药品安全知多D
羊城晚报 GDMPA 广东省药品监督管理局
线索征集方式
（020）87776887
手机：18675868222
QQ：87776887
微博爆料：羊城晚报新闻热线

红霉素软膏、风油精、夏桑菊颗粒……

这些乙类非处方药可以在便利店售卖

羊城晚报记者 陈泽云 实习生 王仪 通讯员 粤药监报道

3月15日起，《广东省经营乙类非处方药综合改革试点工作实施方案》正式实施，市民以后可以在试点的便利店，享受24小时购药便利，可购买到夏桑菊颗粒等常用乙类非处方药。同日，广州、东莞在全省率先发出首批试点单位在大型连锁便利店经营乙类非处方药的《药品经营许可证》，广东经营乙类非处方药跨界融合综合改革试点工作全面启动和落地实施。

广东首张连锁门店药品经营许可证发布 受访者供图

首批两家试点企业探索“跨界融合”

什么是乙类非处方药？常见的乙类非处方药有风油精、六味地黄丸、板蓝根颗粒等，根据《处方药与非处方药分类管理办法》，为使群众更为方便，将非处方药中安全性更高的一些药品划为乙类，乙类非处方药除可在药店出售外，还可在超市、宾馆、百货商店等处销售。相对而言，乙类非处方药不需医生处方，消费者根据药品说明书可以自行判断、购买和使用。疫情期间，则不得销售《疫情期间需实名登记报告药品目录》内的药品。

便利店售药，在全国来说不是新鲜事，但广东却探索出区别于其他试点省份的创新模式——“跨界融合”。即支持和鼓励属于同一集团管理的大型连锁便利店总部与药品零售连锁企业跨界融合，相互借力、节约成本、优势资源共享。在便利店设置乙类非处方药销售专区或专柜，引领和满足社区居民24小时日常急需用药的多元化需求，推动传统药店向社区健康便利店转型。以“小切口实现为民办实事”，不断提升社区居民购药的便利感和体验感。

据悉，本次首批试点企业有两家，为华润万家有限公司+广东德信行大药房连锁有限公司，广东美宜佳便利店有限公司+春悦林（广东）大药房有限公司。其中，华润万家是大型连锁商超，人流量大，目前华润万家广东公司门店数量785家，其中深圳大型超市门店44家，社区超市门店+便利店254家，广州大型超市门店35家，社区超市门店+便利店154家。美宜佳是在全省门店数量最多的便利店，社区覆盖面广。据美宜佳相关负责人介绍，美宜佳在广东开设了17000家门店，其中约8600家门店实现24小时营业，为后续铺开乙类非处方药销售奠定良好基础。

试点工作部署以来，广东各地药品监管部门积极推动经营乙类非处方药审批告知承诺制真正落地生效，连锁门店申请《药品经营许可证》资料经所在地药品监管部门书面审核符合要求的，当日发放《药品经营许可证》。

记者从华润万家获悉，首家试点销售乙类非处方药的门店位于五羊新城店。16日，记者实地走访发现，进入华润万家五羊新城店二楼，即可看到德信行大药房的招牌，设有保健食品、医疗器械和药品等多个分类专柜。不过，目前专柜上尚无相关药物。据华润万家介绍，在拿到许可证后，企业正在紧锣密鼓筹备中。

据悉，在试点企业筹备下，市民将可以买到清热解毒类药品，如清热祛湿颗粒等；外用类药品，如红花油、活络油等；胃肠消化类药品，如乳酸菌素片等；还有日常应急类、跌打止痛类、营养滋补类等药品，药品种类丰富，满足日常用药需求。

建立巡查报告制度 保障药品质量安全

根据此前出台的《广东省药品零售许可验收实施细则》（以下简称《细则》）要求，在超市等商业场所内开办药品零售企业，应当设置有效隔断的独立区域或者采用有效隔离，周围环境不得对药品造成污染。

