

行家齐议论

除粤菜外,惠福美食花街及... 周边还聚集了众多的新式茶饮店、异国风味餐厅等。面对餐饮业越来越大的竞争力,传统小吃店怎样才能...

精心布局,传统小吃和外来美食可以共生

饶原生 知名广府文化学者、美食作家

目前美食街仍有苏记牛杂、银记肠粉店、庄臣美食坊、暨记龙凤礼饼等坚持售卖传统小吃的店铺,但外来食品店逐渐增多,广府小吃店如何在美食街有立足之地?可能还需要再精心布局,比如,外来美食和传统广府小吃在美食街的占比需要控制好。此外,惠福美食花街是北京路步行街的一部分,街道可否另外再设立固定位置,定时定点让传统招牌小吃店“出摊”,让广府传统美食为美食街增添更多本土味。

以文化加持,技艺升华实现生存价值

庄臣 广东省食文化研究会会长、广州旅游美食形象推广大使

在美食街内,小吃的生存压力比较大,在可选择项多的情况下,市民对美食街临街店铺的印象可能是一扫而过。传统美食一定会受到创新美食的冲击,尤其是小吃。随着时代发展,传统小吃既要坚持传统,也要满足现代人的口味,符合现代人对营养、膳食比例的需求。此外,小吃除了要发挥工匠精神之外,还需要文化加持、技艺升华,才能体现它的存在价值。

传统小吃需要符合现代人的饮食追求

林卫辉 美食作家、《风味人间》美食顾问

小吃的特点是便宜,店主除了考虑物价成本之外,还需要顾及租金、人力等成本。不难发现,城市中的小吃店大多聚集在转角巷弄的地方。此外,从饮食角度而言,传统小吃基本诞生于物质相对匮乏的年代,在那个年代,高油、高糖、高脂肪、含淀粉量高的食物可能比较受欢迎。然而,到了物质丰富的年代,人们更趋向追求健康的膳食饮食方式,传统小吃可能随着时代发展而做出一些改变。

北京路惠福美食花街入选广东省粤菜美食街 老街焕发新活力 广府美味藏不住

文/羊城晚报记者 马思泳 实习生 李雅琪 黄浩龙 图/羊城晚报记者 陈秋明



外地游客在惠福美食花街收获满满



小朋友在陶醉地品味美食



惠福美食花街人气兴旺 马思泳 摄



北京路惠福美食花街

经历改变与发展,“食在广州”招牌再次擦亮

北京路的叫卖声此起彼伏,在另一侧,惠福东路美食飘香。“在二十世纪八九十年代,惠福东路人气兴旺,道路旁有大排档,平时下班和工友一起聚会,喝着冰镇啤酒,品尝着香煎茄子煲、干炒牛河等粤式美食,收听着港星唱的流行歌曲……”陆阿叔在北京路附近工作了近40年,在他记忆里,惠福东路承载着青春时代的美好回忆。

据知名广府文化学者、美食作家饶原生回忆,二十世纪八十年代,西湖路灯光夜市开张,经营服饰的个体户聚集在西湖路搭棚做生意,随着高第街和西湖路服饰生意越来越兴旺,北京路禺山布匹市场被带动。有趣的是,大排档在周边燃起炉火,满足了广州人口腹之欲,成为灯光夜市的延伸,惠福美食花街在那时已具雏形。

饶原生认为:“美食街的业态并非完全是打造出来的,而是有自然形成、聚集而来的因素。而广府庙会的成功举办为惠福东路积淀了不少广府美食文化基础。”

东起禺山,西至惠福东路470号,自2010年11月,北京路惠福美食花街正式开街,形成了以粤菜为主的美食街区。2019年北京路步行街开展改造提升试点工程,惠福美食花街的业态品质再次全面提升。

依托“广府庙会”“广州国际美食节”“广府文化旅游嘉年华”等活动,惠福美食花街聚集了众多具有岭南特色的知名菜品,如陈添记鱼皮、张太公竹篙粉、清心鸡、沙田乳鸽等。其中,汇集粤式传统小吃的庄臣美食坊尤其亮眼,有不少外地游客想一探岭南美食风味,慕名而来。

“听说在这里能吃到地道的广府传统小吃,云吞面、鱼皮等味道都不错。”王小姐和朋友从北方来广州旅游,在惠福美食花街能找到从未吃过的岭南风味,而“人行道比车道还宽”是惠福美食花街给王小姐留下的第一印象。

