

文化强省 深访谈 李庆新：立足海洋史学，促广东学术文化走出去

李庆新：立足海洋史学，促广东学术文化走出去



西京古道韶关乳源梯云岭段

摄影：何鸣



梅关 摄影：李子亮



李庆新在西沙群岛学术考察

近日，扎实推进文化强省建设大会在广州召开，对新发展阶段的广东文化强省建设提出了方向和目标。

广东建设“文化强省”，应如何造就高水平的学术支撑，助推学术文化“走出去”；岭南丰厚的历史人文资源，怎样才能与社会经济的发展形成良性互动？

——就相关话题，羊城晚报记者藉本期“文化强省·深访谈”，独家专访了广东省社科院历史与孙中山研究所所长、海洋史研究中心主任、广东历史学会会长李庆新研究员。他也是羊城晚报报业集团首批文化顾问之一。

羊城晚报：去年底我们得知，您带领团队获得了国家社科基金中国历史研究院重大历史问题研究专项的2021年度重大招标项目。这是国家社科最高级别项目，而且聚焦当下的学术大热点——海洋史研究，一直很想听您谈谈相关情况。

1 “海洋强省”要建“学术强省”，海洋史学不可缺位

李庆新：感谢您的关注。我们“中标”的这个项目叫作“明清至民国南海海疆治理与治理体系研究”，是多年来我们研究的一个主体方向。这个项目以海洋史—海疆史为本位，从制度政策、地理空间、海上人群、财政经济、知识技术五个维度，分设五个子课题。子课题互相呼应，最终构成明清至民国时期融合贯通的南海海疆治理与治理体系的整体结构，也厘清该时期南海发展史的历史进程与基本脉络。同时，课题还要以南海研究为“试验场”，在海洋史、区域史、全球史等多学科相结合的视野下，进行海洋史的理论探索与体系建构。

李庆新：2018年至2020年，海洋史及相关研究入选“中国十大学术热点”“中国历史学研究十大热点”等，可以预料，海洋史学作为新潮的热门显学，在未来相当长的时期内仍将受到学界关注。我们广东在海洋史研究上，已有丰厚的学术积淀和专业优势。广东本就是“海洋强省”，建设“文化强省”需要高水平的学术支撑，海洋史学不应缺席。

李庆新：2007年以来，我所曾组织过全省历史人文资源、民国特色建筑调研等重大课题调研，研究报告数次得到省委主要领导的肯定。调研显示，广东历史悠久，人文资源的“家底”还是相当丰厚的，内容丰富，特色鲜明，其中国家级历史文化名城、名镇、名村的数量居全国前列，非物质文化遗产也相当可观，尤其是海洋文化遗产、华侨文物、革命文物、名人资源等在国内外地位都很突出。全省人文资源呈现“大分散、小集中”的区域布局，尤其集中在广州等历史文化名城和珠三角地区。

2 像保护生态环境和生存资源那样，保护历史人文资源

羊城晚报：作为广东省社科院历史与孙中山研究所的所长，同时又兼任广东历史学会会长，您如何评价广东的历史文化资源？

李庆新：2007年以来，我所曾组织过全省历史人文资源、民国特色建筑调研等重大课题调研，研究报告数次得到省委主要领导的肯定。调研显示，广东历史悠久，人文资源的“家底”还是相当丰厚的，内容丰富，特色鲜明，其中国家级历史文化名城、名镇、名村的数量居全国前列，非物质文化遗产也相当可观，尤其是海洋文化遗产、华侨文物、革命文物、名人资源等在国内外地位都很突出。全省人文资源呈现“大分散、小集中”的区域布局，尤其集中在广州等历史文化名城和珠三角地区。

羊城晚报：这样说来，岭南从来都不是“文化沙漠”啊！

3 “海上丝绸之路”应成为沟通广东与世界的经典名片

羊城晚报：您这番话，很自然让我联想到了“海上丝绸之路”这个大IP。

李庆新：是的，广东濒临南海，拥有大陆最长的海岸线，历史上是“海上丝绸之路”的重要发祥地，是我国面向南海的最重要贸易中心，海洋文化遗产得天独厚，十分丰富。

李庆新：文化是“文旅融合”的灵魂。个人认为，可以考虑充分挖掘利用地方历史人文与自然遗产，将文化内蕴注入有国际影响力、竞争力的旅游品牌与文旅项目之中，彰显岭南文化海陆兼备、粤港澳大湾区“同根同源”的独特人文魅力。