放开便利店售药，在为市民购药提供便利的同时，保障药品质量安全也是重中之重。

对此，省药品监督管理局表示，将通过严格执行“七统一”管理规定，压实连锁总部对连锁门店经营药品质量的管理责任，开创性地提出连锁总部要建立巡查报告制度，一旦发现连锁门店经营的药品存在质量问题或者其他安全隐患的，及时采取停止销售、召回等风险控制措施，必要时及时向连锁门店所在地药品监管部门报告。

同时，要求各地药品监管部门要加强事中事后监管，重点检查连锁门店巡查报告制度的执行情况以及是否存在违反“七统一”管理规定、超范围经营、非法渠道购进以及未按规定储存药品等情形，确保药品质量安全，保障社区居民用药安全、便利。

值得注意的是，疫情防控期间，连锁总部及连锁门店不得销售省局发布的《疫情期间需实名登记报告药品目录》药品，连锁门店的疫情防控要求应当参照便利店行业规范要求执行。

数说

2月份70城房价发布

广州新房二手房都涨了

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：3月16日，国家统计局发布了2月份70城房价数据，数据显示，2月份，70个大中城市中，一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨，二三线城市环比持平或下降。

记者梳理发现，2月份，27个城市新房环比上涨，其中西安以1%的涨幅领涨，环比下降城市有40个（1月为39个）；二手房方面，70个大中城市中二手房价格环比上涨的城市为10个，环比下降城市增至57个（1月为55个），其中，上海以0.9%的涨幅领涨。

整体上，一线城市房价较为坚挺且呈现回暖态势。2月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.1个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别上涨0.6%、0.5%、0.6%和0.4%；一线城市二手住宅环比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.4个百分点，其中北京、上海和广州分别上涨0.7%、0.9%和0.6%，深圳下降0.2%。

而二三线城市特别是三线城市房价仍然在跌。二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月上涨0.1%转为持平；二手住宅环比下降0.3%，降幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅比上月扩大0.1个百分点；二手住宅环比下降0.4%，降幅与上月相同。

广州2021年环境质量成绩单出炉

从化增城两指标 位列全市前三

羊城晚报记者 孙绮曼 梁怿韬

3月16日，广州召开建设更高品质的美丽广州新闻发布会。记者从会上获悉，2021年广州在大气、水、土壤污染防治三大攻坚战方面成果不断巩固，与此同时，新《广州市生态环境保护条例》也将于今年6月正式施行。

成绩单亮眼，空气质量在国家中心城市中保持最优

“最新民调显示，市民对生态环境状况满意度达到历年最高。”广州市生态环境局新闻发言人郑则文在会上说。

据郑则文介绍，2021年，广州16个国考、省考断面水质全面达到考核要求。广州环境空气质量继续全面达标，其中，PM2.5年平均浓度24微克/立方米，连续五年稳定在较低浓度水平，继续在国家中心城市中保持最优。

与此同时，郑则文也透露了广州各行政区部分指标的排名情况：环境空气质量综合指数排名前三位的区分别是从化、增城、花都；地表水环境质量排名前三的则分别是增城、南沙、从化。

新《广州市生态环境保护条例》将于今年6月正式实施

广州是全国最早制定地方法规保护环境的城市，2019年《广州市环境保护条例》完成历史使命后，新《广州市生态环境保护条例》（以下简称《条例》）的立法同步提速。记者从会上了解到，《条例》于去年10月通过市人大常委会审议，今年1月16日，由广东省第十三届人民代表大会常务委员会第三十九次会议批准，将于2022年6月5日正式实施。

相较于《广州市环境保护条例》，新《条例》中出现了不少“首次”——首次确立镇街生态环境网格化监督管理制度，首次在地方性法规中明确推进粤港澳大湾区生态环境保护合作等。

郑则文指出，《条例》还规定了应对气候变化、控制温室气体排放，实施碳达峰、碳中和的目标任务，着力构建广州市碳普惠与碳减排体系，保护生物多样性，助推广州经济社会绿色发展、高质量发展。

