

# 光着脚踩在酸菜上分装 老坛酸菜竟是土坑腌制

“美女主播”实为“抠脚大汉”、翡翠直播的江湖骗术、“免费WiFi”APP暗藏陷阱、校园周边商店的抽奖陷阱、号称老坛腌制的“土坑”酸菜、电脑软件捆绑下载、浏览网页泄露手机号……3月15日晚，备受关注的央视“3·15晚会”播出，多种侵犯消费者权益行为被曝光，涉及食品安全、网络直播、个人信息安全等多个话题。

针对曝光的相关话题，记者跟踪采访了解到，被曝光的永德祥玉器直播间等多个涉事直播间当晚已暂停直播，与“土坑”酸菜相关的“老坛酸菜”商品已被多家电商平台下架。

文字整理羊城晚报记者 马灿 实习生 赵鑫姚

## 【调查】

插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜加工企业，为多家知名企业代加工酸菜制品，也为一些方便企业代加工老坛酸菜包，号称老坛工艺，足时发酵。在插旗菜业的清洗车间，一袋袋酸菜被随意堆放在地上，经过机器清洗、切碎、拌料、包装、杀菌，就做成了老坛酸菜包。

制作这些老坛酸菜包的酸菜，究竟来自哪里？插旗菜业公司官网介绍，拥有高标准室内腌制池300个，自己腌制酸菜。在插旗菜业的腌制区，记者果然看到了标准化的腌制池，工人正穿着特定的工作服进行作业。不过，生产负责人告诉暗访记者，这些酸菜都是用来加工出口产品的，老坛酸菜包里的酸菜，并不是这里腌制的，而是另有来源。随后，工人指着清洗车间里堆放的编织袋说：“这些酸菜都是从外面收购过来的。”

跟随公司的货车，记者在同福村附近一片农田里，找到了收购酸菜的腌制地。记者在现场看到，腌制好的酸菜存放在一个土坑里，工人有的穿着拖鞋，有的光着脚，直接踩在酸菜上分装酸菜。



工人光着脚直接踩在酸菜上分装酸菜 视频截图

一农户称：“这些都是给插旗菜业的。”

很快，货车里装满了土坑里腌制的酸菜。记者一路跟随，五分钟后，货车驶进了插旗菜业。

“土坑里的酸菜刚收过来之后，卫生指标检不检？”记者忍不住问。

“卫生指标？这个不检。”湖南插旗菜业有限公司彭经理回答。老坛酸菜包号称是“老坛工

艺，足时发酵。”在一个昏暗的库房里，记者确实看到了一些坛子，但工人告诉记者，老坛酸菜包里的酸菜并没有经过坛子发酵。原来，所谓的“老坛酸菜”只是地地道道的“土坑”酸菜。

在调查中，从业者向记者透露，由于酸菜的腌制时间短，包装好后一两个月左右会发黑变质，因此在加工过程中会过量添加防腐剂，夏天天气热的时候最多会添加十倍剂量。

## 【追踪】

“土坑”酸菜被曝光，记者查询相关信息了解到“湖南插旗菜业有限公司”是湖南省华容县较大的蔬菜加工企业，为多家知名企业代加工酸菜制品，也为一些方便企业代加工老坛酸菜包。据插旗菜业官网显示，合作企业有肯德基、康师傅、统一、五谷渔粉等知名餐饮企业。

在“3·15晚会”播出后，肯德基方面随即发布微博回应：2022年“3·15晚会”曝光的插旗菜业不是肯德基的供应商，与肯德基没有任何关系，已经勒令其马上撤下官网不实信息。

统一（中国）投资有限公司当晚在官网发布声明回应称，湖南插旗公司自2012年12月开始，已不再是该公司酸菜包原料的供应商。

“3·15晚会”曝光的“土坑”酸菜还涉及湖南省华容县另一家较大的酸菜加工企业——锦瑞食品有限公司。对此，统一表示湖南锦瑞公司的相关行为已经严重违反了统一公司对于供应商的规范要求和经营准则，统一已立即停止了湖南锦瑞公司的供应商资质，并对其中可能存在的管理问题进行调查，将采取严厉的整改措施，并督促其公开处理结果。