“惠福美食花街依托着北京路步行街,已形成了以食带玩、以玩带游的模式,这里吸引了众多年轻人来游玩,老城市焕发新活力,它是展示广府文化的窗口和载体。”广州旅游美食形象推广大使庄臣认为,随着惠福美食花街升级发展,游客结构更加丰富,而“食在广州”有了更深层次的含义,“美食并非一成不变,它容纳了许多传统和新兴的美食元素,市民能从美食街寻回记忆,游客也能通过美食领略广州的包容和创新,体验广州的商务服务。”

传承传统饮食文化,为城市留下记忆

中午时分,已在惠福美食花街驻守了二十多年的银记肠粉店人气旺盛,门前有不少食客停下脚步注视着店铺角落的厨房窗口。肠粉蒸柜蒸汽腾腾,鲜虾、牛肉、蔬菜等配料被铺在洁白的米浆上,师傅用娴熟手法卷好蒸熟的肠粉,最后淋上秘制酱油;煤气炉煮着热粥,白米粥上添加生鱼皮、瘦肉、鱿鱼丝、油条丝、鸡蛋丝等配料,撒上葱花……银记最佳组合出品——鲜虾牛肉肠和一品艇仔粥便制作完成。

肠粉配粥朴实、简单,这份充满市井情怀的美食牢牢地锁住街坊们的胃。“偶尔不吃会感到全身不舒服,一周至少来3-4次。”在惠福东路附近住了五十余年的黄伯笑言,银记犹如自己“食堂”,下午茶或消夜期间,点一份肠粉和粥,足以果腹。银记对传统广府小吃的坚守让食客产生了味蕾上的依赖,广州市银记肠粉店有限公司主管经理邓灿华和员工们深刻地记得,在银记,像黄伯这样的老食客并不少见。

随着周边商铺的更新迭代,银记也见证着惠福美食花街的变化。“美食街最初以本地美食为主,后来外地美食逐渐增多。”邓灿华表示,银记作为一家老字号,坚持自身传统特色、保持出品原有美味的同时,也在迎合消费潮流,加入一些新食材或新元素,吸引年轻消费者,以保持广府小吃的活力。

下午5时左右,在银记不远处的嗜神逐渐有食客入座,透过玻璃橱窗,可以看到厨房内的大厨们正忙着处理食材。油锅预热,长度一致的菜心经过翻炒后,鲜嫩清新;新鲜黄鳝被大厨放入瓦煲中高温烧焗。上菜时,侍应必连盖子一煲端,待掀开盖子时,煲内发出的“啫啫”声立时响起,只见热汁飞溅,食客们闻香开胃,一顿便便热热闹闹开始了。

嗜神作为惠福美食花街的新生力量,在入驻不到一年的时间便收获了众多“粉丝”捧场。餐厅相关负责人关子洛说:“嗜神在开店之初已明确以粤菜为根基,以此来传播广州的饮食文化。”

如今的惠福美食花街,传统和新派食店交错而立,交相辉映,食客们可以在这里找到五湖四海的风味,也能感受惠福美食花街独特的广府饮食文化魅力。



银记师傅在精心制作肠粉



银记新鲜出炉的肠粉



嗜神煲对火候要求极高



嗜啫黄鳝煲

热辣滚烫的牛杂

鲜香味扑鼻、凉拌鱼皮的芝麻油香味飘散、调制茶饮的冰块碰撞声响亮……从北京路步行街转入惠福美食花街,具有地方特色的小吃和餐馆在街道两旁林立,男女老少、一家大小在惠福美食花街闲逛,手里拿着小吃,手中捧着手机拍照“打卡”,广州市民的惬意生活场景成为美食街一道具有市井气息的风景线。

今年2月,广东省商务厅公布2021年广东粤菜美食街(城)名单,北京路惠福美食花街榜上有名,是广州市唯一一条入选的美食街,这个“粤字号”牌匾是对惠福美食花街展现广府美食文化的认可。