此外，《条例》还明确，大力推动生态工业园区建设，推行环境污染第三方治理，促进环保产业发展，明晰相关方法律责任，支持共享共用公共生态环境基础设施。同时，还鼓励符合法定条件企业的固体废物处置设施开展社会化服务，支持社会资金参与生态环境保护和相关产业。

百事通

防疫和教学能否兼顾？

教育部强调落实应对举措加强人文关怀

据新华社电 近期我国疫情多发频发。面对复杂严峻的形势和挑战，教育部接连作出部署，强调毫不放松加强教育系统疫情防控，并就考研复试录取工作、线上教育平台建设和应用等作出安排。

结合当前疫情情况和教育系统疫情防控重点，教育部召开全国教育系统疫情防控工作视频会议提出，“要毫不动摇地坚持行之有效的既定防控政策措施”，强调要严格落实校门管理，加强健康教育，加强师生员工及其共同生活居住人员健康状况监测，健全完善疫情应急处置预案，进一步健全完善家校协同防控机制等。

在严格落实各项疫情防控措施的同时，教育部强调，关心关注师生思想动态和心理状况，加强人文关怀，确保防疫信息通畅、后勤服务保障有力、心理援助及时。

如何在落实常态化疫情防控的同时，确保学生的学业、考试不受影响，是不少学生和家长关心的问题。

为支撑疫情期间“停课不停学”，新冠肺炎疫情发生以来，教育部紧急开发建设了“国家中小学网络云平台”，至今累计浏览次数达69亿。日前，教育部将“国家中小学网络云平台”升级为“国家中小学智慧教育平台”，进一步丰富了原有的专题教育和课程教学资源，新增课后服务、教师研修、家庭教育、教改实践经验等4类资源，并将不断扩充更多优质资源。近日，教育部部署各地充分利用“国家中小学智慧教育平台”资源，开展好“停课不停学”工作。

此外，针对2022年全国硕士研究生招生复试录取等工作，教育部召开视频工作会议，强调要统筹做好复试组织和疫情防控工作。各招生单位要切实落实考试招生主体责任，在省级高校招生委员会的统一领导下，统筹考虑当地疫情防控要求和学校实际情况，切实把广大师生生命安全和身体健康放在第一位，因地因校制宜，自主确定复试时间、复试方式和复试办法。

广州深圳入选 全国养老服务改革试点工作优秀案例

羊城晚报讯 记者符畅，通讯员莫冠婷、程丽红报道：日前，民政部办公厅、财政部办公厅公布居家和社区养老服务改革试点工作优秀案例名单（51个），广东省广州市“小饭堂”出品“大文章”和深圳市“创新人才培养机制、破解人才培养‘瓶颈’”获评优秀案例。

据悉，2016年以来，广东积极推进全国居家和社区养老服务改革试点工作，广州、深圳、珠海、惠州、云浮五市先后被纳入全国居家和社区养老服务改革试点地区。

广州：以长者饭堂为切入口，发展居家和社区养老服务

2016年，广州市从老年人的需求出发，大力发展以“大配餐”服务为重点的社区居家养老服务。在布点方面，综合考虑老年人居住或活动集中度及步行通达等条件，按照“中心城区10－15分钟、外围城区20－25分钟”的距离半径，科学选择布点位置，确保长者饭堂易及性。以盘活利用为主的原则，充分利用老年人活动中心等社区现有物业进行适老化改造，积极推动23个高校、企事业单位等餐厅向老年人开放，避免大拆大建和大幅增加财政负担。

在筹资方面，实行“4个一点”（政府补一点、企业让一点、慈善捐一点、个人掏一点）的办法，探索建立政府、企业、社会组织、慈善、家庭和个人等共同推进“大配餐”的合作机制，建立健全符合广州实际的“大配餐”服务体系，实现多方支撑、广泛参与。同时，采取政府购买服务的方式，委托专业化企业和社会组织运营长者饭堂。目前，全市175个企业、社会组织参与助餐配餐服务，993家长者饭堂由社会力量运营，占总数的95.8%，社会力量成为提供助餐配餐服务的主体。根据第三方民调显示，超过93.15%的受访市民对广州养老服务表示满意。