昨晚，记者在淘宝、京东搜索“老坛酸菜”已搜不到相关商品。而康师傅电商旗舰店也已下架老坛酸菜牛肉面相关产品。

# 华南最大五金市场 大量不达标线缆 多为揭阳小厂生产

## 【调查】

广佛机电五金城是华南一带最大的五金市场，2022年央视“3·15晚会”曝光，这个市场部分经营电线电缆的商家都有同一规格两种价格的线缆出售。

“非标有非标的价钱，国标有国标的价钱。”有商家解释，所谓非标就是低于国家标准的电线电缆，价格比国标便宜10%到40%。在记者询问的几十家经营电线电缆的商户中，至少有三成都在经营非标线缆。这些商户还表示，虽然都是非标产品，但国标该有的东西都有，可以掩人耳目。

这些非标线缆来自哪里？广东省揭阳市棉湖镇集中了很多小型的电线电缆生产厂家，暗访记者来到了一家名为“世海电缆”的厂家，负责人陈经理从库房里拿出了一卷刚刚为客户加工好的线缆。

记者问：“不是国标的打几折？”陈经理说：“6折，减少一点也行，比如国标是48根，减成40根。”

原来，厂家所谓的“6折”是国家标准的六成，业内称之为“打折线”。在车间里，正在生产的一种打折线，按国标应该含有32根铜丝，但厂家只放了26根。

电线电缆外皮分为70℃绝缘、90℃绝缘等PVC材料。国标要求，能够耐受最高70℃到90℃的高温，而劣质绝缘材料可能在较低温度就会导致损坏，出现安全隐患。

“国标70℃，我们的65℃，低一个档次。”陈经理表示。

虽然是“非标”产品，但记者看到，产品上却配有符合国家标准的合格证。记者走访了棉湖镇多家电线电缆生产厂家，发现不少厂家都在生产这种打折线。

这些披着国标外衣的打折电线电缆安全性有保障吗？陈经理称，现在市场上很多不是国标、企标的，其实都没什么问题。记者将从“世海电缆”购买的三种规格的线缆送交专业的检测机构进行检测，结果发现，打折线的电阻全都超出国标35%以上，这意味着耗电增加、容易发热，存在一定的安全隐患。

2021年12月，广东省电线电缆行业协会在广州、深圳、佛山、东莞等地采购了87款线缆，经过专业检测机构检测，其中48款不达标，占本次抽检数量的55.17%。其中涉及电线电缆安全的电阻和绝缘性能两项重要指标的不达标率占到40%左右，个别品牌线缆电阻甚至超标两倍以上。

这些非标线缆会产生什么样的危害？根据国家标准进行的PVC绝缘电线电缆电性试验，标准要求要求在2500伏特电压下5分钟不被击穿。而当试验开始后，仅仅几秒钟，这些非标线缆就被击穿冒出了火花。

## 翡翠直播交易的江湖骗术——

# 有“演员”有“剧本” 直播带货靠“演技”

## 【调查】

“像这种手镯切出来，都是上百万元的。”在永德祥玉器直播间，有三间直播间每晚7时开始，会进行8小时不间断直播。每次直播过程中，主播们不时地强调自己的工厂主身份以及价格优势，向粉丝推销玉器。然而粉丝们不知道，在热闹的翡翠直播背后，隐藏着许多不为人知的秘密。

## 主播编造假身份

“我能给你的价格，外面给不到，因为我们自己的矿口，我们自己的料子。”在永德祥玉器直播间，一位主播如是说。

记者以主播身份应聘进入直播间，主播莎莎直播时，不时向粉丝强调自己的工厂主身份。她说：“我家是开珠宝工厂的，从上世纪90年代就开始做

珠宝，改天我可以带你们去我家工厂看一下。”随后主播莎莎则向记者表示，她的这些身份都是编造出来的。

为什么要挖空心思编造身份呢？永德祥玉器直播间市场主管道出了其中缘由：“要把自己打造成别人相信的人，他相信你的时候，你才可以什么货都能卖出去。”

