

文化强国 深访谈

李庆新：立足海洋史学，促广东学术文化走出去

近日，扎实推进文化强省建设大会在广州召开，对新发展阶段的广东文化强省建设提出了方向和目标。广东建设“文化强省”，应如何造就高水平的学术支撑，助推学术文化“走出去”；岭南丰厚的历史人文资源，怎样才能与社会经济的发展形成良性互动？

——就相关话题，羊城晚报记者藉本期“文化强省·深访谈”，独家专访了广东省社科院历史与孙中山研究所所长、海洋史研究中心主任、广东历史学会会长李庆新研究员。他也是羊城晚报报业集团首批文化顾问之一。

1 “海洋强省”要建“学术强省”，海洋史学不可缺位

羊城晚报：去年年底我们得知，您带领团队获得了国家社科基金中国历史研究院重大历史问题研究专项的2021年度重大招标项目。这是国家社科最高级别项目，而且聚焦当下的学术大热点——海洋史研究，一直很想听您谈谈相关情况。

李庆新：感谢您的关注。我们“中标”的这个项目叫作“明清至民国南海海疆治理与治理体系研究”，是多年来我们研究的一个主体方向。这个项目以海洋史—海疆史为本位，从制度政策、地理空间、海上人群、财政经济、知识技术五个维度，分设五个子课题。子课题互相呼应，最终构成明清至民国时期融合贯通的南海海疆治理与治理体系的整体结构，也厘清该时期南海发展史的历史进程与基本脉络。同时，课题还要以南海研究为“试验场”，在海洋史、区域史、全球史等多学科相结合的视野下，进行海洋史的理论探索与体系建构。

经过国家层面的严格筛选

和慎重考量，这个重要项目交到了我们手上，体现了学界对广东海洋史学研究的肯定。中国历史研究院副院长李国强研究员说，南海史既是基础理论研究，也关系到国家海洋主权现实，期待这个课题研究为国家决策作出贡献。我们深感责任重大，一定会全力以赴，不负众望。

羊城晚报：近年来，您带领同事们在海洋史研究领域开拓，令全国学界瞩目。

李庆新：感谢您的鼓励！广东学术历来有海洋历史研究的传统。上世纪八十年代，我到省社科院时，当时历史所下属的地方史、经济史、港澳史等研究室，都有很鲜明的涉海研究取向，在海洋社会经济史、海上丝路史、华侨华人史、南海历史地理等领域形成了一批重要成果和研究力量。

我们当下所做的工作，一方面是接续了前辈学者的学术事业与传统，当然也结合了国内外史学发展的潮流、国家与广东发展的需要。特别是2013年习近平总书记提出“一带一路”倡议



梅关 摄影：李子亮



李庆新在西沙群岛学术考察

以来，为海洋史学、海上丝路研究提供了前所未有的发展机遇和空间。

2009年6月，我们成立了国内第一个海洋史学专门研究机构——广东海洋史研究中心，创办国内唯一的海洋史学专业刊物《海洋史研究》。十多年来，我们培育团队，致力于建构具有区域特色、国际影响的海洋史研究基地与交流平台，应该说是有成效的。2017年以后，《海洋史研究》入选C刊、CNI集刊，并获得中国历史研究院首批资助，现在又荣膺国家重大课题，来自学界同行的支持令我们很受鼓舞。

羊城晚报：海洋史研究对于广东建设更高水平的“文化强省”有何意义呢？

李庆新：2018年至2020年，海洋史及相关研究入选“中国十大学术热点”“中国历史学研究十大热点”等，可以说，海洋史学作为新潮的热门显学，在未来相当长的时期内仍将受到学界关注。我们广东在海洋史研究上，已有丰厚的学术积淀和

专业优势。广东本就是“海洋强省”，建设“文化强省”需要高水平的学术支撑，海洋史学不应缺席。

我国史学历来有经世致用、资政育人的传统。作为历史文化研究者，我们要以服务国家和广东重大战略为己任，大力推进海洋史学、海疆史、海上丝绸之路研究，这对国家和广东发展，特别是海洋事业、“一带一路”建设，都有积极的学术价值和现实意义。

羊城晚报：也就是说，我们应当从广东出发，去对标国际？

李庆新：学术资源是振兴学术文化的重要资源和基石。“学术强省”建设，要立足广东，对标国际，推进学术创新，做大做强传统的特色优势学科，打造有实力、在国内外有影响力的专业团队、学科集群和学术体系。岭南学者还要志存高远，敢为天下先，立足学术前沿，加强与国内外学术对话与交流，促进广东学术文化“走出去”。