深圳：创新人才培养机制，破解社区居家养老服务人才“瓶颈”

人才是高质量发展的“第一资源”。为有效破解养老服务人才专业性不强、流动性大、结构不合理等发展“瓶颈”，深圳市按照“政校行企四方联动、产学研用立体推进”的双元制人才培养模式，通过“学历教育+社会培训”，逐步走出了一条“慈善助力、校企合作、行业共建、以赛促教”的产学研一体化人才培养道路。

一方面，建立养老服务人才培养和激励机制，以人才驱动养老服务高质量发展。2018年，深圳成立了全国首家由地方民政部门与地方高校合作创建、以养老服务人才培养为核心业务的独立法人新型事业单位——深圳健康养老学院，依托学院加强养老服务人才培养，加大国际合作交流。2020年12月，深圳在全省率先发布养老服务行业工资指导价位，促进养老服务机构规范工资收入分配，建立有效的激励机制。

另一方面，开展家庭护老者能力提升项目，构建社区居家养老服务人才网络。深圳将“家庭护老者能力提升与关爱计划”列为2020年、2021年深圳市政府民生实事项目，每年为1万名家庭护老者提供能力提升与精神支持培训。截至2020年底，全市10个区74个街道开展培训77场，累计培训家庭护老者1.7万人次。

此外，共建老年服务与管理专业，推动社区居家养老服务人才专业化发展。依托深圳职业技术学院，2020年深圳健康养老学院老年服务与管理专业通过高考招收了71名来自全国各地的学生，进行三年制全日制培养。按照“双元制”人才培养模式，与一批企业签署产教融合协议，按照“养老学院+养老院”的校企合作模式共育健康养老服务人才，实现入学、就业“零距离”对接。

王老吉在元宇宙置地建吉文化基地

广州王老吉药业股份有限公司董事长方广宏携手企业成员共同启动王老吉置地元宇宙推杆仪式

3月12日，2022年312王老吉年轻化项目暨三公仔品牌价值评估信息发布会在广州举办。无论是置地元宇宙平台、发布数字藏品进军元宇宙，还是跨界赞助电竞战队，都是王老吉在品牌年轻化和数字化上的开拓与尝试。近年来，有着194年历史的凉茶始祖企业王老吉深入挖掘“吉文化”内涵，成为传统快消行业首批布局以文化开路探索元宇宙的企业，并积极寻求与年轻人的契合点，品牌传播成功打破圈层触达年轻消费群体。

元宇宙时代已经到来，数字化品牌营销已经成为主流发展趋势。越来越多的企业品牌尝试元宇宙新玩法，传统品牌年轻化的路线不是固定的，关键在于保持对产品定位的清晰认知。可以说，在年轻化的创新思维下，百年品牌王老吉不断推动传统文化与现代科技相融合，为老字号品牌焕发新活力提供了优秀的实践样本。（杨广）

生活圈

广东对未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”进行专项整治

严查诱骗老人强迫购物等行为

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：日前，广东省文化和旅游厅印发了《2022年度广东省未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治实施方案的通知》（以下简称《方案》）。根据《方案》在全省范围内拉开为期5个月的专项整治行动。

《方案》提出重点针对以老年人为目标群体，以免费旅游、康养体验、保健品推广、食品及日用品赠送等名义招徕旅游者，通过诱骗、强迫或者变相强迫旅游者进行购物，实际组织实施未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为；以俱乐部会员、户外拓展、车友会、研学、旅拍等特定群体组织活动的名义，实际组织实施未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为；严查组织实施“不合理低价游”的行为。同时，严查组团社以低于属地行业公认的合理价格销售的包价旅游产品，重点是“一日游”产品；严查地接社“买团”或接待“不支付或不足额支付团费”的旅游团队的行为。整治和规范通过互联网等线上方式开展招徕、组织旅游者，从事旅行社业务经营过程中的不规范经营行为。