身份是编造的，工厂价、捡漏价也存在猫腻。一份主播借样表（价格表）显示，一款佛公卖价199元，实际进货价只有88元。

一位主播告诉记者，起冰带绿的佛公，商场卖4000多元，在这里198元就卖出去了。记者对比借样表发现，主播在直播间所卖货物最终的成交价，一般都比借样价高出一倍左右。编造出来的工厂价、亏本价、捡漏价，仅仅是用来忽悠粉丝下单的。直播间打着高货低卖旗号

的翡翠，品质如何？记者了解到，永德祥玉器直播间内有时会卖一些来自危地马拉的翡翠，品质较差，业内简称“危料”，价格只有缅甸翡翠的十分之一左右。

## 砍价像是演双簧

石力派是一家大型直播公司，有三个直播基地，20多个直播间，主打代购模式，把货主请到直播间，主播替粉丝现场砍价。极不情愿的货主，怎么会同意主播将货物强卖呢？在直播间内，记者发现商家货主所带来的翡翠饰品上都标有数字与字母，在直播时，主播和货主在相配合的代码。货主告诉记者，这些代码，实际上是价格暗码。

每当货主报出一个特别高的价格，主播准备替粉丝砍价时，货主会把暗码所代表的底价打在计算器上，悄悄展示给主播。然后，双方煞有介事地连连砍价。

粉丝们并不知道，所谓的砍价其实是主播和货主表演的双簧。而且，为了让这个砍价双簧演得更有人气，直播间有不少水军助力。

石力派翡翠直播主打的是与货主直接交易，他们甚至号称将砍价现场搬到了原产地——缅甸。记者走进了承泽翡翠位于昆明市呈贡区砚峰路的办公楼后却惊讶地发现，所谓的“缅甸曼德勒矿区现场砍价”，正在这座办公楼里如火如荼地进行着。

原来，承泽翡翠所谓的缅甸矿区现场砍价、代购，实际是在昆明的写字楼内演戏。

刺激的走私现场、低廉的一手货源，直播间越来越火热。屏幕显示，已经有8000人左右正在观看。随后，一块货主要价200万元的原石，直接被砍到了19万元，另有几块原石也被“抢劫式”地成交。

## 【追踪】

翡翠直播骗术被曝光后，记者跟踪采访了解到，据天眼查APP显示，涉事企业肇庆四会市永德祥玉器店成立于2013年11月，经营者郭×英，经营范围含批发、零售；玉器；玉器挂件设计销售；字画、古玩、艺术品等。据该公司2020年报数据显示，其从业人数仅2人。

而另一家涉事企业云南承泽珠宝有限公司，成立于2014年4月，经营范围包含珠宝玉器的销售、电子商务（不得从事金融业务）、经济信息咨询等。但该公司已于2021年11月注销。

涉事企业腾冲市罗旺珠宝行则成立于2021年9月，距今仅半年，经营者罗×，经营范围含工艺美术品及礼仪用品销售；互联网销售；珠宝首饰销售；珠宝首饰制造等。

另据企查查APP显示，广州石力派珠宝翡翠商行成立于2020年11月30日，廖×煌为投资人、唯一股东，经营范围为珠宝首饰零售；珠宝首饰批发。企查查显示，该公司已被列入经营异常。

15日晚，记者检索淘宝等电商平台APP发现，“永德祥”“石力派”等相关网店已被下架。

## 广东对不达标线缆 迅速开展执法检查

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员粤市监报道：3月15日，2022年央视“3·15晚会”曝光了直播涉嫌虚假宣传、校园周边存在涉嫌销售问题玩具、个别地区生产销售“非标”线缆等相关问题，广东省政府高度重视，省市场监管局第一时间要求相关地市场监管部门开展执法检查，并连夜派出执法小组赶赴揭阳市开展执法检查。相关地市场监管部门迅速组织精干执法力量，联合公安等有关部门，连夜在辖区内开展突击执法检查。