2 像保护生态环境和生存资源那样，保护历史人文资源

羊城晚报：作为广东省社科院历史与孙中山研究所的所长，同时又兼任广东历史学会会长，您如何评价广东的历史文化资源？

李庆新：2007年以来，我所曾组织过全省历史人文资源、民国特色建筑调研等重大课题调研，研究报告数次得到省委主要领导肯定。调研显示，广东历史悠久，人文资源的“家底”还是相当丰厚的，内容丰富，特色鲜明，其中国家级历史文化名城、名镇、名村的数量居全国前列，非物质文化遗产也相当可观，尤其是海洋文化遗产、华侨文物、革命文物、名人资源等在国内外地位都很突出。全省人文资源呈现“大分散、小集中”的区域布局，尤其集中在广州等历史文化名城和珠三角地区。

羊城晚报：怎样看待广东历史文化遗产的“小集中”？

李庆新：可以说是在一种区域性的相对集中中：

一方面是“线形”或“带状”集中。如北江、西江、东江及韩江是广东水陆交通主干道，人类活动与开发较早，因而沿江地区人类活动遗址、遗迹（如洞穴遗址、古代墓葬、古建筑、石窟石刻、古村落）等相对集中；沿海地区处在人类海洋活动、对外交往的前沿，从粤东饶平到粤西廉江的濒海地带及近海岛屿，分布着数量众多的海防堡垒、炮台、古战场、古港口、古码头、古渔村、古盐田等遗址，海岸线就是文化遗产集中分布线。此外，广东是历史上南海贸易与海疆治理的主要省份，海洋沉船、古灯塔等海洋文化遗产大体上也是沿海岸线或主航道线状散布。

另一方面则是呈现“点状”或“面状”集中。目前广东有8座国家历史文化名城，是文化遗产的聚集区与文化传播地。珠江三角洲、韩江三角洲及粤北韶关等河谷盆地，开发较早，各类文化遗址比较集中，而且级别都较高。

羊城晚报：这样说来，岭南从来都不是“文化沙漠”啊！

李庆新：所谓“文化沙漠”，当然是一种偏见。2014年云浮郁南磨刀山古人遗址发现显示，距今50万—70万年的旧石器时代早期，珠江流域已经有古人类活动，岭南史前史从13万年以前的“马坝人”时代，向前推至“北京人”时代。

广东丰厚的文化遗产，不仅是悠久历史的见证，也是推进各地社会文化发展、建设文化强省的宝贵人文资源，是弘扬中华优秀传统文化、传承岭南文化、乡村振兴、发展文旅不可或缺的文化资源。

所以广东要建设“文化强省”，应高度重视历史文化遗产的科学保护与合理利用。应该像对待生态环境和生存资源那样，将历史人文资源保护纳入全省经济社会发展规划与建设文化强省的战略部署，建立完善的保护体系，同时合理开发、利用，构筑社会、文化与经济协调发展的新增长点。

3 “海上丝绸之路”应成为沟通广东与世界的经典名片

羊城晚报：您这番话，很自然让我联想到了“海上丝绸之路”这个大IP。

李庆新：是的，广东濒临南海，拥有大陆最长的海岸线，历史上是“海上丝绸之路”的重要发祥地，是我国面向南海的最重要贸易中心，海洋文化遗产得天独厚，十分丰富。

上世纪八九十年代以来，“南海I号”“南澳I号”等古代沉船打捞出水，使海上丝绸之路从历史沉淀的深处款款走出，真实、生动、形象地进入世人视野，不仅大大改变了世人对中国海洋文明史的认知，也将中国海洋考古的水平一下子提升至世界前列，广东历史因此增添了大幅的海洋历史篇章。

羊城晚报：对广东来说，这是一个大好时机？

李庆新：是的。得此良机，广东应该以文化先行、学术跟进理念，加强学术研究，打造海上丝路、海洋史学和海洋考古等优长学科，拓展广东高端文化与前沿学术新增长点。同时，把以“南海I号”为代表的海洋文化遗产打造成文化名片，使古老的“海上丝绸之路”焕发世界性的品牌效应，成为贯通历史与未来、沟通广东与世界的经典名片，扩大广东文化在世界的知名度。

广州目前担负着国家海丝申遗牵头城市的重任，挖掘海丝遗产，做好海丝申遗文章，更是责无旁贷。

羊城晚报：近年来，作为重点工作的“文旅融合”，其实也体现了这种思考。

李庆新：文化是“文旅融合”的灵魂。个人认为，可以考虑充分挖掘利用地方历史人文与自然遗产，将文化内蕴注入有国际影响力、竞争力的旅游品牌与文旅项目之中，彰显岭南文化海陆兼备、粤港澳大湾区“同根同源”的独特人文魅力。