《方案》要求各地通过认真梳理本地区本部门收到的旅游投诉举报、社会舆情等信息，建立专项整治线索台账，深挖案源。对于本部门负责的案件要及时立案，提高案件的立案率；对于涉及多部门的案件要积极协调开展联合办案或依照法定程序进行线索移交；对于需跨区查办的案件要及时请示上级部门共同推进。

《方案》强调，各地要针对旅游经营出现的新模式，重点加强在线经营旅行社业务的监管，将互联网平台经营者、平台内旅游产品经营者以及通过自建网站，通过其他网络支持系统提供旅游服务的经营者纳入监管范围内。持续加大对平台不依法履行核验、登记义务，为不具备从事旅行社业务资质的商家，或给予组织“不合理低价游”活动的行为提供交易机会等行为进行核查；持续加大对平台内旅游产品经营者在从事旅游经营活动中不签订旅游合同、不按规定填报包价旅游合同有关信息等涉嫌违法违规的经营行为的检查打击力度。

在专项整治期间，省文化和旅游厅将对各地通过抖音、快手、小红书、微信公众号、百度推广等从事旅行社业务的排查情况组织不少于2次的集中执法巡查。

省文化和旅游厅表示，将选取一批典型指导案例予以公布，充分发挥指导案例的普法作用，震慑违法违规经营行为，引导社会公众提高法治意识，指导执法队伍提高执法水平和整治能力。

链接

预计今年广州雨量偏多

气候的变化，关联着生态环境保护工作。《广州市生态环境保护条例》当中，有四处提及“应对气候变化”。广州市气象局首席预报员潘蔚娟介绍，新一轮拉尼娜事件目前正在进行中。从全球来看，巴西、澳大利亚东部近期经历暴雨；今年2月，英国受到风暴“尤尼斯”吹袭；今年3月，美国、韩国等地出现山火。在广州，今年1月底至2月底出现了两次持续低温的天气。类似的灾害性天气不仅影响到相关地区的动植物生长、工农业生产，也给当地居民带来生命安全隐患。

气象部门通过天气预测并发布气象预警，提醒市民和各职能部门注意气候变化对生态环境的影响。潘蔚娟在发布会上透露，广州即将进入汛期，市民和各职能部门需注意汛期降水和高温等灾害性天气可能对生态环境造成的影响。预计2022年汛期，广州总雨量在1400至2000毫米之间，较常年略偏多，雨量可能是汛期期间“前少后多”，市民和各职能部门需注意可能偏重的“龙舟水”，强对流、局地暴雨等极端强降水。（梁怿韬）

油价即将大涨 成品油涨幅将创记录

羊城晚报讯 记者程行欢报道：本轮油价调控周期，国际原油高位震荡，波动幅度较大。据卓创资讯测算，3月15日收盘，国内第9个工作日参考原油变化率为18.88%，预计汽柴油上调820元/吨，创新版定价机制以来最大涨幅记录，调价窗口为3月17日24时。

本轮油价拉涨的主要原因，在于供需偏紧的格局下，东欧地缘局势引发了市场对供应中断的忧虑情绪，高油价引发需求受抑预期，以及由此引发的避险动作，导致了油价的明显回撤。针对后续油价的运行趋势，市场猜测不一。从当前油市影响因素来看，除了供需基本面之外，后期美联储加息等货币紧缩政策，也将对油市形成不可忽略的影响。

国内参考的原油变化率虽在后期正值收窄，但仍处相对高位，本轮成品油零售限价上调已是板上钉钉。据卓创资讯模型测算，截至3月15日收盘，国内第9个工作日参考原油变化率为18.88%，预计汽柴油上调820元/吨，折合成升价，92#汽油及0#柴油分别上涨0.64元、0.70元，调价窗口为3月17日24时。值得注意的是，本次成品油零售限价调整创2013年3月26日新版定价机制以来最大涨幅，消费者的出行成本明显上涨。以油箱容量在50L的小型私家车为例，加满一箱92#的汽油将较之前多花32元左右。