鸡丝鱼翅羹



生炒菜心



庄臣美食坊出品的各款小吃



颇受摄影“发烧友”喜爱的智能穿戴VR眼镜

从贵价当道到平价之光 智能穿戴产品成消费新宠

文/图 羊城晚报记者 黄士实习生 郑舒雨

可穿戴的智能产品,在大部分人眼中,可能会被认为是男性属性较强的消费品,但有业内人士认为,女性一直是新兴消费市场的主力,在这个产业中,如何抓住女性消费者的眼球非常重要。据国家统计局数据显示,2021年,智能消费成为了女性消费的新领域。在过去一年中,女性在智能设备上投入更多,运动追踪器、智能手表、VR眼镜等成为最受女性欢迎的产品之一。其中,46-55岁女性在智能设备消费的成交金额同比增长122%。“智能穿戴”作为一个新兴消费品类,在今年的“三八”国际劳动妇女节促销活动中,也大大释放了消费潜力。



不同门类的平价智能穿戴产品



可穿戴的肩颈按摩仪

“智能穿戴”渗透日常生活

什么是“智能穿戴”?简单地说,就是可直接穿在身上、或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式智能设备。

2012年被称为“可穿戴设备元年”,一款名为Pebble的智能手表爆红。历经十年的快速发展,几年前还只能在网上海见到的智能穿戴产品,如今在生活中随处可见,其产品类型也十分丰富,包括以手腕为中心的智能手表、腕带、手环;以头部为中心的智能眼镜、头戴显示器、耳机;以脚腕为中心的智能鞋、护膝;还有智能服饰、书包、拐杖等。

值得一提的是,在这么多智能穿戴产品中,智能手环、智能手表占了当下消费市场的半壁江山。据相关数据显示,2020年,在中国可穿戴产品市场中,智能手环、手表的产品份额约为47.5%。预计2023年,智能手表将会占据市场更大的份额。

近日,羊城晚报记者

走访了位于广州太古汇的顺电超市,智能手表、智能手环被摆满了整整一面货架。店员何先生告诉记者:“随着生活节奏不断加快,年轻人面临的压力也越来越大,界面简洁、使用简单、携带方便且又能够监测身体健康数据的智能手表、手环越来越受到大家喜爱,销量呈现逐年上涨的趋势。”

产品技术更新迭代,如今在市场上看到的智能手表、智能手环,都有一个共同的功能——监测身体数据、提供运动信息。据业内人士表示,除了广泛运用于健康监测、慢病治疗、康复护理等医疗领域,“智能穿戴”在游玩、防走失等领域也展现了良好的市场前景。例如,记者在市面上看到的AR/VR眼镜、头盔可加强游戏交互体验,GPS定位、蓝牙报警可及时告知儿童监护人或宠物主人信息定位。不难发现,“智能穿戴”早已渗入消费者生活的方方面面。

在顺电超市,记者还注意到一款类似VR眼镜的产品,售价不低。据店长介绍,那是店内的无人机专用飞行眼镜,可让人通过头部动作控制无人机,同时以无人机的视角观察其所拍摄的画面。这款以第一人视角运行的无人机控制器,采用了高清流畅的图像传输技术,可沉浸式体验翱翔青空的飞翔感,受到摄影“发烧友”的喜爱。

随着各种智能穿戴设备的推陈出新,不少产品正由新兴市场快速向大众消费市场迈进。湖北工业大学信息与交互设计研究所相关研究人员接受记者采访时指出,在未来,随着单一领域的智能穿戴产品技术日渐成熟,不同领域和功能创新的产品会根据用户实际需求实现互补,从而带来更符合用户需求的智能穿戴产品,其发展方向也会日渐明确和多元化。

近几年,国内互联网企业和手机厂商争先恐后推出自己研发的产品,细分市场智能穿戴产品的市场蛋糕。前年,具备ECG(心电图)持续监测功能的“OPPO Watch ECG”上市;去年年底,华为推出腕部心电图血压记录仪“华为WATCH D”(支持血压测量与心电图采集)……在方兴未艾的智能穿戴设备领域里,国产品牌同样有能力成为业界弄潮儿。

记者通过线上商城搜索智能穿戴产品发现,销售品类以手环、手表类产品为主,国产品牌位居销售前列。价格在100元至1000元不等,销量最高的前十名基本价位在150元至400元之间,“高性价比”成为国内智能穿戴产品在大众消费市场的一个重要发展趋势。

