亮肥壮的芽叶，2022年第一轮春茶开采在即。英德红茶作为国家地理标志产品，自20世纪60年代已蜚声海内外。而在英德茶区中，以茶汤口感浓醇鲜爽为特色的英红九号，则是种植面积最广的主导品种，备受市场认可。

在春茶季即将到来之际，不少消费者都关心：怎样才能选到高品质的英红九号、享受绿色生态茶园出产的健康好茶？“英红九号的核心优势在于它的独特风味与内在品质。”广东省重点农业龙头企业、英德市怡品茗茶叶股份有限公司总经理邱少媛建议，红茶爱好者们选购英红九号时，除了看外观、品

滋味，还可从产地、品牌、标签信息等方面进行辨析，多品饮、多比较，选到心仪的好茶。

高香型红茶，看英红九号

山清水秀的英德是著名的红茶之乡，近年英德茶产值规模逐年提升。据统计，截至2021年底，英德市标准化茶园面积17.02万亩，纳入原生境茶树管理区域1.98万亩，全年干茶产量1.35万吨，茶叶产值超50亿元。其中，有“东方金美人”美誉的英红九号，是英德红茶中最主要的品种。

作为“英红九号”区域品牌头部企业的“怡品茗”，不仅拥有保存完好、至今仍坚持沿用原生态有机种植管理的逾千亩原生态老

茶园，也是2020年广东省清远红茶优势产区及国家英德红茶现代农业产业园的实施主体企业之一，2021年“怡品茗”在英德市横石塘镇新增打造了5800亩现代示范茶园，建设了全自动现代化茶叶加工生产线及数智茶园管理系统。在“怡品茗”连绵数千亩的茶园中，英红九号的种植面积将占九成以上。

英红九号的历史可追溯到60余年前：1961年，为培育适合英德红茶发展的优良茶树品种，科学家们从引进的云南大叶群体茶园中分离出22棵无性系单株，其中一株编号为“英茶17号”的单株，被命名为“英红9号”。1988年12月，“英红九号”被广东省农作物品种审定委员会认定为省级

良种。自此，英红九号开始了“称霸”广东红茶产业的岁月。

在“怡品茗”总经理邱少媛看来，英红九号作为高香型红茶的代表品种，与其他产区的红茶相比优势十分明显：一是花香高锐，馥郁持久；二是汤色红亮，滋味醇鲜爽。三是浓度高，茶气足，极耐冲泡。

英红九号的外在滋味离不开其丰富内蕴。在中山大学生命科学院高级工程师戚康标发表的《英红九号红茶的品质特征及抗氧化活性研究》中，其对英红九号等三款红茶作出生化成分含量分析，其中英红九号茶多酚含量11.015%、氨基酸含量0.782%、茶黄素含量1.514%、茶红素含量11.159%，论文提到：“最为影响

红茶品质的生化成分是茶黄素和茶红素，在三种红茶中，英红九号的含量均最高，其茶多酚含量也不低，且其抗氧化活性显著高于另外两种茶样，由此可说明茶叶的抗氧化能力与茶多酚、茶黄素、茶红素的含量密切相关。”

优质的英红九号红茶，你会选吗？

在英德核心产区以原生态方式种植、执行严格制茶工艺生产的英红九号红茶，是红茶市场上的“明星产品”，但是怎样才能选到令人一试难忘的好茶？

广东省十大名牌产品“怡品茗”的英红九号红茶产品，便体现了优质的英红九号所拥有的特征：

干茶外观条索肥壮紧结、色泽乌润、金毫显露；品闻干茶，已能闻到浓郁的花果香气。冲泡后，茶汤红浓明艳，金圈明显，饮之则香气馥郁悠长、鲜爽甜醇，再细看冲泡过的茶叶，叶底红软、均匀明亮。除了采用生态种植、选料精良外，品牌坚持传统工艺制作，从采摘、萎凋到揉捻、发酵、烘干等多道工序均有严格品质控制；核心的拼配技术确保不同年份、不同时期的产品皆具有稳定的质量与口感。

邱少媛建议，市面上的某些产品，虽打着英红九号的旗号，但

茶汤闻起来没有高扬的香气，也没有浓醇鲜爽的口感，则不建议消费者购买。对于那些对红茶认知不深、或在线上购买而无法亲身品鉴的消费者，她建议要认准大品牌来购买，或参照盖得排行榜等消费榜单排名来进行选择。同时，消费者要认准清英红九号红茶产品上的标签信息，查看是否有“中华人民共和国地理标志”及品牌防伪标签，并通过正规渠道购买产品，才能有效避免买到假冒伪劣产品，品尝到正宗英德红茶的独特滋味。

“0套路”直击消费痛点——尚品宅配“3·15”推出一口价全屋定制套餐

文/陈玉霞 图/受访者提供



“尚品宅配”推出一口价全屋定制套餐

“3·15国际消费者权益日”来临之际，众多头部家居企业推出各类全屋定制套餐加入促销大战。对于消费者来说，消费体验与权益保障才是核心关注点，比如产品质量是否过关、是否虚假宣传、交付是否延期、服务体系是否健全等。

一向坚持“客户至上、用户为先”的定制家居头部企业尚品宅配，从多年前创立“全屋定制”概念到推出“第二代全屋定制”，始终为解决家居消费痛点而不

断创新求变，引领行业风口。今年“3·15”前夕，尚品宅配又重磅推出一口价全屋定制套餐，去繁就简打造高品质纯柜定制套餐，从根本上解决用户核心需求，提升家居消费体验。

直击家居消费痛点 再树家居定制新标杆

据介绍，针对家居行业消费计价痛点，尚品宅配此次推出的

一口价全包全屋定制套餐，主打的就是“真正0套路”，套餐价基本等于成交价。

目前市面上大部分全屋定制套餐增项明细多，计价模式复杂，消费者要做到满意的家装效果，实际成交价格比套餐价格高出不少，常令消费者十分头疼。

尚品宅配此次推出的一口价套餐，以更多平米数、全柜类开放(含榻榻米、气压床、书桌等)、配件与风格全面升级、多款高品

质功能件、十几款轻奢风格与50款潮流花色、E0级第二代康净板，任选任搭不设限，全优配置高品质，让消费者无需费尽心思，标配即“增项”，一套满足自住需求，在一众眼花缭乱的套餐中更显纯粹和实在。

引领年轻消费风向 环保品质颜值面面俱到

“90后”已成为消费市场的

新宠儿，在家居消费观方面，他们崇尚绿色环保、关注居住品质、注重颜值要求，追求个性化与“懒人”生活方式。

尚品宅配始终致力于守护家居环境健康，此次推出的一口价套餐所用板材均为第二代康净板，环保等级达到新国标最高级E0级，为消费者构筑家居安全防线。

作为行业最早成立生活方式研究院的家居企业之一，尚

品宅配对年轻消费风向的研究与把控也一直走在前列，每年推出多款符合年轻人审美潮流的空间产品。一口价套餐囊括了此前广受欢迎的各类风格，包括仲夏夜之梦、莫兰迪轻奢、科莫湖光、云梦芭蕉、罗曼小镇、爵士流影、书香锦韵、星河跃纹等，同时配备风格所需的高品质功能配件，为消费者打造高颜值空间提供充足的选择。