广东省市场监管局根据大数据分析研判结果，于3月15日当天组织执法力量对电线电缆集中销售专业市场及生产集中地开展专项监督检查。出动执法人员20人次，检查电线电缆销售企业15家，抽检3个批次样品检验。现场检查发现3个品种、6个批次共88批电线电缆产品的标识标志涉嫌存在问题（虚标3C认证标志、产品合格证书标明的产品与实际产品标识不相符、产品标识明显不符合标准要求等）。目前，抽检产品已送检测机构待检。

## 揭阳已查封3处涉案场所

羊城晚报讯 记者赵映光报道：16日凌晨，揭阳市针对央视“3·15晚会”曝光该市多家厂家生产低于国家标准的电线电缆的情况发布通报，称专案组已连夜查封3处涉案场所。

通报称，日前，专案组已查封涉案场所3处（广东揭航海缆有限公司、广东生科电线电缆厂、广东德讯电线电缆有限公司），现场控制相关生产经营人员16名，查封电线644捆，并加紧对案件进行调查。

通报称，下一步，揭阳市将开展拉网式、全覆盖的专项清查整治行动。

# 广东移动建成全国最大规模全光网络 支撑大湾区高质量发展

作为新型基础设施的重要组成部分，以5G和千兆光网为代表的“双千兆”网络，是支撑数字经济蓬勃发展的重要底座。在推进数字新基建的过程中，广东移动坚持技术创新，持续引入领先网络技术，成功部署2000多个OTN节点，构建了一张覆盖全省的OTN精品专网，打造了大湾区小于3ms的时延圈，为湾区智慧城市建设和数字化转型打造高品质的全光底座。

据介绍，全光网服务包含全光底座、全光业务、智慧管控三大部分，能为客户提供超清视频、精品专线、5G等全业务承载能力，支撑千行百业的数字化转型发展。在粤港澳大湾区，广东移动已建成了全国规模最大的全光交叉网络，

OXC调度枢纽超过80个。其中，节点间实现Mesh化连接和全光直连；端到端采用96波200G超大容量系统；单节点的光交叉能力超过600T，电交叉能力达到64T，业界能力最强。

千兆光网的普及以及全光城市建设催生了广泛的应用场景。目前，广东移动已为证券、银行、政务、医疗等多个行业客户开设OTN专线，并针对商务楼宇市场，率先推出OTN的P2MP（点到多点）专线，实现千兆接入和全光网服务的融合，以满足中小企业对组网专线的入云专线等应用场景需求。

依托OTN专网，广东移动为中国农业银行广东省分行提供扁平化线路改造，推动实现

安全、集约、高效的一体化运营管理，为银行柜面、后台各业务系统搭建了快捷高效、稳定可靠的通信网络。在数字政务方面，针对某市政务服务数据管理局建设电子政务外网的需求，广东移动提供了OTN专线方案，以高安全、高可靠的网络优势实现了客户高标准的全网质量服务。

凭借在全光网和政企行业的成功实践，广东移动荣获了工信部和人民日报社颁发的“全光智慧城市卓越标杆”称号。广东移动将持续以追求高品质的信念，通过广覆盖的OTN网络，打造数字世界的全光底座，以便利、敏捷、优质的联接，助力粤港澳大湾区的数字经济发展。

（文/刘溪 鹿小果）

中国移动 China Mobile

政企专线

### 构建五星品质专网

#### 广东移动OTN精智专网

- 更智能 带宽及时扩容 按需调整
- 更安全 专享带宽资源
- 更高速 即插即用 专线快速接入
- 更大带宽 无损带宽升级
- 更准时延 实时传送，毫秒级时延

中国移动OTN精智专网