广东完全有条件以丰富多彩的自然景观、文化内涵与浓郁的区域特色吸引国内外游客，打造“世界级旅游目的地”。如以广州等名城为中心的珠三角城市历史文化，粤东潮客民俗与华侨文化，粤北的史前文明与宗教文化，东南越南越遗迹和“世界之最”恐龙化石遗存地于一体的东江历史—山水，岭南古镇名村等都可大做文章，助推历史人文资源的保护开发与社会经济的均衡发展。

4 自然与人文优势，是经济后发地区的两张“王牌”

羊城晚报：广东社会经济的区域发展不平衡情况非常明显，各地历史文化研究状况也并不均衡。您认为，历史人文资源与社会经济发展能形成良性互动吗？

李庆新：客观说来，广东各区域发展确实很不均衡，历史上都是如此。改革开放以后，特别是党的十九大以来，这种区域的差距与不平衡不断在缩小。

这些地区生态环境与自然资源得天独厚，在推进乡村振兴与农村现代化进程中注意做好传统与文化的传承与保护，与经济发达的珠三角相比较，保留更多的传统味、古典风和“世家范”，例如在潮客地区，不少古村落、古民居保存完好，古风犹存。可以这么说，自然与人文优势是这些后发

地区发展的两张“王牌”，为历史人文资源与社会经济发展良性互动、缩小与珠三角先进地区差距提供了“天然的”优良条件和内在动能。

羊城晚报：那么这些地方的历史文化研究状况如何呢？

李庆新：粤东、粤西两翼及粤北经济不如珠三角，但文化绝非一无所长。这些地区素有重教兴文的传统，当下各地高校发挥地方优势，逐步建构起颇具地方特色的优长学科和研究领域，正在成为广东学术的重要组成部分，在国内乃至国外也有一定影响。例如潮汕地区的潮学、梅州地区的客家学，历史悠久，积淀深厚；又如五邑大学的侨乡研究，对传统的华侨史、地方史研究大加开

拓；阳江地区由于“南海I号”沉船的发现，在海上丝绸之路、沉船考古等方面，也成为国内外多学科关注的热点，极大促进了“阳江地区—珠江口西岸海域”的历史研究。

另一方面，各地政府近年来纷纷出台政策，支持学术文化事业，鼓励地方研究，成果令人刮目相看。广州推动《广州大典》纂修，形成了很好的示范效应，例如东莞、中山、韶关、茂名等地各自出版多卷本、大部头的地方历史文献丛刊。韶关、茂名本不是省内的经济发达地区，但在文化建设中非常看重学术基础建设，已经走在了全省的前列。地方学术做大做强了，广东学术整体水平自然水涨船高。

“共享”邻居

邻居吴大妈精明能干，一退休便做起了小买卖。

吴大妈儿媳生了孩子后，吴大妈放下了秤杆子，专心照顾孙子，等孙子上了初中，吴大妈又开始摆摊做生意。

吴大妈68岁那年，老伴死活不让她出门摆摊了，说自己身体不好，让吴大妈在家陪他。前年，老伴去世了，吴大妈一个人生活，觉得无聊，又想做小买卖了。这天我刚下班，她就跑我家来，让我帮她写一则广告，批发零售调味品。

吴大妈说，娘家侄女做调味品批发生意，专门给大超市供货，质量有保障，价格也便宜，她在家里闲着也是闲着，做点小买卖生活得也充实。

吴大妈住一室一厅，带个小院，她把小院打成了“小卖铺”，广告撒出去，谁需要就来买。别看吴大妈77岁了，做生意紧跟时代步伐，可现金支付、可二维码付款。二维码是她儿子的，吴大妈说，儿子只是代收，回家时都如数奉还。

酒香不怕巷子深，吴大妈的“小卖铺”物美价廉，广告一贴出去，还真有不少邻居捧场。

上月，吴大妈又找我写广告，说要扩大“经营”。她儿子原来干装修，前段时间歇业了，那些装修的工具都放她家了，她想这些东西闲着也是闲着，不如“共享”出去。

我问她如何共享？她说：“钳子、螺丝刀、扳手这样的小工具，借出半天之内归还，不收费；超过半天收五毛，超过一天收一元，以此类推。电钻、电焊机之类的大家伙，使用半天免费；超过半天收五元，超过一天收十元。”