以国产品牌的智能穿戴手表为例,分低、中、高端三个段位,价格分别在100元-500元、500元-2000元、2000元以上三个区间。“何先生向记者透露,最近几年,由于国产智能设备发展的进步和技术的创新,价格亲民且功能齐全的中低端智能穿戴产品成为了消费者的“高性价比”优选。据艾媒报告中心数据显示,在愿意购买可穿戴设备的受访者中,只有不到20%的人可以接受1000元以上的价格,而超过60%的消费者希望价格在500元以内。

在国产智能穿戴产品中,出圈的不仅仅是手环和手表,便携化、可穿戴的肩颈按摩仪、眼部按摩器等按摩保健产品也在大众消费市场“走红”。在广州友谊商店,记者在了解到其国产眼部按摩仪的价格在200元至800元不等,肩颈按摩仪的价格则在300元至1000元不等。正在选购智能穿戴产品

的严女士告诉记者:“母亲肩颈经常疼痛,同事推荐了几款性价比不错的产品,想买个比较轻便的可穿戴式按摩器给她。”清华大学新闻学院教授、博士生导师、清华大学新闻学院新媒体研究中心执行主任沈阳,多年来以AI和大数据、新媒体、元宇宙、网络舆论、虚拟人和机器人作为研究方向,他告诉记者:“国产智能穿戴品牌在未来的发展值得期待,因为智能穿戴领域和制造业工业基础有一定的关联性,我国在传统制造业领域表现亮眼,这对于中国的智能穿戴行业是一个巨大的机会。我们当下完全有能力把人工智能和智能穿戴设备整合得更好,拿出更加符合用户需要的高性价比产品,从而实现更大范围的市场占有。”

表是一种突出第二屏体验的设备,旨在让人们不必掏出手机即可查看消息、通知,使用一些简单的应用程序,部分机型也具有运动、心率追踪的功能,突出全面的应用体验。

运动追踪器 运动追踪设备的形态非常多样化,包括运动手环、GPS手表、心率胸带等,这些设备通常内置了加速度、心率、GPS等多种传感器,主要提供运动监测功能,并通过软件算法将其转换为热量数据。其中,GPS手表价格较为昂贵,并支持专业防水、GPS定位、多种运动模式,相对来说更加专业。选择运动追踪设备,显然

智能手表 智能手表的优势在于其设计形态是大众消费者容易接受的,可穿戴性好。其次,智能手表是一种突出第二屏体验的设备,旨在让人们不必掏出手机即可查看消息、通知,使用一些简单的应用程序,部分机型也具有运动、心率追踪的功能,突出全面的应用体验。

智能健身衣 很多人都喜欢去健身房进行肌肉训练,但是雇佣一个健身教练的费用又太过昂贵。此时,智能健身衣会是专业健身爱好者的健康小助手。它可监测不同部位肌肉的锻炼情况,而且将所有监测到的数据同步到手机上并转化为清晰易懂的图表。智能健身衣售价比较高,对于普通消费者来说并不是一个普适产品,因此这类产品将受大众定位为专业运动员。

智能饰品 珠宝、饰品也已经科技化,主要功能是通过闪烁提醒用户查看手机通知,或是通过集成传感器实现一些身体及情绪状况的监测。智能饰品目前主要针对女性市场,设计上相比其他可穿戴产品更精致漂亮,更多是注重美观性,而不是功能。

哪些才是你需要的?

资料整理/王敏

运动功能是最主要的,所以这些产品基本上不会提供太多关于通知、消息及应用程序的功能,这是购买时需要注意的。

头戴显示器

基于虚拟现实、增强现实技术的头戴型显示器,也属于可穿戴产品的范畴,虽然你基本上不会戴着它们出门。在某种程度上,头戴显示器可以代替你的电视,并实现更有意思的电子娱乐形式。

智能健身衣

很多人都喜欢去健身房进行肌肉训练,但是雇佣一个健身教练的费用又太过昂贵。此时,智能健身衣会是专业健身爱好者的健康小助手。它可监测不同部位肌肉的锻炼情况,而且将所有监测到的数据同步到手机上并转化为清晰易懂的图表。智能健身衣售价比较高,对于普通消费者来说并不是一个普适产品,因此这类产品将受大众定位为专业运动员。

智能饰品

珠宝、饰品也已经科技化,主要功能是通过闪烁提醒用户查看手机通知,或是通过集成传感器实现一些身体及情绪状况的监测。智能饰品目前主要针对女性市场,设计上相比其他可穿戴产品更精致漂亮,更多是注重美观性,而不是功能。