4 自然与人文优势，是经济后发地区的两张“王牌”

羊城晚报：广东社会经济的区域发展不平衡情况非常明显，各地历史文化研究状况也并不均衡。您认为，历史人文资源与社会经济发展能形成良性互动吗？

李庆新：客观说来，广东各区域发展确实很不均衡，历史上都是如此。改革开放以后，特别是党的十九大以来，这种区域的差距与不平衡不断在缩小。

李庆新：粤东、粤西两翼及粤北经济不如珠三角，但文化绝非一无所长。这些地区素有重教兴文、崇文尚学的传统，当下各地高校发挥地方优势，逐步建构起颇具地方特色的优秀传统文化研究体系，正在成为广东学术的重要组成部分，在国内乃至国外也有一定影响。

“共享”邻居

邻居吴大妈精明能干，一退休便做起了小买卖。吴大妈儿媳生了孩子后，吴大妈放下了秤杆子，专心照顾孙子，等孙子上了初中，吴大妈又开始摆摊做生意。吴大妈68岁那年，老伴死活不让她出门摆摊了，说自己身体不好，让吴大妈在家陪他。前年，老伴去世了，吴大妈一个人生活，觉得无聊，又想做小买卖了。这天我刚下班，她就跑我家来，让我帮她写一则广告，批发零售调味品。吴大妈说，娘家侄女做调味品批发生意，专门给大超市供货，质量有保障，价格也便宜，她在家里闲着也是闲着，做点小买卖生活得也充实。吴大妈住一室一厅，带个小院，她把小院打造成了“小卖铺”，广告撒出去，谁需要就来买。别看吴大妈77岁了，做生意紧跟时代步伐，可现金支付、可二维码付款。二维码是她儿子的，吴大妈说，儿子只是代收，回家时都如数奉还。酒香不怕巷子深，吴大妈的“小卖铺”物美价廉，广告一贴出去，还真有不少邻居捧场。上月，吴大妈又找我写广告，说要扩大“经营”。她儿子原来干装修，前段时间歇业了，那些装修的工具都放她家了，她想这些东西闲着也是闲着，不如“共享”出去。我问她如何共享？她说：“钳子、螺丝刀、扳手这样的小工具，借出半天之内归还，不收费；超过半天收五毛，超过一天收一元，以此类推。电钻、电焊机之类的大家伙，使用半天免费；超过半天收五元，超过一天收十元。”这下，吴大妈家的墙上出现了两个收款二维码，一个专收调味品，一个专收“共享”工具的一个。我正好想整一下电脑，见吴大妈的“共享”工具有把迷你螺丝刀，便借来用用。其实半小时就用完了，但我不好意思“及时”归还，故意拖到晚上去还，主

你的样子

高跟鞋……你妈妈呀，都是穿平底鞋。爸爸冲着我笑，我也哈哈大笑。十岁的时候，经常做完功课，戴上蓝色燕尾帽，穿上白大褂，脖子上挂一个听诊器，扮个小医生，听爸爸当病人。我很认真地给爸爸听脉搏，还用手指指戳戳肚子：这里疼？是阑尾发炎了，得挂点盐，再不抓紧治就要穿孔了。我很专业的用词让妈妈笑弯了腰，指着我对爸爸说：挺像那么回事。爸爸说：和你工作时候一个模样。十八岁的时候，我要去省城求

狮子洋通道项目海域使用申请公示

广东湾区交通建设投资有限公司拟在广州和东莞之间的小虎湾、沙仔湾、狮子洋和平大道上建设狮子洋通道项目，需使用海域总面积24.1074公顷，其中，跨海高速公路大桥（跨海桥梁）用海面积为20.7625公顷，施工平台和施工码头（透水构筑物）用海面积为2.6754公顷，港池（港池用海）用海面积为0.6695公顷。根据《中华人民共和国海域使用管理法》、《广东省海域使用管理条例》现将该项目海域使用申请予以公示：1.公示期间，个人和单位均可通过来信、来电等形式，向省自然资源厅提出该项目用海的意见和建议，个人提出的，应签署本人真实姓名和联系方式，以单位名义提出的，应加盖公章和联系方式。2.公示时间：自公示之日起十日。3.受理单位：广东省自然资源厅；地址：广州市天河区体育东路160号；邮编：510000；联系电话：020-83620464；联系人：付先生

羊城晚报·分类广告

羊城晚报·分类广告 地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼 咨询电话：020-87138888