这下，吴大妈家的墙上出现了两个收款二维码，一个专收调味品，一个专收“共享”工具的一个。

我正好想整一下电脑，见吴大妈的“共享”工具有把迷你螺丝刀，便借来用用。其实半小时就用完了，但我不好意思“及时”归还，故意拖到晚上去还，主

动扫码付了五毛钱。

我边扫码边问：“这还是您儿子的二维码吗？”吴大妈回答：“是我儿子的。”我开玩笑地说：“儿子收了钱，还能还给您，孙子收了，估计给您您也不要了吧？”吴大妈叹了口气，说：“当然不用他给，孩子那么可怜。”

噢，吴大妈话里有话呀！在我的追问下，她打开了话匣子：“这个收款码是我儿子对门邻居家孩子的，他和我孙子一般大，也是从小看着长大的。前段时间这孩子突然得了重病，还在网上发起了大病众筹，我们一家人都捐款了，但后续治疗还需要很多钱，我就让孙子弄来了他的收款码，咱这单‘生意’的钱就直接扫他的码，不多拿一点心意吧。”真没想到，收款码里还藏着善举。

吴大妈接着又谈起了自己的生意经，说：“我卖这些调味品一毛钱也不赚，全部按进货价卖。”我又吃了一惊：“没利的事儿，图啥呀？”

“图个人来人往啊！我不想跟儿子一起住，婆媳之间也保持一定距离为好。我愿意自己一个人住，儿子工作忙，不能每天都回家陪我，但邻居来我这里买东西，扫我儿子的码，他收到钱了便知道我好了呢。年纪大了，真怕自己哪天突然病了，给儿子打电话打不了，所以呀，还得搞好邻里关系，远亲不如近邻！”

我听完，很是感动，把吴大妈的事儿发小区业主群里了，大家纷纷表示，自己家也有很多东西可以送给吴大妈“共享”，我也把家里的书籍送给吴大妈，让她在广告上添了个“图书共享”。

昨天我去吴大妈家借电钻用，她告诉我：“现在的年轻人啊，‘共享’来用的东西好几天也不还，真不知道节约钱！”

我偷笑，看来我在群里的宣传起到了效果，大家正在“实际行动”支持吴大妈的“共享”善举呢。

你的样子

冯红梅

五岁的时候，爱穿妈妈的高跟鞋，虽然走得跌跌撞撞，却乐得哈哈大笑。妈妈急忙跑过来扶着我，我咧着嘴笑：像不像你的样子？

妈妈说，不像，我哪有您这样歪歪翘翘的。爸爸却朗声大笑：真像，你妈妈就是这样的，走路带风，根本穿不了高跟鞋……你妈妈呀，都是穿平底鞋。爸爸冲着我笑，我也哈哈大笑。

十岁的时候，经常做完功课，戴上蓝色燕尾帽，穿上白大褂，脖子上挂一个听诊器，扮个小医生，听爸爸当病人。我很认真地给爸爸听呼吸，还用手指指戳戳肚子：这里疼？是阑尾炎了，得挂点盐，再不抓紧治就要穿孔了。

我很专业的用词让妈妈笑弯了腰，指着我对爸爸说：挺像那么回事。爸爸说：和你工作时候一个模样。

十八岁的时候，我要去省城求

狮子洋通道项目海域使用申请公示

广东湾区交通建设投资有限公司拟在广州和东莞之间的小虎湾、沙仔湾、狮子洋和太平大道上建设狮子洋通道项目，需使用海域总面积24.1074公顷，其中，跨海高速公路大桥（跨海桥梁）用海面积为20.7625公顷，施工平台和施工码头（透水构筑物）用海面积为2.6754公顷，港池（港池用海）用海面积为0.6695公顷。根据《中华人民共和国海域使用管理法》、《广东省海域使用管理条例》现将该项目海域使用申请予以公示：

- 公示期间，个人和单位均可通过来信、来电等形式，向省自然资源厅提出该项目用海的意见和建议，个人提出的，应签署本人真实姓名和联系方式，以单位名义提出的，应加盖公章和联系方式。
- 公示时间：自公示之日起十日。
- 受理单位：广东省自然资源厅；地址：广州市天河区体育东路160号；邮编：510000；联系电话：020-83620464；联系人：付先生

广州开发区建设投资有限公司；王博群；联系电话：13378485896

羊城晚报·分类广告

地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A-1楼 咨询电话：020-87138888

遗失声明 梅博文遗失身份证，证号：武字第1934310号，现声明作废。	遗失声明 广州特余思贸易有限公司遗失财务专用章一枚，现声明作废。	遗失声明 广州市高南贸易有限公司遗失财务专用章一枚，现声明作废。	遗失声明 广州市恒恒装饰工程有限公司遗失开户许可证，开户行：广州农村商业银行股份有限公司，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。
遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。
遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。	遗失声明 广州市天河区兴华东泰便利店遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92440101M5A9Y878D，现声明作废。